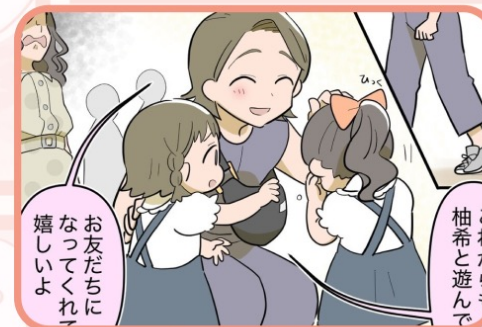


Woman.~~e~~xcite

AD Program Guide

2025.10-2026.03

(2025.08 発行)



“愛あるセレクト”^{ママ}をしたい女性のみかた

自分自身のことも、家族の時間も、「愛情」をベースに。
等身大のままで楽しみたい、働くママのためのサイトです。

結婚、妊娠、出産、子育て、仕事との両立…。

女性はライフステージの変化とともに、さまざまなモノ・コトを選ぶようになります。

忙しい毎日でも、家族と自分の笑顔のためにできれば時短でスマートに、ちゃんとセレクトしたい。

ウーマンエキサイトは「**自分と家族に愛情を注ぐ女性たち**」に寄り添っていきます。

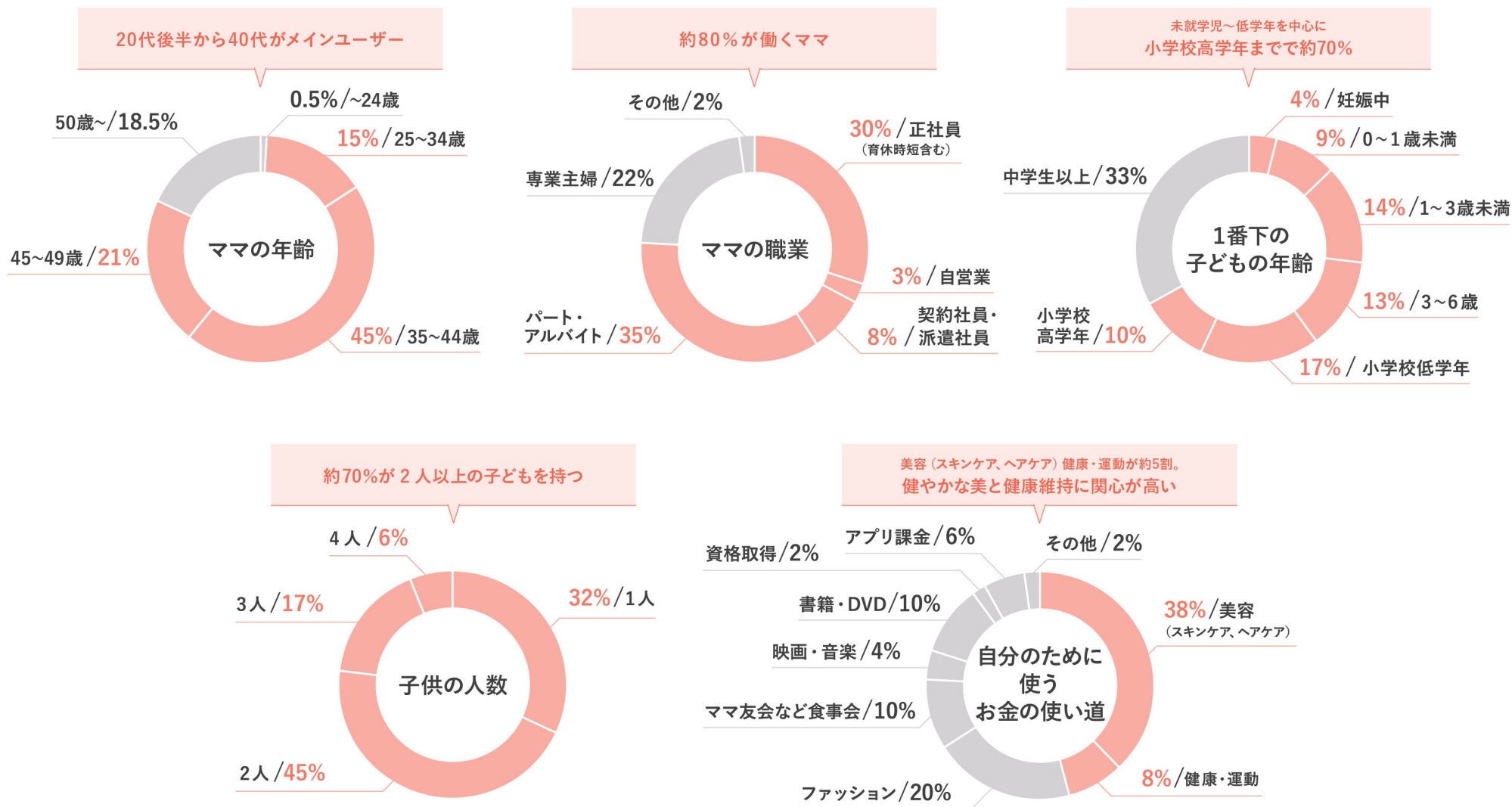
月間ページビュー数 : 約2.7億 PV

月間ユニークブラウザ数 : 約1,800万 UB

※ Google Analytics 2024年6月実績

ユーザー属性

未就学児～小学生高学年までの子を持つ働くママたち



※ 2022年5月 自社調査による

推進プロジェクト

公共の場で泣いている赤ちゃん、慌てているママパパを優しく見守り

より子育てしやすい社会を目指すプロジェクト

自治体・企業・店舗との連携、ステッカーの配布などさまざまな取り組みを行っています



WEラブ赤ちゃん



18県をはじめ31の自治体が
賛同しています



京都府では地下鉄駅構内にて
コラボステッカー配布をPR



賛同者数 **9万人** 突破



広告に関する
お問い合わせ



エキサイト株式会社 広告担当

Mail : japan_advertising@excite.jp