



AD Program Guide

2025.04-2025.09 (2025.02 発行)



“愛あるセレクト”^{ママ}をしたい女性のみかた

自分自身のことも、家族の時間も、「愛情」をベースに。
等身大のままで楽しみたい、働くママのためのサイトです。

結婚、妊娠、出産、子育て、仕事との両立…。

女性はライフステージの変化とともに、さまざまなモノ・コトを選ぶようになります。

忙しい毎日でも、家族と自分の笑顔のためにできれば時短でスマートに、ちゃんとセレクトしたい。

ウーマンエキサイトは「**自分と家族に愛情を注ぐ女性たち**」に寄り添っていきます。

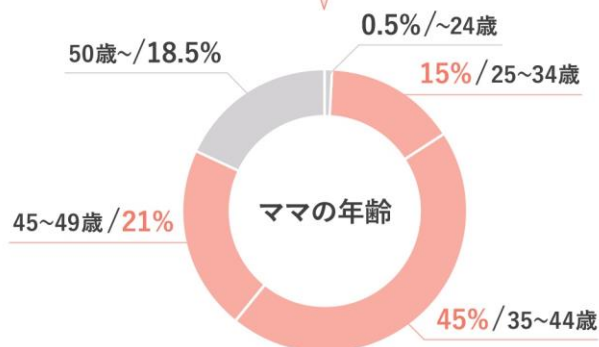
月間ページビュー数 : 約2.7億 PV

月間ユニークブラウザ数 : 約1,800万 UB

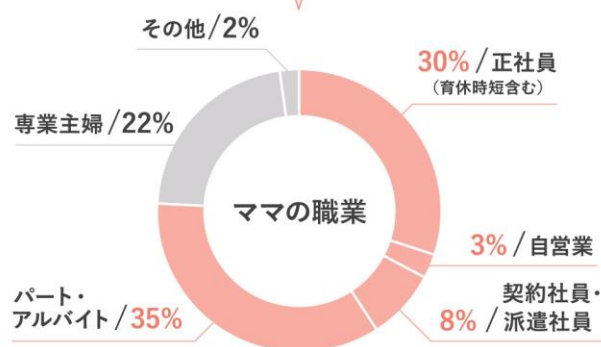
※ Google Analytics 2024年6月実績

未就学児～小学生高学年までの子を持つ働くママたち

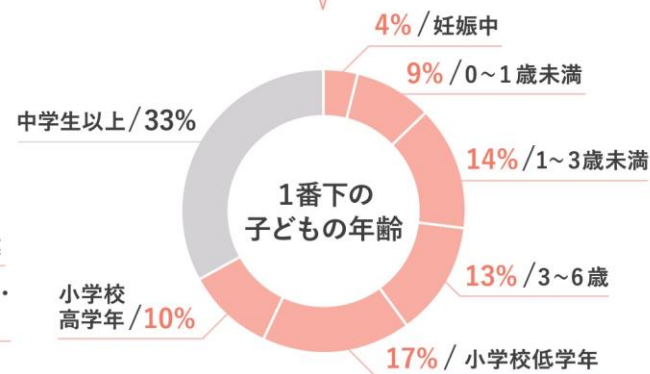
20代後半から40代がメインユーザー



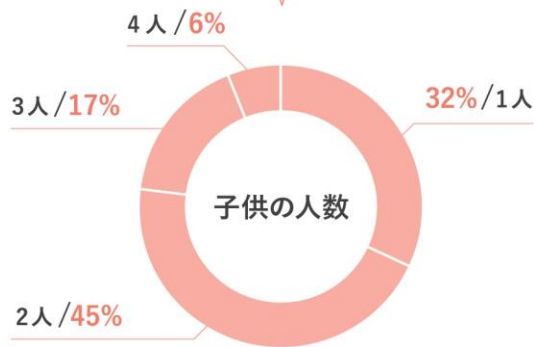
約80%が働くママ



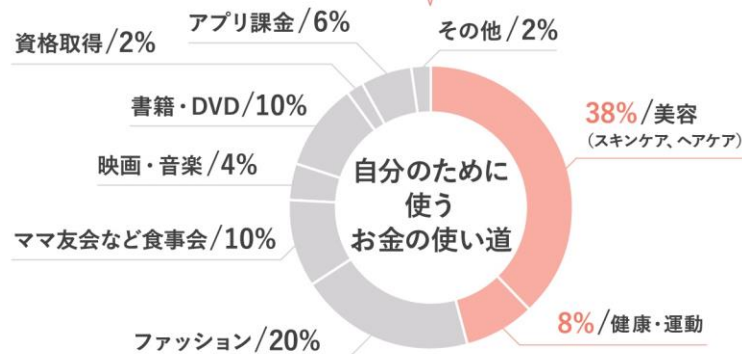
未就学児～低学年を中心に
小学校高学年までで約70%



約70%が2人以上の子どもを持つ



美容（スキンケア、ヘアケア）健康・運動が約5割。
健やかな美と健康維持に関心が高い



注目コンテンツ

朝から晩まで時間に追われて働くママたちに向けて、親しみやすく共感できる【コミック記事】や知識や気づきを与える【専門家監修記事】など、さまざまな情報をお届けしています。

掃除や洗濯、食事作りの時短。子どものしつけや教育、お金のこと。

後回しになりがちなママ自身のからだのお悩みや、人間関係、自分らしい働きかたなど…

ママたちが抱える様々なお悩みに寄り添い、解決に導くヒントや便利なアイテムをご紹介します。

家事負担を減らすヒント



時短調理・献立決め



教育費・家計管理



美容・健康のお悩み



罪悪感のない時短・簡単調理 / らくらく掃除&洗濯術 / 子どものしつけ・教育 / 家計管理・保険
夫婦関係・人間関係 / 美容・健康のお悩み / 自分らしい働きかた / SDGs / 防災 など

家事・育児・仕事にと忙しいながらも積極的に情報収集を行うママたち

メインペルソナ

頑張り屋さんフルタイムママ

みんなは
どうしているのか
気になる！



自分哲学確立型 フルタイムママ

自分は自分！
人と比べてもね



マイペース確立型 パートママ

家族も自分も
バランスよく



3ペルソナ共通KEYWORD

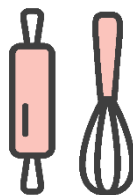
「時短」「簡単」「専門家に聞く〇〇」「〇〇する方法・コツ・術」

専門家起用記事も多数！

ママにとって本当に必要な情報を厳選してお届け



教育・しつけ



料理



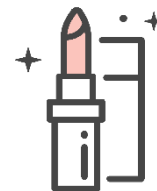
時短家事



お金



家族の健康



ファッション
美容

多彩なジャンルの専門家の連載・取材実績あり
実際に子どもをもつママパパも多数

教育 / 医療 / 料理 / 暮らし



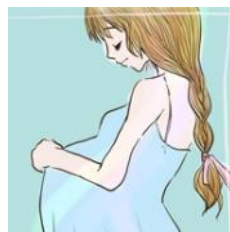
高濱 正伸
花まる学習会代表



横山 光昭
FP



森田 麻里子
医師
小児睡眠コンサルタント



HAL (相川晴)
内科医



関 由佳
内科医 (予防医学)



武田 昌美
子ども料理研究家



宇高 有香
ライフオーガナイザー



高橋 愛
パーソナルスタイリスト



佐藤 栄子
心理カウンセラー



長 有里子
管理栄養士

※専門家のキャスティングについて、ご相談をお受けすることが可能です。詳細は営業担当までお問い合わせください。※2020年10月時点の情報です。

ユーザー共感度の高い、ウーマンエキサイトのスペシャルサポーター
専門家・起業家・読者モデル等、活躍中の23名のママたち

読者モデル / 専門家 / 起業家 / インスタグラマー



原田 あゆみ
読者モデル



土井地 恵理子
H.V.F.N ディレクター



山川 恵美
読者モデル



市来 理恵
読者モデル



鳥巢 里奈
読者モデル



真鍋 摩緒
料理家
食育インストラクター



中山 あいこ
ライフオーガナイザー



EHAMI
DIYインスタグラマー



道村 弥生
株式会社ハグカム
代表取締役



asaco
モデル
フードユニット マフィオ

※ママリーダーズのキャスティングについて、ご相談をお受けすることが可能です。詳細は営業担当までお問い合わせください。※2020年10月時点の情報です。

広告事例（ママリーダーズ）

商品やサービスにマッチしたママリーダーズをご提案

子ども用品



飲料



家電



家電



食品



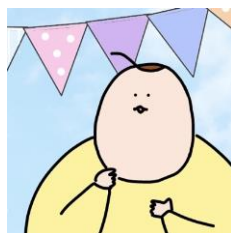
家電 / 食品 / 子ども用品 / 教育 / 美容 / 医薬品
トイレタリー / 保険 / 自動車 / エンタメ / その他

コミックライター

SNSやブログなどで拡散力のある人気のママコミックライター、
表現豊かなクオリティの高いコミックライターが総勢約100名、連載や記事広告の実績あり

子育て / 暮らし / 料理 / 家族の健康 / 夫婦関係 などのあるあるエピソード

ライター例



つん

 15.8万



モチコ

 18.1万



tomekko

 13.5万



まつざきしおり

 8.7万



よび

 14.3万



オギャ子

アメブロ

公式トップブロガー



ちょっ子



菜ノ花子



コイズミチアキ



ぺぶり

ウーマンエキサイト コミック



※ コミックライターのキャスティングについて、ご相談をお受けすることが可能です。詳細は営業担当までお問い合わせください。
※ 2025年1月時点の情報です。

コミックコンテンツのメリット

興味・共感

親しみやすい

- ・好感を持って受け入れられる傾向が強い
- ・エンゲージメント率が高い
- ・広告であっても面白いコンテンツとして受け入れられやすい

商品理解

わかりやすい

- ・難しいことをわかりやすく伝えることが可能
- ・細かいストーリー設定の自由度も高い
- ・新しい商品や「体験」を必要とするサービスもメリットが伝わりやすい

拡散性

拡散しやすい

- ・SNSと相性が良く拡散しやすい
- ・読者を巻き込んだ自然な拡散が可能
- ・広告配信によるリーチの最大化ができる

広告案件でも幅広く活躍中！

教育



子ども用品



エンタメ



日用品



家電 / 食品 / 子ども用品 / 教育 / 美容 / 医薬品
トイレタリー / 保険 / 自動車 / エンタメ / その他

公共の場で泣いている赤ちゃん、慌てているママパパを優しく見守り

より子育てしやすい社会を目指すプロジェクト

自治体・企業・店舗との連携、ステッカーの配布などさまざまな取り組みを行っています



WEラブ赤ちゃん



18県をはじめ30の自治体が
賛同しています



京都府では地下鉄駅構内にて
コラボステッカー配布をPR



賛同者数 **9万人** 突破





*Woman.***excite**

広告メニューについて

ウーマンエキサイトの広告

商材やケースに応じて、様々な広告商品をご用意しています

タイアップメニュー一覧

メニュー名/商品名	商品内容	費用	詳細ページ
記事広告 / テーマ特集タイアップ	オリジナル記事を3本〜格納し、特集ページを作成いたします。	350万円〜	P17
記事広告	商材にあった切り口・伝え方で、編集部発信のオリジナル記事を作成いたします。	100万円〜	P18
マンガ記事広告（コミックエッセイ）	親しみのあるイラストを使い、オリジナル記事を作成いたします。	130万円〜	P19
X Amplifyスポンサーシップ	記事広告費用が実質無料になるXとのコラボパッケージです。	500万円〜	P20

オプションメニュー一覧

メニュー名/商品名	商品内容	費用	詳細ページ
公式SNS / メディアブースト	Facebook、Instagram、X、その他メディアにて、記事や特集に誘導します。	20万円〜	P21〜
読了分析・属性分析レポート	記事読了率など、記事広告の効果を複数指標で可視化が可能になる分析レポートです。	15万円〜	P25
二次利用	貴社サイト内やPOPなど二次利用にご活用いただくことが可能です。	都度見積もり	P26
記事下アンケート	記事下にアンケート（最大10問＋フリーコメント）を設置することが可能です。	20万円	P26

ウーマンエキサイトの広告

商材やケースに応じて、様々な広告商品をご用意しています

純広告メニュー一覧

メニュー名/商品名	商品内容	費用	詳細ページ
ウーマンエキサイトPCレクタングル ／ビッグレクタングル	ウーマンエキサイトPCページにレクタングル型でバナーを掲載いたします。	0.3円／imp	P28
ウーマンエキサイトSPレクタングル	ウーマンエキサイトスマートフォンページにレクタングル型でバナーを掲載いたします。	0.35円／imp	P29
ウーマンエキサイトSPオーバーレイ	ウーマンエキサイトスマートフォンページにオーバーレイ型でバナーを掲載いたします。	0.25円／imp	P30

タイアップ商品のご案内

記事広告/テーマ特集タイアップ

特集ページ



記事広告×3本



各記事ページヘリンク

※掲載期間等は保証いたしません
※上記は掲載イメージです
リニューアルや弊社の都合によりデザイン等が変更となる場合がございます

メニュー名

記事広告/テーマ特集タイアップ

掲載面

ウーマンエキサイトトップ・中面ページ、
エキサイトトップページ・中面ページ

掲載内容

特集ページ+記事広告3本

想定PV

35,000PV～（4週間）
内訳：記事3本+特集ページの合計

掲載料金

3,500,000円～
【内訳】 媒体費：3,200,000円（グロス）～
制作費：300,000円（ネット）～

オプション

読了率レポート

別途ご相談

レポート

PV、平均滞在時間、クリック、CTR、総評レビュー

【備考】

- ・誘導部分、記事ページ内にPR表記が入ります
- ・掲載開始日の40営業日前までに商品・リリース等の情報提供にご協力ください
- ・掲載基準はウーマンエキサイトに準じたものといたしますので事前にご確認ください
- ・記事内に他社広告が掲載される場合がございます
- ・記事はアーカイブされます
- ・月間の掲載本数に制限があるため、空き枠についてはお問い合わせ下さい

記事広告

記事誘導面



記事広告



メニュー名	記事広告	
掲載面	ウーマンエキサイトトップ・中面ページ、 エキサイトトップページ・中面ページ・アプリページ	
記事カテゴリ	子育て／くらし／レシピ／ビューティ／占い	
PV/掲載料金	10,000PV（4週間）	1,000,000円
	20,000PV（4週間）	2,000,000円
オプション	素材二次利用	別途ご相談
	読了率レポート	
レポート	PV、平均滞在時間、クリック、CTR、総評レビュー	

【備考】

- ・誘導部分、記事ページ内にPR表記が入ります
- ・掲載開始日の20営業日前までに商品・リリース等の情報提供にご協力ください
- ・掲載基準はウーマンエキサイトに準じたものといたしますので事前にご確認ください
- ・記事内に他社広告が掲載される場合がございます
- ・アーカイブされます
- ・PVの進捗によっては、SNS等の外部配信を実施する場合がございます
- ・月間の掲載本数に制限があるため、空き枠についてはお問い合わせください

記事スペック

- ・HTML1～2ページ
- ・最大1,200文字＋写真3点程度
- ・資料ベースの執筆（取材・撮影なし）
- ・問い合わせ先、データ類の表記統一は、ウーマンエキサイトの基準に準じる

※掲載期間等は保証いたしません

※上記は掲載イメージです

リニューアルや弊社の都合によりデザイン等が変更となる場合がございます

マンガ記事広告（コミックエッセイ）

PCページ



SPページ



コミックエッセイ連載と同様の掲載にすることで、多くの人に「見られる」「読まれる」記事に！

※制作コマ数：12コマまで

メニュー名	マンガ記事広告（コミックエッセイ）	
掲載面	ウーマンエキサイトトップ・中面ページ、エキサイトトップページ・中面ページ・アプリページ	
記事カテゴリ	子育て／くらし／レシピ／ビューティ／占い	
PV/掲載料金	10,000PV（4週間）	1,000,000円
	20,000PV（4週間）	2,000,000円
マンガ制作	記事内マンガ対応	300,000円～（ネット）
レポート	PV、平均滞在時間、クリック、CTR、総評レビュー	

【備考】

- ・誘導部分、記事ページ内にPR表記が入ります
- ・掲載開始日の40営業日前までに商品・リリース等の情報提供にご協力ください
- ・フキダシ内文字以外の細かな表現の調整は下書きまでとなります
- ・掲載基準はウーマンエキサイトに準じたものといたしますので事前にご確認ください
- ・記事内に他社広告が掲載される場合がございます
- ・アーカイブされます
- ・PVの進捗によっては、SNS等の外部配信を実施する場合がございます
- ・月間の掲載本数に制限があるため、空き枠についてはお問い合わせください

ウーマンエキサイト × X Amplifyスポンサーシップ

「親しみやすい、わかりやすい、拡散しやすい」という特徴を持つマンガ記事コンテンツを制作、ウーマンエキサイトのアカウントからX（旧名称：Twitter）にてターゲティング配信することで、更に拡散させます！

ウーマンエキサイトXアカウントから
ご出稿金額全額分、広告配信が可能！

通常
750万円

記事広告
媒体費
制作費
250万

X広告費
500万

通常プラン

記事広告
媒体費
制作費
&
X広告費
500万

本プラン



- ・記事広告 2万PV保証
- ・各SNS投稿
- ・コミックライター起用
- ・誘導枠制作

250万円～






ウーマンエキサイト編集部
@WomanExcite

- ・プロモポスト 500万円分

遷移

or

遷移

記事広告



広告主様LP



X Amplifyスポンサーシップ

①ウーマンエキサイト 記事広告制作一式	2万PV保証	500万円（グロス）
②X広告配信	500万円(グロス) (350万円運用想定)	

【備考】

- ・ 広告主様のX広告アカウントが必要となります。
- ・ 誘導部分、記事ページ内にPR表記が入ります。
- ・ 掲載開始日の40営業日前までに商品・リリース等の情報提供にご協力ください。
- ・ 掲載基準はウーマンエキサイトに準じたものといたしますので事前にご確認ください。
- ・ 弊社で取材・撮影を行う場合は別途料金が発生する場合がございます。
- ・ 遷移先は記事以外でも対応可能です。別途お問い合わせください。

公式SNSブースト

- ・ **ウーマンエキサイトアカウント**からの**広告出稿**
- ・ プロモーションに合わせて、**リーチしたいターゲット**へ**配信**いたします
- ・ 実施後に**効果測定**を**レポート**いたします

X (旧名称：Twitter)

Facebook

記事広告



300,000円～(ネット)

2,000 クリック保証～

※動画ブースト制作については
別途お見積りください

X、Facebook、Instagramから記事広告、タイアップページに誘導

※誘導単価は目安です。時期や商材、
クリエイティブにより都度お見積りとなります

サービス	掲載	特徴・ターゲティング	備考
 	・フィード内プロモポスト (画像・動画素材) ※Instagramストーリーも含む	・ユーザー情報からのターゲティング 例：デモグラ(性別/年齢/エリア/家族構成等)、 興味関心(食料/旅行/買い物等)、つながり(FB ページのファン等)	・X、Facebook、Instagram(フィード、ストーリーズ) 広告クリエイティブの制作は別途お見積り ・クリエイティブの二次利用納品については別途ご相談 ・動画ブーストの再生保証は別途ご相談
	・フィード内プロモポスト (画像・動画素材)	・二次拡散 ・情報取得目的のユーザーが多い ・商材に関連性の高いターゲティング 例：言語/性別/地域/端末/キーワード指定/ フォロー指定等	・レポート項目(日別クリック数、日別クリック率、 日別imp数など) ・第三者配信につきましては、別途お問い合わせください

・画像はイメージです。・ご予算とターゲットに応じたシミュレーションをご提出いたします。営業までお問い合わせください。

メディアブースト

サービス名	掲載箇所	サービス特徴	ターゲティング配信	メニュー	誘導単価感
SmartNews	アプリ フィード内	・滞在時間とアクティブユーザー数が高い ・あらゆるテイストの記事を網羅しており、30代以上のみならず若年層ユーザーも増加中 ・年収1,000万円を超える利用者が約1割 ・男女比 48.8%：51.2%	・性別 ・年齢 (-19/20-24/25-29/ 30-34/35-39/40-49/50-) ・エリア ・OS ・携帯キャリア ・興味関心 ・記事キーワード ※要お見積り	・クリック課金 ・最低出稿金額 300,000円～	@10円～40円 程度（ネット）
Gunosy	アプリ フィード内	・エンタメ系のニュースが充実、幅広い目的で利用されるニュースアプリ（4,600万DL） ・Gunosy男女比 58%：42% ・10代から50代以上まで幅広い層が新しい情報を求めて利用している ・Gunosy、ニュースパス、auサービスToday内の掲載面（掲載面の指定不可）	・性別 ・年齢 10代、20代前半(20-24)、20代後半(25-29)、30代、40代、50代以上 ※推定した年齢含む ・OS ・携帯キャリア ・エリア ・ネットワーク（「Wi-Fi」「セルラー」）	・CPC(入札制) ※最低出稿金額:300,000円	@10円～40円 程度（ネット）

・内容は都度変更となる可能性があります。・誘導単価感は目安となります。時期や商材、クリエイティブによって大きく変動致します。詳細は担当営業までお問い合わせください。

メディアブースト

サービス名	掲載箇所	サービス特徴	ターゲティング配信	メニュー	誘導単価感
LINE	アプリ フィード内	・国内MAU9,200万人と高いアクティブユーザー数 ・年齢層が10代から60代まで幅広く、FacebookやTwitterでリーチできない層へリーチが可能 ・男女比 47% : 53% ・LINE NEWS、LINEアプリのタイムライン LINEマンガ、LINE BLOG、LINEポイント LINEショッピング、Smart Channel (掲載面の指定不可)	・性別 ・年齢 (-14/15-19/20-24/25-29 30-34/35-39/40-44/45-49 50以上) ・OS ・興味関心 ・エリア (市区町村) ・携帯キャリア ・テレビ視聴頻度 (高/中/小)	・クリック課金 ・最低出稿金額 300,000円～	@20円～45円 程度 (ネット)

・内容は都度変更となる可能性がございます。 ・誘導単価感は目安となります。時期や商材、クリエイティブによって大きく変動致します。詳細は担当営業までお問い合わせください。

ネイティブADブースト

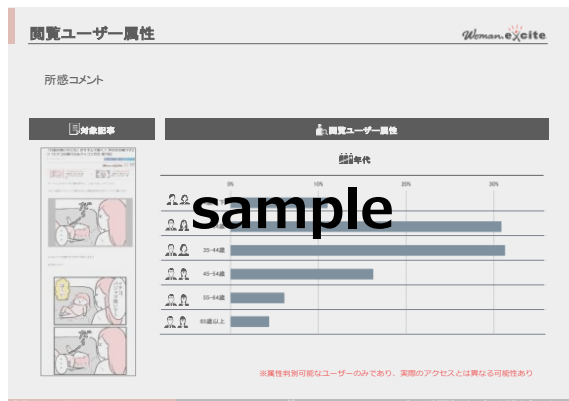
サービス名	掲載箇所	サービス特徴	ターゲティング配信	メニュー	誘導単価感
	各メディア レコメンド ウィジェット内	・ 世界最大級のネイティブ広告プラットフォーム ・ 国内でも月間42億PV、国内アクティブユーザーはモバイル73,086千人、デスクトップ21,286千人 ・ 静止画・GIFアニメーション画・動画など配信フォーマット多数有、23年12月にカルーセルフォーマットを追加。 Onyx（オニクス）：2024年1月に導入されたブランディングソリューション（CPM課金） ・ 新聞媒体からポータルサイト、女性系サイトまで、300を超える幅広いプレミアムな掲載面が強い ※日経新聞を除く中央紙レコメンド枠は独占配信 ・ コンテンツ、配信先ページの内容を分析し、ユーザーデータとマッチングしたターゲティングができる ・ 常にクリックユーザの分析を配信にフィードバックすることで、より最適なユーザをターゲティングが可能 ・ キャンペーンのKPIに合わせてアルゴリズムによる自動最適化 ・ 入稿URLを設定すると自動でタイトルとサムネイル画像を作成できる機能が追加 ※別途コンテンツ審査あり。	・ Cookieデータを使用せずに指定したカテゴリーの記事面に配信するコンテキスト配信が可能（300以上のコンテキストを保有） ・ デバイス ・ OS ・ 都道府県 ・ 自社サイト訪問顧客へのリタゲ ・ ユーザー興味・関心 ・ メディア別 ・ Wi-Fi ・ 性別年齢などデモグラデータ（DMP接続：要相談） ・ 指定したコンバージョンに特化した最適化を行うConversion Bid Strategy配信（タグ必要） ・ セッション数や滞在時間に特化した最適化を行うEngagement Bid Strategy配信（GA連携必要） ・ 既存顧客に似た興味・関心を持つユーザーへの拡張配信も可能 ・ 年齢等セグメント（要相談）	最低出稿金額 200,000円～	@20円程度～（ネット） ※最低入札単価 @10.5円～
	各メディア レコメンド ウィジェット内	日本初のネイティブ広告プラットフォーム 月間400億imp越えの数多いプレミアム媒体に導入 ・ 新聞社、雑誌・出版社、ポータル、エンタメ、ビジネス、美容、ファッションなどバラエティに富んだ媒体を保有、カテゴリ指定で細かい設定も可能 ・ 月間6億PVを超えるニュース系媒体や、ビジネス、スポーツ、ファッションなどを中心に複数の独占媒体も保有 Cookieを使用せずにユーザー属性を推定する特許技術を取得（特許：第6511186号） ・ 任意のキーワードでの高精度コンテキスト配信で、親和性の高いメディアに配信が可能 広告掲載ポリシーの強化 ・ JARO/JIAA/JICDAQ の業界団体に加盟 ・ IAS/HYTRAなどブランドセーフティツールを導入 その他 ・ Eightデータを連携し役職（職種）ターゲティングが可能 ・ 一部DMPの連携費用を無償でご提供 ・ 申し込みから配信まで1~2営業ほどの、スピード感のある対応可能	高精度の配信ロジックを希望に合わせて複数から選択することが可能。 == 配信ロジック == ・ デモグラフィックターゲティング ・ 3rd party data（興味関心）ターゲティング ・ キーワードターゲティング （任意のキーワードを指定可能/Cookieを使用せずに配信が可能） ・ リマーケティング ・ マイナスリマーケティング ・ 名刺データEight データターゲティング ※要お見積り == 配信設定 == ・ OS/デバイス別 ・ ブラウザ別 ・ キャリア別 ・ 24時間均等 ・ 時間帯別 ・ 曜日別 ・ 都道府県別	最低出稿金額 200,000円～	@20円～（ネット）

その他オプション

読了分析・属性分析レポート

通常レポートより充実した内容で、記事広告の効果を複数指標で可視化が可能な分析レポート。

また、ターゲットユーザーの動向を可視化できるので、次回施策に活かせるポイントが多数。



<レポート項目>

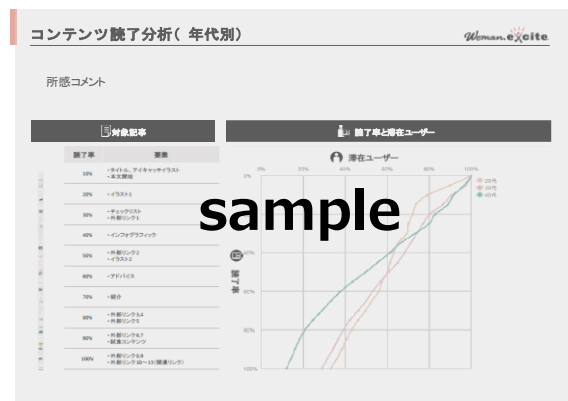
・閲覧ユーザー属性

・記事読了分析

↳全体読了率

↳年代別読了率

↳流入元別読了率（外部ブースト実施の場合）



150,000円～
（ネット）

その他オプション

二次利用

ウーマンエキサイト記事



クライアント様ページ



提供素材	テキスト、写真、イラスト、ロゴデータ
使用範囲	ブランドサイト、企業のオウンドメディア等
料 金	200,000円～（ネット）
期 間	1年間

【備考】

- ・使用目的・使用イメージ等は必ず事前に、弊社に確認を通してください
- ・素材によっては二次利用に制限がある為、事前にお問い合わせください
- ・「ウーマンエキサイト」のクレジット表記が必要となります
- ・納品した素材(画像やテキストなど)の改訂(一部改訂含む)はご遠慮いただいております
- ・単体での発注は不可となります。記事タイアップお申し込み時に同時にお申し込みください
- ・記事の著作権はエキサイト株式会社に帰属いたします
- ・競合排除は行いません

200,000円～
（ネット）

記事下アンケート

記事下に、アンケート項目(最大10問)+フリーコメント欄(最大255文字)を設定することができます。

レポートではユーザーの態度変容をみることができます。

読者アンケートにご協力ください (全3問)

Q1. ウーマンエキサイトを ご存じでしたか？ (必須)

Q2. ウーマンエキサイトを 今後利用しますか？ (必須)

Q3. ウーマンエキサイトについて、ご意見・ご感想をお聞かせください【自由回答】

タッチボタン式だから
回答しやすい！

※回答率は0.3～1%(実績)

200,000円
（ネット）

純広告商品のご案内

ウーマンエキサイトPCレクタングル / ビッグレクタングル

ウーマンエキサイト PC 中面



メニュー名	ウーマンエキサイトPCレクタングル / ビッグレクタングル	
掲載面	ウーマンエキサイトPC 中面（一部のコンテンツを除く）	
掲載タイプ	imp保証	
掲載期間	1週間～	
掲載開始 終了	掲載開始日の0時00分 掲載終了日の23時59分（24時間表記）	
掲載料金	1,000,000imp～	@0.3円
スペック	W300xH250/W300×600 GIF・JPEG・PNG / 150KB以内	
掲載本数 差替	4本以内 / 可（週1回、土日・祝日を除く）	
入稿締切	掲載開始日の5営業日前（掲載期間中の原稿差替え含む）	

【備考】

- ・複数素材を入稿し、CTRの高い素材を優先露出するクリエイティブオプティマイズ、又は時間帯ターゲットが可能です。詳細は、営業までお問い合わせください。
- ・お申込料金が100万円以上の場合のみ、2MBまでの大容量も対応可能です。
- ・在庫状況等により上記の掲載面全てに必ずしも掲載されるとは限りません。
- ・『Excite AD Program Guide』内、女性ターゲット レクタングルと同一の商品です。
- ・JIAAインフォメーションアイコンプログラムに則り、インフォメーションアイコン（ ）を設置する場合がございます。

※上記は掲載イメージです
リニューアルや弊社の都合によりデザイン等が変更となる場合がございます

※ビッグサイズ対応も可能です。

ウーマンエキサイトSPレクタングル



※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合により広告掲載面・広告掲載位置やサイト内のデザイン等が変更となる場合がございます。

メニュー名	ウーマンエキサイトSPレクタングル	
掲載面	ウーマンエキサイト SP 中面 （一部のコンテンツを除く）	
掲載タイプ	imp保証／ローテーション	
掲載期間	1週間～（掲載開始日は平日任意）	
掲載開始 終了	掲載開始日の0時00分 / 掲載終了日の23時59分（24時間表記）	
掲載料金	1,000,000imp～	@0.35円
スペック	W600xH500、W300xH250【2素材必要です】 GIF・JPEG・PNG / 150KB以内 ※端末最適化対応のため、 実質表示はW300×H250サイズとなります	
掲載本数 差替	4本以内 / 可（週1回、土日・祝日を除く）	
入稿締切	掲載開始日の5営業日前（土・日・祝日を除く）	

※OS指定が可能です（ios/Android）

※キャリア指定も可能です

【備考】

- ・クリエイティブや業種により、掲載をお断りする場合がございます
- ・クリエイティブや業種により、一部掲載されない場合がございます
- ・クリエイティブの内容・表現によっては、エキサイトの判断により、内容・表現の修正をお願いする場合がございます
- ・掲載レポートは各商品単位となります（掲載面別のレポートはお出しできません）
- ・在庫状況等により掲載面全てに必ずしも掲載されるとは限りません
- ・掲載面下部に固定表示の広告が表示される場合がございます

ウーマンエキサイトSPビッグオーバーレイ



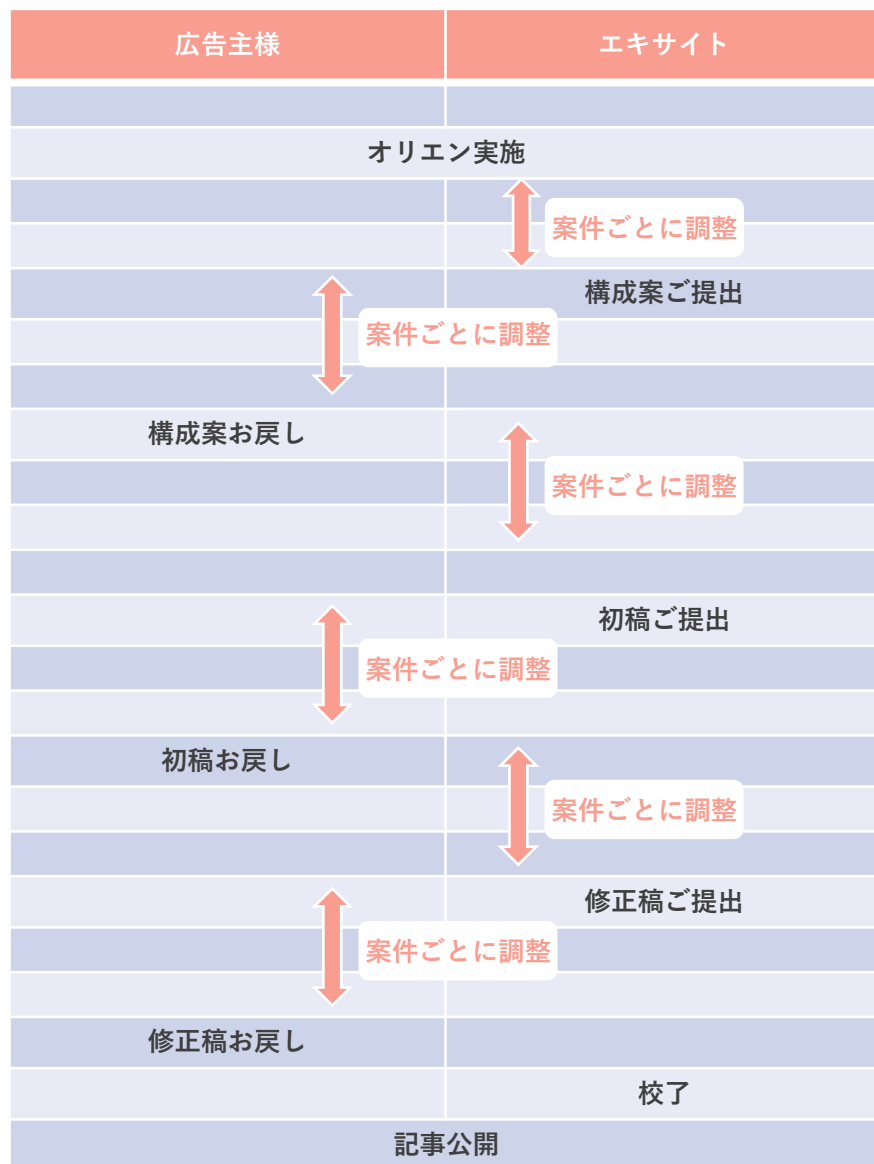
※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合により
広告掲載面・広告掲載位置やサイト内のデザイン等が変更となる場合がございます。

メニュー名	ウーマンエキサイトSPビッグオーバーレイ	
掲載面	ウーマンエキサイト SP、AMPページ (一部のコンテンツを除く)	
掲載タイプ	imp保証 / ローテーション	
掲載期間	1週間～ (掲載開始曜日にご相談ください)	
掲載開始 終了	掲載開始日の0時00分 掲載終了日の23時59分 (24時間表記)	
掲載料金	2,000,000imp～	@0.25円
スペック	W640×H140、W320×H70 【2素材必要です】 GIF・JPEG・PNG / 150KB以内 ※端末最適化対応のため、 実質表示はW320×H70サイズとなります	
掲載本数/差替	4本以内 / 可 (週1回、土日・祝日を除く)	
入稿締切	掲載開始日の5営業日前	

【備考】

- ・クリエイティブや業種により、掲載をお断りする場合がございます
- ・クリエイティブや業種により、一部掲載されない場合がございます
- ・クリエイティブの内容・表現によっては、エキサイトの判断により、
内容・表現の修正をお願いする場合がございます
- ・掲載レポートは各商品単位となります (掲載面別のレポートはお出しできません)
- ・在庫状況等により掲載面全てに必ずしも掲載されるとは限りません

タイアップ広告スケジュール



お申込み受領後、担当営業よりスケジュールをご連絡いたします。
 案件によりスケジュールは変更いたします。
 記事広告の場合は掲載開始の20営業日前までに
 商品・リリース等の情報提供にご協力をお願いいたします。

マンガ記事広告の場合

初稿のご提出の前にマンガのご確認が入ります。

- ・ラフ案ご提出
- ・ラフ案FIX、色付け
- ・納品

※フキダシ内文字以外の細かな表現の調整はラフ案までとなります。

ヒアリングシートについて

オリエンまでにヒアリングシートのご提出をお願いしております。

広告ガイドライン・規約

広告ガイドライン・規約

1. 広告掲載に関する免責事項

広告掲載に関する免責事項は、弊社が提供するすべてのサービス、および提携パートナー上に掲載される広告に適用される免責事項です。

- エキサイト株式会社（以下、当社と言います）は停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など、当社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責を問われたいものと、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。但し、当社の故意または重過失による場合はこの限りではありません。この場合に限り、当社が配信を行わなかった部分については広告主の支払債務も生じないものとします。
- 広告掲載初日及び広告内容の変更の掲載開始時間から12時間は広告掲載調整時間とし、当該調整時間内の不具合について、当社は免責されるものとします。
- タイアップ広告、および当社委託制作広告に於いて、掲載前々営業日までに掲載内容が校了しない場合、掲載開始日を延期させていただく場合がございます。また、本延期に伴う掲載終了日の延長は無いものとします。
- 広告の配信において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものと、この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとします。
- 当社は、広告主がユーザーまたは第三者に対して損害を与えた場合、その一切の責任を負わないものとします。
- 当社は、ユーザーが広告主を通じて得る情報などについて、その完全性・正確性・確実性・有用性など、いかなる保証も行わないものとします。
- 当社は、ユーザーが使用するいかなる機器、ソフトウェアについても、その動作保証を一切行わないものとします。

平成20年4月1日制定

キャンセルポリシー（広告掲載申込み解除、掲載中止に伴う違約金）：広告掲載申込み後、広告主、申込者の都合で広告掲載を中止する場合、申込み金額全額の料率で違約金をいただきます。また広告主、申込者は申込み金額全額を支払って、広告掲載を中止することができるものとします。

2. 広告掲載基準

エキサイト広告掲載基準は、弊社が提供するすべてのサービス、および提携パートナー上に掲載される広告に適用される基準です。掲載できないサービスや商品、掲載にあたって基準を設けているサイトや業種の基準、クリエイティブ（タイトル・説明文・画像）を作成するにあたっての表現規制など、広告掲載を申し込む広告主はその広告について、この基準を順守する必要があります。

※広告掲載基準：https://image.excite.co.jp/ip/ad/ex/pdf/adpolicy/adpolicy_201908.pdf

3. 広告配信ガイドライン

一部の広告の掲載において個別の規定を設けております。該当する広告掲載を申し込む広告主はその広告について、この規定を遵守する必要があります。ご承諾いただいたことの証明としてお申込書内へ該当規定遵守の旨の記載が必要です。

－第三者配信規定

- 申込前に、第三者配信を行う目的、取得する情報、広告仕様（インフォメーションアイコン含む）、第三者配信会社のプライバシーポリシーページURLおよび「情報収集の無効化（オプトアウト）」ページURLを申告してください。審査受領の判断材料として必要になります。
- 本配信の際に取得したユーザー情報を、本配信以外で使用しないでください。
- 個人を特定できる情報を用いてターゲティングすることを禁止します。
- 第三者配信のタグを事前に確認させていただきます。内容によって、弊社判断で第三者配信をお断りする場合がございます。
- 掲載期間中に弊社に不利益をもたらす事象が発覚した場合、弊社判断で第三者配信を停止させていただく場合がございます。
- 別途設けている第三者配信向け制作・入稿規定に従ってください。詳しくは「スペックガイド」をご参照ください。

－第三者タグ設置規定

- 申込前に、ご希望のタグ設置を行う目的、取得する情報、タグ発行会社のプライバシーポリシーページURLおよびオプトアウトページURLを申告してください。審査受領の判断材料として必要になります。
- 本タグ設置の際に取得したユーザー情報を、申告した目的以外（取得データの転売含む）での使用・公表をしないでください。
- 申告した目的の範囲であっても、エキサイトのユーザーデータであることがわかるような形での使用・公表をしないでください。また、対外的なリリースなどを行う場合には別途審査を行う必要があります。
- 個人を特定できる情報（個体・アプリケーションを識別する情報 / 位置情報（GPS））の取得および利用を禁止します。
- 申告されたタグを設置するページ内すべてに、申告された内容をユーザーに明示するページへのリンクを設置し、そのページからタグ発行会社の「情報収集の無効化（オプトアウト）」ページへのリンクを設置いたします。
- 設置ご希望のタグは事前に確認させていただきます。内容によって、弊社判断でタグ設置をお断りする場合がございます。
- 掲載期間中に弊社に不利益をもたらす事象が発覚した場合、弊社判断で設置ページより第三者タグを削除させていただく場合がございます。

※掲載面（エキサイト側）のドメインのcookieの操作は禁止とします。※セキュリティ面で脆弱性のあるスクリプト（XSSなど）はお受けできません。

広告ガイドライン・規約

－ 動画広告・音声付広告の掲載条件

1. インターネット上で掲載許可が得られているクリエイティブである
2. 動画配信方式が埋め込み動画配信であることの許諾が動画、音楽の権利者（音楽事務所、レーベルなど）より得られている
※埋め込み動画配信(セキュアスクリプト有)
広告掲載面でのみ動画を再生することが可能な形式です。通常のウェブサーバーを用いて動画を配信するためユーザーがファイルを保存することが可能ですが、動画ファイルにセキュアスクリプトと呼ばれる特殊なコードを実装することで動画をユーザーのパソコンに保存すると再生できなくなります。
3. 著作権管理事業者(JASRAC、ジャパン・ライツ・クリアランスなど)との必要な手続き（費用は貴社負担となります）が完了している
※留意点：使用する楽曲の著作権管理を著作権管理事業者に委託している場合、自社で制作された楽曲であっても手続きが必要になることがあります。詳細は、著作権管理事業者にお問い合わせください。
4. 別途設けている動画広告・音声付広告の掲載条件向け制作・入稿規定に従ってください。詳しくは「スペックガイド」をご参照ください。

4. 行動ターゲティング広告について

エキサイトでは、お客様により有益な広告を表示する手法の一つとして、お客様の興味関心に関連した広告を表示する「行動ターゲティング広告」を配信しています。行動ターゲティング広告で利用する閲覧履歴情報等については、「プライバシー情報等」（「個人情報」及び「閲覧履歴情報等」を総称）として、適切に取り扱い、保護することが重要な責務であると考えており、プライバシーポリシーを定めております。詳細は以下よりご確認ください。

プライバシーポリシー：<https://info.excite.co.jp/top/protection/privacy.html>

また、行動ターゲティング広告や利用動向の分析についての概要および無効化の方法は以下よりご確認ください。

行動ターゲティング広告におけるインフォマティブデータの取り扱い：<https://info.excite.co.jp/top/protection/privacy/cookie.html>

※一般社団法人インターネット広告推進協議会（JIAA）の会員であるエキサイトは2017年8月1日にJIAAのインフォメーションアイコンプログラムの承認を受けました。
主な対応事項は以下のページよりご確認ください。

<https://ad.excite.co.jp/regulation/>

5. ガイドライン・規約の改定について

当ガイドラインに変更がある場合には、以下のページ上で告知しますので、お客様ご自身が変更点に関しての最新の情報を、当ページ上で随時確認されることを推奨します。確認をされていなかったことに起因するトラブルに関しては、当社は一切責任を負いかねますので予めご了承下さい。

<https://ad.excite.co.jp/regulation/>

広告に関する
お問い合わせ



エキサイト株式会社 広告担当

Tel : 03-6450-2741

Mail : japan_advertising@excite.jp