



Media Guide

2024.04-2024.09 (2024.02 発行)



“愛あるセレクト”^{ママ}をしたい女性のみかた

自分自身のことも、家族の時間も、「愛情」をベースに。
等身大のままで楽しみたい、働くママのためのサイトです。

結婚、妊娠、出産、子育て、仕事との両立…。

女性はライフステージの変化とともに、さまざまなモノ・コトを選ぶようになります。

忙しい毎日でも、家族と自分の笑顔のためにできれば時短でスマートに、ちゃんとセレクトしたい。

ウーマンエキサイトは「**自分と家族に愛情を注ぐ女性たち**」に寄り添っていきます。

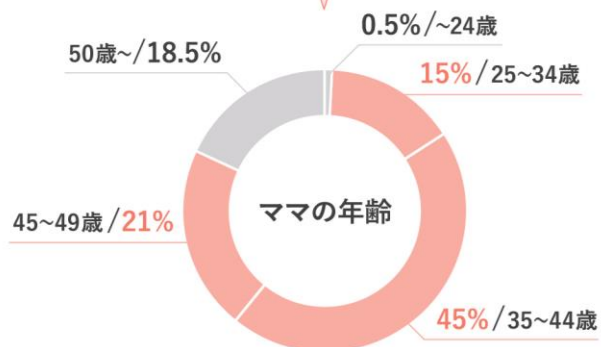
月間ページビュー数 : 約2.7億 PV

月間ユニークブラウザ数 : 約1,800万 UB

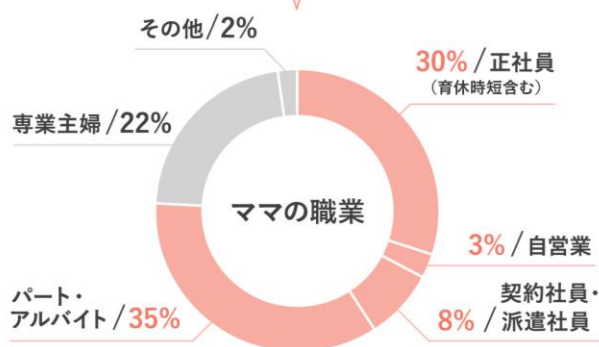
※ Google Analytics 2023年1月実績

未就学児～小学生高学年までの子を持つ働くママたち

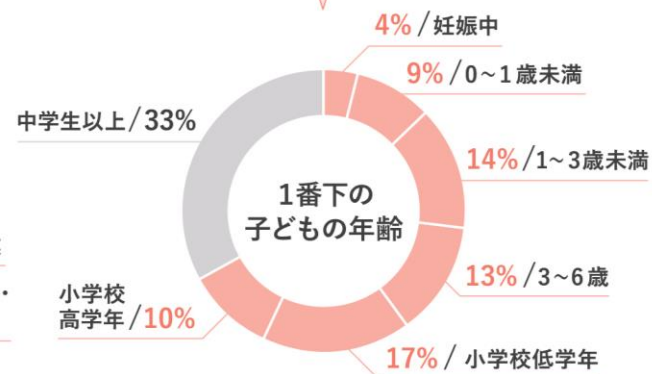
20代後半から40代がメインユーザー



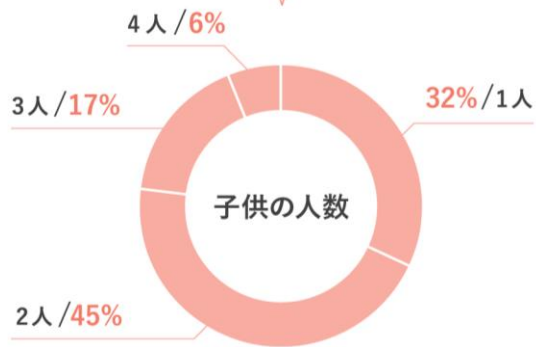
約80%が働くママ



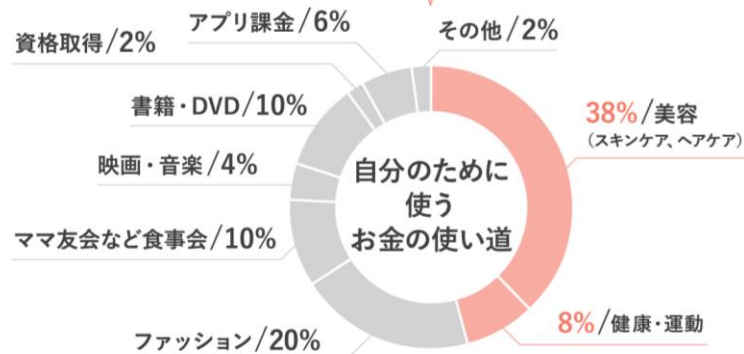
未就学児～低学年を中心に
小学校高学年までで約70%



約70%が2人以上の子どもを持つ



美容（スキンケア、ヘアケア）健康・運動が約5割。
健やかな美と健康維持に関心が高い



注目コンテンツ

朝から晩まで時間に追われて働くママたちに向けて、親しみやすく共感できる【コミック記事】や知識や気づきを与える【専門家監修記事】など、さまざまな情報をお届けしています。

掃除や洗濯、食事作りの時短。子どものしつけや教育、お金のこと。

後回しになりがちなママ自身のからだのお悩みや、人間関係、自分らしい働きかたなど…

ママたちが抱える様々なお悩みに寄り添い、解決に導くヒントや便利なアイテムをご紹介します。

家事負担を減らすヒント



時短調理・献立決め



教育費・家計管理



美容・健康のお悩み



罪悪感のない時短・簡単調理 / らくらく掃除&洗濯術 / 子どものしつけ・教育 / 家計管理・保険
夫婦関係・人間関係 / 美容・健康のお悩み / 自分らしい働きかた / SDGs / 防災 など

家事・育児・仕事にと忙しいながらも積極的に情報収集を行うママたち

メインペルソナ

頑張り屋さんフルタイムママ

みんなは
どうしているのか
気になる！



自分哲学確立型 フルタイムママ

自分は自分！
人と比べてもね



マイペース確立型 パートママ

家族も自分も
バランスよく



3ペルソナ共通KEYWORD

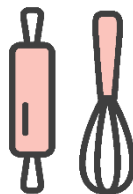
「時短」「簡単」「専門家に聞く〇〇」「〇〇する方法・コツ・術」

専門家起用記事も多数！

ママにとって本当に必要な情報を厳選してお届け



教育・しつけ



料理



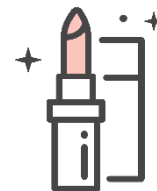
時短家事



お金



家族の健康



ファッション
美容

多彩なジャンルの専門家の連載・取材実績あり
実際に子どもをもつママパパも多数

教育 / 医療 / 料理 / 暮らし



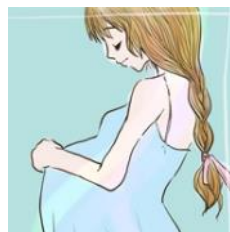
高濱 正伸
花まる学習会代表



横山 光昭
FP



森田 麻里子
医師
小児睡眠コンサルタント



HAL (相川晴)
内科医



関 由佳
内科医 (予防医学)



武田 昌美
子ども料理研究家



宇高 有香
ライフオーガナイザー



高橋 愛
パーソナルスタイリスト



佐藤 栄子
心理カウンセラー



長 有里子
管理栄養士

※専門家のキャスティングについて、ご相談をお受けすることが可能です。詳細は営業担当までお問い合わせください。※2020年10月時点の情報です。

ユーザー共感度の高い、ウーマンエキサイトのスペシャルサポーター
専門家・起業家・読者モデル等、活躍中の23名のママたち

読者モデル / 専門家 / 起業家 / インスタグラマー



原田 あゆみ
読者モデル



土井地 恵理子
H.V.F.N ディレクター



山川 恵美
読者モデル



市来 理恵
読者モデル



鳥巢 里奈
読者モデル



真鍋 摩緒
料理家
食育インストラクター



中山 あいこ
ライフオーガナイザー



EHAMI
DIYインスタグラマー



道村 弥生
株式会社ハグカム
代表取締役



asaco
モデル
フードユニット マフィオ

※ママリーダーズのキャスティングについて、ご相談をお受けすることが可能です。詳細は営業担当までお問い合わせください。※2020年10月時点の情報です。

広告事例（ママリーダーズ）

商品やサービスにマッチしたママリーダーズをご提案

子ども用品



飲料



家電



家電



食品



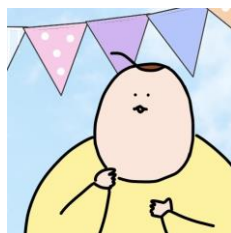
家電 / 食品 / 子ども用品 / 教育 / 美容 / 医薬品
トイレタリー / 保険 / 自動車 / エンタメ / その他

コミックライター

SNSやブログなどで拡散力のある人気のママコミックライター、
表現豊かなクオリティの高いコミックライターが総勢約100名、連載や記事広告の実績あり

子育て / 暮らし / 料理 / 家族の健康 / 夫婦関係 などのあるあるエピソード

ライター例



つん

 14.5万



モチコ

 18.4万



tomekko

 14.2万



まつざきしおり

 9.5万



よび

 15.8万



オギャ子

アメブロ

公式トップブロガー



ちょっ子



菜ノ花子



コイズミチアキ



ぺぶり

ウーマンエキサイト コミック



※ コミックライターのキャスティングについて、ご相談をお受けすることが可能です。詳細は営業担当までお問い合わせください。
※ 2023年4月時点の情報です。

コミックコンテンツのメリット

興味・共感

親しみやすい

- ・ 好感を持って受け入れられる傾向が強い
- ・ エンゲージメント率が高い
- ・ 広告であっても面白いコンテンツとして受け入れられやすい

商品理解

わかりやすい

- ・ 難しいことをわかりやすく伝えることが可能
- ・ 細かいストーリー設定の自由度も高い
- ・ 新しい商品や「体験」を必要とするサービスもメリットが伝わりやすい

拡散性

拡散しやすい

- ・ SNSと相性が良く拡散しやすい
- ・ 読者を巻き込んだ自然な拡散が可能
- ・ 広告配信によるリーチの最大化ができる

公共の場で泣いている赤ちゃん、慌てているママパパを優しく見守り

より子育てしやすい社会を目指すプロジェクト

自治体・企業・店舗との連携、ステッカーの配布などさまざまな取り組みを行っています



WEラブ赤ちゃん



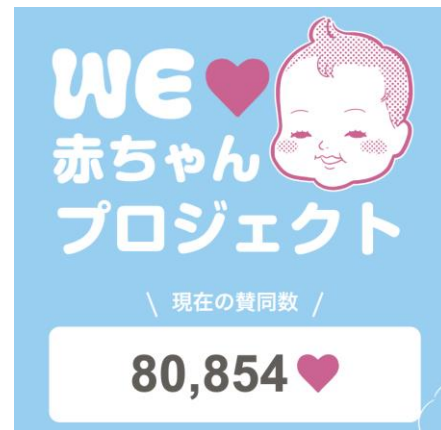
18県をはじめ28の自治体が
賛同しています



京都府では地下鉄駅構内にて
コラボステッカー配布をPR



賛同者数 **8万人** 突破



広告に関する
お問い合わせ



エキサイト株式会社 広告担当

Tel : 03-6450-2741

Mail : japan_advertising@excite.jp