




# E・レシピ

AD Program Guide

2023.10-2024.03  
(2023.08発行)

 エキサイト株式会社



おうちで食べたい「提案型」の「献立<sup>※</sup>（約5,500件）」を毎日更新！  
料理研究家や栄養士など、プロによる簡単レシピが約4万件！

※「献立」とは、主菜・副菜・汁物などのレシピを3~4品組み合わせたもの

・ PV：約1,700万/月    ・ MAU：1,000万人 ※PC+SP+APP

「E・レシピ」のここがスゴイ

- ・ **プロの味**：実績と経験のあるプロによるレシピのみを掲載
- ・ **安全性**：見た目が美しいだけではない、安心・安全なレシピ
- ・ **栄養**：栄養バランスに配慮した食材選び
- ・ **再現性**：編集部にてすべて検証済みの、再現性の高い内容

累計  
60万DL



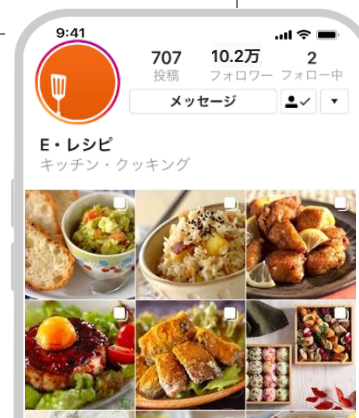
10万人



4.1万人



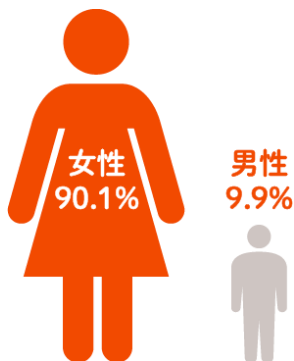
2.6万人



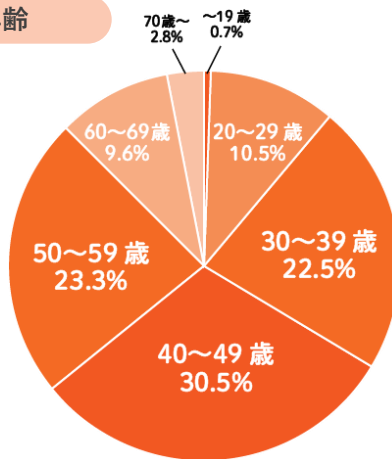
※2023年1月実績

## 日常的に料理をしている、30～50代の既婚者がメインユーザー

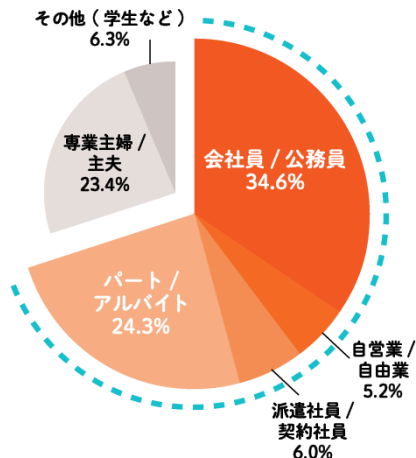
性別



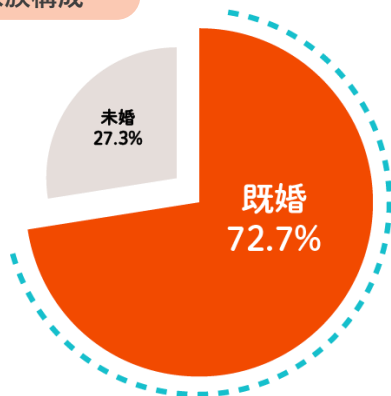
年齢



職業

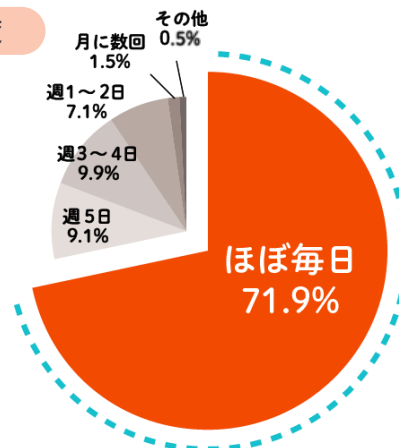


家族構成



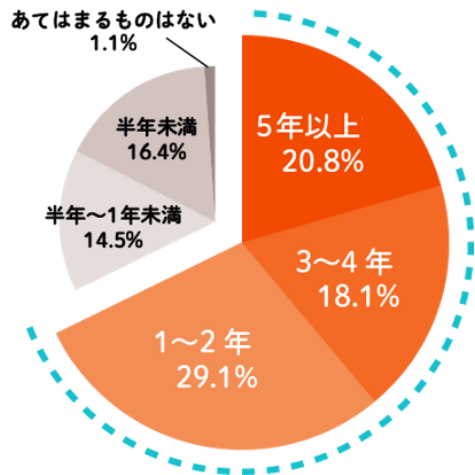
子どもがいる人は全体の62.5%

料理の頻度

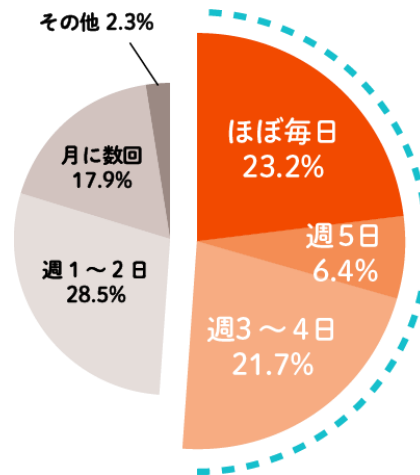


## 日々の利用頻度が高く、長く愛用しているユーザーが多い

E・レシピの利用歴



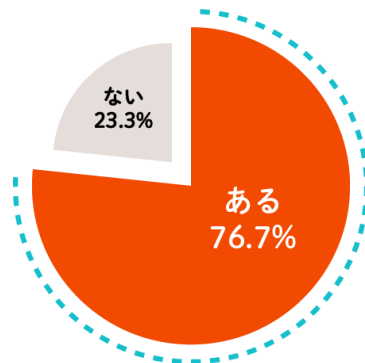
E・レシピの利用頻度



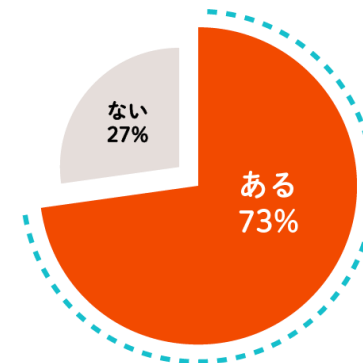
週3日以上利用しているユーザーが  
**50%以上**

1年以上利用しているユーザーが  
約**70%**

E・レシピ料理を作るために  
実際に食材を購入したことがある

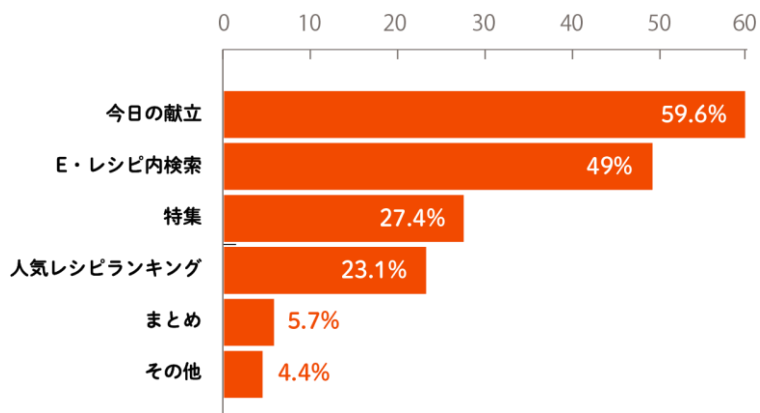


リピートしているレシピがある

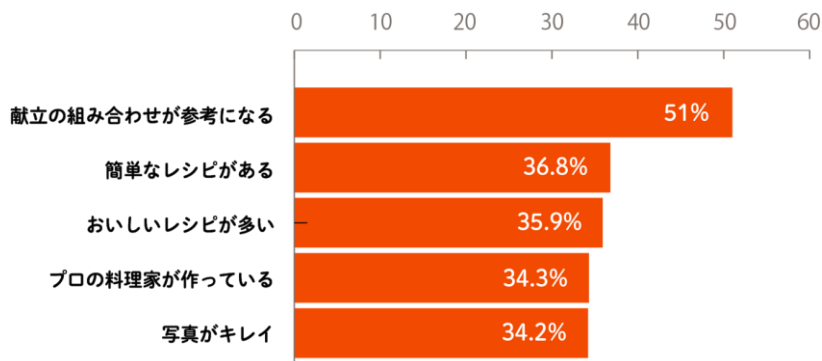


## 様々なレシピを提案！「献立」を支持するユーザーが多い

### 作るものを決める際に、主に参考にするE・レシピのサービス



### E・レシピの気に入っているところ

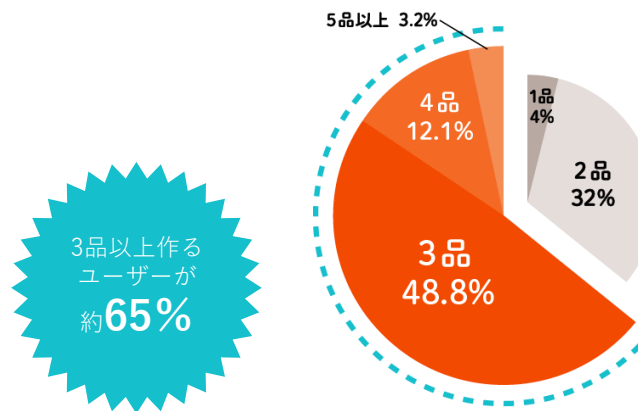


### ユーザーを助ける様々なコンテンツ



- 金曜日に1週間分の「今日の献立」を提案
- 毎週更新の季節イベントに合わせた「特集」
- フリーワード・食材で探せる「レシピ検索」
- 時短の技あり「簡単レシピ」

### 夕飯に作るおかずの品数



## 365日、プロが真心を込めて献立を提案します

彩りやテーブル・コーディネートのおしきはもちろん、  
栄養素、カロリー計算も考えられたレシピを信頼あるプロが作成

管理栄養士 / フードコーディネーター / 調理師 / 食育マイスター



柴田 真希  
管理栄養士・料理家



今別府 靖子  
管理栄養士・料理家



ぐっち夫婦  
Tatsuya (夫) 料理家  
SHIHO (妻) 料理家・栄養士・  
フードコーディネーター



倉田 沙也加  
フードコーディネーター・フ  
ードスペシャリスト・  
食生活アドバイザー



藤原 朋未  
管理栄養士・乳幼児食指導士・  
妊産婦食アドバイザー



# E・レシピ

広告商品のご案内



# 広告商品一覧

商材やケースに応じて、さまざまな広告商品をご用意しています

## タイアップメニュー一覧

メニュー名	商品内容	費用	詳細ページ
食コラム特集(レシピ詳細・記事広告)タイアップ	レシピ詳細ページ・記事広告を複数掲載した食コラム特集を制作いたします。	350万円～	P9
食コラム特集(レシピ詳細)タイアップ	レシピ詳細ページを複数掲載した食コラム特集を制作いたします。	200万円～	P10
記事広告	編集部がオリジナルで制作した記事広告を、食コラムカテゴリに掲載いたします。	100万円～	P11
X Amplifyスポンサーシップ	記事広告費用が実質無料になるTwitterとのコラボパッケージです。	500万円～	P12

## オプション・その他

公式SNS／メディア／ネイティブADブースト	Facebook、Instagram、X、其他媒体にて記事や特集に誘導します。	20万円～	P13 - 16
ワードジャック	レシピ詳細ページの材料名などを、商品名に変更しジャックします。	都度お見積り	P17
ユーザーアンケート	ユーザーアンケート調査を実施します。	20万円～	P18
イベント・座談会	E・レシピユーザーを起用した、座談会や料理家を招いたイベントを実施します。	都度お見積り	P18
レシピ開発	E・レシピのレシピ開発チームが、オリジナルレシピを考案いたします。	30万円～	P19
既存レシピ レンタル	E・レシピ内の既存レシピを、ご希望に応じた内容でレンタルいただけます。	都度お見積り	P20

## 純広告メニュー一覧

PCターゲットレクタングル／ビッグレクタングル	E・レシピPCページにレクタングル型でバナーを掲載いたします。	0.30円／imp	P23
SPレクタングル	E・レシピスマートフォンページにレクタングル型でバナーを掲載いたします。	0.35円／imp	P24



# 食コラム特集（レシピ詳細・記事広告）

レシピ詳細ページ・記事広告を複数掲載した食コラム特集を制作いたします

記事誘導面

食コラム特集  
レシピ詳細ページ+記事広告

【E・レシピトップ・中面ページ】



【食コラム特集】



メニュー名	食コラム特集（レシピ詳細・記事広告）タイアップ
記事面	E・レシピサイトトップ・中面ページ(PC、SP、アプリ)、その他
掲載内容	食コラム特集+レシピ詳細ページ 3本〜+記事広告 1本〜
想定PV	35,000PV〜（4週間） 内訳：食コラム特集+レシピ詳細ページ+記事広告 合計
掲載料金	3,500,000円〜 【内訳】媒体費：3,200,000円（グロス）〜 制作費：300,000円（ネット）〜 ※既存レシピの場合（新規レシピ開発は都度お見積り）
お申込締切	掲載開始の30営業日前 （制作期間：企画FIXから約25営業日）

**【備考】**

- ・誘導部分、記事ページ内特集ページ内にPR表記が入ります。
- ・掲載開始日の10営業日前までに商品・リリース等の情報提供にご協力ください。
- ・掲載基準はE・レシピに準じたものといたしますので事前にご確認ください。
- ・弊社で取材・撮影を行う場合は、別途費用が発生する場合がございます。
- ・記事内に他社広告が掲載される場合がございます。
- ・記事はアーカイブされます。
- ・PVの進捗によっては、SNS等の外部配信を実施する場合がございます。
- ・月間の掲載本数に制限があるため、空き枠についてはお問い合わせ下さい。

※追加オプションは  
P12〜をご参照ください。

# 食コラム特集（レシピ詳細）

レシピ詳細ページを複数掲載した食コラム特集を制作いたします

記事誘導面

食コラム特集  
レシピ詳細ページ

【E・レシピトップ・中面ページ】



【食コラム特集】



各ページヘルリンク

メニュー名	食コラム特集(レシピ詳細)タイアップ
掲載面	E・レシピサイトトップ・中面ページ(PC、SP、アプリ)、その他
掲載内容	食コラム特集+レシピ詳細ページ 3本～
想定PV	20,000PV～ (4週間) 内訳：食コラム特集+レシピ詳細ページ 合計
掲載料金	2,000,000円～ ※既存レシピの場合（新規レシピ開発は都度お見積り）
お申込締切	掲載開始の30営業日前 (制作期間：企画FIXから約25営業日)

【備考】

- ・誘導部分、記事ページ内特集ページ内にPR表記が入ります。
- ・掲載開始日の10営業日前までに商品・リリース等の情報提供にご協力ください。
- ・掲載基準はE・レシピに準じたものといたしますので事前にご確認ください。
- ・弊社で取材・撮影を行う場合は、別途費用が発生する場合がございます。
- ・記事内に他社広告が掲載される場合がございます。
- ・記事はアーカイブされます。
- ・PVの進捗によっては、SNS等の外部配信を実施する場合がございます。
- ・月間の掲載本数に制限があるため、空き枠についてはお問い合わせ下さい。

※追加オプションは  
P12～をご参照ください。

# 記事広告

編集部がオリジナルで制作した記事広告を、食コラムカテゴリに掲載いたします

## 記事誘導面

### 【E・レシピトップ・中面ページ】



### 【ウーマンエキサイト】



## 記事広告

### 【SP記事詳細】



### 【PC記事詳細】



メニュー名	記事広告	
掲載面	E・レシピサイトトップ・中面ページ(PC、SP、アプリ)、その他	
PV/掲載料金	掲載保証 (4週間)	都度お見積り
	10,000PV保証 (4週間)	1,000,000円
	20,000PV保証 (4週間)	2,000,000円

#### 【備考】

- ・誘導部分、記事ページ内にPR表記が入ります。
- ・掲載開始日の10営業日前までに商品・リリース等の情報提供にご協力ください。
- ・掲載基準はE・レシピに準じたものといたしますので事前にご確認ください。
- ・弊社で取材・撮影を行う場合は別途料金が発生する場合がございます。
- ・記事内に他社広告が掲載される場合がございます。
- ・アーカイブされます。
- ・PVの進捗によっては、SNS等の外部配信を実施する場合がございます。
- ・月間の掲載本数に制限があるため、空き枠についてはお問い合わせください。

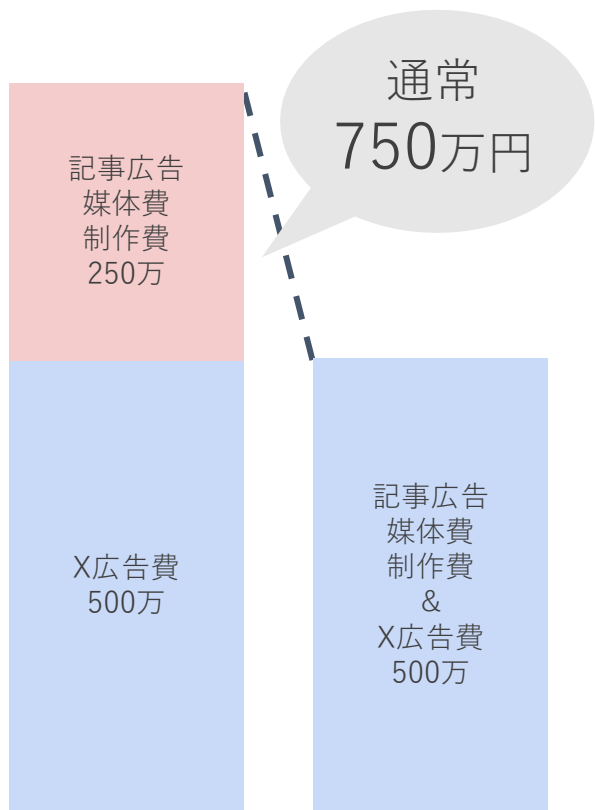
※追加オプションはP12~をご参照ください。

※記事誘導面の掲載期間等は保証致しません。  
 ※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合によりデザイン等が変更となる場合がございます。

# E・レシピ × X Amplify スポンサーシップ

料理家や栄養士が監修した記事コンテンツを制作、  
E・レシピのアカウントから X (旧名称：Twitter) にて、ターゲット配信することで、より拡散を狙います！

E・レシピ Xアカウントから  
ご出稿金額全額分、広告配信が可能！



**E・レシピ**

- ・記事広告 2万PV保証
- ・各SNS投稿
- ・料理家起用
- ・誘導枠制作

250万円～

**E・レシピ | 簡単おうちごはんレシピ**

@Erecipe

・プロモポスト **500万円分**



X Amplify スポンサーシップ		
①E・レシピ 記事広告制作一式	2万PV保証	<b>500万円</b> (グロス)
②X広告配信	500万円(グロス) (350万円運用想定)	

- 【備考】
- ・ 広告主様のX広告アカウントが必要となります。
  - ・ 誘導部分、記事ページ内にPR表記が入ります。
  - ・ 掲載開始日の30営業日前までに商品・リリース等の情報提供にご協力ください。
  - ・ 掲載基準はE・レシピに準じたものといたしますので事前にご確認ください。
  - ・ 遷移先は記事以外でも対応可能です。別途お問い合わせください。
  - ・ アサインする料理家や、取材・撮影内容により、別途料金が発生する場合がございます。

通常プラン

本プラン

E・レシピ

# 公式SNSブースト

- ・E・レシピ 公式アカウントからの広告出稿により、「第三者視点」のコンテンツとして自然な形で訴求します
- ・プロモーションに合わせて、リーチしたいターゲットへ配信いたします
- ・実施後に効果測定をレポートいたします

## X (旧名称: Twitter)



## Facebook





## E・レシピ



**300,000円～ (ネット)**  
**2,000 クリック保証～**  
 ※動画ブースト制作については別途お見積りください

### X、Facebook、Instagramから食コラム特集・記事広告・レシピ詳細ページに誘導

※誘導単価は目安です。時期や商材、クリエイティブにより都度お見積りとなります。

サービス	掲載	特徴・ターゲティング	備考
	フィード内プロモポスト (画像・動画素材) ※Instagramストーリーズ含む	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ユーザー情報からのターゲティング 例：デモグラ(性別/年齢/エリア/家族構成等)、興味関心(食料/旅行/買い物等)、つながり(FBページのファン等)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・X、Facebook、Instagram(フィード、ストーリーズ)広告クリエイティブの制作は別途お見積りになります</li> <li>・クリエイティブの二次利用納品については別途ご相談ください</li> </ul>
	フィード内プロモポスト (画像・動画素材)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・二次拡散</li> <li>・情報取得目的のユーザーが多い</li> <li>・商材に関連性の高いターゲティング 例：言語/性別/地域/端末/キーワード指定/フォロワー指定等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画ブーストの再生保証は別途ご相談ください</li> <li>・レポート項目(日別クリック数、日別クリック率、日別imp数など)</li> <li>・第三者配信につきましては別途お問い合わせください</li> </ul>

・画像はイメージです。・ご予算とターゲットに応じたシミュレーションをご提出いたします。営業までお問い合わせください。



## メディアブースト

サービス名	掲載箇所	サービス特徴	ターゲティング配信	メニュー	誘導単価感
SmartNews	アプリ フィード内	<ul style="list-style-type: none"> <li>滞在時間とアクティブユーザー数が高い (2,000万MAU)</li> <li>あらゆるテイストの記事を網羅しており、 30代以上のみならず若年層ユーザーも増加中</li> <li>年収1,000万円を超える利用者が約1割</li> <li>男女比 48.8% : 51.2%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>性別</li> <li>年齢 (-19/20-24/25-29/30-34/35 -39/40-49/50以上)</li> <li>エリア</li> <li>OS</li> <li>携帯キャリア</li> <li>興味関心</li> <li>記事キーワード</li> </ul> ※要お見積り	<ul style="list-style-type: none"> <li>クリック課金</li> <li>最低出稿金額 300,000円～</li> </ul>	@10円～40円 程度 (ネット)
Gunosy	アプリ フィード内	<ul style="list-style-type: none"> <li>エンタメ系のニュースが充実、幅広い目的で 利用されるニュースアプリ (4,400万DL)</li> <li>Gunosy男女比 58% : 42%</li> <li>10代から50代以上まで幅広い層が新しい情報 を求めて利用している</li> <li>Gunosy、ニュースパス、auサービスToday 内 の掲載面 (掲載面の指定不可)</li> </ul> ※カルーセル：グノシー、ニュースパス、 auサービスTodayのみ	<ul style="list-style-type: none"> <li>性別</li> <li>年齢 (10代きざみ、20代は前半・後半でセ グメント、上限は50代以上)</li> <li>OS</li> <li>携帯キャリア</li> <li>エリア</li> <li>タブ</li> <li>ネットワーク (「Wi-Fi」 「セルラ ー」)</li> </ul> ※Gunosy Network Ads は応相談。	<ul style="list-style-type: none"> <li>PV保証(CPC課金型)</li> <li>オール配信 &amp; 男性指定 (1click/30円)</li> <li>女性指定(1click/40円～)</li> </ul> ※ターゲティング毎に都度お 見積り ※最低出稿金額:300,000円	@15円～40円 程度 (ネット)

・内容は都度変更となる可能性がございます。 ・誘導単価感は目安となります。時期や商材、クリエイティブによって大きく変動致します。詳細は担当営業までお問い合わせください。



# メディアブースト

サービス名	掲載箇所	サービス特徴	ターゲティング配信	メニュー	誘導単価感
<b>LINE</b>	アプリ フィード内	<ul style="list-style-type: none"> <li>・国内MAU9,200万人と高いアクティブユーザー数</li> <li>・年齢層が10代から60代まで幅広く、FacebookやTwitterでリーチできない層へリーチが可能</li> <li>・男女比 47% : 53%</li> <li>・LINE NEWS、LINEアプリのタイムライン LINEマンガ、LINE BLOG、LINEポイント LINEショッピング、Smart Channel (掲載面の指定不可)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・性別</li> <li>・年齢 (-14/15-19/20-24/25-29 30-34/35-39/40-44/45-49 50以上)</li> <li>・OS</li> <li>・興味関心</li> <li>・エリア (市区町村)</li> <li>・携帯キャリア</li> <li>・テレビ視聴頻度 (高/中/小)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クリック課金</li> <li>・最低出稿金額 300,000円～</li> </ul>	@20円～45円 程度 (ネット)
<b>TikTok Ads</b>	アプリ フィード内	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高いユーザーアクティビティと高い使用頻度</li> <li>・毎日200億以上のサンプルからなるビッグデータを広告配信に活用</li> <li>・音声ONでの視聴利用ユーザーが多い</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・性別</li> <li>・年齢 (13-17/18-24/25-34 35-44/45-54/55以上)</li> <li>・エリア</li> <li>・OS</li> <li>・通信環境 (WIFI/4G/3G/2G)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クリック課金</li> <li>・最低出稿金額 300,000円～</li> </ul>	@10円～50円 程度 (ネット)

・内容は都度変更となる可能性がございます。 ・誘導単価感は目安となります。時期や商材、クリエイティブによって大きく変動致します。詳細は担当営業までお問い合わせください。

# ネイティブADブースト

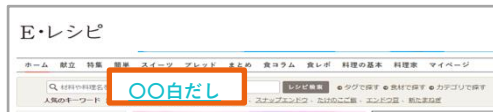
サービス名	掲載箇所	サービス特徴	ターゲティング配信	メニュー	誘導単価感
	各メディア レコメンド ウィジェット内	<ul style="list-style-type: none"> <li>・世界最大級のネイティブ広告プラットフォーム</li> <li>・国内でも月間42億PV、国内アクティブユーザーはモバイル4,509万人、デスクトップ1,373万人</li> <li>・静止画・GIFアニメーション画・動画など配信フォーマット多数有</li> <li>・新聞媒体からポータルサイト、女性系サイトまで、300を超える幅広いプレミアムな掲載面が強み</li> <li>※日経新聞を除く中央紙レコメンド枠は独占配信</li> <li>・コンテンツ、配信先ページの内容を分析し、ユーザーデータとマッチングしたターゲティングができる</li> <li>・常にクリックユーザの分析を配信にフィードバックすることで、より最適なユーザをターゲティングが可能</li> <li>・キャンペーンのKPIに合わせてアルゴリズムによる自動最適化</li> <li>・入稿URLを設定すると自動でタイトルとサムネイル画像を作成できる機能が追加 ※別途コンテンツ審査あり。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Cookieデータを使用せずに指定したカテゴリーの記事面に配信するコンテキスト配信が可能 (300以上のコンテキストを保有)</li> <li>・デバイス ・OS ・都道府県</li> <li>・自社サイト訪問顧客へのリタグ</li> <li>・ユーザー興味・関心 ・メディア別</li> <li>・Wi-Fi・性別年齢などデモグラデータ (DMP接続：要相談)</li> <li>・指定したコンバージョンに特化した最適化を行うConversion Bid Strategy配信 (タグ必要)</li> <li>・セッション数や滞在時間に特化した最適化を行うEngagement Bid Strategy配信 (GA連携必要)</li> <li>・既存顧客に似た興味・関心を持つユーザーへの拡張配信も可能</li> </ul>	最低出稿金額 200,000円～	@20円程度～ (ネット)  ※最低入札単価 @10.5円～
	各メディア レコメンド ウィジェット内	<p><b>日本初のネイティブ広告プラットフォーム</b> <b>月間400億imp越えの数多いプレミアム媒体に導入</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新聞社、雑誌・出版社、ポータル、エンタメ、ビジネス、美容、ファッションなどバラエティに富んだ媒体を保有、カテゴリ指定で細かい設定も可能</li> <li>・月間6億PVを超えるニュース系媒体や、ビジネス、スポーツ、ファッションなどを中心に複数の独占媒体も保有</li> </ul> <p><b>Cookieを使用せずにユーザー属性を推定する特許技術を取得</b> (特許：第6511186号)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・任意のキーワードでの高精度コンテキスト配信で、親和性の高いメディアに配信が可能</li> </ul> <p><b>広告掲載ポリシーの強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・JARO/JIAA/JICDAQ の業界団体に加盟</li> <li>・IAS/HYTRAなどブランドセーフティツールを導入</li> </ul> <p><b>その他</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・一部DMPの連携費用を無償でご提供</li> <li>・お申し込みから配信まで1~2営業ほどと、スピード感のあるご対応が可能</li> </ul>	<p>高精度の配信ロジックを希望に合わせて複数から選択することが可能。</p> <p>== 配信ロジック ==</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・デモグラフィックターゲティング</li> <li>・3rd party data (興味関心) ターゲティング</li> <li>・インテントキーワードターゲティング</li> </ul> <p>(任意のキーワードを指定可能/Cookieを使用せずに配信が可能)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・リマーケティング</li> <li>・マイナスリマーケティング</li> </ul> <p>※要お見積り</p> <p>== 配信設定 ==</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・OS/デバイス別 ・ブラウザ別</li> <li>・キャリア別 ・24時間均等</li> <li>・時間帯別 ・曜日別 ・都道府県別</li> </ul>	最低出稿金額 200,000円～	@20円～ (ネット)

内容は都度変更となる可能性がございます。 ・誘導単価感は目安となります。時期や商材、クリエイティブによって大きく変動致します。詳細は担当営業までお問い合わせください。

# ワードジャック

レシピ詳細ページの食材名など、商品名でジャックします

## 【検索一覧】※PC版 E・レシピ



食材名が「商品名」に！

メニュー名	ワードジャック
掲載面	人気のキーワード／検索／関連レシピ記事詳細ページ
掲載タイプ	※キーワードボリューム、掲載時期により都度ご相談
掲載期間	都度お見積り
掲載料金	都度お見積り

### 【備考】

- ・誘導部分、記事ページ内にPR表記が入ります。
- ・掲載基準はE・レシピに準じたものといたしますので事前にご確認ください。
- ・月間の掲載本数に制限があるため、空き枠についてはお問い合わせください。



# アンケート／イベント・座談会

## アンケート

アンケート項目（最大10問）＋フリーコメント欄を設置し、ユーザーの態度変容をみる事が可能です。

**E・レシピ** by **de-mo-recipe**

🔍 レシピを検索 🔍

**【豪華】BRUNOホットプレート他が当たる！「E・レシピ」プレゼントキャンペーン**

2019年4月8日 12:00 | E・レシピ

プロの料理家がバランスの取れた、おいしい献立を毎日提案する「E・レシピ」では、4月8日（月）～15日（月）の期間、ご利用いただいているユーザーの皆様へ感謝の気持ちを込めて、以下のおしゃれなキッチングッズが当たる「E・レシピ プレゼントキャンペーン」を実施します！ふるってご応募ください。

**E・レシピ プレゼントキャンペーン**

アンケートに答えておしゃれなキッチングッズを当てよう！

**E・レシピ** を利用している人に質問！

このサービスをどのようにしてお知りになりましたか？

- テレビ・ラジオ
- 新聞・雑誌
- 交通広告
- 検索エンジン
- インターネット広告
- ソーシャルメディア
- 友達・同僚
- その他

メニュー名	アンケートオプション	
概要	アンケートフォームを設置	
料金	アンケート項目 (最大10問+フリーコメント)	200,000円(ネット)～
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メールアドレスなどの個人情報の取得はできません</li> <li>・記事広告と合わせ、簡易レポートを作成いたします</li> <li>・100回答想定となります</li> </ul>	

※プレゼントキャンペーンにつきましては、別途ご相談ください。

## イベント・座談会

E・レシピューザーを募集し、商品について感想を聞く座談会や料理家を招いてのイベント開催が可能です。またイベント・座談会のレポート記事を掲載します。



メニュー名	イベント・座談会オプション	
概要	イベント・座談会実施、レポート記事掲載	
料金	都度お見積り	
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アサインする専門家やインフルエンサーにより費用が異なりますので、別途お見積りいたします</li> <li>・イベントスペース代は別途お見積りいたします</li> </ul>	

E・レシピのレシピ開発チームが、貴社商材向けにオリジナルレシピを考案いたします

## レシピイメージ



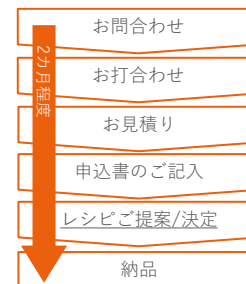
メニュー名	オリジナルレシピ開発	
WEB	<ul style="list-style-type: none"> <li>・レシピ完成画像×1</li> <li>・レシピ行程画像</li> <li>・テキスト（レシピ名、リード文、材料、下準備、作り方）</li> </ul>	
料金	3品～	300,000円～
販促物用印刷	都度お見積り	
書籍	都度お見積り	

### 【備考】

- ・クレジット記載に関しては必須となりますので予めご了承くださいませ。  
例）・画像のみ掲載の場合：画像提供：E・レシピ  
・レシピ掲載の場合：レシピ提供：E・レシピ
- ・E・レシピ内に掲載希望の場合はご相談ください。

## レシピ開発の流れ

- ①ご希望のレシピについて明記の上、ご連絡ください。
- ②貴社のレシピ掲載ページの内容・構成・スケジュール等を確認し、詳細なお打合せをさせていただきます。
- ③お打合せの内容を元に貴社に適したプランをご提案・お見積りいたします。
- ④ご提案・お見積の内容をご確認の上、発注・申込書類をご提出ください。
- ⑤レシピ案を複数ご提出します。ご確認の上、希望レシピをご連絡ください。
- ⑥レシピデータを納品させていただきます。  
\*納品方法にご希望がある場合はお打ち合わせの際にお申し出ください。



# 既存レシピレンタル

E・レシピ内にあるレシピを、ご希望に応じてレンタル可能です  
 貴社HPやリーフレットに使用することができます

## レシピイメージ

**E・レシピ** by **Waman. exite**

検索 **鶏もも肉**

献立 「チキンのトマトソース」の献立

先取り 10分 美味しい! **チキンのトマトソース**

30分 699 Kcal

♡おいしい! (25) ☆お気に入りに保存

フレッシュなトマトのソースには、玉ネギとセロリで香りも食感もよく仕上げます。

「チキンのトマトソース」を

**材料**

2 人分

**鶏もも肉**

**塩コショウ**

**サラダ油**

<トマトソース>

**下準備**

✓ 鶏もも肉は厚みを整え、皮側から包丁の先で数カ所刺し、両面に軽く塩コショウを振る。

**作り方**

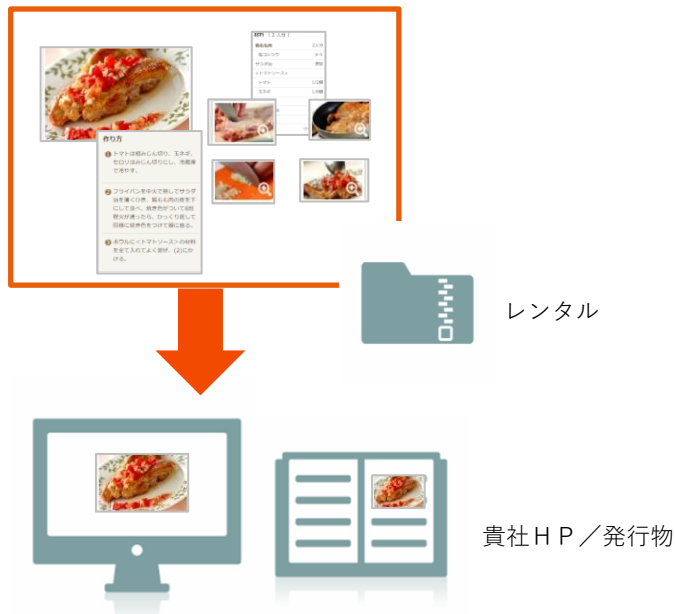
- 1 トマトは粗みじん切り、玉ネギ、セロリはみじん切りにし、冷蔵庫で冷やす。
- 2 フライパンを中火で熱してサラダ油を薄くひき、鶏もも肉の皮を下にして並べ、焼き色がついて8割程火が通ったら、ひっくり返して同様に焼き色をつけて器に盛る。
- 3 ボウルに<トマトソース>の材料を全て入れてよく混ぜ、(2)にかける。

メニュー名	既存レシピレンタル
概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・レシピ完成画像×1</li> <li>・レシピ行程画像</li> <li>・テキスト（レシピ名、リード文、材料、作り方）</li> </ul>
料金	都度お見積り
期間	都度ご相談

### 【備考】

・クレジット記載に関しては必須となりますので予めご了承くださいませ。

- 例) ・画像のみ掲載の場合：画像提供：E・レシピ  
 ・レシピ掲載の場合：レシピ提供：E・レシピ





# タイアップ広告スケジュール

お申し込み受領後、担当営業よりスケジュールをご連絡いたします

広告主様	エキサイト
<b>オリエン実施</b>	
	↑ ↓ 案件ごとに調整
	構成案ご提出
↑ ↓ 案件ごとに調整	
構成案お戻し	
	↑ ↓ 案件ごとに調整
	初稿ご提出
↑ ↓ 案件ごとに調整	
初稿お戻し	
	↑ ↓ 案件ごとに調整
	修正稿ご提出
↑ ↓ 案件ごとに調整	
修正稿お戻し	
	校了
記事公開	

案件によりスケジュールは変更いたします。  
記事広告の場合は掲載開始の10営業日前までに  
商品・リリース等の情報提供にご協力をお願いいたします。

## ヒアリングシートについて

オリエンまでにヒアリングシートのご提出をお願いしております。

## 純広告商品のご案内

# PCターゲットレクタングル／ビッグレクタングル

E・レシピユーザーにターゲットしたバナー広告です

PC版 E・レシピTOPおよび中面



※ビックサイズ対応も可能です。

メニュー名	E・レシピPC ターゲットレクタングル／ビッグレクタングル	
掲載面	E・レシピPC TOPおよび中面に掲載	
掲載タイプ	imp保証	
掲載期間	1週間～	
掲載開始／終了	掲載開始日の0時00分／掲載終了日の23時59分（24時間表記）	
掲載料金	1,000,000imp～	@0.3円
スペック	W300xH250/W300×600 GIF・JPEG・PNG / 150KB以内	
掲載本数／差替	4本以内 / 可（週1回、土日・祝日を除く）	
入稿締切	掲載開始日の5営業日前（掲載期間中の原稿差替え含む）	

## 【備考】

- ・複数素材を掲載し、CTRの高い素材を優先露出するクリエイティブ最適化、又は時間帯ターゲットが可能です。詳細は、営業までお問い合わせください。
- ・お申込料金が100万円以上の場合のみ、2MBまでの大容量も対応可能です。
- ・在庫状況等により上記の掲載面全てに必ずしも掲載されるとは限りません。
- ・『Excite AD Program Guide』内、ターゲットレクタングルと同一の商品です。
- ・JIAAインフォメーションアイコンプログラムに則り、インフォメーションアイコン(ℹ)を設置する場合がございます。
- ・クリエイティブや業種により、掲載をお断りする場合がございます。
- ・クリエイティブや業種により、一部掲載されない場合がございます。
- ・クリエイティブの内容・表現によっては、エキサイトの判断により、内容・表現の修正をお願いする場合がございます。

※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合によりデザイン等が変更となる場合がございます。

E・レシピスマートフォンページに、レクタンブル型でバナーを掲載いたします

## SP版 E・レシピ中面



メニュー名	E・レシピSPレクタンブル	
掲載面	E・レシピSP中面に掲載	
掲載タイプ	imp保証／ローテーション	
掲載期間	1週間～（掲載開始日は平日任意）	
掲載開始/終了	掲載開始日の0時00分 / 掲載終了日の23時59分（24時間表記）	
掲載料金	1,000,000imp～	@0.35円
スペック	W600xH500、W300xH250【2素材必要です】 GIF・JPEG・PNG / 150KB以内 ※端末最適化対応のため、 実質表示はW300×H250サイズとなります	
掲載本数/差替	4本以内 / 可（週1回、土日・祝日を除く）	
入稿締切	掲載開始日の5営業日前（土・日・祝日を除く）	

※OS指定が可能です（ios/Android）

※キャリア指定も可能です

### 【備考】

- ・クリエイティブや業種により、掲載をお断りする場合がございます。
- ・クリエイティブや業種により、一部掲載されない場合がございます。
- ・クリエイティブの内容・表現によっては、エキサイトの判断により、内容・表現の修正をお願いする場合がございます。
- ・掲載レポートは各商品単位となります（掲載面別のレポートはお出しできません）。
- ・在庫状況等により掲載面全てに必ずしも掲載されるとは限りません。
- ・掲載面下部に固定表示の広告が表示される場合がございます。

※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合によりデザイン等が変更となる場合がございます。

## 広告ガイドライン・規約

# 広告ガイドライン・規約1

## 1. 広告掲載に関する免責事項

広告掲載に関する免責事項は、弊社が提供するすべてのサービス、および提携パートナー上に掲載される広告に適用される免責事項です。

1. エキサイト株式会社（以下、当社と言います）は停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など、当社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとし、但し、当社の故意または重過失による場合はこの限りではありません。この場合に限り、当社が配信を行わなかった部分については広告主の支払債務も生じないものとし、
2. 広告掲載初日及び広告内容の変更の掲載開始時間から12時間は広告掲載調整時間とし、当該調整時間内の不具合について、当社は免責されるものとし、
3. タイアップ広告、および当社委託制作広告に於いて、掲載前々営業日までには掲載内容が校了しない場合、掲載開始日を延期させていただく場合がございます。また、本延期に伴う掲載終了日の延長は無いものとし、
4. 広告の配信において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとし、
5. 当社は、広告主がユーザーまたは第三者に対して損害を与えた場合、その一切の責任を負わないものとし、
6. 当社は、ユーザーが広告主を通じて得る情報などについて、その完全性・正確性・確実性・有用性など、いかなる保証も行わないものとし、
7. 当社は、ユーザーが使用するいかなる機器、ソフトウェアについても、その動作保証を一切行わないものとし、

平成20年4月1日制定

キャンセルポリシー（広告掲載申込み解除、掲載中止に伴う違約金）：広告掲載申込み後、広告主、申込者の都合で広告掲載を中止する場合、申込み金額全額の料率で違約金をいただきます。また広告主、申込者は申込み金額全額を支払って、広告掲載を中止することができるものとし、

## 2. 広告掲載基準

エキサイト広告掲載基準は、弊社が提供するすべてのサービス、および提携パートナー上に掲載される広告に適用される基準です。掲載できないサービスや商品、掲載にあたって基準を設けているサイトや業種の基準、クリエイティブ（タイトル・説明文・画像）を作成するにあたっての表現規制など、広告掲載を申し込む広告主はその広告について、この基準を順守する必要があります。

※広告掲載基準：[https://image.excite.co.jp/jp/ad/ex/pdf/adpolicy/adpolicy\\_201908.pdf](https://image.excite.co.jp/jp/ad/ex/pdf/adpolicy/adpolicy_201908.pdf)

## 3. 広告配信ガイドライン

一部の広告の掲載において個別の規定を設けております。該当する広告掲載を申し込む広告主はその広告について、この規定を遵守する必要があります。ご承諾いただいたことの証明としてお申込書内へ該当規定遵守の旨の記載が必要です。

### －第三者配信規定

1. 申込前に、第三者配信を行う目的、取得する情報、広告仕様（インフォメーションアイコン含む）、第三者配信会社のプライバシーポリシーページURLおよび「情報収集の無効化（オプトアウト）」ページURLを申告してください。審査受領の判断材料として必要になります。
2. 本配信の際に取得したユーザー情報を、本配信以外で使用しないでください。
3. 個人を特定できる情報を用いてターゲティングすることを禁止します。
4. 第三者配信のタグを事前に確認させていただきます。内容によって、弊社判断で第三者配信をお断りする場合がございます。
5. 掲載期間中に弊社に不利益をもたらす事象が発覚した場合、弊社判断で第三者配信を停止させていただく場合がございます。
6. 別途設けている第三者配信向け制作・入稿規定に従ってください。詳しくは「スペックガイド」をご参照ください。

### －第三者タグ設置規定

1. 申込前に、ご希望のタグ設置を行う目的、取得する情報、タグ発行会社のプライバシーポリシーページURLおよびオプトアウトページURLを申告してください。審査受領の判断材料として必要になります。
2. 本タグ設置の際に取得したユーザー情報を、申告した目的以外（取得データの転売含む）での使用・公表をしないでください。
3. 申告した目的の範囲であっても、エキサイトのユーザーデータであることがわかるような形での使用・公表をしないでください。また、対外的なリリースなどを行う場合には別途審査を行う必要があります。
4. 個人を特定できる情報（個体・アプリケーションを識別する情報 / 位置情報（GPS））の取得および利用を禁止します。
5. 申告されたタグを設置するページ内すべてに、申告された内容をユーザーに明示するページへのリンクを設置し、そのページからタグ発行会社の「情報収集の無効化（オプトアウト）」ページへのリンクを設置いたします。
6. 設置ご希望のタグは事前に確認させていただきます。内容によって、弊社判断でタグ設置をお断りする場合がございます。
7. 掲載期間中に弊社に不利益をもたらす事象が発覚した場合、弊社判断で設置ページより第三者タグを削除させていただく場合がございます。

※掲載面（エキサイト側の）ドメインのcookieの操作は禁止とします。

※セキュリティ面で脆弱性のあるスクリプト(XSSなど)はお受けできません。



# 広告ガイドライン・規約2

## － 動画広告・音声付広告の掲載条件

1. インターネット上で掲載許可が得られているクリエイティブである
2. 動画配信方式が埋め込み動画配信であることの許諾が動画、音楽の権利者（音楽事務所、レーベルなど）より得られている  
※埋め込み動画配信(セキュアスクリプト有)  
広告掲載面でのみ動画を再生することが可能な形式です。通常のウェブサーバーを用いて動画を配信するためユーザーがファイルを保存することが可能ですが、動画ファイルにセキュアスクリプトと呼ばれる特殊なコードを実装することで動画をユーザーのパソコンに保存すると再生できなくなります。
3. 著作権管理事業者(JASRAC、ジャパン・ライツ・クリアランスなど)との必要な手続き（費用は貴社負担となります）が完了している  
※留意点：使用する楽曲の著作権管理を著作権管理事業者に委託している場合、自社で制作された楽曲であっても手続きが必要になる場合がございます。詳細は、著作権管理事業者にお問い合わせください。
4. 別途設けている動画広告・音声付広告の掲載条件向け制作・入稿規定に従ってください。詳しくは「スペックガイド」をご参照ください。

## 4. 行動ターゲティング広告について

エキサイトでは、お客様により有益な広告を表示する手法の一つとして、お客様の興味関心に関連した広告を表示する「行動ターゲティング広告」を配信しています。行動ターゲティング広告で利用する閲覧履歴情報等については、「プライバシー情報等」（「個人情報」及び「閲覧履歴情報等」を総称）として、適切に取り扱い、保護することが重要な責務であると考えており、プライバシーポリシーを定めております。詳細は以下よりご確認ください。

プライバシーポリシー：<https://info.excite.co.jp/top/protection/privacy.html>

また、行動ターゲティング広告や利用動向の分析についての概要および無効化の方法は以下よりご確認ください。

行動ターゲティング広告におけるインフォマティブデータの取り扱い：<https://info.excite.co.jp/top/protection/privacy/cookie.html>

※一般社団法人インターネット広告推進協議会（JIAA）の会員であるエキサイトは2017年8月1日にJIAAのインフォメーションアイコンプログラムの承認を受けました。  
主な対応事項は以下のページよりご確認ください。

<https://ad.excite.co.jp/regulation/>

## 5. ガイドライン・規約の改定について

当ガイドラインに変更がある場合には、以下のページ上で告知しますので、お客様ご自身が変更点に関しての最新の情報を、当ページ上で随時確認されることを推奨します。確認をされていなかったことに起因するトラブルに関しては、当社は一切責任を負いかねますので予めご了承下さい。

<https://ad.excite.co.jp/regulation/>



【広告に関するお問い合わせ】

エキサイト株式会社 広告担当

Tel: 03-6450-2741

Mail: [japan\\_advertising@excite.jp](mailto:japan_advertising@excite.jp)