



# Media Guide

2022.04-06 (2022.02発行)

本資料では、エキサイト株式会社を取り扱う広告商品をご紹介します。  
他媒体の広告商品につきましては別紙にてご案内しております。  
詳細につきましては弊社営業担当にお問い合わせください。尚、広告商品/掲載料金は予告無しに変更する場合がございます。予めご了承ください。

## エキサイトとは

多彩なターゲットにセグメントした、“ちょっとスタイリッシュ”な独自サービスの集合体です。

月間約5,300万UBの総合ポータルメディア。自社制作によるオリジナルニュース記事が好評を博している「エキサイトニュース」をはじめ各種のサービスを提供し、多くのユーザーにご利用いただいています。

### excite ニュース

ニュースポータルサービス。  
提携ニュース以外に独自コンテンツも配信中！

### Woman.excite

“愛あるセレクト”をしたいママのみかた  
ママ向け総合情報サイト

### LAURIER PRESS

自分磨きを頑張りたい女子を応援♡  
10代20代女性向け情報サイト

### excite blog

暮らしを綴る、ひとつ上のブログメディア

### E・レシピ

おうちで食べたい「提案型」の献立を毎日更新！  
プロのレシピが約4万件

### Radiotalk

移動中や作業中など「ながら聴き」を楽しむ、  
誰でもカンタン音声配信アプリ

### cocorus

忙しい現代人のために。  
見て聴く、リラクゼーション習慣

### excite 翻訳

ネット翻訳サービスのパイオニア

### excite 電話占い

口コミで当たると噂の占い師が170名以上集結！

### BB.excite

光回線・モバイル通信を中心に  
様々なご利用プランを提案します

## excite ニュース

国内／海外／芸能／スポーツ／トレンド／おもしろ／コラム／特集・インタビューの8カテゴリのニュースをお届けする、ニュースポータルサービス。

約300の媒体と提携しており、様々な新聞、雑誌、Webメディアの記事に加えて、エキサイトニュースが独自に制作した**オリジナルニュースコンテンツ**も配信中。

### ●メディアデータ

・PV：約**6,000万** PV/月

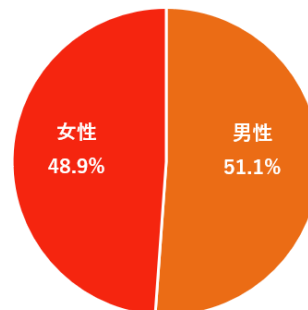
・UB：約**2,100万** UB/月 ※2022年2月実績

### ●SNSデータ

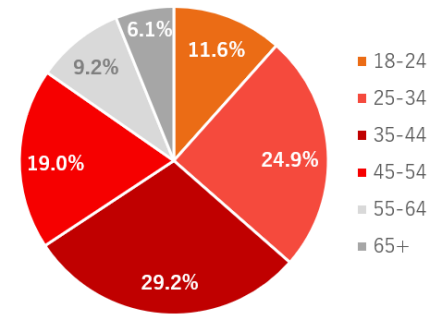
・Twitter：約**17.4万** フォロワー ※2022年2月実績

### ●ユーザーデータ

・性別



・年齢



※Google Analytics 調べ



## Woman.excite

### “愛あるセレクト”をしたいママのみかた

自分のことも家族の時間も「愛情」をベースに。等身大で楽しみたい、働くママのためのサイトです。「ママ」を応援するさまざまなカテゴリの、オリジナル記事を1カ月に約200本公開中！



#### ♥ポイント

- ・「ファッション・美容」「くらし」「フード」のカテゴリで活躍するスペシャルサポーター(読者モデル23名)の**ママリーダーズ**が活躍中！
- ・共感できる子育て**コミックライター約100名**が連載中！

#### ♥ユーザー像

- ・**20代後半～40代前半**の女性がメインユーザー。
- ・**7割以上が働くママ**、子どもは1～3歳を中心に幅広い年齢層。

#### ♥メディアデータ

- ・PV：約2億PV/月
- ・UB：約2,000万UB/月

※データ：2022年1月実績



赤ちゃんの泣き声を温かく見守る「**WEラブ赤ちゃん**」プロジェクト推進中！

## LAURIER PRESS

### 「自分磨きを頑張りたい女子を応援する」オリジナルメディア

恋愛・美容・ファッション・人気インスタグラマー情報…  
20代女子の“気になる”・“知りたい”・“共有したい”に響く！  
専門ライターたちによるオリジナル情報を編集部が毎日発信。



iOS・Androidアプリ  
**115万DL**  
突破！

#### ♥ポイント

- ・各種メディアで活躍している**インフルエンサーが多数連載中**のため、ライター自身や発信するコンテンツにファンが根付いています。
- ・ユーザーを集めたイベントを実施。**リアルなコミュニケーション**の場も。

#### ♥ユーザー像

- ・首都圏在住の**20代女性**がメインユーザー
- ・SNSでの情報取得、発信が積極的。

#### ♥メディアデータ

- ・PV：3,500万PV/月
- ・UB：950万UB/月

※データ：2021年実績 自社調査 PC・SP (アプリ含む) からのアクセス



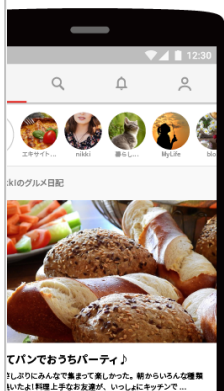
読者モデル「ローリエガールズ4期生」  
約130名が活躍中!!



# excite blog

シンプルだから「書きやすく」「読みやすい」

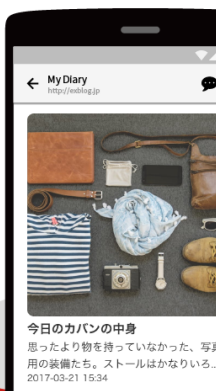
あらゆるテーマを簡単操作で自由に表現。  
好きなことをいつでも自由に、充実したブログライフを！



ブログをオシャレに書けなら



WRITING YOUR LIFE STORY  
WITH A HAPPY HEART



### ●ポイント

- ・画像を大きく載せられるデザインで、美しい画質で表現できる。
- ・シーズンごとのテーマで行われる、**投稿コンテスト**が人気。

### ●ユーザー像

- ・**20代後半～シニア層**まで幅広い年代の方々が利用。男女比は半々。
- 料理・グルメ、ハンドメイド、カメラ、旅行、海外生活などの暮らしや趣味にまつわるカテゴリが人気。
- ・一般人プロガーより選出された**月間3万～100万PV**のプラチナプロガー**約200名**が活躍中！表現力に優れ、情報の質が高い記事が特徴。

### ●メディアデータ

- ・PV：約8,000万PV / 月
- ・UB：約1,000万UB / 月
- ・総開設数：250万ブログ

※データ、ユーザー像：2021年7月実績



# E・レシピ

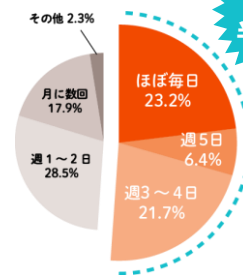
おうちで食べたい「提案型」の「プロの献立」

料理研究家や栄養士など、プロによる「安心・安全」な  
簡単レシピを約4万件提供中！



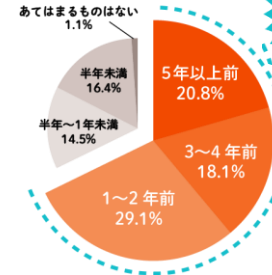
### ●ユーザーデータ

E・レシピの利用頻度



週3日以上  
利用する人が  
半数以上

E・レシピの利用歴



半数以上  
のユーザーが  
1年以上利用

### ●メディアデータ

- ・PV：1,700万PV / 月
- ・MAU：1,000万MAU / 月
- ・累計DL：60万DL

### ●SNSデータ

- ・Instagram：10.1万フォロワー
- ・Twitter：3.5万フォロワー
- ・Facebook：2.6万以上

※データ、ユーザー像：2021年10月実績

媒体の詳細については営業までお問合せください。



## 「話すだけで、食べていける」音声の配信者が登場

誰でも今すぐ始められる、無料の音声配信アプリ。  
1日でミリオン単位の収益を稼ぐ配信者も登場！



### ●ポイント

エキサイトからカーブアウトし、総額約**4億円**を資金調達。**毎日放送グループ**との資本業務提携を実施したことで、地上波の**人気番組でのオンエア**も活用した**クロスメディアタイアップ**が可能。

### ●ユーザー像

日本在住から海外在住まで**18歳～34歳**が中心。  
寝る前や余暇のほか、**家事中、作業中、移動中、入浴中**にもアプローチ。

### ●データ

人気配信者の収益は**年1000万円**超え！  
収益化の仕組みによって、話すことを職業とする「**トーカー**」が誕生している国内最大級の音声配信サービス。配信者は**約10万人**を突破（2021年10月時点）  
※社内ベンチャー制度としてサービスをリリースし、現在はエキサイト株式会社の関連会社であるRadiotalk株式会社として、XTech株式会社の傘下へカーブアウトしています。



## 120種類以上のマインドフルネス瞑想・ASMR・自然環境音 コンテンツを配信するリラクゼーションアプリ

就寝前、起床時、通勤中、仕事・勉強の合間など様々なシーンに対応した、高いリラクゼーション効果が期待されるコンテンツを取り揃えています。



### ●ポイント

科学的に効果が立証されているコンテンツの配信  
cocorus配信コンテンツの視聴前後で、沈静を表す値やストレスを表す値の改善が確認されています。

### ●ユーザー像

ユーザーの**70%以上**が女性、**25～44歳**がコアユーザー

### ●データ

累計DL数262万ダウンロード突破（2022年1月時点）

媒体の詳細については営業までお問合せください。



Thank you !

【広告に関するお問い合わせ】

エキサイト株式会社 広告担当

Tel : 03-6450-2741

Mail : [japan\\_advertising@excite.jp](mailto:japan_advertising@excite.jp)