



LAURIER PRESS

MEDIA GUIDE 2021.10-12

20代女子の“なりたい”を叶える もっと自分を好きになれる

ローリエプレスは、20代女子の「好き」
「なりたい」が見つかるオリジナルメディアです。

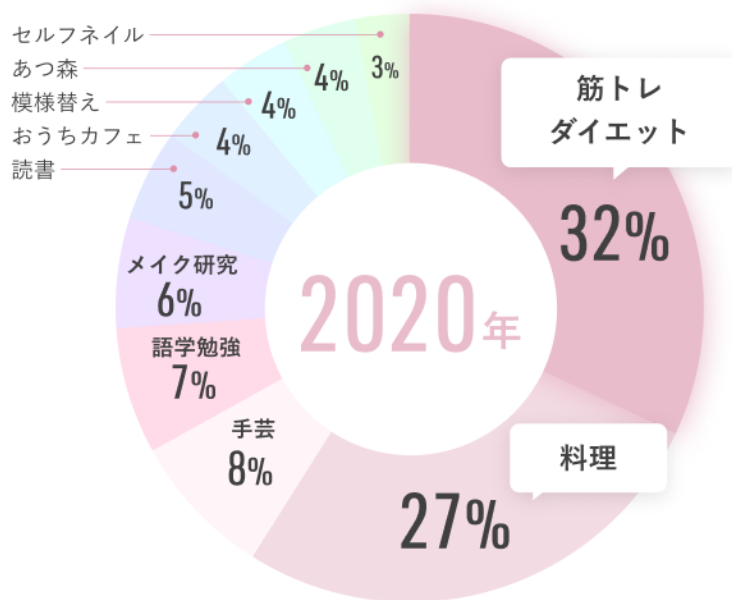
「溢れる情報の中で、本当に自分に役に立つ情報
を見つけない」

「外見だけでなく内面や生き方を含めて、自分の
理想に近づきたい」

そう願う女の子たちに一歩踏み出せるような
リアルな情報をお届けし、
なりたい自分に近づけるような世界観を目指して
います。

10代～20代女性・新型コロナウイルスの影響に関するアンケート

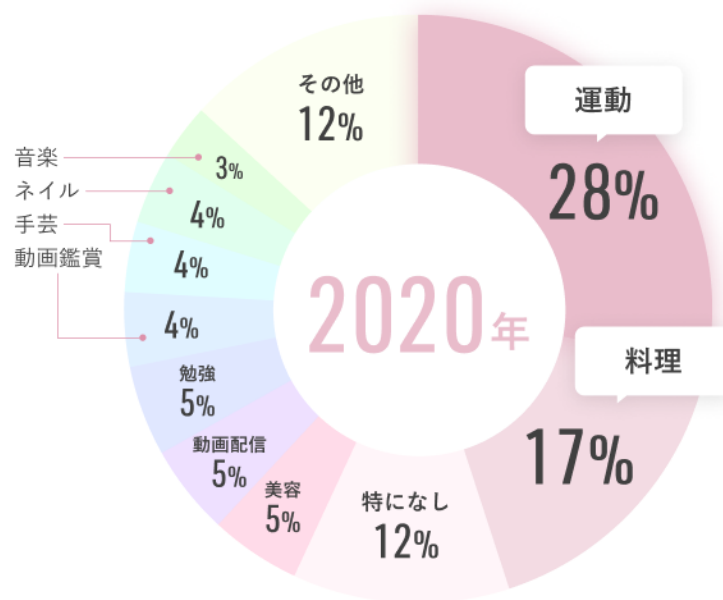
外出自粛をきっかけに新しく始めたこと



緊急事態宣言解除後に行きたい場所

- 1 東京ディズニーリゾート — 45%
- 2 ショッピング施設 — 20%
- 3 お洒落なカフェ — 11%
- 4 韓国 — 9%
- 5 ユニバーサルスタジオジャパン — 8%

緊急事態宣言解除後に新しく始めたこと



今一番行きたい場所

- 1 海外旅行 — 25%
- 2 国内旅行 — 22%
- 3 東京ディズニーリゾート — 20%
- 4 ライブ・舞台 — 5%
- 5 カフェ — 4%

10代～20代女性・新型コロナウイルスの影響に関するアンケート

緊急事態宣言解除後に困っていること

- 1 感染のリスクがあること ————— 20%
- 2 国内旅行に行きづらくなった ——— 16%
- 3 友人や恋人と会いづらくなった ——— 16%
- 4 買い物に行きづらくなった ————— 13%
- 5 運動不足 ————— 10%
- 6 海外旅行に行けない ————— 10%

緊急事態宣言解除後に困っていることとして、「**感染リスクがあること**」という回答が多くあがりました。

自由に外出できるようにはなりましたが、「**今までしていたカフェ巡りを堂々とすることができない**」

「**外出自粛に対する考え方が人それぞれなので外出先のSNS投稿をどこまでしていいのか悩む**」という意見も。

生活様式ががらりと変わった今、とるべき行動を考える人も増加したようです。

ローリエプレスでは緊急事態宣言解除後も引き続きおうちにいる時間で楽しめる「**おうち美容法**（ダイエットやスキンケアなど）」や「**おうちカフェ**」について発信。

読者の悩みに寄り添いできるだけ多くの有益な情報をお届けすることを目標としています。

※ 2020年7月29日～8月8日実施 LAURIER PRESS ユーザーアンケート調査(対象：17歳～29歳女性235名)

「丁寧な説明」「発信者のリアルな情報」 「クリエイティブ」にこだわり

メイク・ヘア・ファッション・恋愛・仕事・ヘルスケア・ダイエット・ライフスタイルなどの幅広い情報を発信しています。



結婚式お呼ばれゲスト向け♡おしゃれヘアスタイル特集【2021最新版】

Kai
2021-08-30

♡フォロー

デューセットアップ結婚式のお呼ばれヘアは、定番すぎる人とかぶってしまうし、毎回同じようなスタイルになってしまうのは避けたいもの。さらにマナーの中で着飾らないといけないので、どんなスタイルにしようか迷いがちですね！



脱・学生メイク！“できる女感”と“自分らしさ”を叶えるオフィスメイクのコツ

Kai
2021-06-14

♡フォロー

新社会人になったみなさんは、どんなオフィスメイクを実践していますか？ なんだか学生時代の雰囲気抜けがないという方は、オフィスシーンにぴったりのコスメ選びを覚えておく役立ちますよ。



大注目！パーソナルカラー診断でオススメのお店はどこ？ 人気店を一挙ご紹介♡

さおり
2021-03-13

♡フォロー

ここ数年、注目度が高まっている「パーソナルカラー診断」。診断を受けてみたいと思っている方も、少なくないはず。最近では、簡単な診断方法もSNSで目にしますが、信憑性にかけるものもチラホラ……。どうせなら、専門家の人に診断してもらいたいですよね。



【港区女子風メイク】色っぽ&大人っぽメイクで「いつもと雰囲気違う」ギャップを演出

AKIKO.
2020-09-13

♡フォロー

こんにちは。イラストレーターのAKIKO。です。港区女子とは東京都の港区を中心としてキラキラとした生活を送っている女性たちのこと♡その華やかな見た目や生活に憧れを感じる女の子もたくさん。今回は夜のディナーデートにぴったりな、大人の色っぽさ漂う港区女子風メイクのハワツーをご紹介します。

イラスト記事が大好評。さらに「おうち時間」を活用した「セルフ美容」「おうちカフェ」「スキルアップ」「インテリア」「エクササイズ」記事なども人気。

2021年秋～

LAURIER PRESS コンテンツリニューアル！

「モテる」「かわいい」が流行っていたのは、平成の話。
令和の女の子は「自分らしくいたい」「好きなものを選びたい」という
”自分軸”を大切にしたマインドへと変化しつつあります。

さらにコロナ禍を通して、働き方や将来への不安など
新たな興味関心・悩み事が生まれたという声も。
女の子たちの「好き」「なりたい」が見つかるメディアに。
ローリエプレスは新しく生まれ変わります。

「お仕事」「エンタメ」 カテゴリを拡充

美容・ファッションだけじゃない、
多様化した女の子の興味・悩みを
トータルサポート

“SNS”でバズる連載を スタート。 タイアップ連動も

SNSで波及力のある芸能人・
インフルエンサーを起用した連載を
複数展開

ターゲット属性を 20～ 29歳に引き上げ

購買意欲と安定収入のある
20代の社会人女性を中心に
ターゲティング

サービス

月間ページビュー

3,500 万PV
※ 2021年実績

月間ユニークブラウザ

950 万UB
※ 2021年実績

アプリダウンロード数

99 万DL
※ 2021年時点

SNS

合計フォロワー数

約 10 万フォロワー
※ 2021年1月時点

アプリ評価も4.6と大好評! /

トレンドに敏感な女の子におススメ 8月31日

★★★★★ (o.OuOo)♡
昔からお世話になっているwebマガジンのようなアプリ♡

メイク、ファッションはもちろん、流行りのスポットやオシャレなカフェなど、全てのトレンドがここに凝縮されている🥰👏

女子力向上にぴったり♡('ω') 9月30日

★★★★★ びえんびえんうるさい人
女子力向上のために入れたアプリです！見た目もピンクで可愛いし、使いやすくてとにかく勉強になる記事が沢山あっていい！！ハートを押し込んで保存できるの、めっちゃいいな(°_°)と思っています！とにかく女子力向上にぴったりでした！

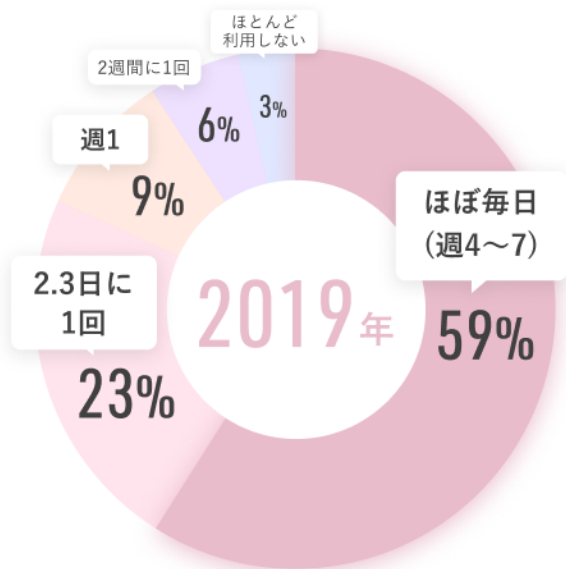
※iTunesアプリレビューより抜粋

—— Instagramでフォロワーとのコミュニケーションの数々 ——

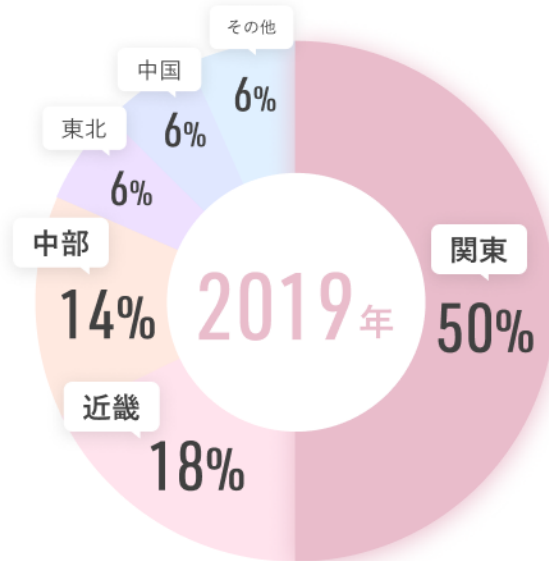


都市部に暮らす女の子が 週4回以上利用するメディア

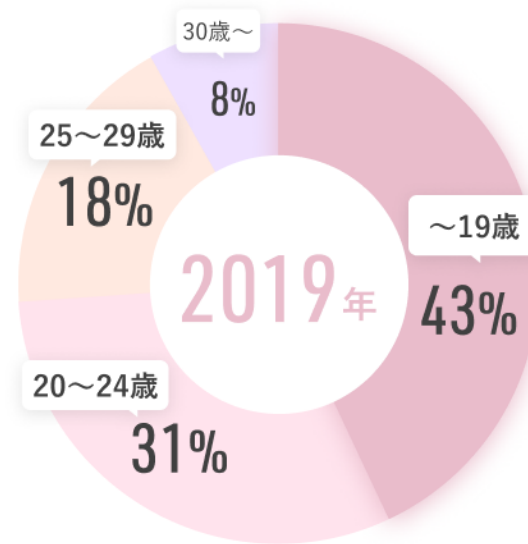
ローリエプレスの
利用頻度



住んでる地域

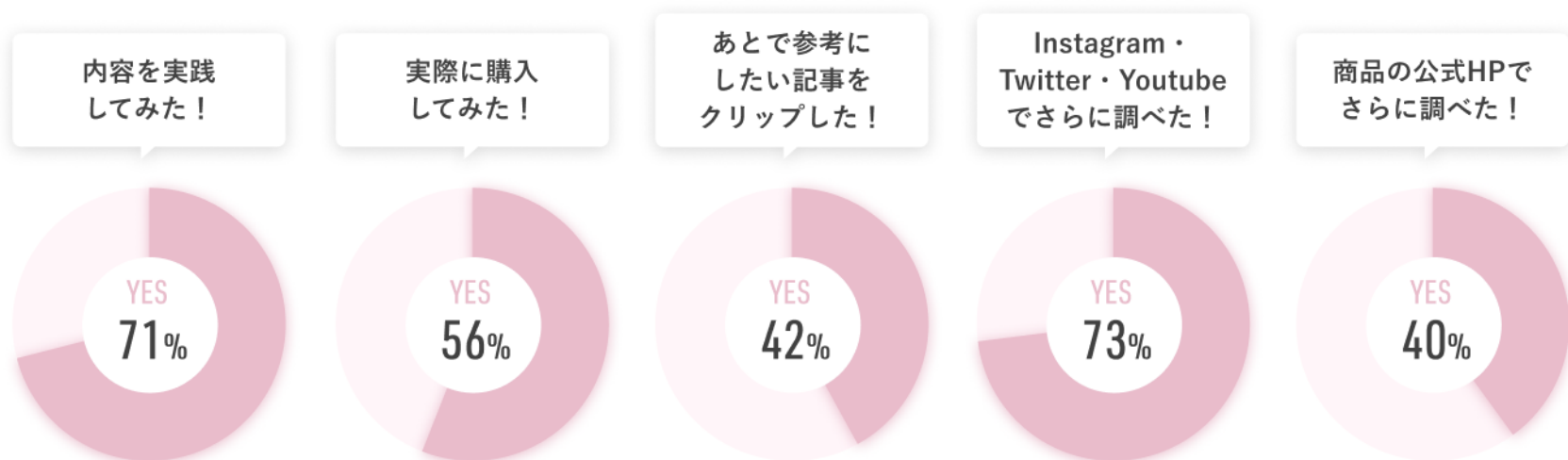


年齢



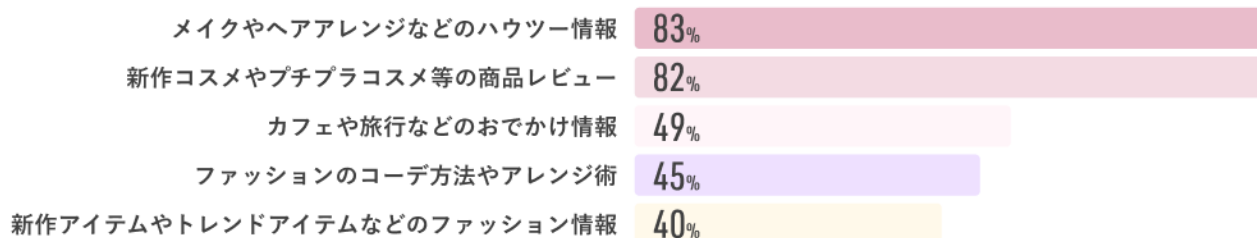
記事閲覧後、さらに調べてみた・実践してみたなどのアクションを起こすユーザーが多数

ローリエプレスの記事を読んで



Media Guide

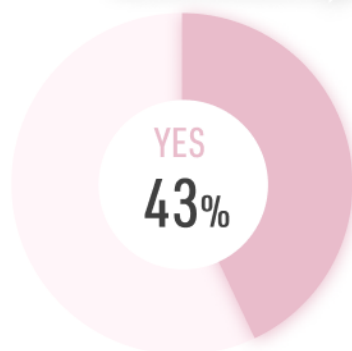
ローリエプレスの記事で魅力的と感じること



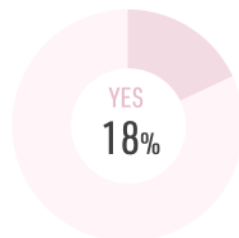
※ 2019年クロス・マーケティング調査協力、2019年 LAURIER PRESS ユーザーアンケート調査

自分磨き、充実した時間を過ごすために お金をかけるこだわり派

美容
1ヶ月に1万円以上かける

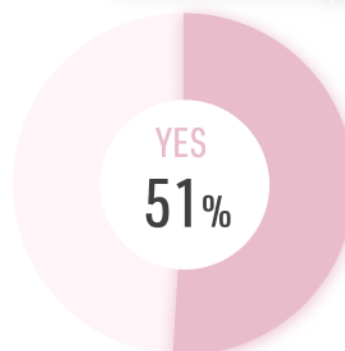


ローリエプレス
ユーザー

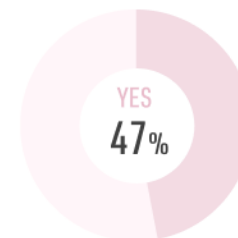


一般女性

ファッション
1ヶ月に1万円以上かける



ローリエプレス
ユーザー



一般女性

本当に欲しいものが見つかる
まで妥協しないで探す

ローリエプレスユーザー

YES 76%

一般女性

65%

話題の店や商品を
チェックする

ローリエプレスユーザー

YES 72%

一般女性

37%

売れ筋や流行の
ものが欲しくなる

ローリエプレスユーザー

YES 60%

一般女性

28%

買い物で一番重複する
のは品質の良さ

ローリエプレスユーザー

YES 50%

一般女性

32%

習い事やスキルアップ等
にも投資している

ローリエプレスユーザー

YES 40%

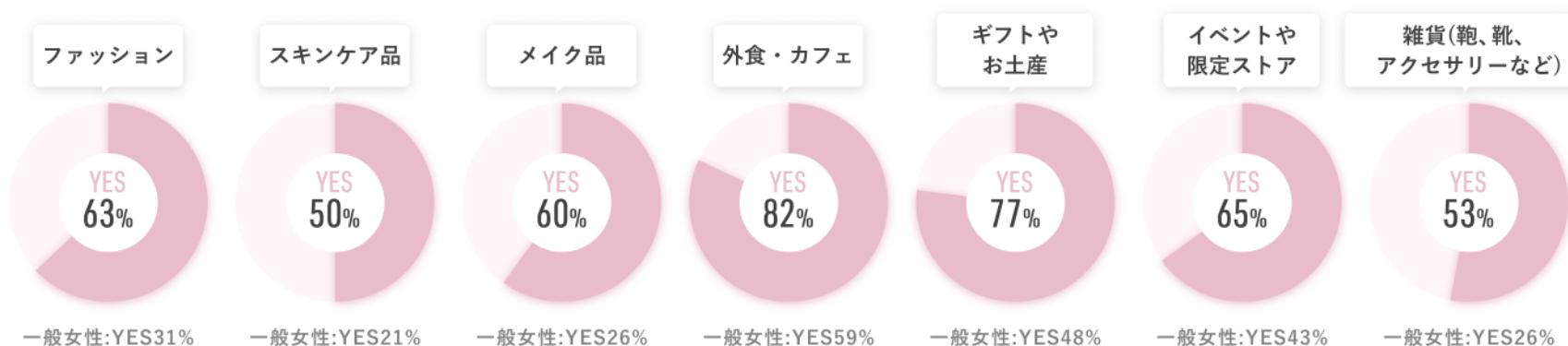
一般女性

16%

※ 2019年クロス・マーケティング調査協力、2019年 LAURIER PRESS ユーザーアンケート調査

興味のあることを自ら 日常的に情報収集するユーザーが多い

目的があるとき、または日常的に
情報収集するトピック



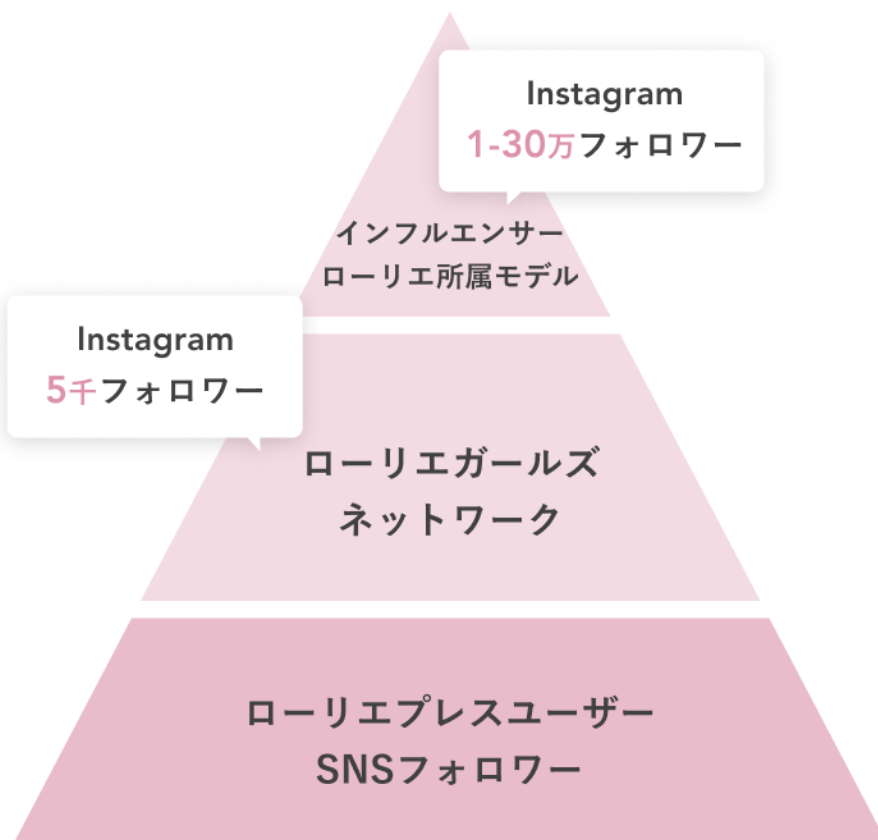
自分磨きの参考ランキング

- | | | |
|--------------------------|------------------------|---------------------|
| 1 NMB48/Youtuber
吉田朱里 | 4 モテクリエイター
ゆうこす | 6 Youtuber
あいにゃん |
| 2 女優・タレント
田中みな実 | 4 Youtuber
もち(牛江桃子) | 7 モデル
佐藤ノア |
| 3 Youtuber
nanakoななこ | 5 Youtuber
かわにしみき | 8 Youtuber
加藤ひなた |

※ 2019年クロス・マーケティング調査協力、2020年 LAURIER PRESS ユーザーアンケート調査

「自分ごと化」させる仕掛けづくり

Instagramのフォロワーや読者との距離が近く、芸能人よりもエンゲージメント率の高い「ミドル～マイクロインフルエンサー」をネットワーク。自分ごと化させる仕掛け作りが得意です。



- 連載を持つインフルエンサーやローリエプレス所属のモデル
- コアファンの高いエンゲージメント
- SNSでは伝えられないよりリアルな情報を発信

- ローリエプレスに対する熱量が高い
- 情報感度が高く、一般ユーザーよりも発信力がある

- 美容やファッションなどの情報を探している20代女子
- プレゼント応募やイベントにも積極的に参加

憧れのインフルエンサーが実践する 自分磨きテクニックが人気

十分な知識をもったインフルエンサーを起用した連載コラムが人気。

インフルエンサーが実践している、かわいくみせる方法をわかりやすく紹介しています。

「いつも SNS で見ているあの子みたいにかわいくになりたい！」そんな読者の願いを叶えます。



空山菜摘
(Instagram:1.9万フォロワー)



Kai
(Instagram:3,900フォロワー)



AKIKO
(Instagram:2.8万フォロワー)



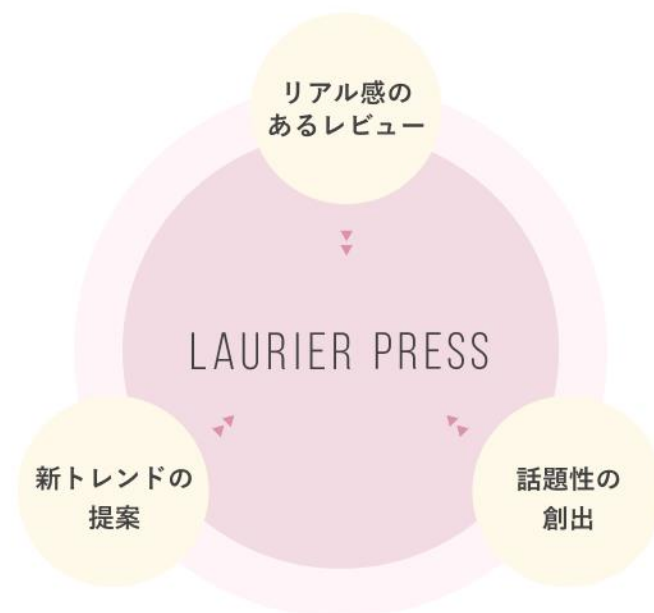
locomoco
(Instagram:4,900フォロワー)

※2021年2月時点のフォロワー数

ユーザーを動かす原動力！ トレンドを作るプロ

エンゲージメントの高いファンを抱えるインフルエンサーたち。

商品の使用方法や活用シーンなど、インフルエンサーならではの目線でわかりやすく解説・発信してくれます。





トレンド情報はおまかせ！

読者モデル「ローリエガールズ」 130名以上在籍

SNSを積極的に使っている情報感度の高い20代の女性中心に構成されている読者モデル集団「ローリエガールズ」。等身大の女の子事情に詳しい彼女たちは、自己発信力が高く、最新トレンドに敏感なアーリーアダプターです。

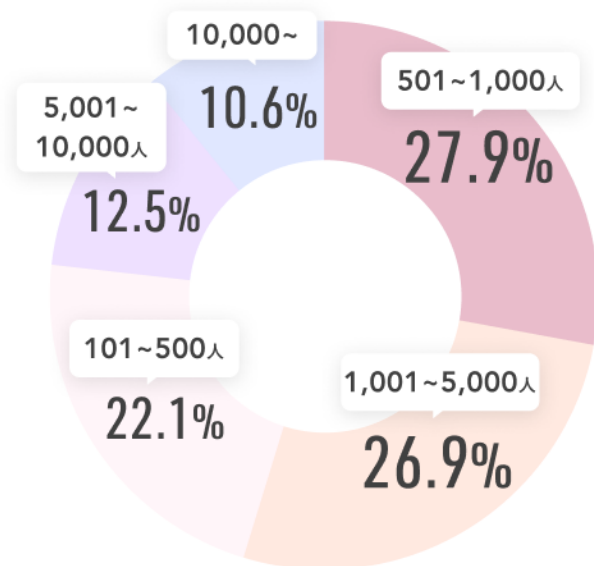


キャンペーンやイベントに 積極的に参加！

女の子のリアルな情報に詳しいローリエガールズ。彼女たちは、女の子に関するアンケート調査やSNSやブログでのキャンペーン拡散、商品サンプリングの協力など積極的に参加してくれます。

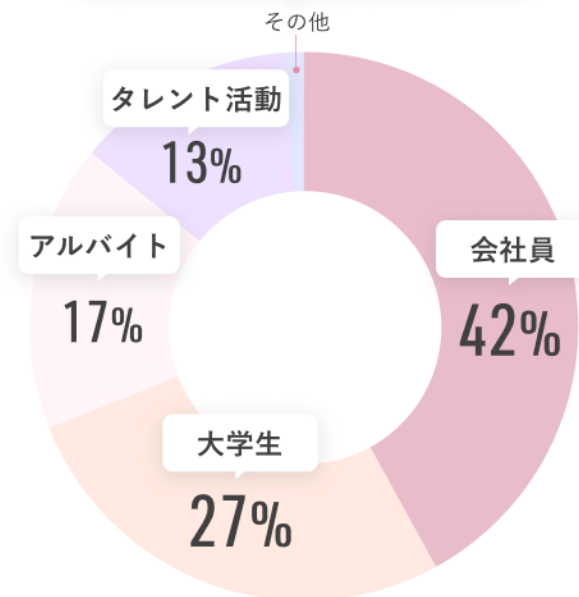
読者モデル「ローリエガールズ」は SNS好きな大学生3年生～社会人4年目が中心

ローリエガールズの
Instagramフォロワー数



ローリエガールズの約**80%**
500人以上のフォロワーを持つ

ローリエガールズの
職業



大学生3年生～社会人4年目が中心



自分磨きの方法
知りたくない？

20代女子の「好き」「なりたい」が
見つかるオリジナルメディア

LAURIER PRESS

[広告に関するお問い合わせ]

エキサイト株式会社

広告担当

Tel: 03-6450-2741

Mail: japan_advertising@excite.jp