



Media Guide

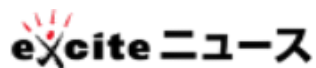
2021.04-06 (2021.02発行)

本資料では、エキサイト株式会社が取り扱う広告商品をご紹介します。
他媒体の広告商品につきましては別紙にてご案内しております。
詳細につきましては弊社営業担当にお問い合わせください。尚、広告商品/掲載料金は予告無しに変更する場合がございます。予めご了承ください。

エキサイトとは

多彩なターゲットにセグメントした、“ちょっとスタイリッシュ”な独自サービスの集合体です。

月間約5,300万UBの総合ポータルメディア。自社制作によるオリジナルニュース記事が好評を博している「エキサイトニュース」をはじめ各種のサービスを提供し、多くのユーザーにご利用いただいています。



ニュースポータルサービス。
提携ニュース以外に独自コンテンツも配信中！



“愛あるセレクト”をしたいママのみかた
ママ向け総合情報サイト

LAURIER PRESS

自分磨きを頑張りたい女子を応援♡
10代20代女性向け情報サイト



暮らしを綴る、ひとつ上のブログメディア



おうちで食べたい「提案型」の献立を毎日更新！
プロのレシピが約4万件



移動中や作業中など「ながら聴き」を楽しむ、
誰でもカンタン音声配信アプリ



忙しい現代人のために。
見て聴く、リラクゼーション習慣



ネット翻訳サービスのパイオニア



口コミで当たると噂の占い師が170名以上集結！



光回線・モバイル通信を中心に
様々なご利用プランを提案します

excite ニュース

国内／海外／芸能／スポーツ／トレンド／おもしろ／コラム／特集・インタビューの
8カテゴリのニュースをお届けする、ニュースポータルサービス。

約300の媒体と提携しており、様々な新聞、雑誌、Webメディアの記事に加えて、
エキサイトニュースが独自に制作した**オリジナルニュースコンテンツ**も配信中。

●メディアデータ

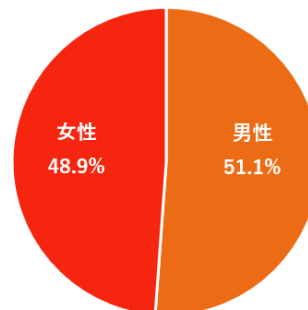
- ・PV：約**7,100万** PV/月
- ・UB：約**3,200万** UB/月 ※2020年11月実績

●SNSデータ

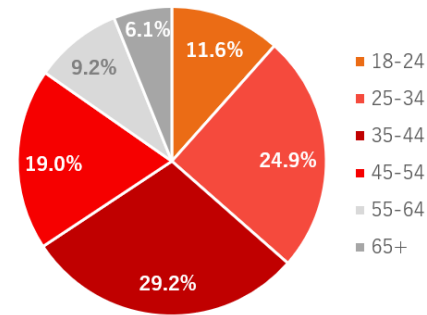
- ・Twitter：**19万** フォロワー以上 ※2020年11月実績

●ユーザーデータ

- ・性別



- ・年齢



※Google Analytics 調べ



媒体の詳細については営業までお問合せください。



“愛あるセレクト”をしたいママのみかた

自分のことも家族の時間も「愛情」をベースに。等身大で楽しみたい、働くママのためのサイトです。「ママ」を応援するさまざまなカテゴリの、オリジナル記事を1カ月に約200本公開中！



♡ポイント

- ・「ファッション・美容」「くらし」「フード」のカテゴリで活躍するスペシャルサポーター(読者モデル23名)の**ママリーダーズ**が活躍中！
- ・共感できる子育て**コミックライター100名**が連載中！

♡ユーザー像

- ・**20代後半～40代前半**の女性がメインユーザー。
- ・**7割以上が働くママ**、子どもは1～3歳を中心に幅広い年齢層。

♡メディアデータ

- ・PV：約1.6億PV/月
- ・UB：約1,980万UB/月

※データ：2020年12月実績



赤ちゃんの泣き声を温かく見守る
「**WEラブ赤ちゃん**」プロジェクト推進中！

LAURIER PRESS

「自分磨きを頑張りたい女子を応援する」オリジナルメディア

恋愛・美容・ファッション・人気インスタグラマー情報…
U24世代の女のこたちの“気になる”・“知りたい”・“共有したい”に響く！
専門ライターたちによるオリジナル情報を編集部が毎日発信。



iOS・Androidアプリ
97万DL
突破！

♡ポイント

- ・各種メディアで活躍している**インフルエンサーが多数連載中**のため、ライター自身や発信するコンテンツにファンが根付いています。
- ・ユーザーを集めたイベントを実施。**リアルなコミュニケーション**の場も。

♡ユーザー像

- ・首都圏在住の**24歳以下**の女子。
- ・SNSでの情報取得、発信が積極的。

♡メディアデータ

- ・PV：2,050万PV/月
- ・UB：1,060万UB/月

※データ：2020年実績 自社調査 PC・SP（アプリ含む）からのアクセス



読者モデル「ローリエガールズ4期生」
約130名が活躍中！！



excite blog

シンプルだから「書きやすく」「読みやすい」

あらゆるテーマを簡単操作で自由に表現。
好きなことをいつでも自由に、充実したブログライフを！



●ポイント

- ・画像を大きく載せられるデザインで、美しい画質で表現できる。
- ・シーズンごとのテーマで行われる、**投稿コンテスト**が人気。

●ユーザー像

- ・**20代後半～シニア層**まで幅広い年代の方々が利用。男女比は半々。
- ・料理・グルメ、ハンドメイド、カメラ、旅行、海外生活などの暮らしや趣味にまつわるカテゴリが人気。
- ・一般人プロガーより選出された**月間3万～100万PV**のプラチナブロガー**約200名**が活躍中！表現力に優れ、情報の質が高い記事が特徴。

●メディアデータ

- ・PV：約1億PV / 月
- ・UB：約2,200万UB / 月
- ・総開設数：250万ブログ

※データ、ユーザー像：2021年1月実績



E・レシピ

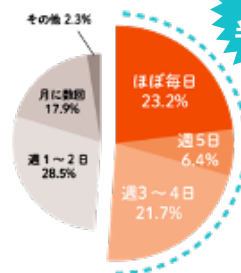
おうちで食べたい「提案型」の「プロの献立」

料理研究家や栄養士など、プロによる「安心・安全」な
簡単レシピを約4万件提供中！



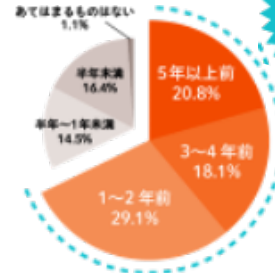
●ユーザーデータ

E・レシピの利用頻度



週3日以上
利用する人が
半数以上

E・レシピの利用歴



半数以上
のユーザーが
1年以上利用

●メディアデータ

- ・PV：1,700万PV / 月
- ・MAU：550万MAU / 月
- ・累計DL：60万DL

●SNSデータ

- ・Instagram：10万フォロワー以上
- ・Twitter：3.3万フォロワー以上
- ・Facebook：2.6万以上

※データ、ユーザー像：2020年10月実績

媒体の詳細については営業までお問合せください。



1タップで誰でも今すぐ始められる、無料の音声配信サービス

配信されたトークは60万件以上！ライブで配信して収益化することも、収録して編集してSNSやポッドキャストへ配信することもできます。



●ポイント

エキサイトからカーブアウトし、総額約4億円を資金調達。毎日放送グループとの資本業務提携を実施したことで、地上波の**人気番組でのオンエア**も活用した**クロスメディアタイアップ**が可能。音声制作も実施し、**美術館や観光名所、学習系の出版社**がツールとして導入中。

●ユーザー像

日本在住から海外在住まで**18歳～34歳**が中心。
寝る前や余暇のほか、**家事中、作業中、移動中、入浴中**にもアプローチ。

●データ

50,000人を超える”Radiotalker”が活躍！国内最大級の音声配信サービス。
月間アクティブユーザー**約50万人**（2020年10月時点）。

※社内ベンチャー制度としてサービスをリリースし、現在はエキサイト株式会社の関連会社であるRadiotalk株式会社として、XTech株式会社の傘下へカーブアウトしています。



120種類以上のマインドフルネス瞑想・ASMR・自然環境音 コンテンツを配信するリラクゼーションアプリ

就寝前、起床時、通勤中、仕事・勉強の合間など様々なシーンに対応した、高いリラクゼーション効果が期待されるコンテンツを取り揃えています。



●ポイント

科学的に効果が立証されているコンテンツの配信
cocorus配信コンテンツの視聴前後で、沈静を表す値やストレスを表す値の改善が確認されています。

●ユーザー像

ユーザーの**70%以上**が女性、**25～44歳**がコアユーザー

●データ

累計DL数236万ダウンロード突破（2020年12月時点）



Thank you !

【広告に関するお問い合わせ】

エキサイト株式会社 広告担当

Tel : 03-6450-2741

Mail : japan_advertising@excite.jp