



Media Guide

2021.04-06 (2021.02発行)



“愛あるセレクト”^{ママ}をしたい女性のみかた

自分自身のことも、家族の時間も、「愛情」をベースに。
等身大のままで楽しみたい、働くママのためのサイトです。

結婚、妊娠、出産、子育て、仕事との両立…。

女性はライフステージの変化とともに、さまざまなモノ・コトを選ぶようになります。

忙しい毎日でも、家族と自分の笑顔のためにできれば時短でスマートに、ちゃんとセレクトしたい。

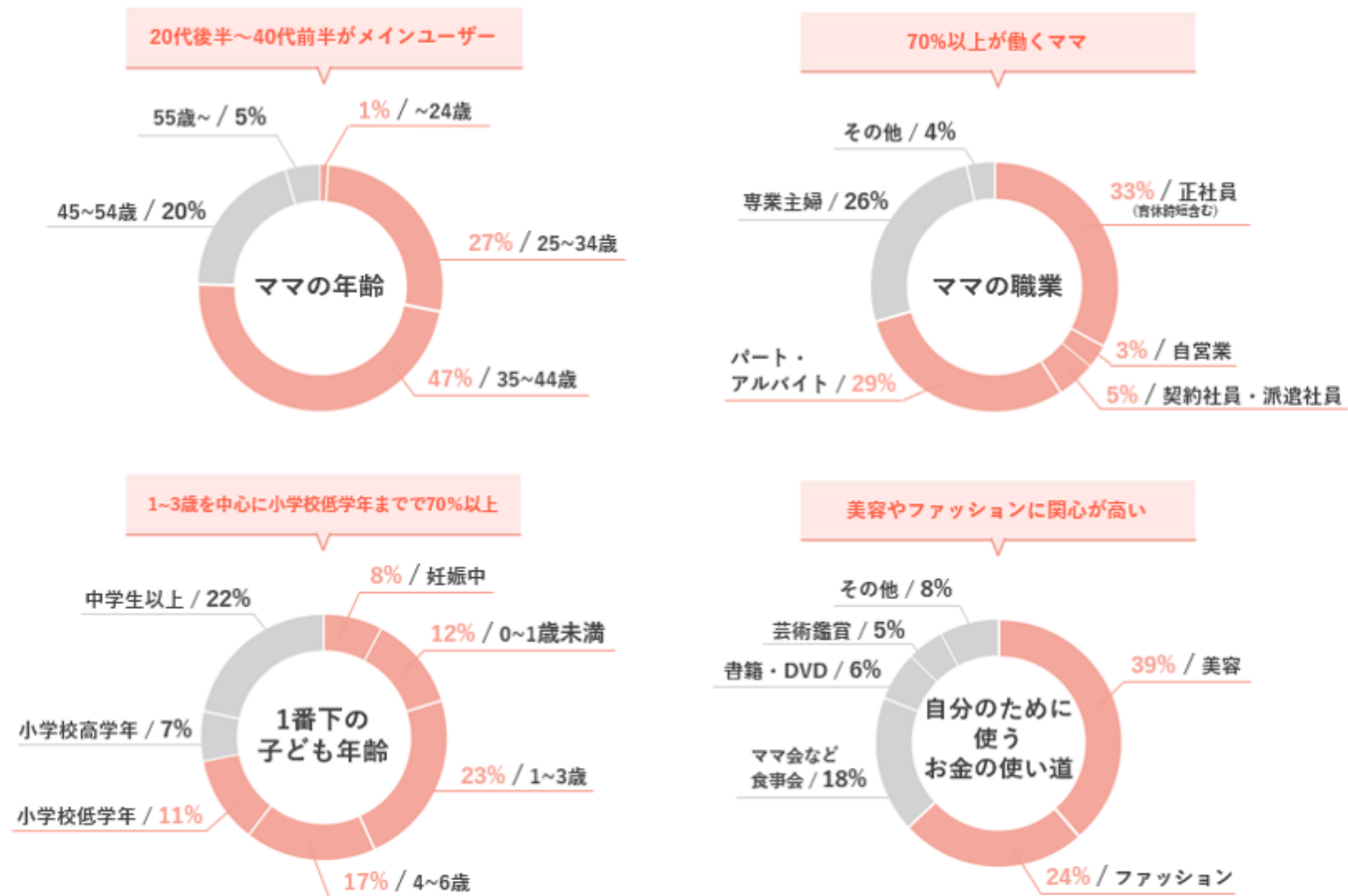
ウーマンエキサイトは「**自分と家族に愛情を注ぐ女性たち**」に寄り添っていきます。

月間ページビュー数 : 約1.6億 PV

月間ユニークブラウザ数 : 約1,980万 UB

※ Google Analytics 2020年12月実績

未就学児～小学生低学年までの子を持つ働くママたち



注目コンテンツ

環境や価値観が変化し、不安を抱えている状況で、増えた家事に加えてさらに仕事も…と、多くのママたちのストレスがとても増えています。

その中で、おうち時間を楽しむ人気インフルエンサーの工夫コンテンツが注目されています。

献立決め



おうち工作



運動不足解消法



自宅学習



献立決め / おうち工作 / 運動不足解消法 / DIY / 自宅学習 / お掃除術

家事・育児・仕事にと忙しいながらも積極的に情報収集を行うママたち

メインペルソナ

頑張り屋さんフルタイムママ

みんなは
どうしているのか
気になる！



自分哲学確立型 フルタイムママ

自分は自分！
人と比べてもね



マイペース確立型 パートママ

家族も自分も
バランスよく



3ペルソナ共通KEYWORD

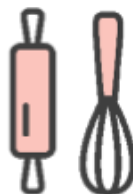
「時短」「簡単」「専門家に聞く〇〇」「〇〇する方法・コツ・術」

専門家起用記事も多数！

ママにとって本当に必要な情報を厳選してお届け



教育・しつけ



料理



時短家事



お金



家族の健康



ファッション
美容

多彩なジャンルの専門家の連載・取材実績あり
実際に子どもをもつママパパも多数

教育 / 医療 / 料理 / 暮らし



高濱 正伸
花まる学習会代表



横山 光昭
FP



森田 麻里子
医師
小児睡眠コンサルタント



HAL (相川晴)
内科医



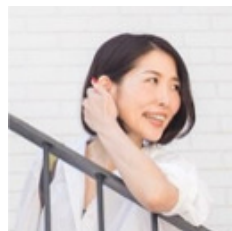
関 由佳
内科医 (予防医学)



武田 昌美
子ども料理研究家



宇高 有香
ライフオーガナイザー



高橋 愛
パーソナルスタイリスト



佐藤 栄子
心理カウンセラー



長 有里子
管理栄養士

※専門家のキャスティングについて、ご相談をお受けすることが可能です。詳細は営業担当までお問い合わせください。※2020年10月時点の情報です。

ユーザー共感度の高い、ウーマンエキサイトのスペシャルサポーター
専門家・起業家・読者モデル等、活躍中の23名のママたち

読者モデル / 専門家 / 起業家 / インスタグラマー



原田 あゆみ
読者モデル



土井 恵理子
H.V.F.N ディレクター



山川 恵美
読者モデル



市来 理恵
読者モデル



鳥巢 里奈
読者モデル



真鍋 摩緒
料理家
食育インストラクター



中山 あいこ
ライフオーガナイザー



EHAMI
DIYインスタグラマー



道村 弥生
株式会社ハグカム
代表取締役



asaco
モデル
フードユニット マフィオ

※ママリーダーズのキャスティングについて、ご相談をお受けすることが可能です。詳細は営業担当までお問い合わせください。 ※2020年10月時点の情報です。

広告事例（ママリーダーズ）

商品やサービスにマッチしたママリーダーズをご提案

子ども用品



飲料



家電



家電



食品



家電 / 食品 / 子ども用品 / 教育 / 美容 / 医薬品
トイレタリー / 保険 / 自動車 / エンタメ / その他

Instagramフォロワー15万人以上、ブログ読者数5万人以上など
拡散力のあるコミックライター約100名が連載実績あり

子どものしつけ / 育児のコツ / あるあるエピソード / 夫婦関係

ライター例



横峰 沙弥香

29.2万



よび

19.5万



モチコ

19.2万



tomekko

16.2万



ぎゅうにゅう

24.8万



オギャ子

アメブロ

公式トップブロガー



ホリカン

アメブロ

公式トップブロガー



じゃがいもころりん

アメブロ

公式トップブロガー



柏原昇店

ライブドア

公式トップブロガー



つん

ライブドア

公式トップブロガー

ウーマンエキサイト コミック



※ コミックライターのキャスティングについて、ご相談をお受けすることが可能です。詳細は営業担当までお問い合わせください。
※ 2021年2月時点の情報です。

コミックコンテンツのメリット

興味・共感

親しみやすい

- ・ 好感を持って受け入れられる傾向が強い
- ・ エンゲージメント率が高い
- ・ 広告であっても面白いコンテンツとして受け入れられやすい

商品理解

わかりやすい

- ・ 難しいことをわかりやすく伝えることが可能
- ・ 細かいストーリー設定の自由度も高い
- ・ 新しい商品や「体験」を必要とするサービスもメリットが伝わりやすい

拡散性

拡散しやすい

- ・ SNSと相性が良く拡散しやすい
- ・ 読者を巻き込んだ自然な拡散が可能
- ・ 広告配信によるリーチの最大化ができる

広告案件でも幅広く活躍中！

教育



子ども用品



エンタメ



日用品



家電 / 食品 / 子ども用品 / 教育 / 美容 / 医薬品

トイレタリー / 保険 / 自動車 / エンタメ / その他

公共の場で泣いている赤ちゃん、慌てているママパパを優しく見守り

より子育てしやすい社会を目指すプロジェクト

自治体・企業・店舗との連携、ステッカーの配布などさまざまな取り組みを行っています



WEラブ赤ちゃん



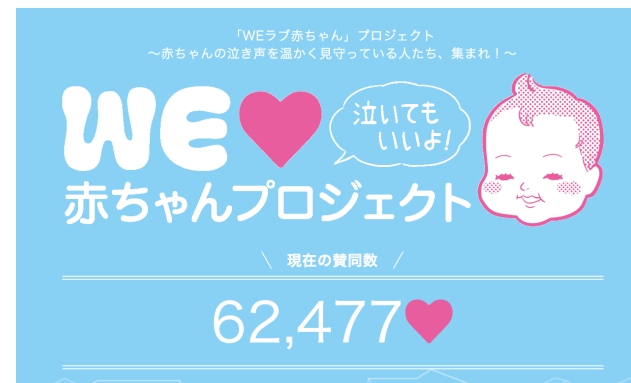
15県をはじめ25の自治体が
賛同しています



都内初の世田谷区が賛同
区内各所にて配布中



賛同者数 **6万人** 突破



※2021年2月時点の情報です。

広告に関する
お問い合わせ



エキサイト株式会社 広告担当

Tel : 03-6450-2741

Mail : japan_advertising@excite.jp