



AD Spec Guide (PC・SP)

2020.10-12

(2020.08月発行)

目次

P 1. 目次

P 2. 広告仕様・入稿規定 (PC)

P 3. レクタングル／ビッグレクタングル

P 4. インフォメーションアイコン掲載位置について

P 5. 広告仕様・入稿規定 (SP)

P 6. ブランドムービー

P 7. レクタングル

P 8. ウーマンエキサイトビッグオーバーレイ

P 9. 規定・ガイドライン

P 10. 動画広告・音声付き広告の掲載条件

P 11. 第三者配信規定

P 12. 第三者タグ設置規定

P 13. インフォメーションアイコンプログラム対応について

P 14. エキサイト広告掲載ガイドライン1

P 15. エキサイト広告掲載ガイドライン2

広告仕様・入稿規定（PC）

PCレクタングル/ビッグレクタングル

商品名	ファイル形式	サイズ	容量	アニメーション	リンク先	リンクURL	掲載本数
①サービスターゲットレクタングル/ビッグレクタングル ②女性ターゲットレクタングル/ビッグレクタングル ③woman.exciteレクタングル/ビッグレクタングル	GIF/JPEG/PNG (画像広告/代替画像)	W300xH250	150KB以内	GIFアニメ可 / 15 秒以内 ループ可 ※毎秒5フレーム以下	1カ所	254バイト 以内	4本以内
	GIF/JPEG/PNG (画像広告/代替画像)	W300xH600		GIFアニメ可 / 15 秒以内 ループ可 ※毎秒5フレーム以下			

※大容量メニューは回線速度の判定を行い、回線速度が遅いユーザーには代替画像を表示します。大容量になるほど回線判定基準が厳しくなります。

■掲出環境

以下の環境で広告が掲出を保証いたします。

OS	ブラウザ	JavaScript
Windows 7 / 8 / 10	Internet Explorer 11以上 Firefox 最新版 Chrome 最新版	有効
Mac OS X	Safari 最新版 Firefox 最新版 Chrome 最新版	

■入稿締切

5営業日前

インフォメーションアイコンの掲載位置について

行動ターゲティングを利用した配信を行う際には、バナー上にJIAA規定のインフォメーションアイコンを設置いたします。各メニューごとのインフォメーションアイコン設置位置はそれぞれ以下の通りです。予めご了承ください。

■レクタングル / 女性ターゲットレクタングル

The screenshot shows a news article on the exsite website. The main content area features a large banner for a promotion: "3名様にハーゲンダッツ1ヶ月分プレゼント" (3 winners receive 1 month of Häagen-Dazs). The banner includes images of Häagen-Dazs ice cream tubs. To the right of the banner is a sidebar with related news items, including "ライフスタイルニュースアクセスランキング" (Lifestyle News Access Ranking) and "【スタバ新作】恒例のSAKURAシリーズ到着！" (Starbucks New Product: The Annual SAKURA Series is Here!). A red circle highlights the information icon (a small 'i' in a square) located in the top right corner of the main content area, above the sidebar.

広告仕様・入稿規定（SP）

ブランドムービー



①動画ファイル

■動画広告の再生タイミング

自動再生（動画自動再生完了後、ページから非表示となります）

■動画フォーマット

Mp4 H.264 3~5Mbps / 30fps 推奨

■動画表示サイズ

・動画：
W640pix × H360pix（9:16）以上

②テキスト

■動画再生領域下のテキスト

・テキスト：全角25文字以内

■リンク先

・1ヶ所
※アプリ紹介向けに、PC、iOS、Android別の指定も可能

■タップの挙動

動画：基本設定は非リンク。指定のURLへのリンクも選択可能

■音声

バナー表示時：OFF

レクタングル

商品名	ファイル形式	サイズ	容量	アニメーション	リンク先	リンクURL	掲載本数
①エキサイトニュース SPレクタングル ②エキサイト翻訳 SPレクタングル ③ウーマンエキサイト SPレクタングル	GIF/JPEG/PNG (画像広告/代替画像)	W600xH500 W300xH250 ※2素材必要です	150KB以内	GIFアニメ可 15秒以内	1ヶ所	254バイト 以内	4本以内

■入稿締切

5営業日前

ウーマンエキサイト ビッグオーバーレイ

商品名	ファイル形式	サイズ	容量	アニメーション	リンク先	リンクURL	掲載本数
ウーマンエキサイト ビッグオーバーレイ	GIF/JPEG/PNG (画像広告/代替画像)	W640 x H140 W320 x H70 ※2素材必要です	150KB以内	GIFアニメ可 15秒以内	1ヶ所	254バイト 以内	4本以内

■入稿締切

5営業日前

規定・ガイドライン

動画広告・音声付き広告の掲載条件

1. インターネット上で掲載許可が得られているクリエイティブである
2. 動画配信方式が埋め込み動画配信であることの許諾が
動画、音楽の権利者（音楽事務所、レーベルなど）より得られている

埋め込み動画配信 (セキュアスクリプト有)

広告掲載面でのみ動画を再生することが可能な形式です。
通常のウェブサーバーを用いて動画を配信するためユーザーがファイルを保存することが可能ですが、
動画ファイルにセキュアスクリプトと呼ばれる特殊なコードを実装することで、動画をユーザーのパソコンに
保存すると再生できなくなります。

※動画広告の音声の規定については『AD Spec Guide』をご参照ください。

3. 著作権管理事業者(JASRAC、ジャパン・ライツ・クリアランスなど)
との必要な手続き（費用は貴社負担となります）が完了している

留意点

使用する楽曲の著作権管理を著作権管理事業者に委託している場合、自社で制作された楽曲であっても
手続きが必要になる場合がございます。
詳細は、著作権管理事業者にお問い合わせください。

第三者配信規定

第三者配信をご希望の場合、以下の弊社第三者配信規定にご承諾いただき、ご承諾いただいたことの証明として、お申込みメール及びお申込書に「**エキサイトの第三者配信規定を遵守する**」旨の記載が必要です。ご承諾いただけない場合、お申込みを受領致しかねます。

第三者配信規定

- 1) 申込前に、第三者配信を行う目的、取得する情報、広告仕様（インフォメーションアイコン含む）、第三者配信会社のプライバシーポリシーページURLおよび「情報収集の無効化（オプトアウト）」ページURLを申告してください。審査の判断材料として必要になります。
- 2) 本配信の際に取得したユーザー情報を、本配信以外で使用しないでください。
- 3) 個人を特定できる情報を用いてターゲティングすることを禁止します。
- 4) 第三者配信のタグを事前に確認させていただきます。内容によって、弊社判断で第三者配信をお断りする場合がございます。
- 5) 掲載期間中に弊社に不利益をもたらす事象が発覚した場合、弊社判断で第三者配信を停止させていただく場合がございます。
- 6) 別途設けている第三者配信向け制作・入稿規定に従ってください。

第三者配信規定向け制作・入稿規定

入稿締切	クリエイティブのファイル形式	サイズ(幅x高さ)	容量	アニメーション(ループ回数/秒数)	リンク先の個数	クリエイティブ/リンク先変更回数	クリック時の動作
事前確認タグ 10営業日前 本番タグ 5営業日前	任意 特殊広告の場合 事前申告時に確認	各メニューに 準拠	各メニューに 準拠	各メニューに 準拠	4つ以下	各メニューに 準拠	新しいウィンドウで開く (target=_blank)

- ※掲載面（エキサイト側の）ドメインのcookieの操作は禁止とします。
- ※弊社掲載レポートはインプレッションのみの報告になります。
- ※テキスト広告、画像+テキスト広告の第三者配信はお受けできません。
- ※セキュリティ面で脆弱性のあるスクリプト(XSSなど)はお受けできません。

第三者タグ設置規定

第三者タグを弊社タイアップページ上に設置ご希望の場合、以下の弊社第三者タグ設置規定にご承諾いただき、ご承諾いただいたことの証明として、お申込みメール及びお申込書に「**エキサイトの第三者タグ設置規定を遵守する**」旨の記載が必要です。ご承諾いただけない場合、お申込みを受領致しかねます。

第三者タグ設置規定

- 1) 申込前に、ご希望のタグ設置を行う目的、取得する情報、タグ発行会社のプライバシーポリシーページURLおよび「情報収集の無効化（オプトアウト）」ページ（以下オプトアウトページという）URLを申告してください。
審査の判断材料として必要になります。
- 2) 本タグ設置の際に取得したユーザー情報を、申告した目的以外（取得データの転売含む）で使用・公表をしないでください。
- 3) 申告した目的の範囲であっても、エキサイトのユーザーデータであることがわかるような形での使用・公表をしないでください。
また、対外的なリリースなどを行う場合には別途審査を行う必要があります。
- 4) 個人を特定できる情報（個体・アプリケーションを識別する情報 / 位置情報（GPS））の取得および利用を禁止します。
- 5) 申告されたタグを設置するページ内すべてに、申告された内容をユーザーに明示するページへのリンクを設置し、そのページからタグ発行社のオプトアウトページへのリンクを設置いたします。
- 6) 設置ご希望のタグは事前に確認させていただきます。内容によって、弊社判断でタグ設置をお断りする場合がございます。
- 7) 掲載期間中に弊社に不利益をもたらす事象が発覚した場合、弊社判断で設置ページより第三者タグを削除させていただく場合がございます。

※掲載面（エキサイト側の）ドメインのcookieの操作は禁止とします。

※セキュリティ面で脆弱性のあるスクリプト(XSSなど)はお受けできません。

JIAAインフォメーションアイコンプログラム対応について

一般社団法人インターネット広告推進協議会（JIAA）の会員であるエキサイトは
2017年8月1日にJIAAのインフォメーションアイコンプログラムの承認を受けました。取組み内容は以下の通りです。

JIAAインフォメーションアイコンプログラムへの主な対応事項

- 1) エキサイトは、プライバシーポリシーをユーザーにわかりやすく説明しています。
- 2) エキサイトは、自社で行動ターゲティング広告配信に利用する情報について、取得内容、取得方法、保持期間を明示し、「情報収集の無効化（オプトアウト）」ページ（以下オプトアウトページという）を設けています。
- 3) エキサイトは行動ターゲティング広告配信に個人を特定する情報を利用しておりません。
- 4) 自社による行動ターゲティング配信を行う広告商品すべてに、JIAAの規定に則ったインフォメーションアイコンを表示しております。※
- 5) すべての第三者による行動ターゲティング広告配信について、第三者配信業者のサイト内プライバシーポリシーページの内容および、オプトアウトページの有無について適時確認し、配信期間中、オプトアウトページへのリンクを弊社サイト内に設けております。

詳細は「エキサイトプライバシーポリシーページ」および、「行動ターゲティング広告配信について」をご参照ください。

「エキサイトプライバシーポリシーページ」 : <https://info.excite.co.jp/top/protection/privacy.html>

「行動ターゲティング広告配信について」 : <https://info.excite.co.jp/top/protection/privacy/cookie/datapolicy.html>

※インフォメーションアイコンの表示位置について：商品詳細ページおよびスペックガイドの該当ページをご参照ください。

エキサイト広告掲載ガイドライン1

クライアントの業種により、掲載をお断りすることがございます。
広告が下記に該当する場合、掲載をお断りすることがございます。
また、広告掲載基準の資料を用意しております。弊社の営業担当までお問い合わせください。

- ・ 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明な広告
(広告のリンク先ページには、会社名/電話・メールアドレス・住所などの連絡先が記載されていること、またはそれらが記載されているページへのリンクが必要です)
- ・ 広告内容に虚偽があるか、誤解される恐れのある記載が含まれている広告。
- ・ 公正・客観的根拠がなく、最大級、絶対的な表現を使用している広告。
- ・ 医薬品、医薬部外品、化粧品または医療用具の名称、製造方法、効能、効果または性能に関して、虚偽または誇大な記載を含む広告、その他薬機法により禁止されている広告。
- ・ 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはその恐れのある広告。
- ・ 許可・認可を要する業種で、許可・認可のない広告主による広告。
- ・ 犯罪行為を誘発する恐れのある広告。
- ・ 他者の商標権、著作権等の知的財産権、肖像権、その他の権利を侵害する広告。
- ・ 他者の名誉・信用・プライバシーの侵害、営業妨害をする広告。
- ・ 当該広告をすることが広告主と他者との契約の内容に抵触することとなる広告。
- ・ 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与える恐れのある広告。
- ・ 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係る広告。
- ・ 宗教団体の勧誘又は布教活動に係る広告。
- ・ 内外の国家、民族等の尊厳を傷つける広告。
- ・ 未成年者に対する配慮に問題がある広告。
- ・ 消費税法の総額表示方式に則っていない広告。
- ・ 広告主のサーバーにリンク以外で情報を送信する広告。

広告表現規制は次のとおりです。

- ・ 表現に反した動き、ユーザーに誤解を与える表現。
- ・ 不快感を与える表現。
- ・ 猥褻、醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感または不快感を与える恐れのあるイメージ、テキスト。
- ・ アラートマーク、高速点滅、高速振動イメージ。
- ・ エキサイトコンテンツの一部と混同する表現。
- ・ その他、これ以外でもユーザからのクレームがあった場合、公序良俗に反する恐れのある場合。
- ・ エキサイトが広告として不適当と判断した場合、掲載をお断りする場合があります。
- ・ 境界線がなく、コンテンツとの境界線が不明確な広告。

エキサイト広告掲載ガイドライン2

広告掲載に関する免責事項

1.
エキサイト株式会社（以下、当社と言います）は停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など、当社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとなります。但し、当社の故意または重過失による場合はこの限りではありません。この場合に限り、当社が配信を行わなかった部分については広告主の支払債務も生じないものとなります。
2.
広告掲載初日及び広告内容の変更の掲載開始時間から12時間は広告掲載調整時間とし、当該調整時間内の不具合について、当社は免責されるものとなります。
3.
タイアップ広告、および当社委託制作広告に於いて、掲載前々営業日までに掲載内容が校了しない場合、掲載開始日を延期させていただく場合がございます。また、本延期に伴う掲載終了日の延長は無いものとなります。
4.
広告の配信において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとなります。
5.
当社は、広告主がユーザーまたは第三者に対して損害を与えた場合、その一切の責任を負わないものとなります。
6.
当社は、ユーザーが広告主を通じて得る情報などについて、その完全性・正確性・確実性・有用性など、いかなる保証も行わないものとなります。
7.
当社は、ユーザーが使用するいかなる機器、ソフトウェアについても、その動作保証を一切行わないものとなります。

平成20年4月1日制定

※広告掲載お申込みの際は、当社アドガイド、および広告掲載基準も合わせてご参照ください。
キャンセルポリシー（広告掲載申込み解除、掲載中止に伴う違約金）
広告掲載申込み後、広告主、申込者の都合で広告掲載を中止する場合、申込み金額全額の料率で違約金をいただきます。
また広告主、申込者は、申込み金額全額を支払って、広告掲載を中止することができるものとなります。



Thank you !

【お問い合わせ】

エキサイト株式会社 広告担当

Tel : 03-6450-2741

Mail : japan_advertising@excite.jp