



LAURIER PRESS

Media Guide

2020.10-12
(2020.08発行)

書籍「自分もSNSもかわいすぎてソライ」(LAURIER PRESS著)好評発売中

“かわいくなりたい”を叶える。
もっと自分を“好き”になれる。

ローリエプレスは、“かわいい”にこだわったオリジナルメディアです。

溢れる情報の中で、自分に本当に役に立つ情報を探したい。

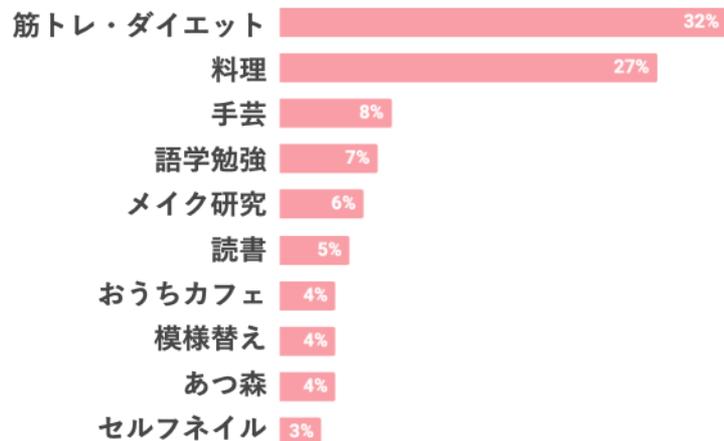
自分でも実践できるメイクやファッションを知りたい。

そう思っている今の女の子へ一歩を踏み出したくなるリアル感の高い情報をお届けし、

自分に自信が持てない女の子のバイブルとなるサービスでありたいと思っています。



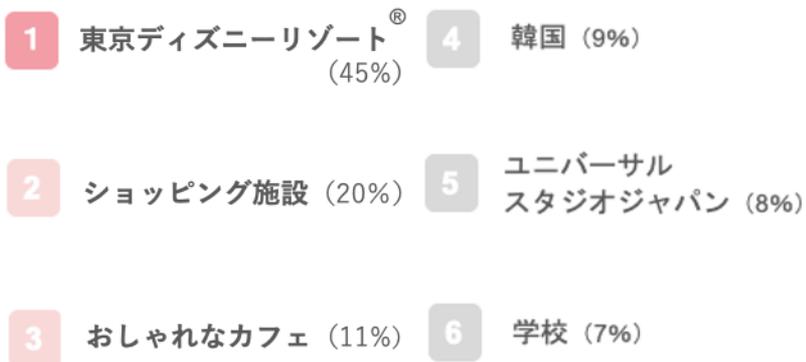
外出自粛をきっかけに新しく始めたこと



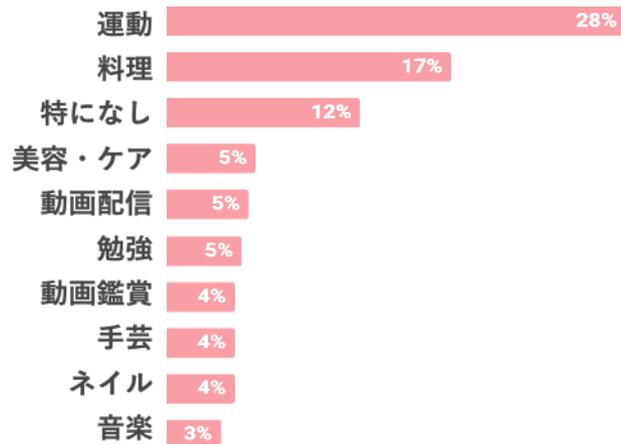
あつ森=Nintendo Switch用ゲームソフト「あつまれ動物の森」

外出自粛期間中

緊急事態宣言解除後に行きたい場所



緊急事態宣言解除後に新しく始めたこと



緊急事態宣言解除後

今一番行きたい場所



 緊急事態宣言解除後に困っていること

1 感染のリスクがあること (20%)

2 国内旅行に行きづらくなった (16%)

3 友人や恋人と会いづらくなった (16%)

4 買い物に行きづらくなった (13%)

5 運動不足 (10%)

6 海外旅行に行けない (10%)

緊急事態宣言解除後に困っていることとして、「感染リスクがあること」という回答が多くあがりました。

自由に外出できるようにはなりましたが、「今までしていたカフェ巡りを堂々とすることができない」「外出自粛に対する考え方が人それぞれなので外出先のSNS投稿をどこまでしていいのか悩む」という意見も。

生活様式ががらりと変わった今、とるべき行動を考える人も増加したようです。

ローリエプレスでは緊急事態宣言解除後も引き続きおうちにいる時間で楽しむ「おうち美容法（ダイエットやスキンケアなど）」や「おうちカフェ」について発信。

読者の悩みに寄り添いできるだけ多くの有益な情報をお届けすることを目標としています。

「丁寧な説明」「発信者のリアルな情報」「かわいいクリエイティブ」にこだわり

メイク・ヘア・ファッション・恋愛・カフェ活・ヲタ活・ダイエット・インテリアなどの幅広い情報を発信しています。



太陽を味方にかわいくならう♡“夏の透明感メイク”を完全レクチャー♡

空山菜摘
2019-07-13 21:00:00



日焼けやメイク崩れにも関連する夏の日差しには嫌なイメージが多いのでは？しかし、太陽の光はメイクの透明感を格段にアップして見せてくれる強い味方なんです♡今日はそんな日差しの下で映える夏の透明感メイクのポイントを完全レクチャーします！

メイク



韓流・最旬トレンドヘアスタイル3つ♡ 韓国サロンが実際にやっている前髪&ヘアアレンジをマスターしよう

ゆうり
2020-02-22 20:00:00



おしゃれな女の子は、髪にも韓流スタイルを上手に取り入れているんです♡中でも韓国女子のヘアセット方法は、日本の女の子の間で人気が高まっています。憧れのK-POPアイドルや韓国女優さんのマネをしてみたいという人も多

ヘア



今年は「ゆるかわ」が鉄則♡ 肌寒い季節におすすめのライトアウター特集

locomoco
2019-10-25 19:00:00



だんだん寒くなり、暖かいアウターが恋しい季節。でもダウンや重めのコートはまだちょっと早い.....そんな時は軽く羽織れてオシャレに決まる、ライトアウターがおすすめ！今年のトレンドは、ゆるっと感のあるオーバーサイ

ファッション



春は【萌え断ベーグルフルーツサンド】でチルタイム♡おうちカフェ&ピクニックかんたん映えレシピ！

倉田 沙也加
2020-04-18 14:00:00



おうちや自然の中でゆっくりくつろぎながら、おいしいごはんを食べたい♡そんなときは『萌え断』サンドイッチがおすすめ！見栄えが華やかでかわいいから、SNS映えもば

グルメ

イラスト記事が大好評。

さらに「おうち時間」を活用した「メイク研究」「おうちカフェ」「セルフネイル」「ゲーム攻略」「インテリア」「エクササイズ」記事なども人気。

Service

月間ページビュー	1,380万PV	(2020年実績)
月間ユニークブラウザ	720万UB	(2020年実績)
アプリダウンロード数	94万DL	(2020年7月時点)

SNS

合計フォロワー数 105,000人 (2020年4月実績)

Instagramでのフォロワーとのコミュニケーションの数々

すごくいいです💖

★★★★★

タメになる情報がいっぱい、読むだけで女子力が上がります🌸
すぐに実践できるメイクもたくさんあって、愛用しています💖

"女子必須" アプリ💖💖

★★★★★

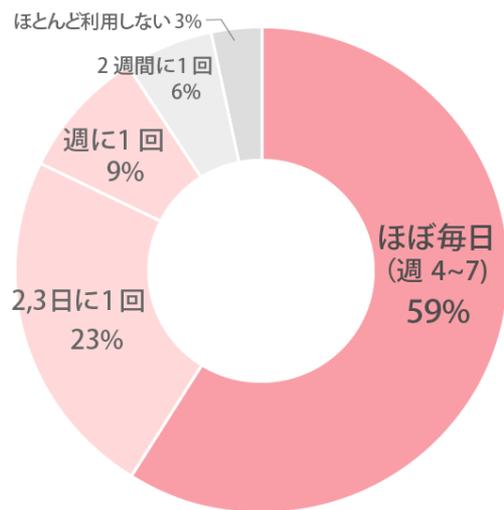
「ローリエプレス」は、とても充実したアプリで
最近の流行はもちろん、美容、恋愛に関する
たくさんのお知らせを知ることができるので、
おすすめです。

※ iTunesアプリレビューより抜粋

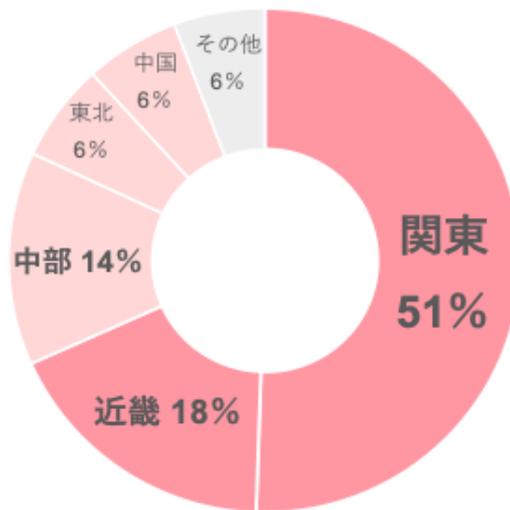


都市部に暮らす女の子が、週4回以上利用するメディア

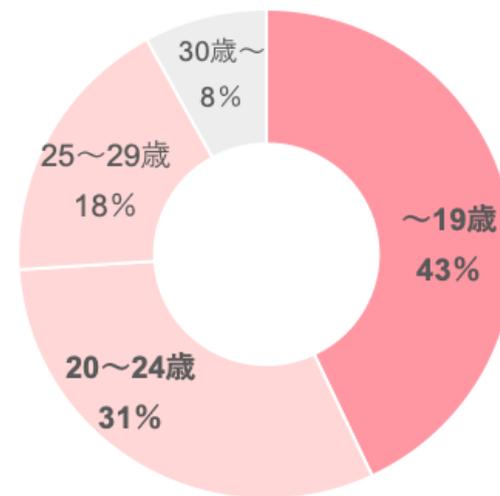
ローリエプレスの利用頻度



住んでいる地域



年齢

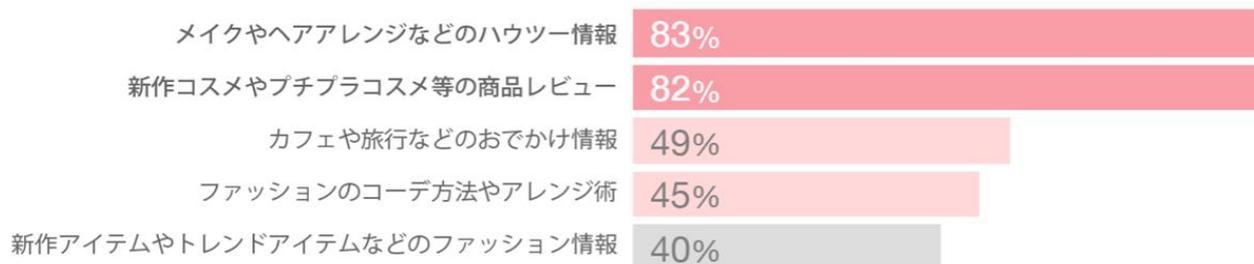


記事閲覧後、さらに調べてみた・実践してみたなどのアクションを起こすユーザーが多数

🏠 ローリエプレスの記事を読んで

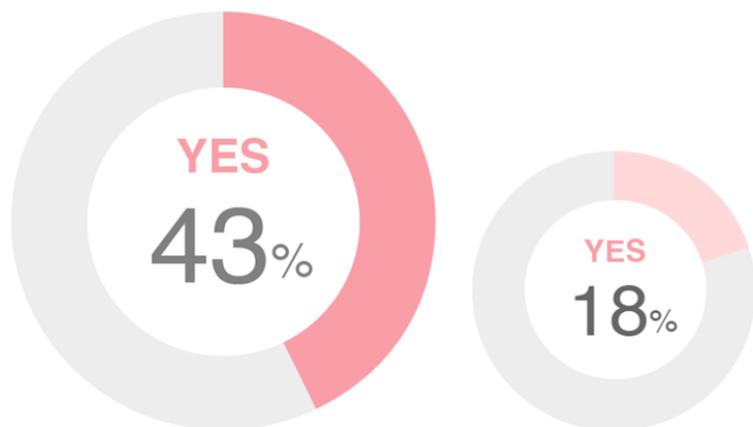


♡ ローリエプレスの記事で魅力的と感じること



自分磨きや、充実した時間を過ごすためにお金をかける、こだわり派

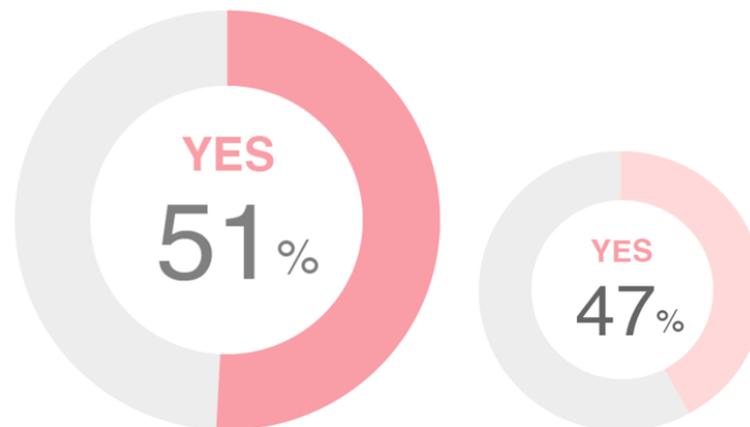
美容
1ヶ月に1万円以上かける



ローリエプレスユーザー

一般女性

ファッション
1ヶ月に1万円以上かける



ローリエプレスユーザー

一般女性

本当に欲しいものが見つかるまで妥協しないで探す

ローリエプレスユーザー



一般女性

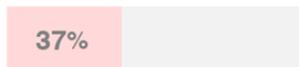


話題の店や商品をチェックする

ローリエプレスユーザー



一般女性



売れ筋や流行のものが欲しくなる

ローリエプレスユーザー



一般女性

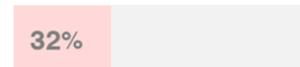


買い物で一番重視するのは品質の良さ

ローリエプレスユーザー



一般女性

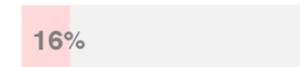


習い事やスキルアップ等にも投資している

ローリエプレスユーザー



一般女性



興味のあることを自ら日常的に情報収集するユーザーが多い

🔍 目的があるとき、または日常的に情報収集するトピック

○ ファッション(洋服)

ローリエプレスユーザー

YES 63%

一般女性 YES 31%

○ スキンケア品

ローリエプレスユーザー

YES 50%

一般女性 YES 21%

○ ギフトやお土産

ローリエプレスユーザー

YES 77%

一般女性 YES 48%

○ イベントや限定ストア

ローリエプレスユーザー

YES 65%

一般女性 YES 43%

○ メイク品

ローリエプレスユーザー

YES 60%

一般女性 YES 26%

○ 外食、カフェ

ローリエプレスユーザー

YES 82%

一般女性 YES 59%

○ 雑貨(鞆、靴、アクセサリなど)

ローリエプレスユーザー

YES 53%

一般女性 YES 26%

💬 自分磨きの参考ランキング

- | | |
|--|--|
| <p>1 NMB 48 / YouTuber
吉田朱里</p> | <p>3 YouTuber
nanakoななこ</p> |
| <p>2 女優・タレント
田中みな実</p> | <p>4 YouTuber
もち (牛江桃子)</p> |
| <p>4 モテクリエイター
ゆうこす</p> | <p>6 YouTuber
あいにゃん</p> |
| <p>5 YouTuber
かわにしみき</p> | <p>8 YouTuber
加藤ひなた</p> |
| <p>7 モデル
佐藤ノア</p> | |

「自分ごと化」させる仕掛けづくり

Instagramのフォロワーや読者との距離が近く、芸能人よりもエンゲージメント率の高い「ミドル～マイクロインフルエンサー」をネットワーク。“自分ごと化”させる仕掛け作りが得意です。



1～30万
フォロワー

インフルエンサー
ローリエ専属モデル

- ・連載を持つインフルエンサーやローリエプレス専属のモデル
- ・コアファンの高いエンゲージメント
- ・SNSでは伝えられないよりリアルな情報を発信



菅野結以



増澤璃凜子



前田希美



柴田あやな



平均5千
フォロワー

ローリエガールズ
ネットワーク

- ・ローリエプレスに対する熱量が高い
- ・情報感度が高く、一般ユーザーよりも発信力がある

ローリエプレスユーザー
SNSフォロワー

- ・美容やファッションなどの情報を探している10～20代女子
- ・プレゼント応募やイベントにも積極的に参加

憧れのインフルエンサーが実践する自分磨きテクニックが人気

十分な知識をもったインフルエンサーを起用した連載コラムが人気。
インフルエンサーが実践している、かわいくみせる方法をわかりやすく紹介しています。
「いつもSNSで見ているあの子みたいにかわいくなりたい！」そんな読者の願いを叶えます。



新希咲乃 (Instagram:7.1万フォロワー)



菅野結以 (Instagram:24.2万フォロワー)



平松可奈子 (Instagram:9.1万フォロワー)



牛江桃子 (Instagram : 13.9万フォロワー)

※2020年7月時点のフォロワー数

ユーザーを動かす影響力！トレンドを作るプロ

エンゲージメントの高いファンを抱えるインフルエンサーたち。
商品の使用方法や活用シーンなど、インフルエンサーならではの目線でわかりやすく解説・発信してくれます。



リアル感あるレビュー



新トレンドの提案



話題性の創出

トレンド情報はおまかせ！ 読者モデル「ローリエガールズ」120名以上在籍

SNSを積極的に使っている情報感度の高い10～20代の女の子を中心に構成されている読者モデル集団「ローリエガールズ」。等身大の女の子事情について詳しい彼女たちは、最新トレンドに敏感で貪欲なアーリーアダプターです。



キャンペーンやイベントに積極的に参加！

女の子のリアルな情報に詳しいローリエガールズ。彼女たちは、女の子に関するアンケート調査やSNSやブログでのキャンペーン拡散、商品サンプリングの協力など積極的に参加してくれます。



マーケット調査



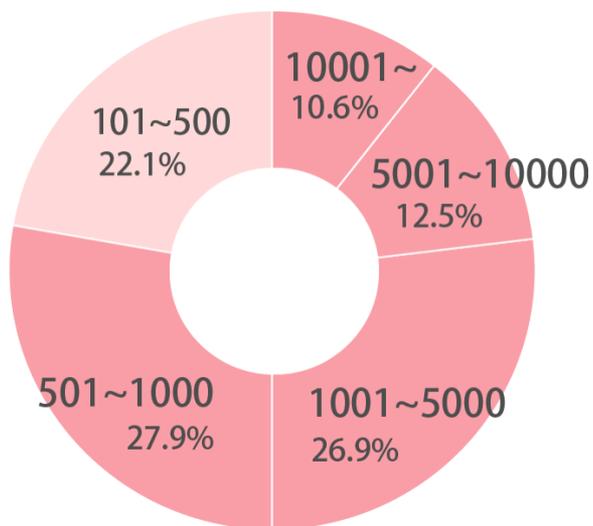
キャンペーンの拡散



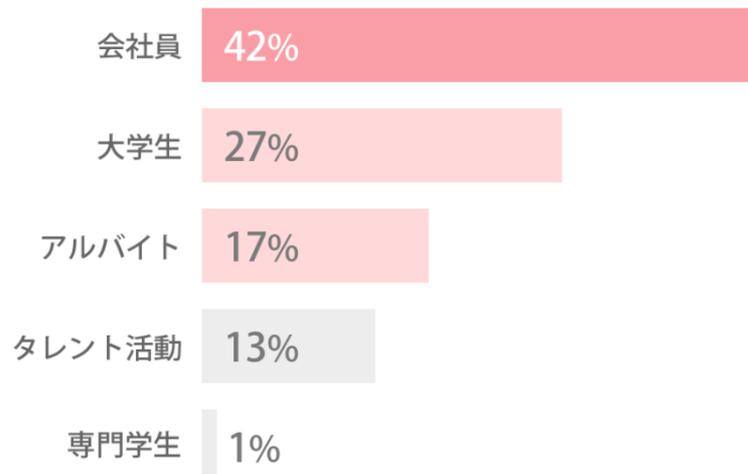
商品サンプリング

読者モデル「ローリエガールズ」は、インスタ好き学生 & 社会人1~2年目が中心

ローリエガールズ Instagramフォロワー数



ローリエガールズの職業



学生と会社員1~2年目が中心

ローリエガールズの約 **80** %が
500人以上のフォロワーを持つ



@hikarunroll_
Instagram
34,000フォロワー
会社員



@shi0tann
Instagram
1,600フォロワー
会社員



@uni_real03
Instagram
1,600フォロワー
会社員



@ympmrn_m
Instagram
850フォロワー
アルバイト

ブランドの世界観がしっかり伝わる！“体験型リアルイベント”も

かわくなるには方法を“知る”だけじゃなくて実際に“行動”に移すことが大切。
「まずはお試ししてみたい」そんな女の子の背中を後押しする体験イベントも大人気。毎月開催しています。



女の子の気持ちに寄り添った企画・運営

女の子は「かわいさ」に敏感。シンプルな集客イベントを開催するのではなく、彼女たちの憧れる“かわいさ”を大事にしながら、テーマ性が伝わり「シェアしたくなる」イベント運営を行っています。



ブランド世界観の拡散



深い商品理解の促進



SNS拡散の促進

LAURIER PRESS

可愛くなれる方法
知りたくない？

女子カアップに役立つ
無料情報アプリ



ファッション・メイク LAURIER PRESS
女子カアップのヒントが満載♡

【広告に関するお問い合わせ】

エキサイト株式会社 広告担当

Tel: 03-6450-2741

Mail: japan_advertising@excite.jp