



LAURIER PRESS

AD Program Guide

2020.10-12
(2020.08発行)

書籍「自分もSNSもかわいすぎてソライ」(LAURIER PRESS著)好評発売中

“かわいくなりたい”を叶える。
もっと自分を“好き”になれる。

ローリエプレスは、“かわいい”にこだわったオリジナルメディアです。

溢れる情報の中で、自分に本当に役に立つ情報を探したい。

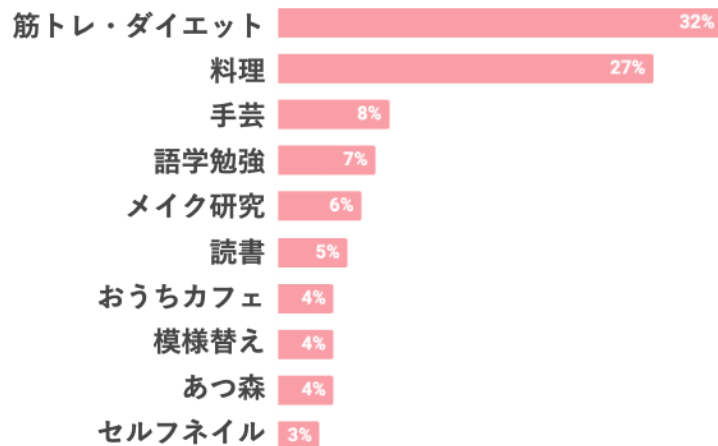
自分でも実践できるメイクやファッションを知りたい。

そう思っている今の女の子へ一歩を踏み出したくなるリアル感の高い情報をお届けし、

自分に自信が持てない女の子のバイブルとなるサービスでありたいと思っています。



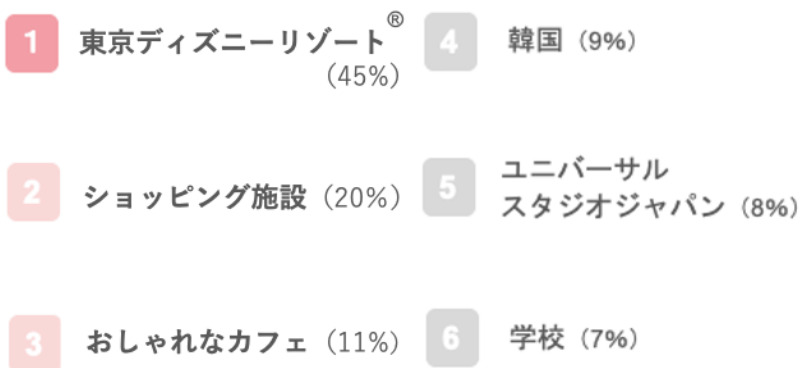
外出自粛をきっかけに新しく始めたこと



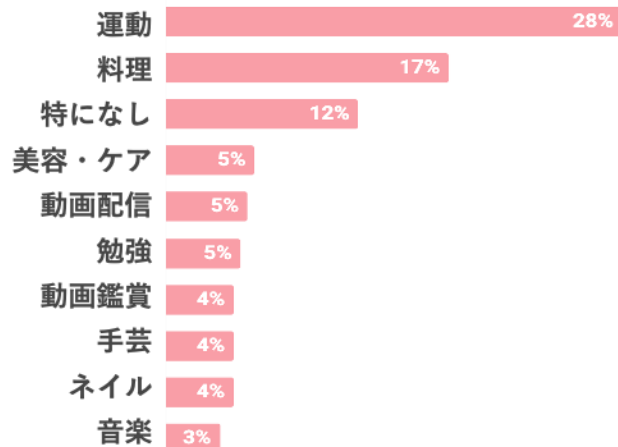
あつ森=Nintendo Switch用ゲームソフト「あつまれ動物の森」

外出自粛期間中

緊急事態宣言解除後に行きたい場所



緊急事態宣言解除後に新しく始めたこと



緊急事態宣言解除後

今一番行きたい場所



 緊急事態宣言解除後に困っていること

1 感染のリスクがあること (20%)

2 国内旅行に行きづらくなった (16%)

3 友人や恋人と会いづらくなった (16%)

4 買い物に行きづらくなった (13%)

5 運動不足 (10%)

6 海外旅行に行けない (10%)

緊急事態宣言解除後に困っていることとして、「感染リスクがあること」という回答が多くあがりました。

自由に外出できるようにはなりましたが、「今までしていたカフェ巡りを堂々とすることができない」「外出自粛に対する考え方が人それぞれなので外出先のSNS投稿をどこまでしていいのか悩む」という意見も。

生活様式ががらりと変わった今、とるべき行動を考える人も増加したようです。

ローリエプレスでは緊急事態宣言解除後も引き続きおうちにいる時間で楽しむ「おうち美容法（ダイエットやスキンケアなど）」や「おうちカフェ」について発信。

読者の悩みに寄り添いできるだけ多くの有益な情報をお届けすることを目標としています。

「丁寧な説明」「発信者のリアルな情報」「かわいいクリエイティブ」にこだわり

メイク・ヘア・ファッション・恋愛・カフェ活・ヲタ活・ダイエット・インテリアなどの幅広い情報を発信しています。



太陽を味方にかわいくならう♡“夏の透明感メイク”を完全レクチャー♡

空山菜摘
2019-07-13 21:00:00



日焼けやメイク崩れにも関連する夏の日差しには嫌なイメージが多いのでは？しかし、太陽の光はメイクの透明感を格段にアップして見せてくれる強い味方なんです♡今日はそんな日差しの下で映える夏の透明感メイクのポイントを完全レクチャーします！

メイク



韓流・最旬トレンドヘアスタイル3つ♡ 韓国サロンが実際にやっている前髪&ヘアアレンジをマスターしよう

ゆうり
2020-02-22 20:00:00



おしゃれな女の子は、髪にも韓流スタイルを上手に取り入れているんです♡中でも韓国女子のヘアセット方法は、日本の女の子の間で人気が高まっています。憧れのK-POPアイドルや韓国女優さんのマネをしてみたいという人も多

ヘア



今年は「ゆるかわ」が鉄則♡ 肌寒い季節におすすめのライトアウター特集

locomoco
2019-10-25 19:00:00



だんだん寒くなり、暖かいアウターが恋しい季節。でもダウンや重めのコートはまだちょっと早い.....そんな時は軽く羽織れてオシャレに決まる、ライトアウターがおすすめ！今年のトレンドは、ゆるっと感のあるオーバーサイ

ファッション



春は【萌え断ベーグルフルーツサンド】でチルタイム♡おうちカフェ&ピクニックかんたん映えレシピ！

倉田 沙也加
2020-04-18 14:00:00



おうちや自然の中でゆっくりくつろぎながら、おいしいごはんを食べたい♡そんなときは『萌え断』サンドイッチがおすすめ！見栄えが華やかでかわいいから、SNS映えもば

グルメ

イラスト記事が大好評。

さらに「おうち時間」を活用した「メイク研究」「おうちカフェ」「セルフネイル」「ゲーム攻略」「インテリア」「エクササイズ」記事なども人気。

Service

月間ページビュー	1,380万PV	(2020年実績)
月間ユニークブラウザ	720万UB	(2020年実績)
アプリダウンロード数	94万DL	(2020年7月時点)

SNS

合計フォロワー数 105,000人 (2020年4月実績)

Instagramでのフォロワーとのコミュニケーションの数々

すごくいいです💖

★★★★★

タメになる情報がいっぱい、読むだけで女子力が上がります🌸
すぐに実践できるメイクもたくさんあって、愛用しています💖

"女子必須" アプリ💖💖

★★★★★

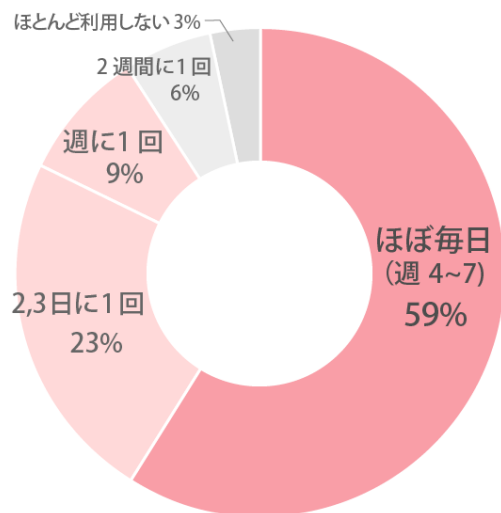
「ローリエプレス」は、とても充実したアプリで
最近の流行はもちろん、美容、恋愛に関する
たくさんのお知らせを知ることができるので、
おすすめです。

※ iTunesアプリレビューより抜粋

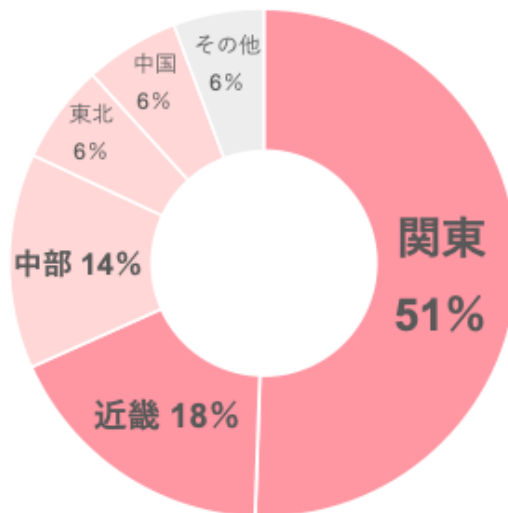


都市部に暮らす女の子が、週4回以上利用するメディア

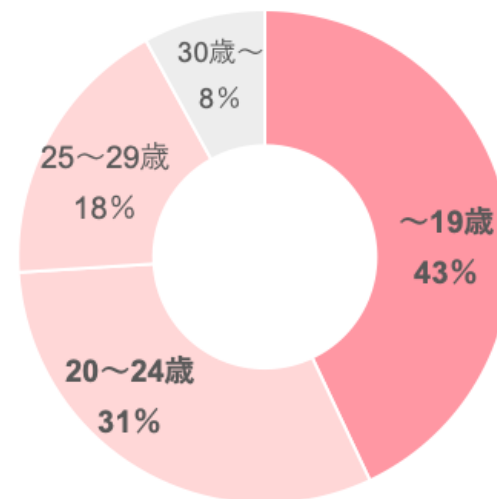
ローリエプレスの利用頻度



住んでいる地域

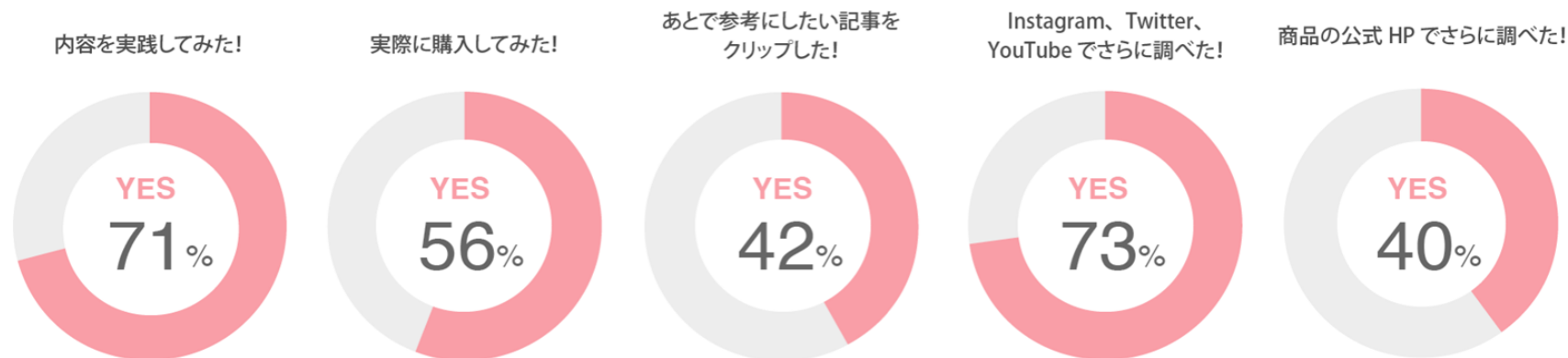


年齢

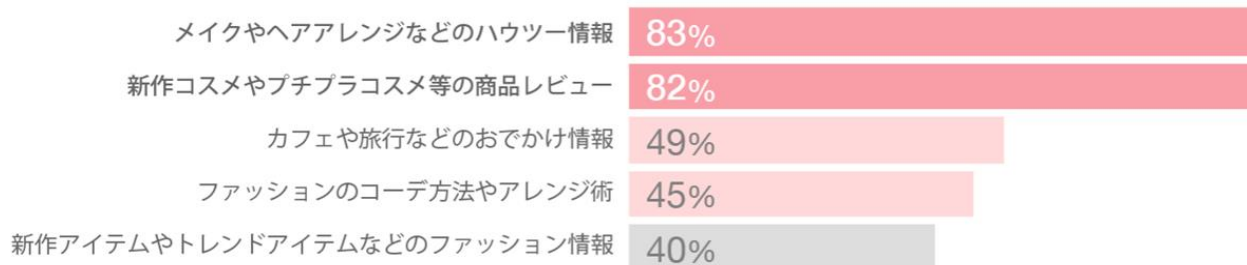


記事閲覧後、さらに調べてみた・実践してみたなどのアクションを起こすユーザーが多数

🏠 ローリエプレスの記事を読んで

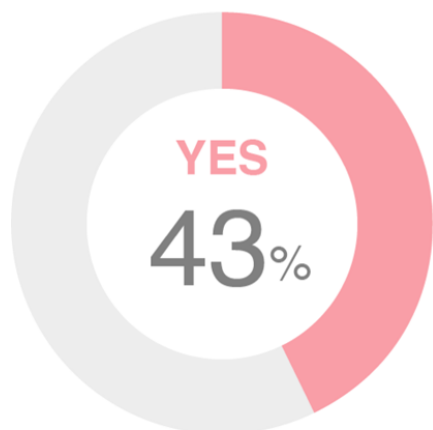


♡ ローリエプレスの記事で魅力的と感ずること

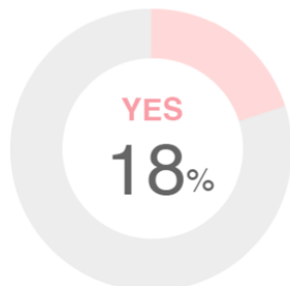


自分磨きや、充実した時間を過ごすためにお金をかける、こだわり派

美容
1ヶ月に1万円以上かける

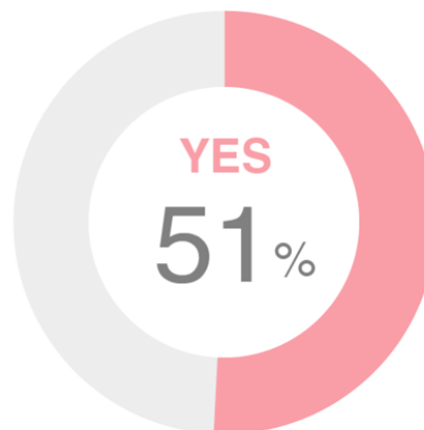


ローリエプレスユーザー

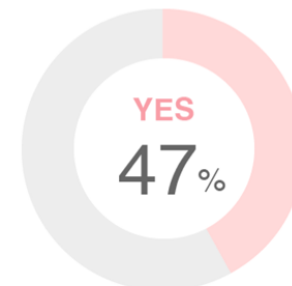


一般女性

ファッション
1ヶ月に1万円以上かける



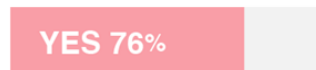
ローリエプレスユーザー



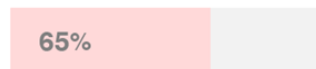
一般女性

本当に欲しいものが見つかるまで妥協しないで探す

ローリエプレスユーザー



一般女性

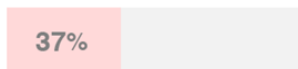


話題の店や商品をチェックする

ローリエプレスユーザー



一般女性

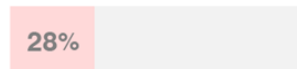


売れ筋や流行のものが欲しくなる

ローリエプレスユーザー

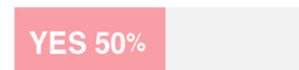


一般女性

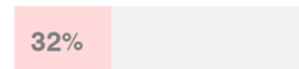


買い物で一番重視するのは品質の良さ

ローリエプレスユーザー

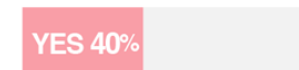


一般女性

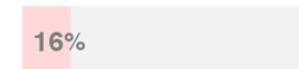


習い事やスキルアップ等にも投資している

ローリエプレスユーザー



一般女性



興味のあることを自ら日常的に情報収集するユーザーが多い

🔍 目的があるとき、または日常的に情報収集するトピック

○ ファッション(洋服)

ローリエプレスユーザー

YES 63%

一般女性 YES 31%

○ スキンケア品

ローリエプレスユーザー

YES 50%

一般女性 YES 21%

○ ギフトやお土産

ローリエプレスユーザー

YES 77%

一般女性 YES 48%

○ イベントや限定ストア

ローリエプレスユーザー

YES 65%

一般女性 YES 43%

○ メイク品

ローリエプレスユーザー

YES 60%

一般女性 YES 26%

○ 外食、カフェ

ローリエプレスユーザー

YES 82%

一般女性 YES 59%

○ 雑貨(鞆、靴、アクセサリなど)

ローリエプレスユーザー

YES 53%

一般女性 YES 26%

💬 自分磨きの参考ランキング

- | | |
|--|--|
| <p>1 NMB 48 / YouTuber
吉田朱里</p> | <p>3 YouTuber
nanakoななこ</p> |
| <p>2 女優・タレント
田中みな実</p> | <p>4 YouTuber
もち (牛江桃子)</p> |
| <p>4 モテクリエイター
ゆうこす</p> | <p>6 YouTuber
あいじゃん</p> |
| <p>5 YouTuber
かわにしみき</p> | <p>8 YouTuber
加藤ひなた</p> |
| <p>7 モデル
佐藤ノア</p> | |

「自分ごと化」させる仕掛けづくり

Instagramのフォロワーや読者との距離が近く、芸能人よりもエンゲージメント率の高い「ミドル～マイクロインフルエンサー」をネットワーク。“自分ごと化”させる仕掛け作りが得意です。



1～30万
フォロワー

インフルエンサー
ローリエ専属モデル



菅野結以



増澤璃凜子



前田希美



柴田あやな

- ・連載を持つインフルエンサーやローリエプレス専属のモデル
- ・コアファンの高いエンゲージメント
- ・SNSでは伝えられないよりリアルな情報を発信



平均5千
フォロワー

ローリエガールズ
ネットワーク

- ・ローリエプレスに対する熱量が高い
- ・情報感度が高く、一般ユーザーよりも発信力がある

ローリエプレスユーザー
SNSフォロワー

- ・美容やファッションなどの情報を探している10～20代女子
- ・プレゼント応募やイベントにも積極的に参加

憧れのインフルエンサーが実践する自分磨きテクニックが人気

十分な知識をもったインフルエンサーを起用した連載コラムが人気。
インフルエンサーが実践している、かわいくみせる方法をわかりやすく紹介しています。
「いつもSNSで見ているあの子みたいにかわいくなりたい！」そんな読者の願いを叶えます。



新希咲乃 (Instagram:7.1万フォロワー)



菅野結以 (Instagram:24.2万フォロワー)



平松可奈子 (Instagram:9.1万フォロワー)



牛江桃子 (Instagram : 13.9万フォロワー)

※2020年7月時点のフォロワー数

ユーザーを動かす影響力！トレンドを作るプロ

エンゲージメントの高いファンを抱えるインフルエンサーたち。
商品の使用方法や活用シーンなど、インフルエンサーならではの目線でわかりやすく解説・発信してくれます。



リアル感あるレビュー



新トレンドの提案



話題性の創出

トレンド情報はおまかせ！ 読者モデル「ローリエガールズ」120名以上在籍

SNSを積極的に使っている情報感度の高い10～20代の女の子を中心に構成されている読者モデル集団「ローリエガールズ」。等身大の女の子事情について詳しい彼女たちは、最新トレンドに敏感で貪欲なアーリーアダプターです。



キャンペーンやイベントに積極的に参加！

女の子のリアルな情報に詳しいローリエガールズ。彼女たちは、女の子に関するアンケート調査やSNSやブログでのキャンペーン拡散、商品サンプリングの協力など積極的に参加してくれます。



マーケット調査



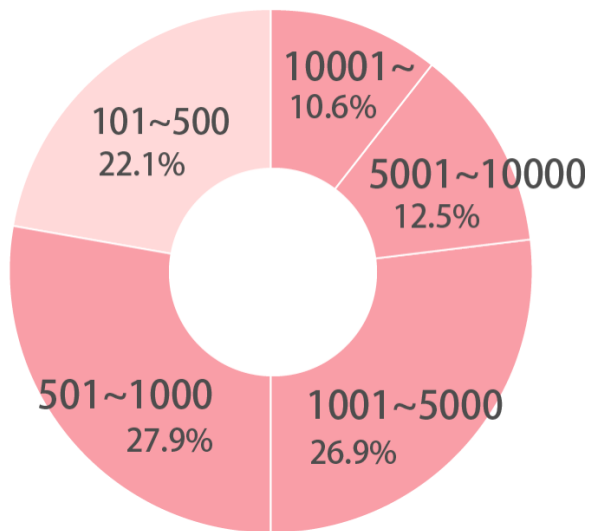
キャンペーンの拡散



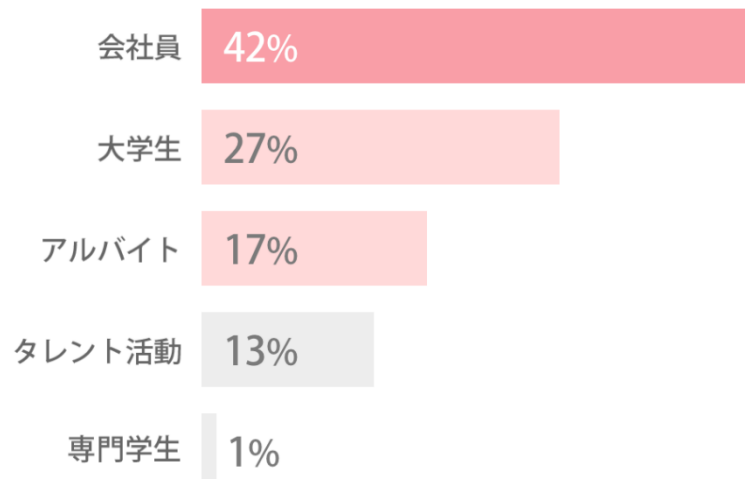
商品サンプリング

読者モデル「ローリエガールズ」は、インスタ好き学生 & 社会人1~2年目が中心

ローリエガールズ Instagramフォロワー数



ローリエガールズの職業



学生と会社員1~2年目が中心

ローリエガールズの約 **80** %が
500人以上のフォロワーを持つ



@hikarunroll_
Instagram
34,000フォロワー
会社員



@shi0tann
Instagram
1,600フォロワー
会社員



@uni_real03
Instagram
1,600フォロワー
会社員



@ympmrn_m
Instagram
850フォロワー
アルバイト

ブランドの世界観がしっかり伝わる！“体験型リアルイベント”も

かわくなるには方法を“知る”だけじゃなくて実際に“行動”に移すことが大切。
「まずはお試ししてみたい」そんな女の子の背中を後押しする体験イベントも大人気。毎月開催しています。



女の子の気持ちに寄り添った企画・運営

女の子は「かわいさ」に敏感。シンプルな集客イベントを開催するのではなく、彼女たちの憧れる“かわいさ”を大事にしながら、テーマ性が伝わり「シェアしたくなる」イベント運営を行っています。



ブランド世界観の拡散



深い商品理解の促進



SNS拡散の促進

LAURIER PRESS

広告商品のご案内

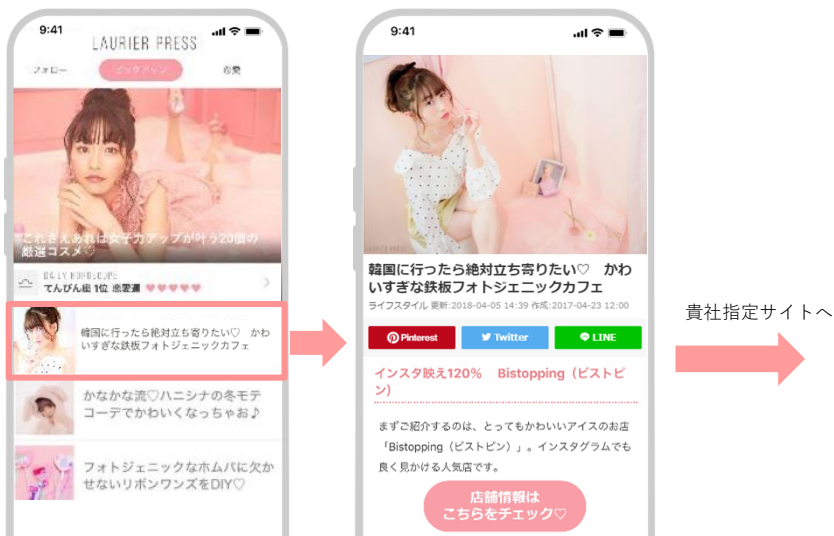


商材やケースに応じて、さまざまな広告商品をご用意しています。

メニュー名/商品名	商品内容
記事広告	貴社商材にあった切り口、伝え方で編集部がご提案します。 10~20代女子の好きな世界観で自然にユーザーに訴求することが可能です。
Twitterスポンサーシッププラン	記事広告費用が実質無料になるTwitterとのコラボパッケージです。
公式SNSプーストオプション	TwitterやInstagram、Facebookから記事広告へ誘導します。LAURIER PRESSの公式アカウントからのポストにより、「第三者視点」の自然な訴求と、プロモーションに合わせてリーチしたいターゲットへの配信が可能です。
メディア/ネイティブADプーストオプション	独自の強みを持つメディアから目的に応じてセレクトし、記事広告へ誘導します。
インフルエンサーSNS拡散オプション	LAURIER PRESSの抱えるインフルエンサーを起用し、貴社商材を彼女たちの文脈で、SNSにて拡散します。貴社商品やキャンペーンを“自分ごと化”させるフックとしてご利用いただけます。
ローリエガールズ 座談会オプション	LAURIER PRESSの読者モデル「ローリエガールズ」を3~4名起用し、悩みや商品についての感想など座談会形式で調査可能です。調査内容を踏まえて、商材と絡めた記事広告を掲載します。
アンケートオプション	記事広告の中に、アンケートページのリンクを設置し、ユーザーの態度変容を見ることが可能です。
オリジナル動画制作オプション	動画1本、編集部にて貴社オリジナルの動画を作成し商品の使用感を含めた理解を促します。 また、GIF動画オプションを利用することで「再生」のハードルが下がり多くの読者に商品理解を深めることが可能です。
ローリエガールズ サンプルングオプション	LAURIER PRESSの読者モデル「ローリエガールズ」を起用し、貴社商材の感想をSNSで投稿。リアルな女の子の意見を知ることが可能です。
イベントタイアップ	10~20代女子が好きな世界観でイベント空間を運営・ユーザーへの拡散を支援します。

記事広告

貴社商材にあった切り口、伝え方で編集部がご提案します。
10~20代女子の好きな世界観で自然にユーザーに訴求することが可能です。



※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合によりデザイン等が変更となる場合がございます。

記事広告		
掲載面	-LAURIER PRESS トップページ -該当カテゴリ記事一覧（新着順）	
掲載タイプ	PV保証	
PV/媒体費	10,000PV（4週間）	1,000,000円
	20,000PV（4週間）	2,000,000円
オプション	素材二次使用料	200,000円～（ネット）
レポート項目	PV、平均滞在時間、クリック数、CTR、クリップ数、総評レビュー	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載基準はLAURIER PRESSに準じたものとなりますので事前にご確認ください ・弊社側発信のコンテンツとなるため、原稿の過度な修正はお受けできません ・記事はアーカイブされます ・PVの進捗によっては、SNS等の外部配信を実施する場合がございます ・誘導部分、記事ページ内にPR表記が入ります ・インフルエンサー指名および弊社にて取材・撮影を行う場合は別途料金が発生いたしますので予めご確認ください ・インフルエンサーによっては二次利用に制限があるため、金額や期間等は事前にお問い合わせください 	

ローリエプレス × Twitter スポンサーシッププラン

最新トレンドに敏感なアーリーアダプターの**ローリエガールズ**を起用し**記事コンテンツ**を制作
さらに**ローリエプレスのアカウント**から**Twitter**にて、**ターゲティング**して配信することで、**更に拡散**させます！

ローリエプレスTwitterアカウントから
ご出稿金額全額分、**広告配信が可能！**



通常プラン

通常
750万円



本プラン

LAURIER PRESS

- ・記事広告 **2万PV保証**
- ・ローリエガールズ起用
- ・各SNS投稿
- ・誘導枠制作・二次利用費 **250万円～**



LAURIER PRESS

ローリエプレス - かわいくなれるヒントをお届け

@laurier_press

- ・プロモツイート **500万円分**



or



記事広告



or

広告主様LP



Twitter スポンサーシッププラン		
①ローリエプレス 記事広告制作一式	2万PV保証	500万円 (グロス)
②Twitter広告配信	500万円(グロス) (350万円運用想定)	

【備考】

- ・誘導部分、記事ページ内にPR表記が入ります。
- ・掲載開始日の30営業日前までに商品・リリース等の情報提供にご協力ください。
- ・掲載基準はローリエプレスに準じたものといたしますので事前にご確認ください。
- ・遷移先は記事以外でも対応可能です。別途お問い合わせください。
- ・広告主様のアカウントからも配信可能です。別途お問い合わせください。
- ・アサインするガールズや、取材・撮影内容により、別途料金が発生する場合がございます。

公式SNSブースト

TwitterやInstagram、Facebookから記事広告へ誘導するプラン。LAURIER PRESSの公式アカウントからのポストにより、「第三者視点」の自然な訴求と、プロモーションに合わせてリーチしたいターゲットへの配信が可能です。



公式SNSブーストオプション		
掲載面	LAURIER PRESSの類似ユーザーのタイムライン または貴社リーチ希望ターゲット層のタイムライン	
掲載タイプ	クリック保証	
料金	2,000クリック～	300,000円～（ネット）
オプション	素材二次利用料	200,000円～（ネット）
レポート項目	日別クリック数、日別クリック率、日別imp数	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・Twitter、Facebook、Instagram(フィード、ストーリーズ) 広告クリエイティブの制作は別途お見積りになります。 ・動画ブーストの再生保証は別途ご相談ください。 	
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・SNS文脈にあった内容に限定されます (掲載基準が通常の記事広告と異なります) ・内容は編集部にお任せになります ・時期やクリエイティブによってご料金が変動する場合がございます ・営業までお見積りのご連絡をお願いいたします ・インフルエンサーによっては二次利用に制限があるため、金額や期間等は事前にお問い合わせください ・第三者配信につきましては別途お問い合わせください 	



記事広告のお申込みが前提となります。

メディアブースト

サービス名	掲載箇所	サービス特徴	ターゲティング配信	メニュー	誘導単価感
LUCRA	アプリ フィード内	<ul style="list-style-type: none"> ・女性向けアプリNo1の900万ダウンロード ・約半数が20代の女性と若年層に人気 ・ファッション、ビューティー記事が好きなユーザーが多い 	不可	<ul style="list-style-type: none"> ・imp保証 ・最低出稿額は300,000円～ ・クリエイティブはLUCRAで作成可能 	@30~50円 (ネット)
LINE	アプリ フィード内	<ul style="list-style-type: none"> ・国内MAU8,100万人と高いアクティブユーザー数 ・年齢層が10代から60代まで幅広く、FacebookやTwitterでリーチできない層へリーチが可能 ・男女比 47% : 53% ・LINE NEWS、LINEアプリのタイムライン LINEマンガ、LINE BLOG、LINEポイント LINEショッピング、Smart Channel (掲載面の指定不可) 	<ul style="list-style-type: none"> ・性別 ・年齢 (-14/15-19/20-24/25-29 30-34/35-39/40-44/45-49 50以上) ・OS ・興味関心 ・エリア (市区町村) ・携帯キャリア ・テレビ視聴頻度 (高/中/小) 	<ul style="list-style-type: none"> ・クリック課金 ・最低出稿金額300,000円～ 	@20円~45円 程度 (ネット)
TikTok Ads	アプリ フィード内	<ul style="list-style-type: none"> ・高いユーザーアクティビティと高い使用頻度 ・毎日200億以上のサンプルからなるビッグデータを広告配信に活用 ・音声ONでの視聴利用ユーザーが多い 	<ul style="list-style-type: none"> ・性別 ・年齢 (13-17/18-24/25-34 35-44/45-54/55以上) ・エリア ・OS ・通信環境 (WIFI/4G/3G/2G) 	<ul style="list-style-type: none"> ・クリック課金 ・最低出稿金額300,000円～ 	@10円~50円 程度 (ネット)

・内容は都度変更となる可能性がございます。・誘導単価は目安です。時期や商材、クリエイティブにより変動するため、都度お見積りとなります。

ネイティブADブースト

サービス名	掲載箇所	サービス特徴	ターゲティング配信	メニュー	誘導単価感
	各メディア レコメンド ウィジェット内	<ul style="list-style-type: none"> ・世界最大級のネイティブ広告プラットフォーム ・国内でも月間42億PV、アクティブユーザー4,300万人 ・新聞媒体からポータルサイト、女性系サイトまで、幅広いプレミアムな掲載面が強み ・コンテンツ、配信先ページの内容を分析し、ユーザーデータとマッチングしたターゲティングができる ・常にクリックユーザの分析を配信にフィードバックすることで、より最適なユーザをターゲティングが可能 	<ul style="list-style-type: none"> ・デバイス ・OS ・都道府県 ・自社サイト訪問顧客へのリタゲ ・ユーザー興味・関心 ・メディア別 ・Wi-Fi・性別年齢などデモグラデータ (DMP接続：要相談) ・ボタンクリック最適化配信 (タグ必要) <p>既存顧客に似た興味・関心を持つユーザーへの拡張配信も可能</p>	最低出稿金額 300,000円～	<p>@20円程度～ (ネット)</p> <p>※最低入札単価 @10.5円～</p>
	各メディア レコメンド ウィジェット内	<ul style="list-style-type: none"> ・日本初のネイティブ広告プラットフォーム ・ビジネス面から女性面まで様々なプレミアム媒体への配信が可能 ・独自のデモグラデータ配信/ホワイトリスト指定等を組み合わせ、与件に応じた最適な配信設計を提供 ・細かいターゲティングが可能 	<ul style="list-style-type: none"> ・デバイス ・24時間均等 ・時間帯別 ・曜日別 ・地域別 ・ブラウザ別 ・キャリア指定 ・リターゲティング ・カテゴリ指定 ・デモグラフィックターゲティング (※要お見積り) 	最低出稿金額 200,000円～	@20円～ (ネット)

・内容は都度変更となる可能性がございます。・誘導単価は目安です。時期や商材、クリエイティブにより変動するため、都度お見積りとなります。

インフルエンサーSNS拡散

LAURIER PRESSの抱えるインフルエンサーを起用し、貴社商材を彼女たちの文脈で拡散するプラン。
貴社商品やキャンペーンを“自分ごと化”させるフックとしてご利用いただけます。



インフルエンサーSNS拡散オプション

投稿内容	①事前に指定した内容の写真 ②キャンペーン名や商材名のハッシュタグ	
掲載タイプ	SNS投稿保証	
料金	フォロワー単価	@4円～(ネット)
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・インスタグラマー候補はヒアリングシートを元にご提出します ・細かい写真の撮り方や投稿文言はインスタグラマーにお任せとなります ・投稿内容の事前確認は行いません ・投稿には「#PR」というハッシュタグがつきます ・アサインするインスタグラマーによって、料金が変動する場合がございます 	

記事広告のお申込みが前提となります。

ローリエガールズ 座談会

LAURIER PRESSの読者モデル「ローリエガールズ」を3名〜起用し、悩みや商品についての感想など座談会形式で調査。調査内容を踏まえ、商材と絡めた記事広告を掲載します。



座談会参加者によるSNSへの記事の投稿も実施いたします！

【記事広告】※別途費用



記事広告のお申込みが前提となります。

ローリエガールズ 座談会オプション

概要	ローリエガールズ3名〜で座談会実施、調査内容を踏まえた記事広告化、座談会参加者による記事拡散	
掲載タイプ	掲載保証	
料金	ローリエガールズ アサイン：3名〜	350,000円〜（ネット）
	専門家 or インフルエンサー アサイン：1名〜	400,000円〜（ネット） 別途見積り
備考	<ul style="list-style-type: none"> 掲載基準はLAURIER PRESSに準じたものとなりますので事前にご確認ください ローリエガールズの記事拡散時の投稿文言は基本お任せとなります 投稿内容の事前確認は行いません 投稿には「#PR」というハッシュタグがつきます アサインするローリエガールズや専門家、インフルエンサーにより費用が異なりますので、別途見積りいたします 弊社内での簡易撮影は含んでおりますが、スタジオでの撮影やヘアメイク・カメラマンが必要な場合は別途料金が発生いたしますので予めご確認ください 	

記事アンケート

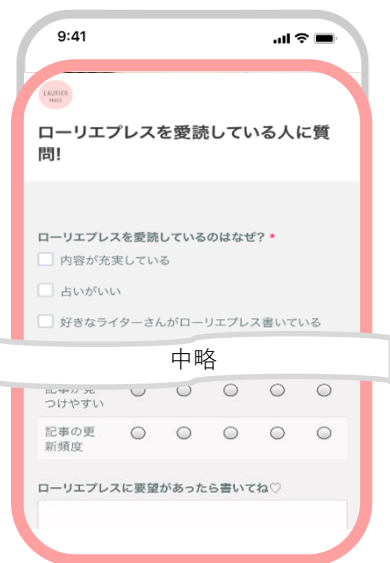
記事内にアンケートリンクを設置し、ユーザーの態度変容を見ることが可能です。

【記事広告】



アンケートへ誘導

【アンケートページ】



記事アンケートオプション

概要	記事にアンケートフォームのリンクを設置	
掲載タイプ	掲載保証	
料金	アンケート項目(最大10問) +フリーコメント欄	200,000円～(ネット)
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・メールアドレスなどの個人情報の取得はできません ・記事広告と合わせ、グラフなど簡易レポートを作成いたします ・回答率は編集記事PVの0.3～3%、内容によって異なります 	

※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合によりデザイン等が変更となる場合がございます。

記事広告のお申込みが前提となります。

オリジナル動画制作

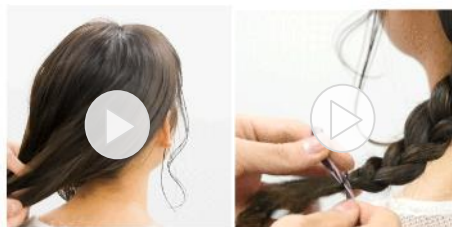
動画1本、編集部にて貴社オリジナルの動画を作成し商品の使用感を含めた理解を促します。
また、GIF動画オプションを利用することで「再生」のハードルが下がり多くの読者に商品理解を深めることが可能です。



【参考】GIF動画▼



【参考】動画イメージ▼



動画制作オプション		
掲載面	①記事広告内 ②LAURIER PRESS公式SNS (Instagram, Twitter, Facebook)	
掲載タイプ	掲載保証	
料金	動画1本	1,500,000円～（ネット）
	GIF動画のみ	750,000円～（ネット）
	動画+GIF動画	1700,000円～（ネット）
	動画二次利用料	別途ご相談
注意事項	・インフルエンサー指名および撮影内容によって別途料金が発生いたしますので予めご確認ください	

記事広告のお申込みが前提となります。

ローリエガールズ サンプリング

LAURIER PRESSの読者モデル「ローリエガールズ」を起用し、貴社商材の感想をSNSで投稿。
リアルな女の子の意見を知ることができます。



ローリエガールズ サンプリングオプション (送料別途)

概要	ローリエガールズ (30名) に貴社商品を発送し、SNS上での感想コメントを 最低15投稿 保証!	
掲載タイプ	投稿保証	
料金	15投稿保証	500,000円～ (ネット)
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・商品のご手配をお願いします (30個以上) ・コメント内容の編集は基本的にお受けできません ・オプションの一般ユーザー送付プランはSNSでの投稿の保証はいたしません ・送料別途発生いたします 	

記事広告のお申込みが前提となります。

イベントタイアップパッケージ

イベント メニュー 概要

300万円～ / ※媒体費200万(グロス)～、制作費100万(ネット)～

10～20代女子が好きな世界観でイベント空間を運営・ユーザーへの拡散を支援します！

企画・オリエン

ターゲットや期待する態度変容などをヒアリングし、記事やイベント内容の方向性に適した企画イメージをご提案します。

※イベント実施2ヶ月前までにお申し込みください。



告知記事掲載

一般ユーザー向けのイベント告知、商品紹介などを掲載。クローズドイベントも別途ご対応いたします。

イベント実施

♥開催場所の選択

最適な開催場所をご提案。社内スペースも貸出可能です。

♥招待客の管理

影響力のあるインフルエンサー、または特定のターゲットなどをカスタマイズして集客をいたします。

♥イベント内のコンテンツ制作

ワークショップ形式、トークショー形式、パーティー形式など
課題に合わせてご提案、運営いたします。
ケータリング、フォトブースも世界観に合わせて手配します。

過去実施イベント
はこちらから→



SNS投稿

フォトブースなど、SNSでシェアし
たくなる仕掛け作りを演出。
招待客、インフルエンサーアカウン
トでの投稿などご相談ください。

事後記事掲載

読者のリアルな感想・使用感を伝え
ます。動画での展開も対応可能です。
参加者以外への読者プレゼント募集
など、ご相談ください。

ご報告

トータルリーチ数など
レポートをいたします。
アンケート調査もご相
談ください。

タイアップ広告 スケジュール

お申し込み受領後、担当営業よりスケジュールをご連絡いたします。

広告主様	エキサイト
オリエン実施	
	↑ ↓ 案件ごとに調整
	構成案ご提出
↑ ↓ 案件ごとに調整	
構成案お戻し	
	↑ ↓ 案件ごとに調整
	初稿ご提出
↑ ↓ 案件ごとに調整	
初稿お戻し	
	↑ ↓ 案件ごとに調整
	修正稿ご提出
↑ ↓ 案件ごとに調整	
修正稿お戻し	
	校了
記事公開	

お申込み受領後、担当営業よりスケジュールをご連絡いたします。案件によりスケジュールは変更いたします。

撮影有りの場合

構成案FIX後、1週間程度撮影の候補日をいただく場合がございます。

ヒアリングシートについて

オリエンまでにヒアリングシートのご提出をお願いしております。

広告ガイドライン・規約

広告ガイドライン・規約1

1. 広告掲載に関する免責事項

広告掲載に関する免責事項は、弊社が提供するすべてのサービス、および提携パートナー上に掲載される広告に適用される免責事項です。

1. エキサイト株式会社（以下、当社と言います）は停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など、当社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責を問われたいものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。但し、当社の故意または重過失による場合はこの限りではありません。この場合に限り、当社が配信を行わなかった部分については広告主の支払債務も生じないものとします。
2. 広告掲載初日及び広告内容の変更の掲載開始時間から12時間は広告掲載調整時間とし、当該調整時間内の不具合について、当社は免責されるものとします。
3. タイアップ広告、および当社委託制作広告に於いて、掲載前々営業日までに掲載内容が校了しない場合、掲載開始日を延期させていただく場合がございます。また、本延期に伴う掲載終了日の延長は無いものとします。
4. 広告の配信において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとします。
5. 当社は、広告主がユーザーまたは第三者に対して損害を与えた場合、その一切の責任を負わないものとします。
6. 当社は、ユーザーが広告主を通じて得る情報などについて、その完全性・正確性・確実性・有用性など、いかなる保証も行わないものとします。
7. 当社は、ユーザーが使用するいかなる機器、ソフトウェアについても、その動作保証を一切行わないものとします。

平成20年4月1日制定

キャンセルポリシー（広告掲載申込み解除、掲載中止に伴う違約金）：広告掲載申込み後、広告主、申込者の都合で広告掲載を中止する場合、申込み金額全額の料率で違約金をいただきます。また広告主、申込者は申込み金額全額を支払って、広告掲載を中止することができるものとします。

2. 広告掲載基準

エキサイト広告掲載基準は、弊社が提供するすべてのサービス、および提携パートナー上に掲載される広告に適用される基準です。掲載できないサービスや商品、掲載にあたって基準を設けているサイトや業種の基準、クリエイティブ（タイトル・説明文・画像）を作成するにあたっての表現規制など、広告掲載を申し込む広告主はその広告について、この基準を順守する必要があります。

※広告掲載基準：https://image.excite.co.jp/jp/ad/ex/pdf/adpolicy/adpolicy_201908.pdf

3. 広告配信ガイドライン

一部の広告の掲載において個別の規定を設けております。該当する広告掲載を申し込む広告主はその広告について、この規定を遵守する必要があります。ご承諾いただいたことの証明としてお申込書内へ該当規定遵守の旨の記載が必要です。

－ 第三者配信規定

1. 申込前に、第三者配信を行う目的、取得する情報、広告仕様（インフォメーションアイコン含む）、第三者配信会社のプライバシーポリシーページURLおよび「情報収集の無効化（オプトアウト）」ページURLを申告してください。審査受領の判断材料として必要になります。
2. 本配信の際に取得したユーザー情報を、本配信以外で使用しないでください。
3. 個人を特定できる情報を用いてターゲティングすることを禁止します。
4. 第三者配信のタグを事前に確認させていただきます。内容によって、弊社判断で第三者配信をお断りする場合がございます。
5. 掲載期間中に弊社に不利益をもたらす事象が発覚した場合、弊社判断で第三者配信を停止させていただく場合がございます。
6. 別途設けている第三者配信向け制作・入稿規定に従ってください。詳しくは「スペックガイド」をご参照ください。

－ 第三者タグ設置規定

1. 申込前に、ご希望のタグ設置を行う目的、取得する情報、タグ発行会社のプライバシーポリシーページURLおよびオプトアウトページURLを申告してください。審査受領の判断材料として必要になります。
2. 本タグ設置の際に取得したユーザー情報を、申告した目的以外（取得データの転売含む）での使用・公表をしないでください。
3. 申告した目的の範囲であっても、エキサイトのユーザーデータであることがわかるような形での使用・公表をしないでください。また、対外的なりリリースなどを行う場合には別途審査を行う必要があります。
4. 個人を特定できる情報（個体・アプリケーションを識別する情報 / 位置情報（GPS））の取得および利用を禁止します。
5. 申告されたタグを設置するページ内すべてに、申告された内容をユーザーに明示するページへのリンクを設置し、そのページからタグ発行会社の「情報収集の無効化（オプトアウト）」ページへのリンクを設置いたします。
6. 設置ご希望のタグは事前に確認させていただきます。内容によって、弊社判断でタグ設置をお断りする場合がございます。
7. 掲載期間中に弊社に不利益をもたらす事象が発覚した場合、弊社判断で設置ページより第三者タグを削除させていただく場合がございます。

※掲載面（エキサイト側の）ドメインのcookieの操作は禁止とします。

※セキュリティ面で脆弱性のあるスクリプト(XSSなど)はお受けできません。

広告ガイドライン・規約2

－ 動画広告・音声付広告の掲載条件

1. インターネット上で掲載許可が得られているクリエイティブである
2. 動画配信方式が埋め込み動画配信であることの許諾が動画、音楽の権利者（音楽事務所、レーベルなど）より得られている
※埋め込み動画配信(セキュアスクリプト有)
広告掲載面でのみ動画を再生することが可能な形式です。通常のウェブサーバーを用いて動画を配信するためユーザーがファイルを保存することが可能ですが、動画ファイルにセキュアスクリプトと呼ばれる特殊なコードを実装することで動画をユーザーのパソコンに保存すると再生できなくなります。
3. 著作権管理事業者(JASRAC、ジャパン・ライツ・クリアランスなど)との必要な手続き（費用は貴社負担となります）が完了している
※留意点：使用する楽曲の著作権管理を著作権管理事業者に委託している場合、自社で制作された楽曲であっても手続きが必要になる場合がございます。詳細は、著作権管理事業者にお問い合わせください。
4. 別途設けている動画広告・音声付広告の掲載条件向け制作・入稿規定に従ってください。詳しくは「スペックガイド」をご参照ください。

4. 行動ターゲティング広告について

エキサイトでは、お客様により有益な広告を表示する手法の一つとして、お客様の興味関心に関連した広告を表示する「行動ターゲティング広告」を配信しています。行動ターゲティング広告で利用する閲覧履歴情報等については、「プライバシー情報等」（「個人情報」及び「閲覧履歴情報等」を総称）として、適切に取り扱い、保護することが重要な責務であると考えており、プライバシーポリシーを定めております。詳細は以下よりご確認ください。

プライバシーポリシー：<https://info.excite.co.jp/top/protection/privacy.html>

また、行動ターゲティング広告や利用動向の分析についての概要および無効化の方法は以下よりご確認ください。

行動ターゲティング広告におけるインフォマティブデータの取り扱い：<https://info.excite.co.jp/top/protection/privacy/cookie.html>

※一般社団法人インターネット広告推進協議会（JIAA）の会員であるエキサイトは2017年8月1日にJIAAのインフォメーションアイコンプログラムの承認を受けました。
主な対応事項は以下のページよりご確認ください。

<https://ad.excite.co.jp/regulation/>

5. ガイドライン・規約の改定について

当ガイドラインに変更がある場合には、以下のページ上で告知しますので、お客様ご自身が変更点に関しての最新の情報を、当ページ上で随時確認されることを推奨します。確認をされていなかったことに起因するトラブルに関しては、当社は一切責任を負いかねますので予めご了承下さい。

<https://ad.excite.co.jp/regulation/>

LAURIER PRESS

可愛くなれる方法
知りたくない？

女子カアッぷに役立つ
無料情報アプリ



ファッション・メイク LAURIER PRESS
女子カアッぷのヒントが満載♡

【広告に関するお問い合わせ】

エキサイト株式会社 広告担当

Tel: 03-6450-2741

Mail: japan_advertising@excite.jp