



# LAURIER PRESS

Media Guide

2020.07-09  
(2020.05発行)

書籍「自分もSNSもかわいすぎてソライ」(LAURIER PRESS著)好評発売中

“かわいくなりたい”を叶える。  
もっと自分を“好き”になれる。

ローリエプレスは、“かわいい”にこだわったオリジナルメディアです。

溢れる情報の中で、自分に本当に役に立つ情報を探したい。

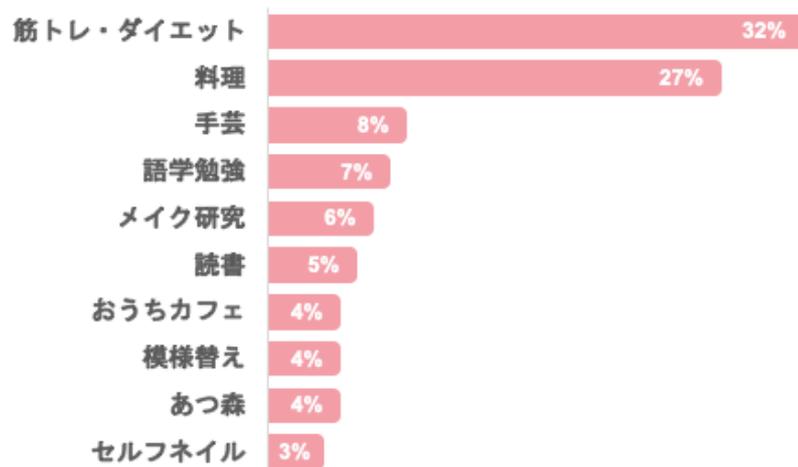
自分でも実践できるメイクやファッションを知りたい。

そう思っている今の女の子へ一歩を踏み出したくなるリアル感の高い情報をお届けし、

自分に自信が持てない女の子のバイブルとなるサービスでありたいと思っています。

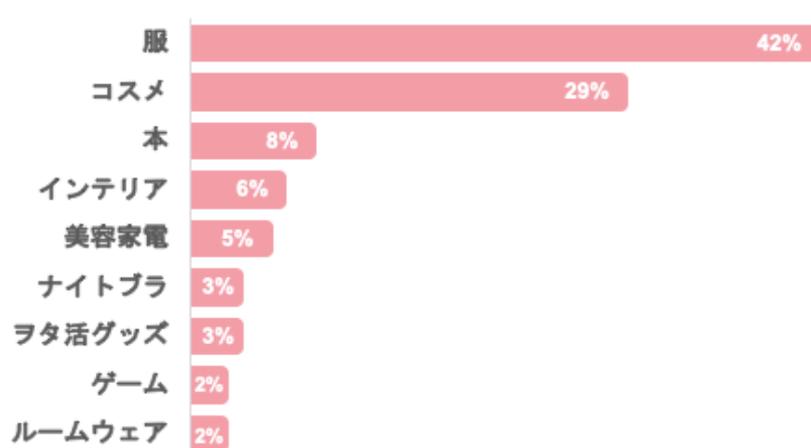


🏠 外出自粛をきっかけに新しく始めたこと



あつ森=Nintendo Switch用ゲームソフト「あつまれ動物の森」

🏠 外出自粛期間中に購入したもの



🏠 外出自粛によって困ったこと

- |                         |                       |
|-------------------------|-----------------------|
| 1 運動不足 (29%)            | 4 授業を受けられない (15%)     |
| 2 美容室やネイルサロンに行けない (22%) | 5 習い事や趣味が続けられない (10%) |
| 3 恋人や友達に会えない (19%)      | 6 仕事が続けられない (5%)      |

🏠 外出自粛解除後に行きたい場所

- |                      |                       |
|----------------------|-----------------------|
| 1 東京ディズニーリゾート® (45%) | 4 韓国 (9%)             |
| 2 ショッピング施設 (20%)     | 5 ユニバーサルスタジオジャパン (8%) |
| 3 お洒落なカフェ (11%)      | 6 学校 (7%)             |

「丁寧な説明」「発信者のリアルな情報」「かわいいクリエイティブ」にこだわり

メイク・ヘア・ファッション・恋愛・カフェ活・ヲタ活・ダイエット・インテリアなどの幅広い情報を発信しています。



太陽を味方にかわいくならう♡“夏の透明感メイク”を完全レクチャー♡

空山菜摘

2019-07-13 21:00:00

♡フォロー

日焼けやメイク崩れにも関連する夏の日差しには嫌なイメージが多いのでは？しかし、太陽の光はメイクの透明感を格段にアップして見せてくれる強い味方なんです♡今日はそんな日差しの下で映える夏の透明感メイクのポイントを完全レクチャーします！



韓流・最新トレンドヘアスタイル3つ♡韓国サロンが実際にやっている前髪&ヘアアレンジをマスターしよう

ゆうり

2020-02-22 20:00:00

♡フォロー

おしゃれな女の子は、髪にも韓流スタイルを上手に取り入れているんです♡中でも韓国女子のヘアセット方法は、日本の女の子の間で人気が高まっています。憧れのK-POPアイドルや韓国女優さんのマネをしてみたいという人も多



今年は「ゆるかわ」が鉄則♡肌寒い季節におすすめのライトアウター特集

locomoco

2019-10-25 19:00:00

♡フォロー

だんだん寒くなり、暖かいアウターが恋しい季節。でもダウンや重めのコートはまだちょっと早い.....そんな時は軽く羽織れてオシャレに決まる、ライトアウターがおすすめ！今年のトレンドは、ゆるっと感のあるオーバーサイ



春は【萌え断ベーグルフルーツサンド】でチルタイム♡おうちカフェ&ピクニックかんたん映えレシピ！

倉田 沙也加

2020-04-18 14:00:00

♡フォロー

おうちや自然の中でゆっくりくつろぎながら、おいしいごはんを食べたい♡そんなときは『萌え断』サンドイッチがおすすめ！見栄えが華やかでかわいいから、SNS映えもば

メイク

ヘア

ファッション

グルメ

イラスト記事が大好評。

さらに「おうち時間」を活用した「メイク研究」「おうちカフェ」「セルフネイル」「ゲーム攻略」「インテリア」「エクササイズ」記事なども人気。

## Service

|            |          |             |
|------------|----------|-------------|
| 月間ページビュー   | 1,110万PV | (2019年実績)   |
| 月間ユニークブラウザ | 246万UB   | (2019年実績)   |
| アプリダウンロード数 | 92万DL    | (2020年3月時点) |

## SNS

合計フォロワー数 106,000人 (2020年4月実績)

Instagramでのフォロワーとのコミュニケーションの数々

すごくいいです💖

★★★★★

タメになる情報がいっぱい、読むだけで女子力が上がります🌸  
すぐに実践できるメイクもたくさんあって、愛用しています💖

"女子必須" アプリ💖💖

★★★★★

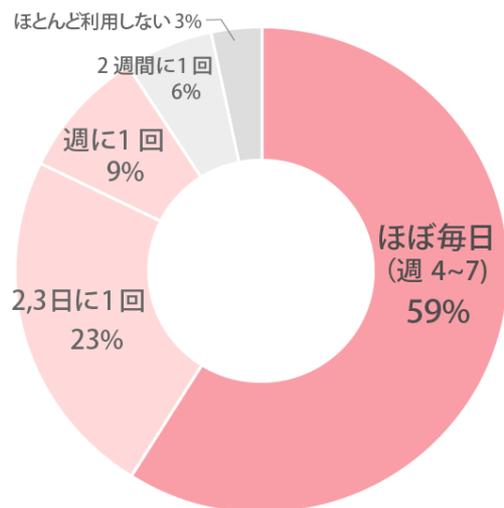
「ローリエプレス」は、とても充実したアプリで最近の流行はもちろん、美容、恋愛に関するたくさんのことが知ることができるので、おすすめです。

※ iTunesアプリレビューより抜粋

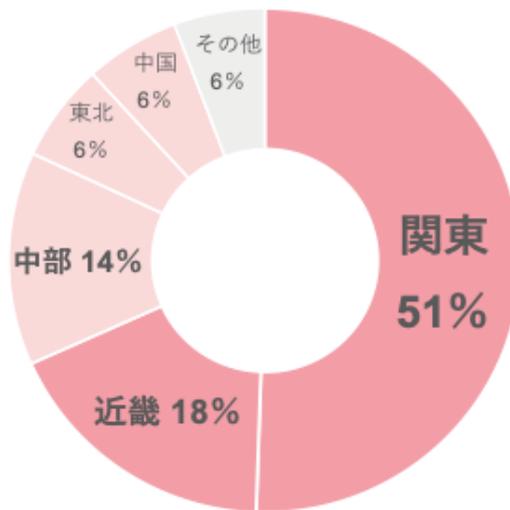


## 都市部に暮らす女の子が、週4回以上利用するメディア

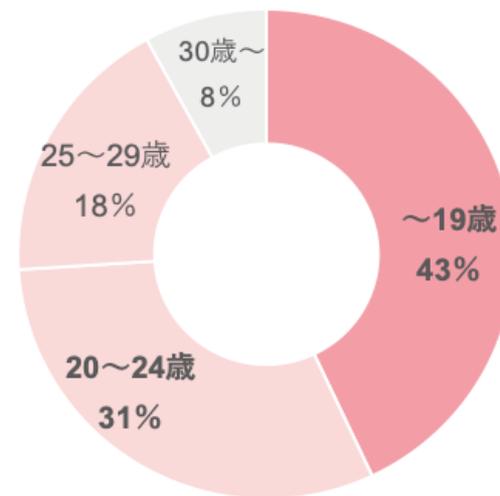
ローリエプレスの利用頻度



住んでいる地域

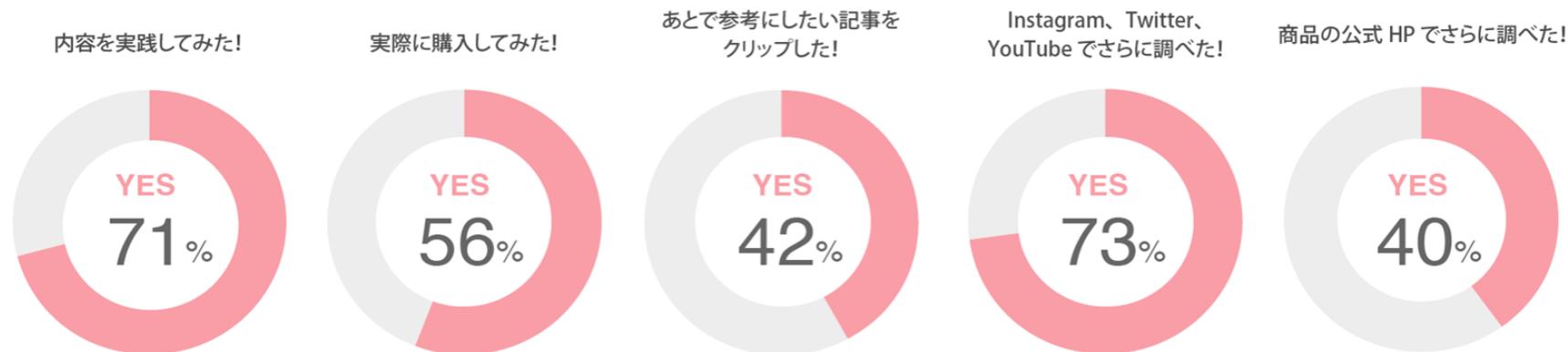


年齢

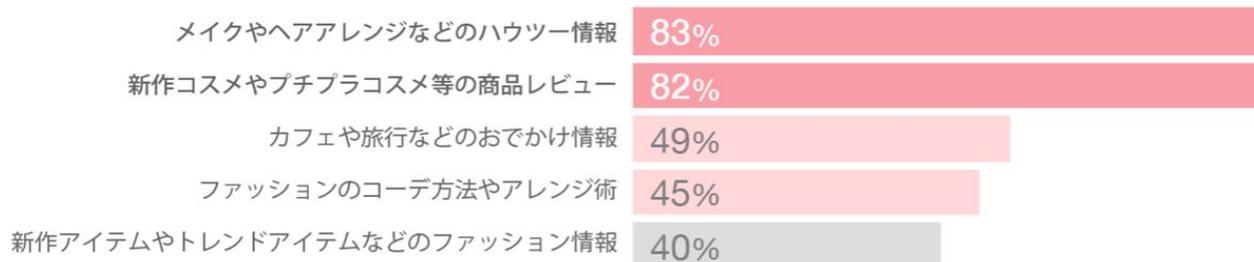


記事閲覧後、さらに調べてみた・実践してみたなどのアクションを起こすユーザーが多数

### 🏠 ローリエプレスの記事を読んで

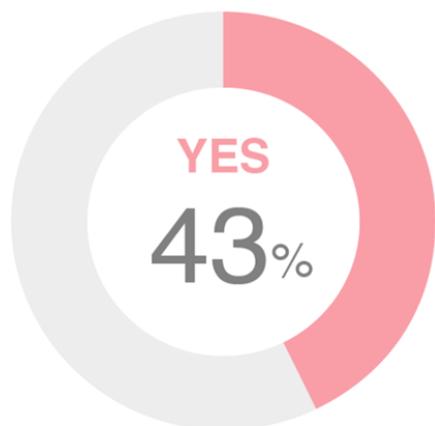


### ♡ ローリエプレスの記事で魅力的と感じること

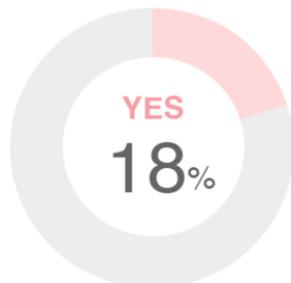


自分磨きや、充実した時間を過ごすためにお金をかける、こだわり派

美容  
1ヶ月に1万円以上かける

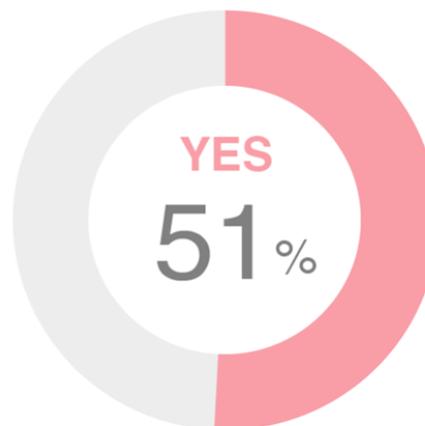


ローリエプレスユーザー

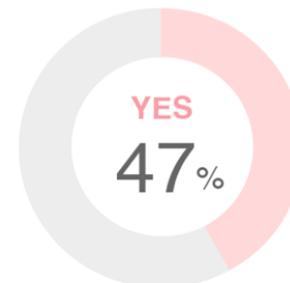


一般女性

ファッション  
1ヶ月に1万円以上かける



ローリエプレスユーザー



一般女性

本当に欲しいものが見つかるまで妥協しないで探す

ローリエプレスユーザー



一般女性

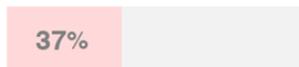


話題の店や商品をチェックする

ローリエプレスユーザー



一般女性

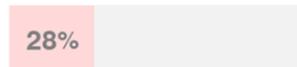


売れ筋や流行のものが欲しくなる

ローリエプレスユーザー

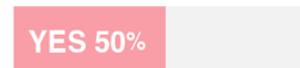


一般女性

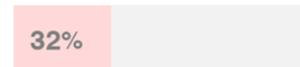


買い物で一番重視するのは品質の良さ

ローリエプレスユーザー



一般女性

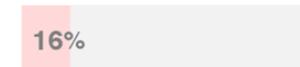


習い事やスキルアップ等にも投資している

ローリエプレスユーザー



一般女性



興味のあることを自ら日常的に情報収集するユーザーが多い

🔍 目的があるとき、または日常的に情報収集するトピック

○ ファッション(洋服)

ローリエプレスユーザー

YES 63%

一般女性 YES 31%

○ スキンケア品

ローリエプレスユーザー

YES 50%

一般女性 YES 21%

○ ギフトやお土産

ローリエプレスユーザー

YES 77%

一般女性 YES 48%

○ イベントや限定ストア

ローリエプレスユーザー

YES 65%

一般女性 YES 43%

○ メイク品

ローリエプレスユーザー

YES 60%

一般女性 YES 26%

○ 外食、カフェ

ローリエプレスユーザー

YES 82%

一般女性 YES 59%

○ 雑貨(鞆、靴、アクセサリなど)

ローリエプレスユーザー

YES 53%

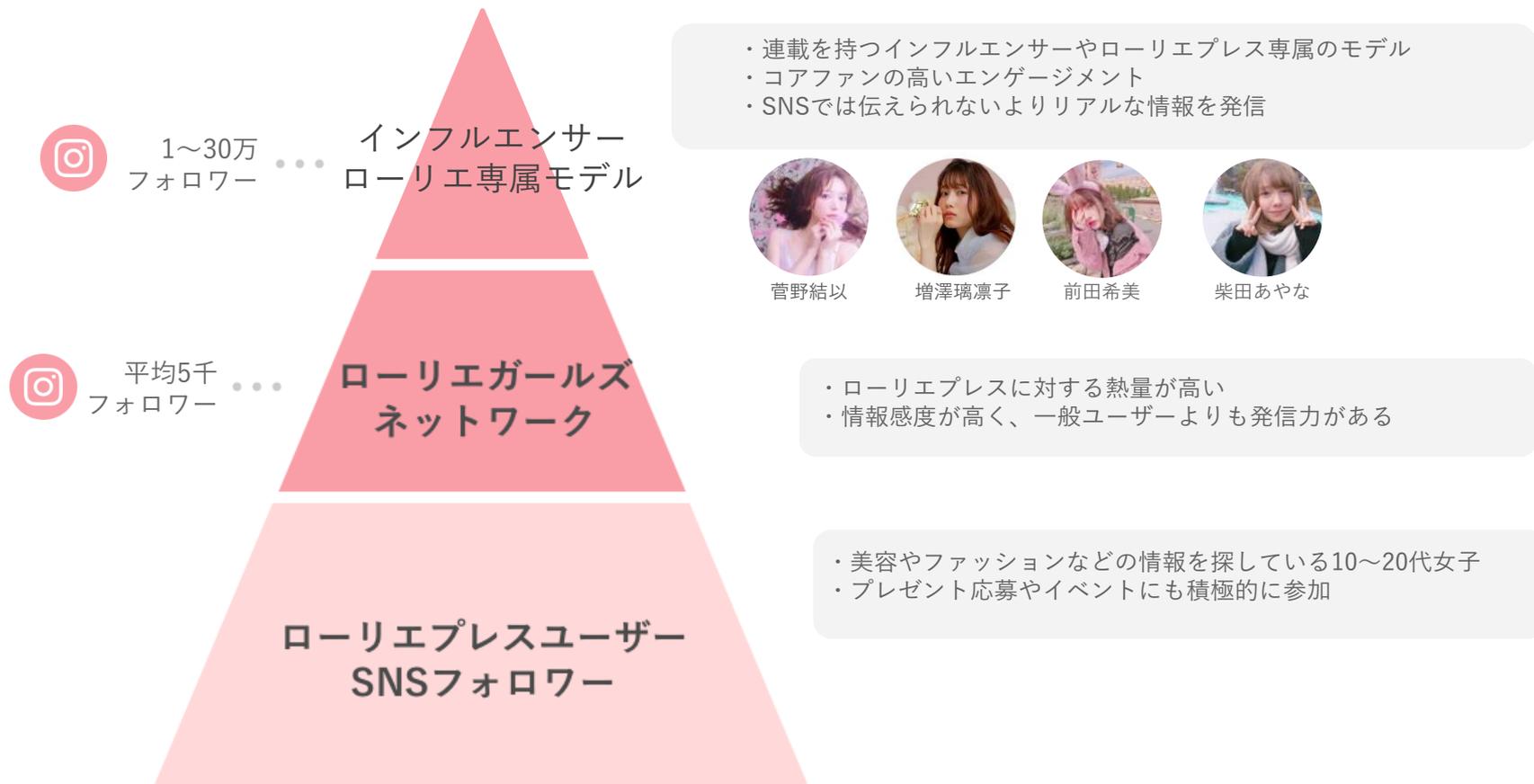
一般女性 YES 26%

💬 自分磨きの参考ランキング

- |  |  |
|--|--|
| <p><b>1</b> YouTuber<br/>加藤ひなた</p>     | <p><b>3</b> 女優・タレント<br/>田中みな実</p>          |
| <p><b>2</b> YouTuber<br/>nanakoななこ</p> | <p><b>4</b> YouTuber<br/>ももち(牛江桃子)</p>     |
| <p><b>4</b> モテクリエイター<br/>ゆうこす</p>      | <p><b>6</b> NMB 48 / YouTuber<br/>吉田朱里</p> |
| <p><b>5</b> モデル<br/>ローラ</p>            | <p><b>8</b> YouTuber<br/>古川優香</p>          |
| <p><b>7</b> YouTuber<br/>さあや</p>       |  |

## 「自分ごと化」させる仕掛けづくり

Instagramのフォロワーや読者との距離が近く、芸能人よりもエンゲージメント率の高い「ミドル～マイクロインフルエンサー」をネットワーク。“自分ごと化”させる仕掛け作りが得意です。



## 憧れのインフルエンサーが実践する自分磨きテクニックが人気

十分な知識をもったインフルエンサーを起用した連載コラムが人気。  
インフルエンサーが実践している、かわいくみせる方法をわかりやすく紹介しています。  
「いつもSNSで見ているあの子みたいにかわいくなりたい！」そんな読者の願いを叶えます。



新希咲乃 (Instagram:7.3万フォロワー)



菅野結以 (Instagram:24.4万フォロワー)



平松可奈子 (Instagram:9.1万フォロワー)



牛江桃子 (Instagram : 13.5万フォロワー)

※2020年1月時点のフォロワー数

## ユーザーを動かす影響力！トレンドを作るプロ

エンゲージメントの高いファンを抱えるインフルエンサーたち。  
商品の使用方法や活用シーンなど、インフルエンサーならではの目線でわかりやすく解説・発信してくれます。



リアル感あるレビュー



新トレンドの提案



話題性の創出

## トレンド情報はおまかせ！ 読者モデル「ローリエガールズ」100名以上在籍

SNSを積極的に使っている情報感度の高い10～20代の女の子を中心に構成されている読者モデル集団「ローリエガールズ」。等身大の女の子事情について詳しい彼女たちは、最新トレンドに敏感で貪欲なアーリーアダプターです。



## キャンペーンやイベントに積極的に参加！

女の子のリアルな情報に詳しいローリエガールズ。彼女たちは、女の子に関するアンケート調査やSNSやブログでのキャンペーン拡散、商品サンプリングの協力など積極的に参加してくれます。



マーケット調査



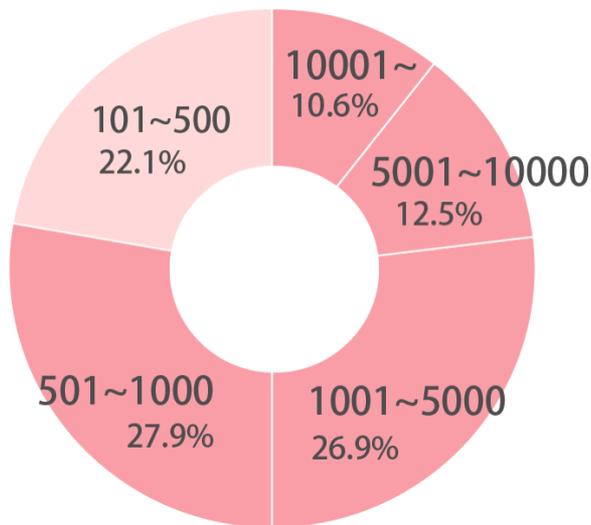
キャンペーンの拡散



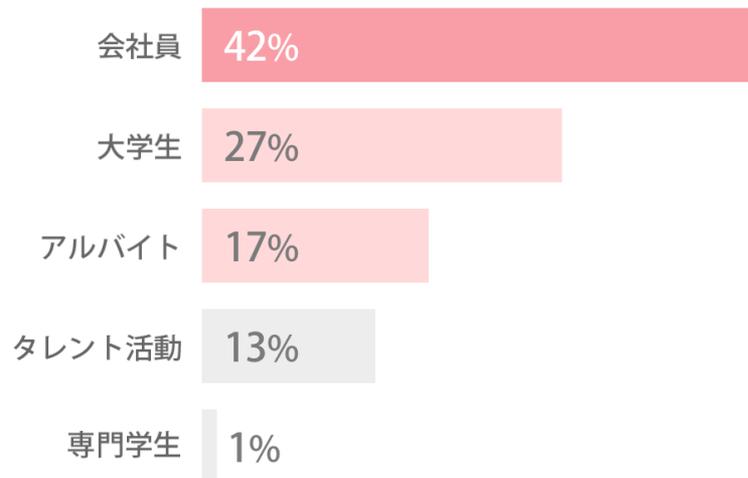
商品サンプリング

読者モデル「ローリエガールズ」は、インスタ好き学生 & 社会人1～2年目が中心

### ローリエガールズ Instagramフォロワー数



### ローリエガールズの職業



学生と会社員1～2年目が中心

ローリエガールズの約 **80** %が  
500人以上のフォロワーを持つ



@hikarunroll\_  
Instagram  
29,000フォロワー  
会社員



@nyokoyk  
Instagram  
2,100フォロワー  
大学生



@uni\_real03  
Instagram  
1,400フォロワー  
会社員



@ympmrn\_m  
Instagram  
800フォロワー  
アルバイト

### ブランドの世界観がしっかり伝わる！“体験型リアルイベント”も

かわくなるには方法を“知る”だけじゃなくて実際に“行動”に移すことが大切。  
「まずはお試ししてみたい」そんな女の子の背中を後押しする体験イベントも大人気。毎月開催しています。



### 女の子の気持ちに寄り添った企画・運営

女の子は「かわいさ」に敏感。シンプルな集客イベントを開催するのではなく、彼女たちの憧れる“かわいさ”を大事にしながら、テーマ性が伝わり「シェアしたくなる」イベント運営を行っています。



ブランド世界観の拡散



深い商品理解の促進



SNS拡散の促進

LAURIER PRESS

可愛くなれる方法  
知りたくない？

女子カアップに役立つ  
無料情報アプリ



ファッション・メイク LAURIER PRESS  
女子カアップのヒントが満載♡

【広告に関するお問い合わせ】

エキサイト株式会社 広告担当

Tel: 03-6450-2741

Mail: [japan\\_advertising@excite.jp](mailto:japan_advertising@excite.jp)