

*Woman.***excite**SM

Media Guide

2019.10-2019.12

(2019.8発行)



“愛あるセレクト”^{ママ}をしたい女性のみかた

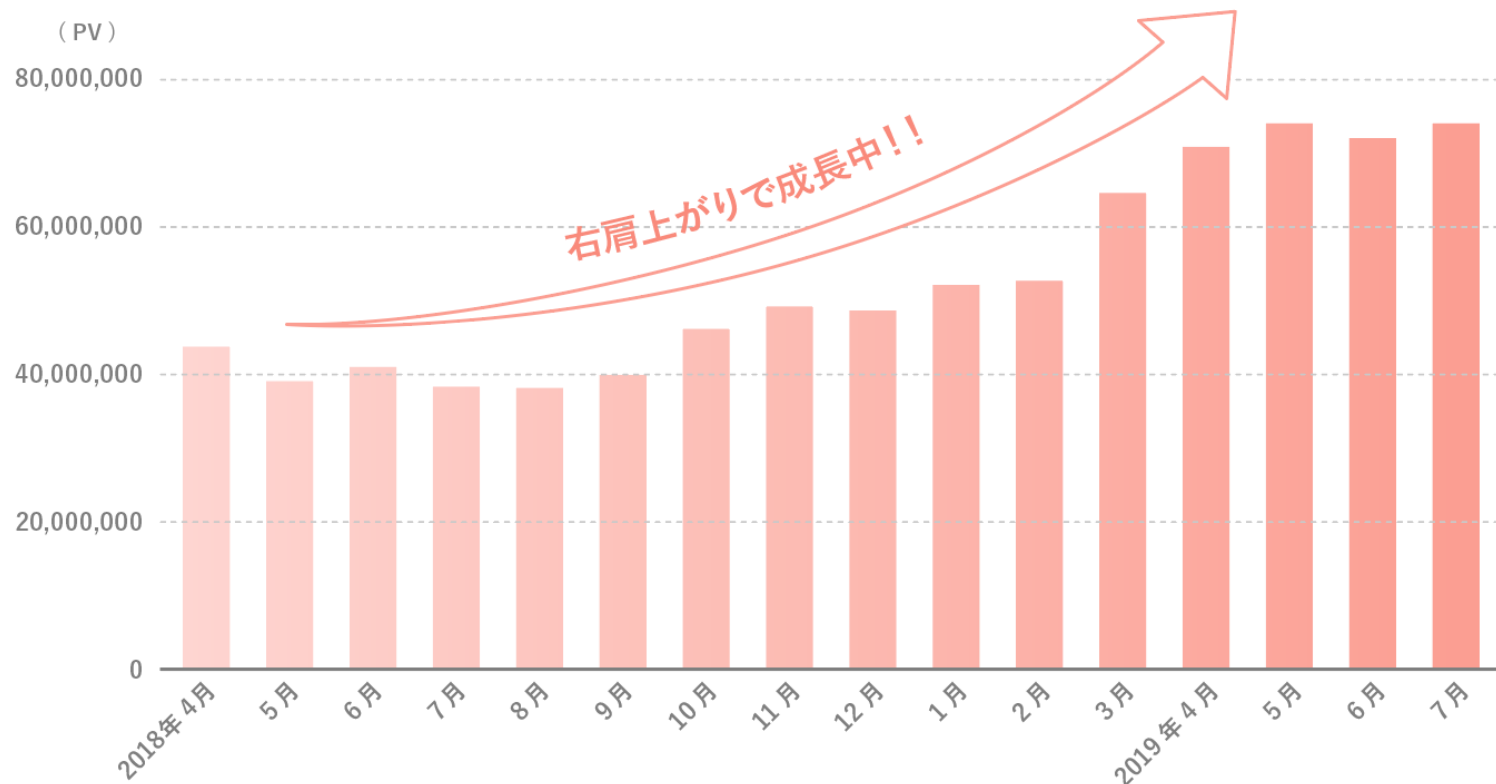
自分自身のことも、家族の時間も、「愛情」をベースに。
等身大のまま楽しみたい、働くママのためのサイトです。

結婚、妊娠、出産、子育て、仕事との両立…。

女性はライフステージの変化とともに、さまざまなモノ・コトを選ぶようになります。
忙しい毎日でも、家族と自分の笑顔のためにできれば時短でスマートに、ちゃんとセレクトしたい。

ウーマンエキサイトは「**自分と家族に愛情を注ぐ女性たち**」に寄り添っていきます。

PV・ユーザー数

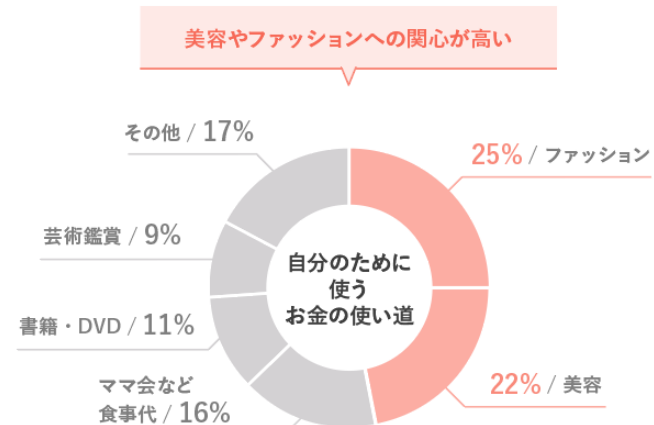
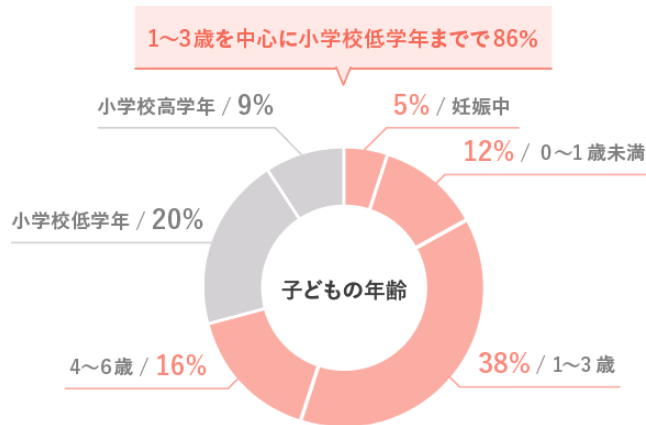
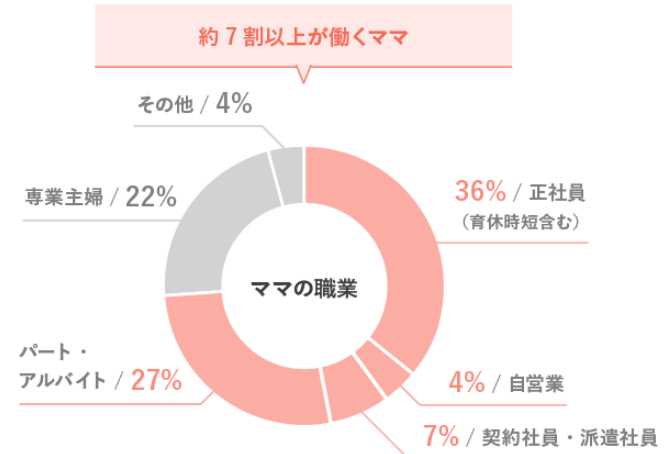
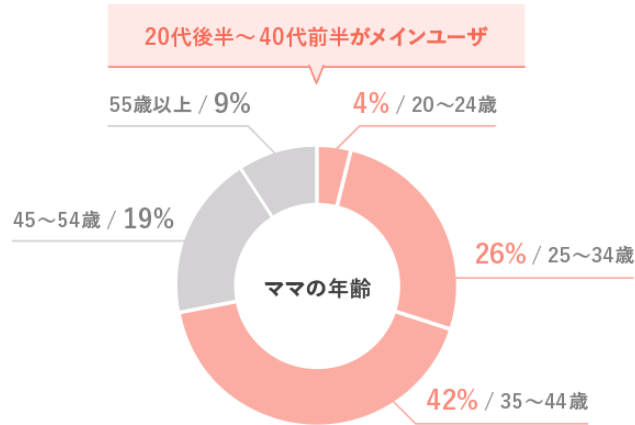


月間ページビュー数 : 約7,400万PV

月間ユニークブラウザ数 : 約2,000万UB

※ Google Analytics 2019年7月実績

未就学児～小学生以下の子を持つ働くママたち



※ 2018年10月自社調査による

家事・育児・仕事にと忙しいながらも積極的に情報収集を行うママたち

メインペルソナ

頑張り屋さんフルタイムママ

みんなは
どうしているのか
気になる！



自分哲学確立型
フルタイムママ

自分は自分！
人と比べてもね



マイペース確立型
パートママ

家族も自分も
バランスよく



3ペルソナ共通KEYWORD

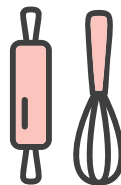
「時短」「簡単」「専門家に聞く〇〇」「〇〇する方法・コツ・術」

専門家起用記事も多数!

ママにとって**本当に必要な情報**を厳選してお届け



教育・しつけ



料理



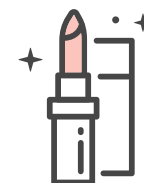
時短家事



お金



家族の健康



ファッション・美容

多彩なジャンルの専門家の連載・取材実績あり
実際に子どもをもつママパパも多数

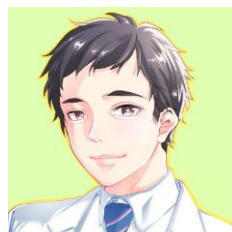
教育 / 医療 / 料理 / 暮らし



高濱 正伸
花まる学習会代表



横山 光昭
FP



パパ小児科医
小児科医



HAL (相川晴)
内科医



関 由佳
内科医 (予防医学)



武田 昌美
子ども料理研究家



宇高 有香
ライフオーガナイザー



高橋 愛
パーソナルスタイリスト



佐藤 栄子
心理カウンセラー



長 有里子
管理栄養士

※専門家のキャスティングについて、ご相談をお受けすることが可能です。詳細は営業担当までお問い合わせください。 ※2019年8月時点の情報です。

ママリーダーズ

ユーザー共感度の高い、ウーマンエキサイトのスペシャルサポーター
専門家・起業家・読者モデル等、活躍中の21名のママたち

読者モデル / 専門家 / 起業家 / インスタグラマー



原田 あゆみ
読者モデル



土井地 恵理子
HAVEFUNディレクター



山川 恵美
読者モデル



市来 理恵
読者モデル



鳥巢 里奈
読者モデル



真鍋 摩緒
料理家
食育インストラクター



中山 あいこ
ライフオーガナイザー



EHAMI
DIYインスタグラマー



道村 弥生
株式会社ハグカム
代表取締役



asaco
モデル
フードユニット マフィオ

※ママリーダーズのキャスティングについて、ご相談をお受けすることが可能です。詳細は営業担当までお問い合わせください。 ※2019年8月時点の情報です。

広告事例（ママリーダーズ）

商品やサービスにマッチしたママリーダーズをご提案

子ども用品



飲料



家電



家電



食品



家電 / 食品 / 子ども用品 / 教育 / 美容 / 医薬品

トイレタリー / 保険 / 自動車 / エンタメ / その他

Instagramフォロワー15万人以上、ブログ読者数5万人以上など
拡散力のあるコミックライターが70名連載中

子どものしつけ / 育児のコツ / あるあるエピソード / 夫婦関係

ライター例



横峰 沙弥香

Instagram 30.8万



よび

Instagram 20.9万



モチコ

Instagram 17.4万



tomekko

Instagram 16.5万



ぼんぼん

Instagram 15.8万



ぎゅうにゆう

Twitter 22万



ホリカン

アメブロ
公式トップブロガー



じゃがいもころりん

アメブロ
公式トップブロガー



柏原昇店

アメブロ
公式トップブロガー



つん

アメブロ
公式トップブロガー



興味・共感

親しみやすい

- ・好感を持って受け入れられる傾向が強い
- ・エンゲージメント率が高い
- ・広告であっても面白いコンテンツとして受け入れられやすい

商品理解

わかりやすい

- ・難しいことをわかりやすく伝えることが可能
- ・細かいストーリー設定の自由度も高い
- ・新しい商品や「体験」を必要とするサービスもメリットが伝わりやすい

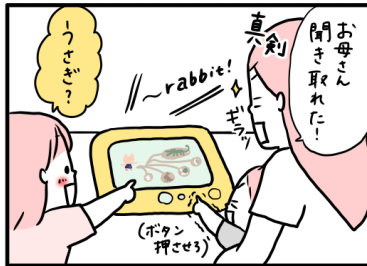
拡散性

拡散しやすい

- ・SNSと相性が良く拡散しやすい
- ・読者を巻き込んだ自然な拡散が可能
- ・広告配信によるリーチの最大化ができる

広告案件でも幅広く活躍中！

教育



子ども用品



エンタメ



日用品



家電 / 食品 / 子ども用品 / 教育 / 美容 / 医薬品

トイレタリー / 保険 / 自動車 / エンタメ / その他

ウーマンエキサイトは「平成」ママを調査結果から振り返り、
新しい時代「令和」を生きる新しいママ像を提案しています



OPEN \マインド/

- ・ダメな自分も、さらけ出しちゃえ
- ・どう思われるかより、どう思うかを優先
- ・夫には頼りすぎるくらいでちょうどいい

OPEN \リソース/

- ・家族からSNSの向こうまで
仲間は世界中にいる
- ・会社や社会の制度はありがたく使い倒す
- ・家事も育児もアウトソースはもちろんOK

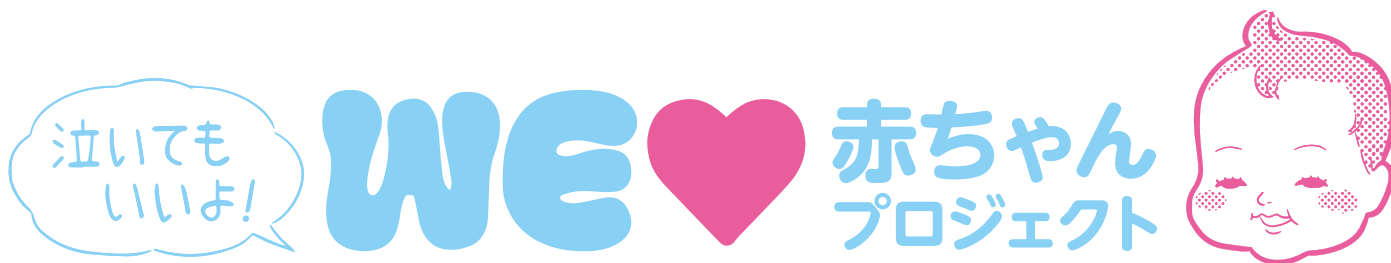
OPEN \アップ/

- ・人も、自分も、否定しない
- ・人生の楽しみ方も、伝えられるママへ
- ・ちゃんとママな自分より、
ちゃんと自分なママに

推進プロジェクト②

公共の場で泣いている赤ちゃん、慌てているママパパを優しく見守り
より子育てしやすい社会を目指すプロジェクト

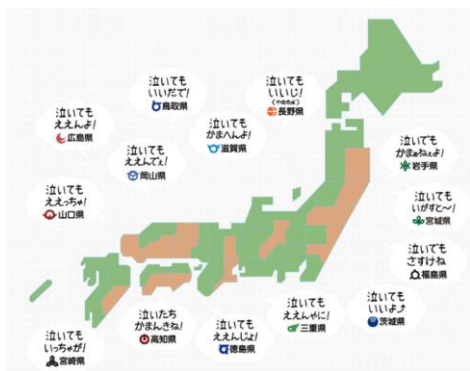
自治体・企業・店舗との連携、ステッカーの配布などさまざまな取り組みを行っています



WEラブ赤ちゃん



日本の14県が賛同！



世田谷区各地で配布



賛同者数 **47,000** 人超



※2019年8月時点の情報です。

広告に関する
お問い合わせ



エキサイト株式会社 広告担当

Tel : 03-6450-2741

Mail : japan_advertising@excite.jp