

Woman.**excite**SM

AD Program Guide

2019.7-2019.9

(2019.5発行)



- P 1. 目次
- P 2. ウーマンエキサイトについて
- P 3. PV&ユーザー属性
- P 4. ウーマンエキサイトご紹介 記事
- P 5. ウーマンエキサイトご紹介 ママリーダーズとは？
- P 6. ウーマンエキサイトご紹介 ママリーダーズ出演事例
- P 7. ウーマンエキサイトご紹介 コミックエッセイ記事 1
- P 8. ウーマンエキサイトご紹介 コミックエッセイ記事 2
- P 9. ウーマンエキサイトご紹介 E・レシピ
- P 10. ウーマンエキサイトご紹介 推進プロジェクト
- P 11. ウーマンエキサイトご紹介 アプリ新サービス
- P 12. ウーマンエキサイトの広告
- P 13. タイアップ商品のご案内 (PC・SP)
- P 14. オリジナルHTML形式タイアップ
- P 15. 記事広告/テーマ特集タイアップ
- P 16. ウーマンエキサイト 記事広告
- P 17. ウーマンエキサイト マンガ記事広告 (コミックエッセイ)
- P 18. タイアップ・記事広告 オプション 1
- P 19. タイアップ・記事広告 オプション 2
- P 20. タイアップ・記事広告 オプション 3
- P 21. タイアップ・記事広告 オプション 4
- P 22. 広告商品のご案内
- P 23. 女性ターゲットレクタングル / ビッグレクタングル
- P 24. ウーマンエキサイト ボトムムービー
- P 25. ウーマンエキサイト ビッグオーバーレイ
- P 26. ウーマンエキサイトSPレクタングル
- P 27. ウーマンエキサイトメディアネットワーク商品のご案内
- P 28. ウーマンエキサイト メディアネットワークとは
- P 29. ウーマンエキサイト×いこーよ 記事パッケージ
- P 30. ウーマンエキサイト×マチコミ アンケート付き記事パッケージ
- P 31. 広告ガイドライン・規約
- P 32. 広告ガイドライン・規約 1
- P 33. 広告ガイドライン・規約 2
- P 34. お問い合わせ

ママ “愛あるセレクト”をしたい女性のみかた

自分自身のことも、家族の時間も、「愛情」をベースに。等身大のままで楽しみたい、働くママのためのサイトです。

結婚、妊娠、出産、子育て、仕事との両立…。女性はライフステージの変化とともに、さまざまなモノ・コトを選ぶようになります。忙しい毎日でも、家族と自分の笑顔のためにできれば時短でスマートに、ちゃんとセレクトしたい。ウーマンエキサイトは「**自分と家族に愛情を注ぐ女性たち**」に寄り添っていきます。

「ママ」を応援するさまざまなカテゴリの、
オリジナル記事を1カ月に約200本公開中！

子育て



くらし



ビューティ



レシピ



ママアイテム



コミックエッセイ



「ママ」の暮らしを応援する幅広いコンテンツ！



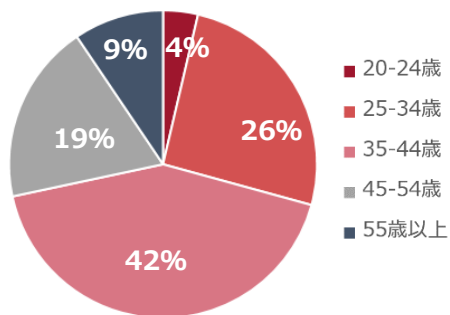
子育てを行いながらも自分自身の仕事・生活を充実させるママ達がユーザーです。

月間ページビュー数 : 約6,200万PV
月間ユニークブラウザ数 : 約2,100万UB

※ 1

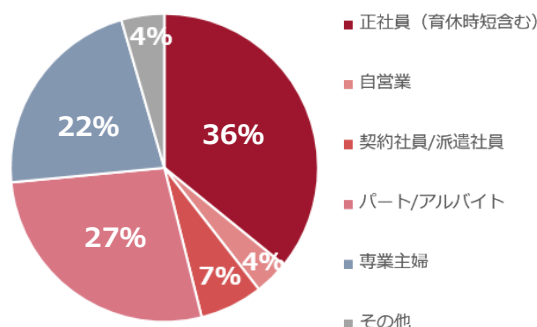
ママの年齢

20代後半～40代前半がメインユーザー



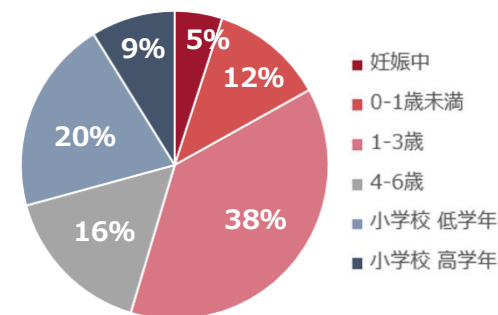
ママの職業

約7割以上が働くママ



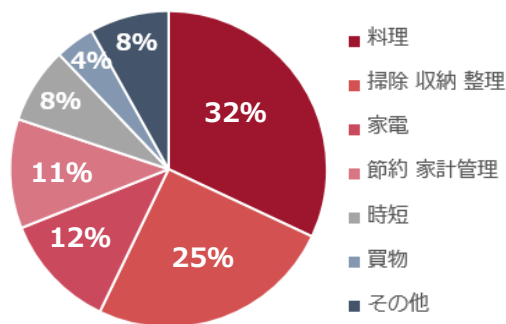
子どもの年齢

1-3歳を中心に小学校低学年までで86%



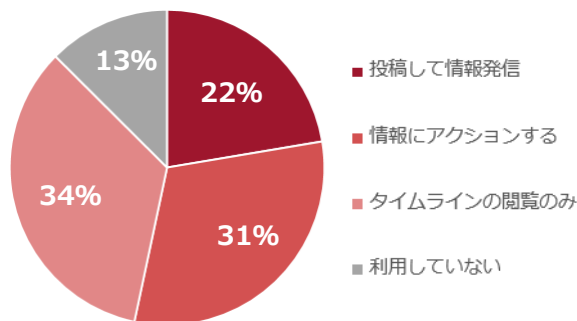
家事の中で興味の高いものは？

料理や掃除をしっかりと行いたいママが多数



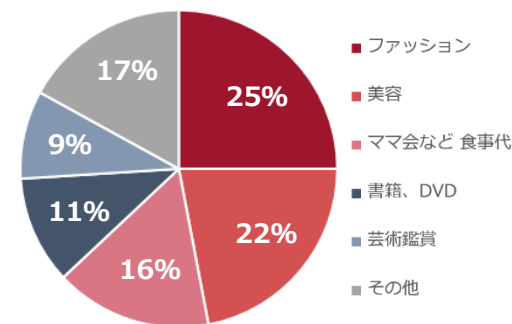
SNSの利用について

投稿やアクションが積極的なユーザーが過半数



自分のために使うお金の使い道

美容やファッションへの関心が高い



※ 2

※ 1 : Google analytics 2018年実績 ※ 2 : 2018年10月自社調査による

「ママ」の暮らしを応援する幅広いジャンルの連載、編集部によるインタビューや多彩な**オリジナル記事**、アイテム紹介コラム。大人気の**コミックエッセイ**など、**ママにとって本当に必要な情報**をお届けします。

コラム / エッセイ

取材

座談会 / アンケート



ママを応援するコラムを毎日更新!

「ママが『しない』子育て」「ママが転職するとき」「はじめてのPTA」など。



家族がいちばん心地いいインテリアB面ストーリー特集

暮らし上手なママたちにインテリアや子育てのヒントを取材。「賃貸でもできる団地DIY」など。



ママリーダーズ座談会

「夫の家事&育児貢献度」、「家事育児、わが家の〇〇自慢」、「習いごと&おすすめスポット報告」など。



共感できる子育てコミックエッセイ50作連載中!

インスタフォロワー10万人以上、ブログ読者5万人以上、出版実績のあるライター多数執筆中。新連載続々スタート! (2018年11月現在)



きれいの裏舞台

毎日フル稼働なのに、なぜかいつも美しいママに、一日のタイムテーブルや、リビ買い「秘蔵アイテム」などをインタビュー。



ママリーダーズアンケート記事

「子どもの勉強場所、どうしてる?」、「我が家の入園ベストバイアイテム」など。



「ママアイテム」レビュー

「忙しい毎日だけど家族のために、きちんと暮らしたい、かしく選びたい」「ママ向けアイテム紹介コンテンツ」



ハロー! 裏方さん~子どもの笑顔をつくる達人たち~

子どもの暮らしを彩るアイテム、サービスに愛をもって携わる達人に取材。



パパママの本音をマチコミ(緊急連絡網アプリ)調査で記事化!

5000~10000人の回答を記事化! 「PTA役員経験者だけが知るメリット?」「学校を休ませて家族旅行に行く?」など。

ママリーダーズ

「ファッション・美容」「暮らし」「フード」などのカテゴリで記事に登場する、
ウーマンエキサイトのスペシャルサポーター(専門家、インフルエンサー、読者モデルなど25名)。
読者(ママ)目線で自然に商材を訴求します。

広告起用実績 / 商品体験 / 親子での撮影取材 / 自宅取材 / アンケート / SNS投稿



原田あゆみ
1985.4生まれ。
息子(2013.12)、娘(2015.)



市来理恵
1981.9生まれ。
長女(2010.3)、次女(2018.3)



山川恵美
1983.1生まれ。
息子・娘(双子、2014.7)



土井地恵理子
1980.11生まれ。
娘2人(双子、2006.4)



道村 弥生さん
1984.3生まれ。株式会社ハグカム 代表取締役、英会話レッスンを中心とした「GLOBAL CROWN」を運営。娘(2017.9)



satomiさん
1983.3生まれ。エキサイト公式ブログチナブロガー。パンやスイーツ作りブログ「アルフの粉修行」が人気。息子(2013.9)、娘(2015.5)



中山あいごさん
1982.1生まれ。ライフオーガナイザー@1級。「家事がラクになるシンプルなお暮らし」等を執筆。息子(2005.7)、娘(2015.7)



高松美里さん
1977.8生まれ。食育インストラクター。「アウトドア料理」をテーマに、雑誌、広告、web等で幅広く活動中。娘(6才)・息子(5才)



asaco
1978.9生まれ。モデル・フードユニット「マフィオ」。長女(2008.1)・長男(2009.12)・次女(2013.8)・次男(2018.8)



宇富有香
1981.2生まれ。エキサイトブロガー、ライフオーガナイザー。息子(2009.2)・娘(2011.5)



高橋愛
1978.3生まれ。パーソナルスタイリスト&ファッションコラムニスト。息子(2007.5)



さとえり
1982.1生まれ。エキサイトブロガー、料理本執筆。長男(2010.8)、次男(2014.5)、長女(2016.1)

※連載に登場するママ、専門家のキャスティングご相談をお受けすることが可能です。詳細は担当までお問い合わせください。 ※2018年11月時点の情報です。



1



2



3



4



① 「クリスマスは、ケンタッキー」が正解! なわけ

飲食

② エアコン「risora (リソラ)」おおすすめのデザイン性と機能

家電

③ 子どもが好き嫌いは味ではなく〇〇が原因かも? ママ管理栄養士が伝授する幼児食

食品

④ 夏の暑さ対策飲料に! 伊藤園「健康ミネラルむぎ茶」なら子どもにも安心◎

飲料

⑤ 子どもが参加したくなる! 宇高有香さん流「親子で一緒におうち掃除」を楽しむコツ

家電

※その他の事例もございます。
営業までお問い合わせください。

ママパパたちの子育て奮闘記「コミックエッセイ」が大人気！

Instagramフォロワー**15万人以上**、ブログ読者数**5万人以上**など、拡散力のあるコミックライターが**70名**連載中。

「育児悩み解決法」や「ママあるある」などを、親しみのあるイラストで表現しています。

子どものしつけ

育児のコツ

あるあるエピソード

夫婦関係

作家一例



モチコ

娘(4歳)、息子(2歳)



Instagram
フォロワー

16.8万人



tomekko

息子(6歳、2歳、0歳)



Instagram
フォロワー

16.4万人



ぼんぼん

息子(5歳、3歳)



Instagram
フォロワー

15.4万人



まつぎしおり

娘(4歳)



Instagram
フォロワー

9.8万人



べぶり

娘(6歳)、息子(3歳)



Instagram
フォロワー

4.9万人



ホリカン

息子(8歳、5歳、3歳、0歳)
娘(6歳)

・アメブロ
子育て(幼児)
ジャンル1位常連



じゃがいもころりん

娘(21歳、19歳)
息子(17歳、10歳)

・アメブロ
公式トップブロガー



ぎゅうにゅう

娘(4歳、1歳)



twitterフォロワー
21.5万人



柏原昇店

息子(小学生2人)娘(5歳)

・ライブドアブログ
公式トップブロガー



つん

娘(7歳)、息子(2)

・ライブドアブログ
子育てジャンル
10位以内常連

ウーマンエキサイト コミック



※掲載している方は一部です。詳細はお問い合わせください。
※子どもの年齢、フォロワー数等は2019年5月時点のものとなります。

広告案件でも幅広く活躍中！

オリジナルHTML形式タイアップ



そこで、先輩ママに相談してみると...



「ビゲン ポンプフォームカラー」が
初心者ママにびびりな理由



Point.1
押すだけ簡単！
時間を潰されれるポンプ仕様

Point.2

クリーミーな泡でムラなく染まる！



化粧品

はじめての白髪ストーリー／モチコ

記事広告

これは楽しい…！ 英語教育のためにも「スカパー！」に加入してみたよ【つんのファー日記 第9話】



スカパー！基本プランで見られる番組はこちら

放送

これは楽しい…！ 英語教育のためにも「スカパー！」に加入してみたよ／つん

SNSブースト+記事広告



※Facebook/Twitterでも、
静止画・動画の出稿が可能です

まりげさんも実践、食器洗いがもっと楽しくなる！
「ヤシノミ洗剤」を上手に使う4つのコツ／まりげ

日用品



まりげさんも実践、食器洗いがもっと楽しくなる！
「ヤシノミ洗剤」を上手に使う4つのコツ



お子さんがなまねから「人と英語がやましい」リキリの「ヤシノミ洗剤」を愛用しているという、人気コックリターのまりげさん。3児を育てながらの働きママさんならではの、暮らしの知恵を伝えています。

また、「エコな洗剤は値段が高くて、効果もちゃんとあるの？」、「子どもが使うのに『やさしいママのヒミツ』っていいの？」といったよくある疑問も解決。まりげさんならではの「ヤシノミ洗剤」を上手に使うコツをご紹介します。

★まりげさんプロフィール
専業主婦の母として働くコックリター。実際に実践したコツとして人気のブログ「インスタグラム」でも、子育てしながらの暮らし、旦那さんとの関係構築など、ママさんならではの知恵を伝えています。一緒に読んでほしい。お友達フォローも歓迎！
Twitter: @marige333 Instagram: @marige333

「食器はため置きで、夜にラジオを聴きながらまとめて洗う！ これがおうちの楽なコツ！」

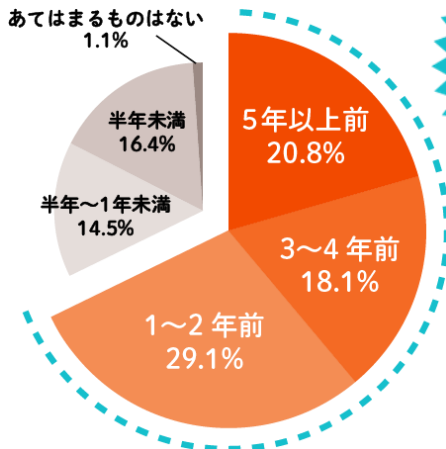




「E・レシピ」 おうちで食べたい「提案型」の「プロの献立」を毎日更新

料理研究家や栄養士など、プロによる「安心・安全」な簡単レシピを提供中！

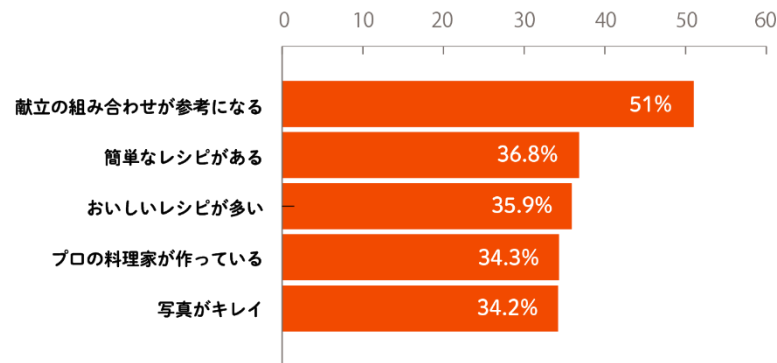
E・レシピの利用歴



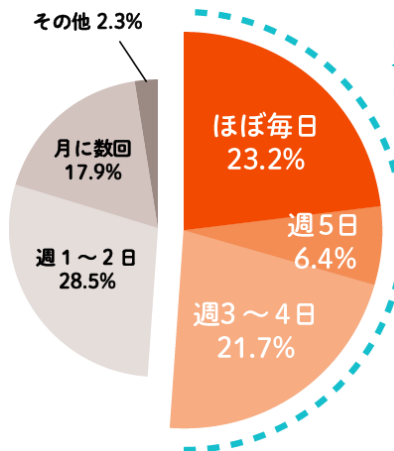
半数以上
のユーザーが
1年以上利用

1年以上利用している
ロイヤルユーザーが多く、
レシピを作るために
食材購入した経験者が約70%！

E・レシピのお気に入りポイント



E・レシピの利用頻度



週3日以上
利用する人が
半数以上

栄養バランスのとれた
献立を毎日更新。
レシピの数は4万件！

Instagram 7万フォロワー



「E・レシピ」利用者のアンケート調査※2019年4月実施



現在の賛同数 /
42,700突破 ♥

(2019年5月現在)

賛同コメント数 /
6,200突破!

(2019年5月現在)

多数のメディアでご紹介 /
新聞掲載数**33**回以上 TV**7**番組以上

賛同企業・団体・イベント /
190の企業・団体がご賛同
シール設置店は全国**79**店舗
イベント参加**8**回

WEラブ赤ちゃん



赤ちゃんが泣いてしまうのは自然なこと。
電車やバス、飲食店で泣きやまない状況に慌てるママパパに
「焦らなくても、大丈夫！その泣き声、わたしは見守っていますよ」
という思いを伝えたい。

この思いを可視化するため、ステッカーやワンクリックで賛同できる特設ページを制作し、プロジェクトへの応援や賛同コメントを募っています。



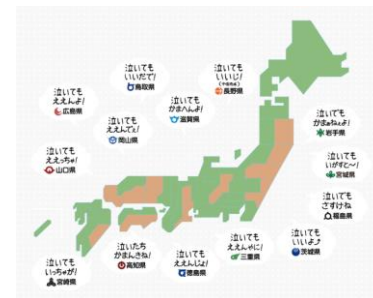
ステッカーを配布 /
10万枚以上

14県が賛同!
『WE♡赤ちゃん』応援団

知事同盟 /

14県がご賛同

各県の方言で「泣いてもいいよ！」
を表現したオリジナルのステッカー
作成



世田谷区 /

都内の区として初のご賛同

地域で子育てを応援する気運醸成を目的に、
特設サイトやオリジナルのチラシ&ステッカー・
ポスター・缶バッジ・反射板キーホルダー・のぼりを作成

世田谷区 × WE♡赤ちゃんプロジェクト

泣いてもいいよ!



子どもの本質、かぞくの本質がわかる“おやこ診断”

「動物系占い」発案者である前田知則氏監修のもと、家族の相性やその子にあった叱り方・褒め方などがわかる**診断サービス**がウーマンエキサイトアプリで開始！

主な診断内容

- 1、かぞく（ママ・パパ・子ども）の本質診断
- 2、毎日の親子関係診断
- 3、ファミリー診断

「ウーマンエキサイト」
iOS/Android対応



ダウンロード無料!

新登場!

毎日の親子関係がわかる
おやこ診断

おやこ診断が始まりました!
あの「動物系占い」発案者が開発した親子関係を紐解く新しい診断がスタート!

あなたと家族の関係性がわかる

あなたと家族の関係性は?
あなたはどんな母親?
子どもへの叱り方・褒め方
子どもの才能は?

今日の仲良し度
どんな家族か見てみよう!

家族のことがわかると家庭や子育ての悩みが少し軽くなるかも

早速やってみる

※お子様の年齢は10歳までが対象です。
※一部有料です。

今はやらない

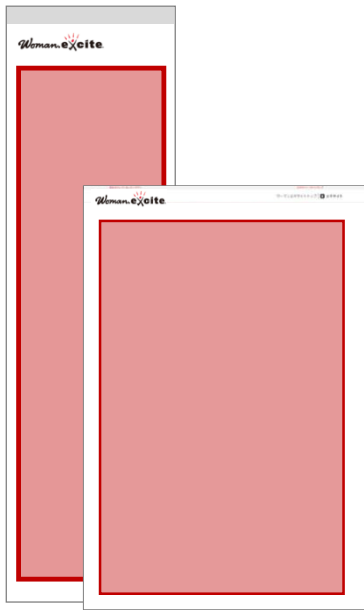
今はやらない

今はやらない

商材やケースに応じて、様々な広告商品をご用意しています。メニューの組み合わせ等、カスタマイズいたします。

タイアップ

オリジナルHTML形式タイアップ



デザイン、コンテンツの全てが
カスタマイズ可能(PC&SP)

18,000~23,000PV

300万円~

記事広告/テーマ特集タイアップ



テーマ特集ページに記事広告を
3本格納したパッケージ(PC&SP)

35,000PV~

260万円~

記事広告



ウーマンエキサイト記事の体裁で
編集部発信によるテキスト+画像訴求

10,000PV~

75万円~

純広告



セグメントされたユーザーを
効率的に送客

imp販売

30万円~

キャストイング・サンプリング・座談会・イベント・外部媒体からの誘導等のオプション P.18~

タイアップ商品のご案内（PC・SP）

- ・オリジナルHTML形式タイアップ
- ・記事広告/テーマ特集タイアップ
- ・ウーマンエキサイト 記事広告
- ・ウーマンエキサイト マンガ記事広告（コミックエッセイ）
- ・タイアップ/記事広告 オプション 1～4

完全オリジナルのタイアップページを作成いたします。

【記事誘導面】

【SPサイト各所】 **【PCサイト各所】**

**エキサイト各サービスから
ターゲットに合わせた最適な誘導**

【タイアップページ(SP)】 **【タイアップページ(PC)】**

合計18,000~23,000PV

■追加オプション
※詳細はP18~をご参照ください。

オリジナルHTML形式タイアップ	
掲載期間	4週間（平日任意、原則11時00分開始）
掲載料金	3,000,000円～ 【内訳】媒体費：2,400,000円（グロス）～/ 制作費：600,000円（ネット）～
編集ページ 基本スペック	<ul style="list-style-type: none"> HTML形式 1～3ページ ウーマンエキサイトのヘッダーが付きまます。 ページ下部に「PR：〇〇(広告主名※要リンク)」が付きまます。
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> 掲載場所： ウーマンエキサイト
基本制作費に 含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> 企画/進行管理 基本スペック内のコンテンツ制作費、原稿料 各種誘導枠制作費（追加誘導分については、別途費用を頂きます。）
レポート	PV、平均滞在時間、クリック、CTR、総評レビュー
お申込締切	掲載開始の30営業日前（制作期間：企画FIXから約25営業日）

【備考】

- ・タイアップのトーン&マナーは、ウーマンエキサイトに準じます。
- ・ページ数が増える場合は、別途お見積もりさせていただきます。
- ・インフルエンサー起用の場合や、企画・撮影の内容によっては、別途費用をいただきます。
- ・PVは想定です。保証は致しておりません。
- ・PCページとSPページのコンテンツは同じものとなり、異なる場合は制作費が変動致します。

制作スケジュールイメージ（制作期間：企画FIXから約25営業日）



※企画内容により変動いたします。

【記事誘導面】

【特集ページ】

+

【記事広告3本】

※3本以上での受注も可能です。



サイト内で定期更新されるテーマ特集に掲載。
編集部によるオリジナル記事で構成され、
ユーザーへの自然なリーチが可能。

記事広告/テーマ特集タイアップ		
掲載面	ウーマンエキサイトトップ・中面ページ、エキサイトトップページ・中面ページ(PC&スマホ最適化)	
掲載開始	掲載開始日の11時00分 (24時間表記)	
掲載内容	特集ページ+記事広告3本	
想定PV	35,000PV~ (4週間) 内訳：記事3本+特集ページの合計	
掲載料金	2,600,000円~ 【内訳】 媒体費：2,300,000円(グロス)~/ 制作費：300,000円(ネット)~	
オプション	素材二次利用	別途ご相談
	読了率レポート	
レポート	PV、平均滞在時間、クリック、CTR、総評レビュー	
お申込締切	掲載開始の30営業日前 (制作期間：企画FIXから約25営業日)	

【備考】

- ・掲載開始日の10営業日前までに商品・リリース等の情報提供にご協力ください。
- ・掲載基準はウーマンエキサイトに準じたものといたしますので事前にご確認ください。
- ・弊社で取材・撮影を行う場合は、別途費用が発生する場合がございます。
- ・記事内に他社広告が掲載される場合がございます。
- ・記事はアーカイブされます。
- ・誘導部分、記事ページ内特集ページ内にPR表記が入ります。
- ・月間の掲載本数に制限があるため、空き枠についてはお問い合わせ下さい。

※掲載期間等は保証致しません。
※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合によりデザイン等が変更となる場合がございます。

【記事誘導面】

【記事広告ページ】



【ウーマンエキサイト】



アプリ

SPサイト



PC中面
PCトップページ

【SP記事詳細】



【アプリ記事詳細】



【PC記事詳細】



【PC記事詳細】



【SP記事詳細】

■ E・レシピ食コラムへの掲載も可能です。

第三者からオリジナル記事という形で発信する事で、独自の視点かつ公共性をもった情報発信が可能です。

ウーマンエキサイト 記事広告		
掲載面	ウーマンエキサイトトップ・中面ページ、エキサイトトップページ・中面ページ・アプリページ(PC&スマホ最適化&アプリ)	
掲載タイプ	掲載保証 (※PV保証)	
記事カテゴリ	子育て/暮らし/レシピ/ビューティ/占い	
PV/掲載料金	10,000PV (4週間)	750,000円
	20,000PV (4週間)	1,400,000円
オプション	素材二次利用	別途ご相談
	読了率レポート	
レポート	PV、平均滞在時間、クリック、CTR、総評レビュー	

【備考】

- ・誘導部分、記事ページ内にPR表記が入ります。
- ・掲載開始日の10営業日前までに商品・リリース等の情報提供にご協力ください。
- ・掲載基準はウーマンエキサイトに準じたものといたしますので事前にご確認ください。
- ・弊社で取材・撮影を行う場合は別途料金が発生する場合がございます。
- ・記事内に他社広告が掲載される場合がございます。
- ・アーカイブされます。
- ・PVの進捗によっては、SNS等の外部配信を実施する場合がございます。
- ・月間の掲載本数に制限があるため、空き枠についてはお問い合わせください。

記事スペック

- ・HTML1~2ページ
- ・最大1,200文字+写真3点程度
- ・資料ベースの執筆 (取材・撮影なし)
- ・問い合わせ先、データ類の表記統一は、ウーマンエキサイトの基準に準じる

※掲載期間等は保証致しません。
※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合によりデザイン等が変更となる場合がございます。

**ウーマンエキサイト内での人気コンテンツ「コミックエッセイ」として、親しみやすいイラストで、
商材を紹介します。独自の視点かつ、ママ達に共感を促す形での情報発信が可能です。**

【ウーマンエキサイト】

- ・スマホ最適化サイト
- ・PC中面
- ・PCトップページ
- ・アプリ



【PC記事詳細】



【SP記事詳細】



コミックエッセイ連載と
同様の掲載にすることで、
多くの人に「見られる」
「読まれる」記事に！

制作コマ数：12コマまで

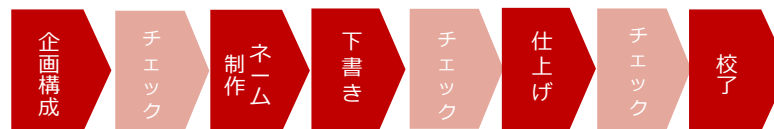
ウーマンエキサイト マンガ記事広告 (コミックエッセイ)

掲載面	ウーマンエキサイトトップ・中面ページ、エキサイトトップページ・中面ページ・アプリページ(PC&スマホ最適化&アプリ)	
掲載タイプ	掲載保証 (※PV保証)	
記事カテゴリ	子育て/くらし/レシピ/ビューティ/占い	
PV/掲載料金	10,000PV (4週間)	750,000円
	20,000PV (4週間)	1,400,000円
マンガ制作オプション	記事内マンガ対応	250,000円~ (ネット)
	マンガ二次利用料	100,000円~ (ネット) ※その他は別途ご相談
レポート	PV、平均滞在時間、クリック、CTR、総評レビュー	

【備考】

- ・誘導部分、記事ページ内にPR表記が入ります。
- ・掲載開始日の30営業日前までに商品・リリース等の情報提供にご協力ください。
- ・掲載基準はウーマンエキサイトに準じたものといたしますので事前にご確認ください。
- ・弊社で取材・撮影を行う場合や遠方オリエンの場合、別途料金が発生する場合がございます。
- ・記事内に他社広告が掲載される場合がございます。
- ・アーカイブされます。
- ・PVの進捗によっては、SNS等の外部配信を実施する場合がございます。
- ・月間の掲載本数に制限があるため、空き枠についてはお問い合わせください。

■制作進行について



※フキダシ内文字以外の細かな表現の調整は下書きまでとなります。

※編集集の掲載期間等は保証致しません。
※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合によりデザイン等が変更となる場合がございます。

公式SNS投稿ブーストオプション

- ・ **ウーマンエキサイトアカウント**からの広告出稿により、「**第三者視点**」のコンテンツとして自然な形で訴求します。
- ・ プロモーションに合わせて、**リーチしたいターゲット**へ配信いたします。
- ・ 実施後に**効果測定をレポート**いたします。



300,000円～ (ネット)
2,000 クリック保証～
 ※動画ブースト制作については別途お見積りください。

Twitter、Facebook、Instagramから記事広告、タイアップページに誘導

※誘導単価は目安です。時期や商材、クリエイティブにより都度お見積りとなります。

サービス名	掲載	特徴・ターゲティング	備考
 	<ul style="list-style-type: none"> ・ フィード内プロモートポスト (画像・動画素材) ※Instagramストーリーズ含む 	<ul style="list-style-type: none"> ・ ユーザー情報からのターゲティング。 例：デモグラ(性別/年齢/エリア/家族構成等)、興味関心(食料/旅行/買い物等)、つながり(FBページのファン等) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ Twitter、Facebook、Instagram(フィード、ストーリーズ)広告クリエイティブの制作は別途お見積りになります。 ・ クリエイティブの二次利用納品については別途ご相談ください。
	<ul style="list-style-type: none"> フィード内プロモートポスト (画像・動画素材) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 二次拡散。 ・ 情報取得目的のユーザーが多い。 ・ 商材に関連性の高いターゲティング。 例：言語/性別/地域/端末/キーワード指定/フォロワー指定等 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 動画ブーストの再生保証は別途ご相談ください。 ・ レポート項目 (日別クリック数、日別クリック率、日別imp数など。)

・ 画像はイメージです。・ ご予算とターゲットに応じたシミュレーションをご提出いたします。営業までお問い合わせください。

オプション1 ママインフルエンサー起用+SNS投稿1回

ウーマンエキサイトのスペシャルサポーターママリーダーズが同じ悩みを持つユーザに気づきを与え共感を醸成、興味を喚起します。



ファッション・美容、
暮らし、フード
3つのカテゴリで
現在25名活躍中

フォロワー単価
@4円~
(ネット)

商品体験 / 親子での撮影取材 / 自宅取材 / アンケート

オプション2 エキサイトブロガー記事

シンプルで書きやすく、読みやすい。写真と文章が美しいWebマガジンのようなブログ！

月間PV：約1.4億PV | 月間UU：約3,000万UU | 総開設数：250万

excite blog



ブロガージャンル
暮らし/インテリア/収納/雑貨DIY
/料理/スイーツ/旅/お出かけ/動物
/ファッション/美容/アート など

1名1記事
50,000円~
(ネット)

プラチナブロガー
月間約1万~70万PVの約130名(増員中)
のブロガーがリアリティーのある、
丁寧な商材レビューを作成！
PC・SP・アプリで記事を公開！

※公式ブロガーのアーティストアサインや書籍を出版しているブロガーのアサインも可能です。

オプション3

記事下アンケート

記事下に、アンケート項目(最大10問)+フリーコメント欄(最大255文字)を設定することができます。レポートではユーザーの態度変容をみることができます。

タッチボタン式だから
回答しやすい！

200,000円~
(ネット)

(例)▼アンケート ※回答率は0.3~1%(実績)

Q1 ○○を知っていましたか？
① 知っていた ② 知らない

Q2 ○○を利用(購入)したことはありますか？
① 購入した ② 購入していない

オプション4

サンプリング

商品ターゲットの年齢・性別・趣味嗜好から合致したサンプリングルートで、効果的なサンプリングのご提案をいたします。



実施内容により
都度お見積り

オプション5

二次利用

二次利用：
実施概要決定後、露出量や露出場所により再度お見積りいたします。
※制作物の内容により別途費用が発生する場合がございます。
詳細は担当までお問い合わせください。



実施内容により
都度お見積り

※展開内容により、金額は変動致します。

■キュレーションメディア

サービス名	掲載箇所	サービス特徴	ターゲティング配信	メニュー	誘導単価感
antenna [☆]	アプリ フィード内	<ul style="list-style-type: none"> 情報感度が高く、ライフスタイルにこだわりのあるユーザーにリーチ可能 メディアブランドに沿った厳選された情報を届けるキュレーションアプリ 美しい掲載面に露出することでサービスのブランディングが可能 男女比 48% : 52% 	for womanチャンネル、for manチャンネルを中心に、タイアップ内容と親和性の高いチャンネル/マガジン内で配信 ※それぞれ料金設定が異なる為、要お見積り	<ul style="list-style-type: none"> クリック保証 最低出稿金額 330,000円～ 動画メニュー有り 露出量や露出サイズに合わせた各種メニュー 	@120～200円 程度（ネット）
SmartNews	アプリ フィード内	<ul style="list-style-type: none"> 滞在時間とアクティブユーザー数が高い（1,400万MAU） あらゆるテイストの記事を網羅しており、30代以上のみならず若年層ユーザーも増加中。 年収1,000万円を超える利用者が約1割 男女比 53.3% : 46.7% 	<ul style="list-style-type: none"> 性別 年齢（18-24/25-29/30-34/35-39/40-49/50-64/65以上） エリア ジャンル OS 携帯キャリア 興味関心 ※要お見積り	<ul style="list-style-type: none"> クリック保証 最低出稿金額 300,000円～ 	@10円～40円 程度（ネット）
Gunosy	アプリ フィード内	<ul style="list-style-type: none"> ユーザーの関心を10のクラスタに分け、閲覧傾向から最適な記事を配信 エンタメ系のニュースが充実 幅広い目的で利用される 20代、30代が利用者の過半数を占めるなど、若い層に人気 男女比 55% : 45% Gunosyフィード内最上位広告枠からの誘導 	<ul style="list-style-type: none"> 性別 年齢（10代きざみ） OS 携帯キャリア 興味関心 ※他セグメント同様無償で承ります。	<ul style="list-style-type: none"> imp保証 最低出稿金額 300,000円～ クリエイティブはGunosyで作成 クラスタ別のレポートイング有り 	@10円～70円 程度（ネット）

・内容は都度変更となる可能性があります。・誘導単価は目安です。時期や商材、クリエイティブにより変動するため、都度お見積りとなります。

■ ネイティブAD (原則想定CLお見積り)

サービス名	掲載箇所	サービス特徴	ターゲティング配信	メニュー	誘導単価感
	各メディア レコメンド ウィジェット内	<ul style="list-style-type: none"> 世界最大級のコンテンツ配信プラットフォーム 国内でも月間42億PV、アクティブユーザー4300万人 新聞媒体からポータルサイト、女性系サイトまで、幅広いプレミアムな掲載面が強み ユーザーの興味、関心をもとにした独自のアルゴリズムによる、高精度なマッチング 記事コンテンツだけではなく動画コンテンツも配信可 キャンペーンの目的にあわせた複数の配信メニューに加え、アトリビューション分析、カテゴリーごとのコンテンツ分析サービスなど、幅広いサービスを提供 	<ul style="list-style-type: none"> デバイス ・ OS 都道府県 自社サイト訪問顧客へのリタゲ ユーザーの興味・関心 メディア別 性別、年齢などのデモグラフィックデータ (DMP接続：要相談) <p>その他既存顧客に似た興味・関心を持つユーザーへの拡張配信も可能</p>	最低出稿金額 500,000円～	@20円程度～ (ネット) ※最低入札単価 @10.5円～
	各メディア レコメンド ウィジェット内	<ul style="list-style-type: none"> 日本初のネイティブ広告プラットフォーム ビジネス面から女性面まで様々なプレミアム媒体への配信が可能 独自のデモグラフィックデータ配信/ホワイトリスト指定等を組み合わせ、与件に応じた最適な配信設計を提供 細かいターゲティングが可能 	<ul style="list-style-type: none"> デバイス 24時間均等 曜日別 ブラウザ別 リターゲティング カテゴリ指定 デモグラフィックターゲティング (※要お見積り) 時間帯別 地域別 キャリア指定 	最低出稿金額 200,000円～	@20円～ (ネット)
	各メディア レコメンド ウィジェット内	<ul style="list-style-type: none"> 独自のコンテキストマッチ技術により、閲覧記事の文字情報元に関連性の高い配信を行うことで、違和感無く情報を届けられる コンテキストを指定したターゲティング配信が可能 当該広告からの流入に関して、読了率の計測が可能 	<ul style="list-style-type: none"> デバイス コンテキスト 性別 <p>※詳細コンテキストはお問い合わせください</p>	最低出稿金額 150,000円～	@25円～ (ネット) ※完全入札方式
	各メディア インフィード	<ul style="list-style-type: none"> キャリアメディアを中心として、グノシーと連携している優良メディアへの配信が可能。 弊社運用実績をもとにして商品獲得・購入実績が高いメディアを厳選。 普段アプローチすることが難しく、購買意欲の高いユーザーへの訴求が可能となります。 	<ul style="list-style-type: none"> キャリアメディア指定 ホワイトリスト配信 	最低出稿金額 300,000円～	オール配信 @17円～ (ネット) キャリア配信 @42円～ (ネット)

・内容は都度変更となる可能性があります。・誘導単価は目安です。時期や商材、クリエイティブにより変動するため、都度お見積りとなります。

広告商品のご案内（PC・SP）

PC

- ・バナー広告（レクタングル）

SP

- ・動画広告（ボトムムービー）
- ・各種バナー広告（オーバーレイ/レクタングル）

【ウーマンエキサイト 中面】



※ビッグサイズ対応も可能です。

女性をターゲットしたバナー広告です。
E・レシピなどのサービスをターゲットした配信も可能です。

女性ターゲットレクタングル / ビッグレクタングル	
掲載面	ウーマンエキサイトユーザーおよび、エキサイトログインID登録が女性のユーザーに対し、エキサイトおよび、ウーマンエキサイト各所ページにランダムに配信。（一部のコンテンツを除く） ※ビッグレクタングルは、ウーマンエキサイト中面のみ配信。
掲載タイプ	imp保証
掲載期間	1週間～
掲載開始/終了	掲載開始日の0時00分 / 掲載終了日の23時59分 （24時間表記）
掲載料金	1,000,000imps～ @0.3円
スペック	W300xH250/W300x600 (GIF・JPEG・PNG 150KB以内) ※原稿仕様詳細につきましては、『AD Spec Guide』をご参照ください。
掲載本数/差替	4本以内 / 可（週1回、土日・祝日を除く）
入稿締切	掲載開始日の5営業日前（掲載期間中の原稿差替え含む）

サービスカテゴリ毎のターゲティングも可能です。以下ご確認ください。

ターゲットサービス	掲載面
	E・レシピトップおよび中面に掲載。
	アトリエ中面に掲載。

【備考】

- ・複数素材を入稿し、CTRの高い素材を優先露出するクリエイティブ最適化、又は時間帯ターゲットが可能です。詳細は、営業までお問い合わせください。
- ・お申込料金が100万円以上の場合のみ、2MBまでの大容量も対応可能です。
- ・在庫状況等により上記の掲載面全てに必ずしも掲載されるとは限りません。
- ・『Excite AD Program Guide』内、女性ターゲット レクタングルと同一の商品です。
- ・JIAAインフォメーションアイコンプログラムに則り、インフォメーションアイコン (i) を設置する場合がございます。

※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合によりデザイン等が変更となる場合がございます。

ウーマンエキサイト面に掲載されるスマートフォン動画広告です。
視認性の高いオーバーレイ型で表示されます。

【ウーマンエキサイトトップ】



- ※ボトムムービー挙動について
- 再生完了後、ページのスクロール動作で100pixから50pixに縮小して表示されます。
 - 全画面動画についてはプリインストールされているビデオプレイヤーの仕様準じます。
 - ×をタップすると動画広告は非表示となります。

ウーマンエキサイト ボトムムービー

掲載面	ウーマンエキサイト TOP、ウーマンエキサイト 中面 (一部のコンテンツを除く)			
掲載タイプ	完全視聴保証 / ローテーション			
掲載期間	2週間 (掲載開始曜日をご相談ください)			
掲載開始 / 終了	掲載開始日の11時00分 / 掲載終了日の10時59分 (24時間表記)			
掲載料金 (再生完了)	15秒	1,000,000円	定価 @6.0円	166,666 完全視聴保証
	30秒	1,000,000円	定価 @10.0円	100,000 完全視聴保証
スペック	①W160xH90/ (再生完了後) W160xH44 / 15秒以内推奨 ※自動再生/再生完了後に停止 ②全角10文字以内 × 2行 ※改行指定可 ※10文字以上、20文字以内推奨 ③全角12文字以内 × 2行 ※1秒単位でテキストをご指定ください。 ※原稿仕様詳細につきましては、『AD Spec Guide』をご参照ください。			
掲載本数/差替	1本 / 不可			
入稿締切	掲載開始日の7営業日前			

曜日ターゲット、時間帯ターゲット、配信カテゴリのご指定が可能です。
掲載料金は、上記と異なりますので詳しくは、営業までお問合せください。

- 【備考】
- view数は動画が1秒以上再生された回数を指します。(配信量は日によって変動致します。均等配信保証ではございません。)
 - 本広告メニューは、主要なOS、ブラウザに対応しています。掲出環境・条件の詳細については、別紙をご参照ください。
 - 推奨環境内であってもユーザーの通信環境や端末仕様、ブラウザの拡大縮小設定によっては動画が正しく再生されない場合がございます。
 - クリエイティブは弊社にて事前にご確認をさせていただきます。内容によっては、変更/修正をお願いをする場合がございます。
 - 在庫状況等により上記の掲載面全てに必ずしも掲載されるとは限りません。
 - 第三者配信はお受けできません。
 - 音声はデフォルトOFFです。全画面再生時は音声ONとなります。(ユーザーの設定により音声が出ない場合がございます)
 - 字幕テキストは、動画の内容と合わせて1秒単位で指定可能ですが、配信状況によってはご指定の秒数で表示されない場合がございます。
 - 「広告主名」または「ブランド名」、「サービス名」が明確にわかる原稿としてください。もしくは【PR】の明記をお願いします。
 - 音声ボタンを ボタンにする場合は、テキスト字幕の左上に音声ボタンが表示されます。

- 【レポート項目】
- view数
 - タップ数 (タイトルと字幕合計タップ数)
 - 視聴レート : 再生開始回数, 25%, 50%, 75%, 100% (再生完了数)

※本広告配信は、オープンエイト社の技術を使用しております。

ADサンプル▼



ウーマンエキサイトスマートフォンページにオーバーレイ型で表示されます。
女性から圧倒的に指示されているウーマンエキサイトのニュース、コラム面を中心に貴社の広告を掲載いたします。

【ウーマンエキサイトトップ】



ウーマンエキサイト ビッグオーバーレイ	
掲載面	ウーマンエキサイト SP最適化ページ、AMPページ (一部のコンテンツを除く)
掲載タイプ	imp保証 / ローテーション
掲載期間	1週間～ (掲載開始曜日にご相談ください)
掲載開始/終了	掲載開始日の0時00分 / 掲載終了日の23時59分 (24時間表記)
掲載料金	2,000,000imp～ @0.25円
スペック	W640×H140 / GIF・JPEG・PNG / 150KB以内 ※端末最適化対応のため、実質表示はW320×H70サイズとなります。
掲載本数/差替	4本以内 / 可 (週1回、土日・祝日を除く)
入稿締切	掲載開始日の5営業日前

【備考】

- ・クリエイティブや業種により、掲載をお断りする場合がございます。
- ・クリエイティブの内容・表現によっては、エキサイトの判断により、内容・表現の修正をお願いする場合がございます。

※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合により広告掲載面・広告掲載位置やサイト内のデザイン等が変更となる場合がございます。

女性に人気のスマートフォン最適化サイト“ウーマンエキサイト”内
各カテゴリにて、PC広告で主流の「レクタングル」を掲載！

【ウーマンエキサイト 中面】



ウェブページ
又は
App Store
Google Play

ウーマンエキサイトSPLレクタングル	
掲載面	ウーマンエキサイト 中面 (一部のコンテンツを除く)
掲載タイプ	imp保証/ローテーション
掲載期間	1週間～ (掲載開始日は平日任意)
掲載開始/終了	掲載開始日の0時00分 / 掲載終了日の23時59分 (24時間表記)
掲載料金	1,000,000imps～ @0.35円
スペック	W600xH500 (W300xH250/GIF・JPEG・PNG/150KB以内 ※リンク先URL: ウェブサイト又はアプリ購入ページ)
掲載本数/差替	4本以内 / 可 (週1回、土日・祝日を除く)
入稿締切	掲載開始日の5営業日前 (土・日・祝日を除く)

※OS指定が可能です。(ios/Android)
※キャリア指定も可能です。

【備考】

- ・クリエイティブや業種により、掲載をお断りする場合がございます。
- ・クリエイティブや業種により、一部の最適化サイトには掲載されない場合がございます。
- ・クリエイティブの内容・表現によっては、エキサイトの判断により、内容・表現の修正をお願いする場合がございます。
- ・掲載レポートは各商品単位となります。(掲載面別のレポートはお出しできません。)
- ・在庫状況等により掲載面全てに必ずしも掲載されるとは限りません。
- ・掲載面下部に固定表示の広告が表示される場合がございます。

※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合により広告掲載面・広告掲載位置やサイト内のデザイン等が変更となる場合がございます。

ウーマンエキサイトメディアネットワーク商品のご案内

- ・ウーマンエキサイト メディアネットワークとは
- ・いこーよ×記事広告
- ・マチコミ×記事広告

ネットワーク **ママたちのあらゆるニーズにこたえるため、ママ向けサービスと提携しています！**



おでかけ大好き！幼児・小学生のママパパ愛用「いこーよ」

- 月間利用者数：
約530万人～約1110万人
- 月間平均PV数：
約3300万PV～約8030万PV

「いこーよ」は日本最大級の家族向けお出かけ情報サイトです。
子育て世帯のスマホユーザーへのリーチ率は約80%にのぼり、
多くのママパパにご愛用いただいています。



(2019年1月媒体社調べ)



幼稚園・小中学生のママが活用「マチコミ」アプリ

- アプリ累計ダウンロード数：
約200万DL
- MAU：約100万ユーザー

「マチコミ」は、これまで電話での伝達方法が主だった連絡網が
アプリでできるサービスです。

現在、全国の小中高等学校をはじめとした約9,558施設に導入されており、
利用している保護者は約168万人です。



(2019年1月媒体社調べ)



子供服を大切にしたいママのコミュニティ「キャリーオン」

「キャリーオン」は、ママ同士の子ども服リサイクルサービスです。
着られなくなった子ども服を指定の袋に入れて送るだけ。
忙しいママも簡単に出品できます。





遊び盛りのお子さんをもつママ&パパへ、ウーマンエキサイト限定メニュー！

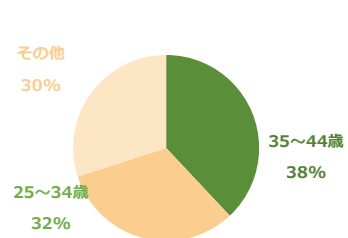
ウーマンエキサイト×いこーよ 記事パッケージ	
掲載面	ウーマンエキサイトトップ・中面 (PC・SP)、 エキサイトトップ・中面(PC・SP) いこーよトップ・中面 (PC・SP)
掲載タイプ	掲載保証 (※20,000PV/4週間保証)
掲載料金	1,400,000円

【備考】

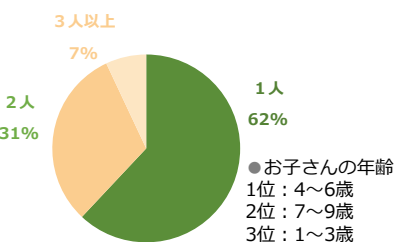
- ・掲載開始日の10営業日前までに商品・リリース等の情報提供にご協力下さい。
- ・掲載基準はウーマンエキサイト・いこーよに準じたものといたしますので事前にご確認ください。
- ・弊社で取材・撮影を行う場合は別途料金が発生する場合がございます。
- ・記事内に他社広告が掲載される場合がございます。
- ・アーカイブされます。
- ・誘導部分、記事ページ内にPR表記が入ります。
- ・月間の掲載本数に制限があるため、空き枠についてはお問い合わせ下さい。

『いこーよ』媒体データ

● ユーザー年齢



● お子さんの人数



● ママ：60% パパ：40%

詳細データは営業までお問合せください

マチコミアプリ【クエスチョン】

アンケートに回答 & 任意コメント記入
※アンケートは2~3問

※インセンティブ有：3,000円5名様
※インセンティブ内容にご指定がある場合は営業までお問合せください。

貴社オリジナルアンケート結果を記事化！

【PC記事詳細】 【SP記事詳細】 【アプリ記事詳細】

ウーマンエキサイト・マチコミそれぞれから誘導

Woman.excite

【SPトップおよび中面】
【PCトップおよび中面】
【スマホアプリ】

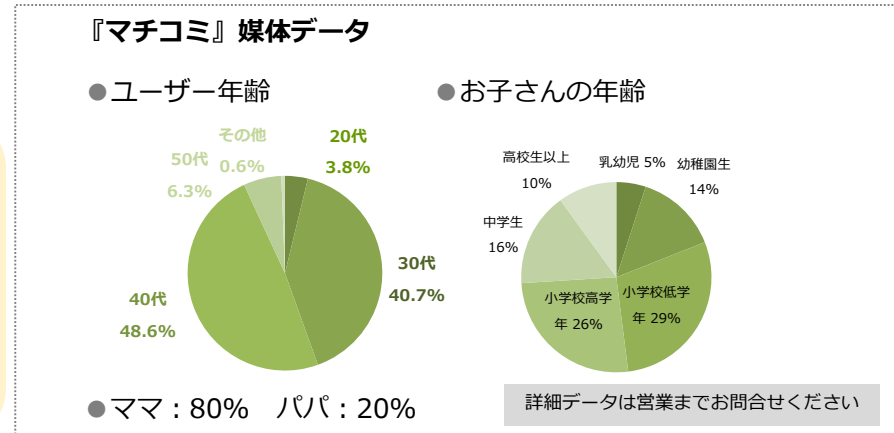
マチコミアプリ

幼稚園・小中学校のお子さんをもつママへ、ウーマンエキサイト限定メニュー！
リアルなママの声をウーマンエキサイトの記事として発信！
客観的なデータに基づいた信用ある記事を作ることができます。

ウーマンエキサイト×マチコミ アンケート付き記事パッケージ	
掲載面	ウーマンエキサイトトップ・中面、マチコミトップ・中面 (PC・SP)
掲載タイプ	アンケート (2~3問) + 掲載保証 (※10,000PV/4週間保証)
掲載料金	1,000,000円

- 【備考】
- 掲載開始日の10営業日前までに商品・リリース等の情報提供にご協力下さい。
 - 掲載基準はウーマンエキサイト・マチコミに準じたものといたしますので事前にご確認ください。
 - 弊社で取材・撮影を行う場合は別途料金が発生する場合がございます。
 - 記事内に他社広告が掲載される場合がございます。
 - アーカイブされます。
 - 誘導部分、記事ページ内にPR表記が入ります。
 - 月間の掲載本数に制限があるため、空き枠についてはお問い合わせ下さい。

・レポート項目：アンケートの回答データ、ユーザーの全コメント



広告ガイドライン・規約

1. 広告掲載に関する免責事項

広告掲載に関する免責事項は、弊社が提供するすべてのサービス、および提携パートナー上に掲載される広告に適用される免責事項です。

1. エキサイト株式会社（以下、当社と言います）は停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など、当社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責を問われず、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。但し、当社の故意または重過失による場合はこの限りではありません。この場合に限り、当社が配信を行わなかった部分については広告主の支払債務も生じないものとします。
2. 広告掲載初日及び広告内容の変更の掲載開始時間から12時間は広告掲載調整時間とし、当該調整時間内の不具合について、当社は免責されるものとします。
3. タイアップ広告、および当社委託制作広告に於いて、掲載前々営業日までに掲載内容が校了しない場合、掲載開始日を延期させていただく場合がございます。また、本延期に伴う掲載終了日の延長は無いものとします。
4. 広告の配信において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとします。
5. 当社は、広告主がユーザーまたは第三者に対して損害を与えた場合、その一切の責任を負わないものとします。
6. 当社は、ユーザーが広告主を通じて得る情報などについて、その完全性・正確性・確実性・有用性など、いかなる保証も行わないものとします。
7. 当社は、ユーザーが使用するいかなる機器、ソフトウェアについても、その動作保証を一切行わないものとします。

平成20年4月1日制定

キャンセルポリシー（広告掲載申込み解除、掲載中止に伴う違約金）：広告掲載申込み後、広告主、申込者の都合で広告掲載を中止する場合、申込み金額全額の料率で違約金をいただきます。また広告主、申込者は申込み金額全額を支払って、広告掲載を中止することができるものとします。

2. 広告掲載基準

エキサイト広告掲載基準は、弊社が提供するすべてのサービス、および提携パートナー上に掲載される広告に適用される基準です。掲載できないサービスや商品、掲載にあたって基準を設けているサイトや業種の基準、クリエイティブ（タイトル・説明文・画像）を作成するにあたっての表現規制など、広告掲載を申し込む広告主はその広告について、この基準を順守する必要があります。

※広告掲載基準：http://image.excite.co.jp/ad/ex/pdf/adpolicy/adpolicy_201608.pdf

3. 広告配信ガイドライン

一部の広告の掲載において個別の規定を設けております。該当する広告掲載を申し込む広告主はその広告について、この規定を遵守する必要があります。ご承諾いただいたことの証明としてお申込書内へ該当規定遵守の旨の記載が必要です。

－ 第三者配信規定

1. 申込前に、第三者配信を行う目的、取得する情報、広告仕様（インフォメーションアイコン含む）、第三者配信会社のプライバシーポリシーページURLおよび「情報収集の無効化（オプトアウト）」ページURLを申告してください。審査受領の判断材料として必要になります。
2. 本配信の際に取得したユーザー情報を、本配信以外で使用しないでください。
3. 個人を特定できる情報を用いてターゲティングすることを禁止します。
4. 第三者配信のタグを事前に確認させていただきます。内容によって、弊社判断で第三者配信をお断りする場合がございます。
5. 掲載期間中に弊社に不利益をもたらす事象が発覚した場合、弊社判断で第三者配信を停止させていただく場合がございます。
6. 別途設けている第三者配信向け制作・入稿規定に従ってください。詳しくは「スペックガイド」をご参照ください。

－ 第三者タグ設置規定

1. 申込前に、ご希望のタグ設置を行う目的、取得する情報、タグ発行会社のプライバシーポリシーページURLおよびオプトアウトページURLを申告してください。審査受領の判断材料として必要になります。
2. 本タグ設置の際に取得したユーザー情報を、申告した目的以外（取得データの転売含む）での使用・公表をしないでください。
3. 申告した目的の範囲であっても、エキサイトのユーザーデータであることがわかるような形での使用・公表をしないでください。また、対外的なリリースなどを行う場合には別途審査を行う必要があります。
4. 個人を特定できる情報（個人・アプリケーションを識別する情報 / 位置情報（GPS））の取得および利用を禁止します。
5. 申告されたタグを設置するページ内すべてに、申告された内容をユーザーに明示するページへのリンクを設置し、そのページからタグ発行会社の「情報収集の無効化（オプトアウト）」ページへのリンクを設置いたします。
6. 設置ご希望のタグは事前に確認させていただきます。内容によって、弊社判断でタグ設置をお断りする場合がございます。
7. 掲載期間中に弊社に不利益をもたらす事象が発覚した場合、弊社判断で設置ページより第三者タグを削除させていただく場合がございます。

※掲載面（エキサイト側の）ドメインのcookieの操作は禁止とします。

※セキュリティ面で脆弱性のあるスクリプト(XSSなど)はお受けできません。

– 動画広告・音声付広告の掲載条件

1. インターネット上で掲載許可が得られているクリエイティブである
2. 動画配信方式が埋め込み動画配信であることの許諾が動画、音楽の権利者（音楽事務所、レーベルなど）より得られている
 ※埋め込み動画配信(セキュアスクリプト有)
 広告掲載面でのみ動画を再生することが可能な形式です。通常のウェブサーバーを用いて動画を配信するためユーザーがファイルを保存することが可能ですが、動画ファイルにセキュアスクリプトと呼ばれる特殊なコードを実装することで動画をユーザーのパソコンに保存すると再生できなくなります。
3. 著作権管理事業者(JASRAC、ジャパン・ライツ・クリアランスなど)との必要な手続き（費用は貴社負担となります）が完了している
 ※留意点：使用する楽曲の著作権管理を著作権管理事業者に委託している場合、自社で制作された楽曲であっても手続きが必要になる場合がございます。詳細は、著作権管理事業者にお問い合わせください。
4. 別途設けている動画広告・音声付広告の掲載条件向け制作・入稿規定に従ってください。詳しくは「スペックガイド」をご参照ください。

4. 行動ターゲティング広告について

エキサイトでは、お客様により有益な広告を表示する手法の一つとして、お客様の興味関心に関連した広告を表示する「行動ターゲティング広告」を配信しています。行動ターゲティング広告で利用する閲覧履歴情報等については、「プライバシー情報等」（「個人情報」及び「閲覧履歴情報等」を総称）として、適切に取り扱い、保護することが重要な責務であると考えており、プライバシーポリシーを定めております。詳細は以下よりご確認ください。

プライバシーポリシー：<https://info.excite.co.jp/top/protection/privacy.html>

また、行動ターゲティング広告や利用動向の分析についての概要および無効化の方法は以下よりご確認ください。

行動ターゲティング広告におけるインフォマティブデータの取り扱い：<https://info.excite.co.jp/top/protection/privacy/cookie.html>

※一般社団法人インターネット広告推進協議会（JIAA）の会員であるエキサイトは2017年8月1日にJIAAのインフォメーションアイコンプログラムの承認を受けました。主な対応事項は以下のページよりご確認ください。

<https://ad.excite.co.jp/regulation/>

5. ガイドライン・規約の改定について

当ガイドラインに変更がある場合には、以下のページ上で告知しますので、お客様ご自身が変更点に関する最新の情報を、当ページ上で随時確認されることを推奨します。確認をされていなかったことに起因するトラブルに関しては、当社は一切責任を負いかねますので予めご了承下さい。

<https://ad.excite.co.jp/regulation/>



Thank you!



【広告に関するお問い合わせ】

エキサイト株式会社 広告担当

Tel : 03-6450-2741

Mail : japan_advertising@excite.jp