



LAURIER PRESS

AD Program Guide

2019.7-9
(2019.5発行)

書籍「自分もSNSもかわいすぎてツライ」(LAURIER PRESS著)好評発売中

女の子が、もっとかわいくなれるヒントをお届けする、オリジナルメディア

「かわいくなりたい」けれど、ファッション誌はキレイすぎて自分ごと化しにくい…。

ネットには信憑性の薄い情報が溢れ、本当に役立つ情報が見つげにくい…。

そう思っている今の女の子へ、一步を踏み出したくなるリアル感の高い情報をローリエプレスがお届けします。



メイク



ネイル



ファッション



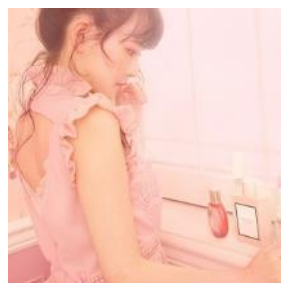
ヘア



フォトジェニック



DIY



恋愛



カフェ

1, “かわいい”はもちろん、かわくなるための“一歩”を重視

行動を起こすときは、いつだって躊躇してしまうもの。
だからこそ、しっかりとした情報を分かりやすく女の子に届けたい。

「役に立つレビュー」、「わかりやすいハウツー」など...
女の子がかわくなるための一歩を踏み出せるコンテンツづくりをしています。



2, 「本当にかわいくなれる」リアル感あるコンテンツを届けたい

芸能人よりも距離の近いインフルエンサーに親しみを感じるのがイマドキの女の子。

LAURIER PRESSでは身近に憧れるインフルエンサーが本当に実践している
自分磨きのテクニックを、動画や画像をふんだんに交えて紹介。

「憧れのあの子がやってるテクニックなら、本当にかわいくなれそう」
そんなリアル感で、女の子を惹きつけます。



女の子の一番の味方として、誠実に寄り添うメディアであり続けたい

| | | | |
|------------|---|----------|-----------|
| 月間ページビュー | : | 2,730万PV | (2018年実績) |
| 月間ユニークブラウザ | : | 390万UB | (2018年実績) |
| アプリダウンロード数 | : | 80万DL | (2019年2月) |



App Store 総合ランキング1位獲得 (2017年8月)

＼画像でトレンドが探せる検索や占いも人気／

すごくいいです♥

★★★★★

タメになる情報がいっぱい、読むだけで女子力が上がります🌸
すぐに実践できるメイクもたくさんあって、愛用しています♥

"女子必須"アプリ💖♥

★★★★★

「ローリエプレス」は、とても充実したアプリで
最近の流行はもちろん、美容、恋愛に関する
たくさんのお知らせを知ることができるので、
おすすめです。

※ iTunesアプリレビューより抜粋



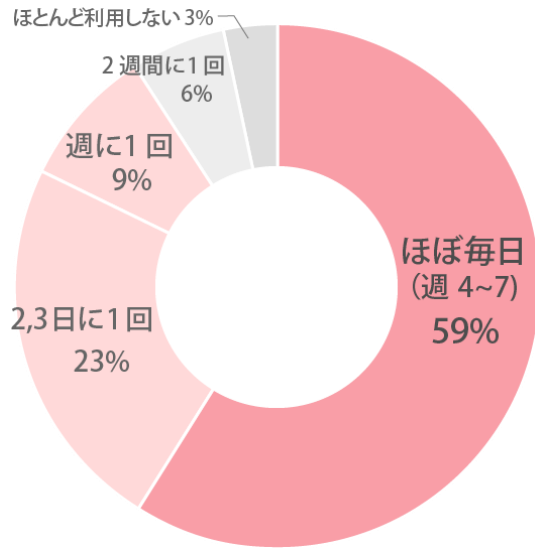
LAURIER PRESS

ユーザーデータ
&
コンテンツ紹介
～かわいいの作り方～

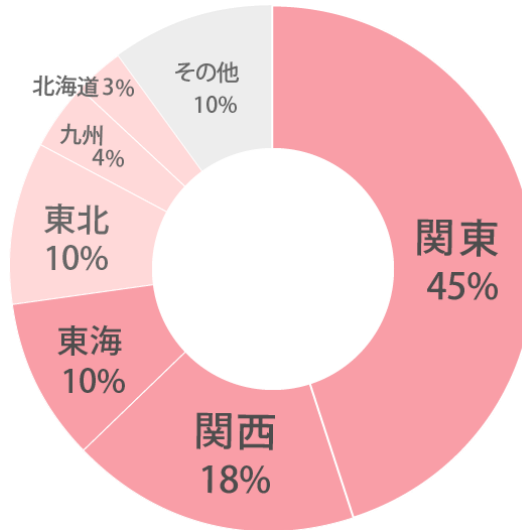


都市部に暮らす女の子が、週4回以上利用するメディア

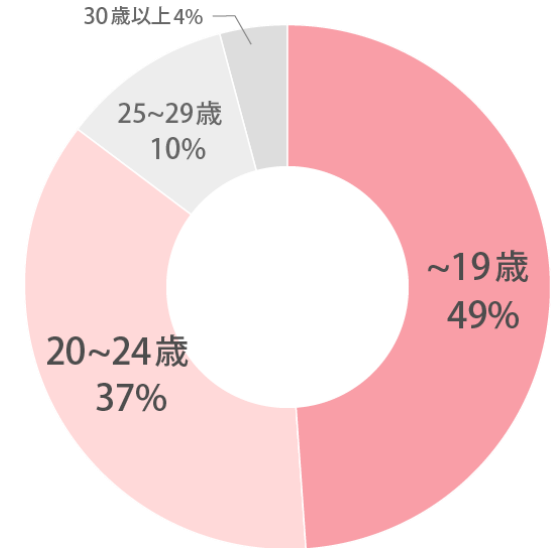
ローリエプレスの利用頻度



住んでいる地域



年齢



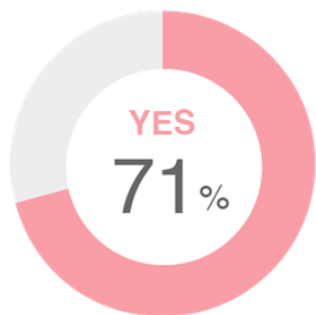
学生 68%、社会人 32%

※2019年クロス・マーケティング調査協力、2019年LAURIER PRESSユーザーアンケート調査

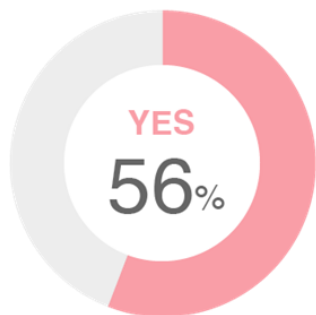
記事閲覧後、さらに調べてみた、実践してみた！などの
アクションをおこすユーザーが多数

🏠 ローリエプレスの記事を読んで

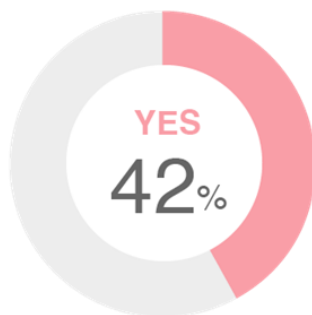
内容を実践してみた!



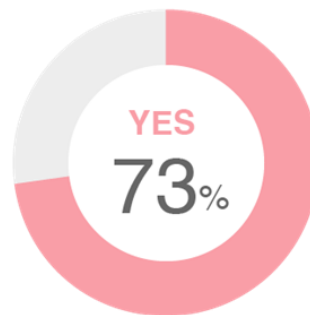
実際に購入してみた!



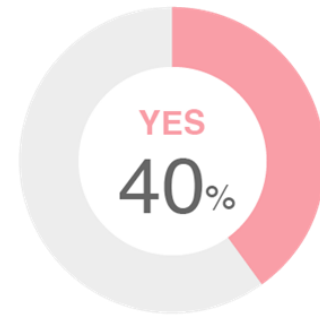
あとで参考になりたい記事を
クリップした!



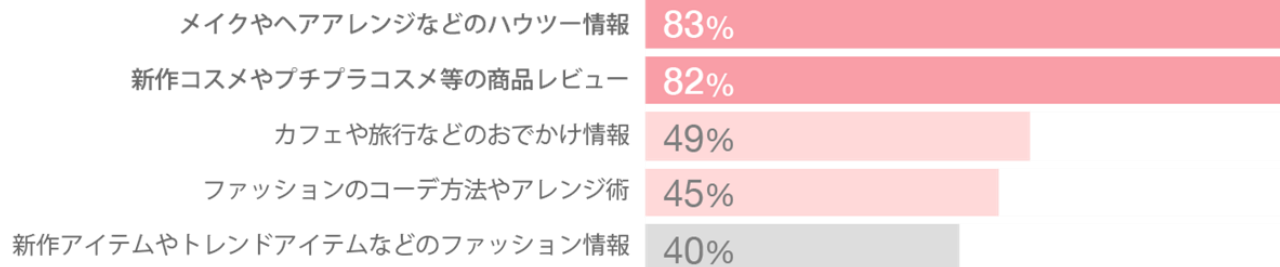
Instagram、Twitter、
YouTube でさらに調べた!



商品の公式 HP でさらに調べた!



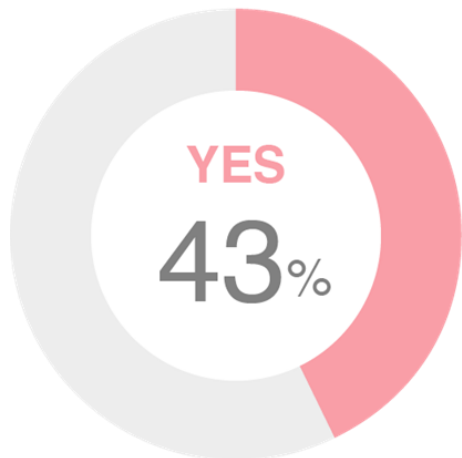
♡ ローリエプレスの記事で魅力的と感じること



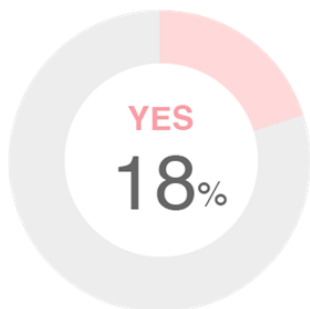
※2019年クロス・マーケティング調査協力、2019年LAURIER PRESSユーザーアンケート調査

自分磨きや、充実した時間を過ごすためにお金をかける、こだわり派

美容
1ヶ月に1万円以上かける

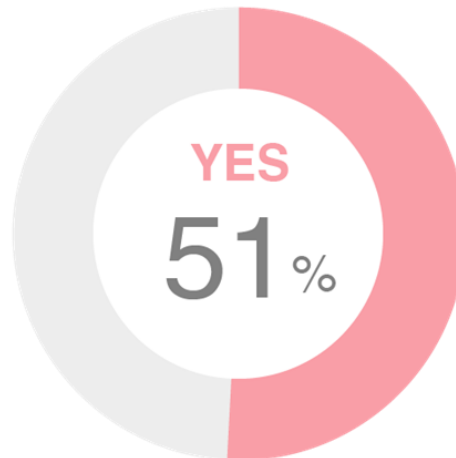


ローリエプレスユーザー

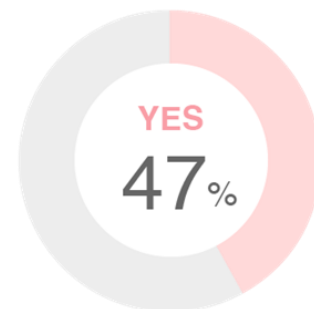


一般女性

ファッション
1ヶ月に1万円以上かける



ローリエプレスユーザー



一般女性

本当に欲しいものが見つかるまで妥協しないで探す

ローリエプレスユーザー



一般女性



話題の店や商品をチェックする

ローリエプレスユーザー



一般女性

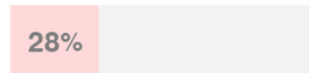


売れ筋や流行のものが欲しくなる

ローリエプレスユーザー

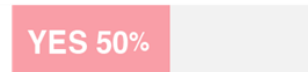


一般女性

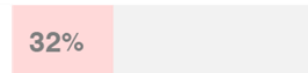


買い物で一番重視するのは品質の良さ

ローリエプレスユーザー



一般女性

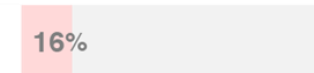


習い事やスキルアップ等にも投資している

ローリエプレスユーザー



一般女性



※2019年クロス・マーケティング調査協力、2019年LAURIER PRESSユーザーアンケート調査

興味のあることを自ら日常的に情報収集するユーザーが多い

🔍 目的があるとき、または日常的に情報収集するトピック

○ ファッション(洋服)

ローリエプレスユーザー

YES 63%

一般女性 YES 31%

○ スキンケア品

ローリエプレスユーザー

YES 50%

一般女性 YES 21%

○ ギフトやお土産

ローリエプレスユーザー

YES 77%

一般女性 YES 48%

○ イベントや限定ストア

ローリエプレスユーザー

YES 65%

一般女性 YES 43%

○ メイク品

ローリエプレスユーザー

YES 60%

一般女性 YES 26%

○ 外食、カフェ

ローリエプレスユーザー

YES 82%

一般女性 YES 59%

○ 雑貨(鞆、靴、アクセサリなど)

ローリエプレスユーザー

YES 53%

一般女性 YES 26%

💬 自分磨きの参考ランキング

1 石原さとみ

2 吉田朱里 3 ゆうこす

4 ななこ 5 前田希美

6 佐藤ノア 7 さあや

8 白石麻衣 9 橋本環奈

10 今田美桜 11 新木優子

12 りなていー 13 あいにゃん

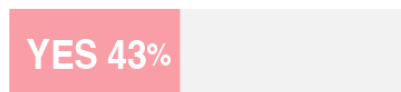
14 みきぼん

※2019年クロス・マーケティング調査協力、2019年LAURIER PRESSユーザーアンケート調査

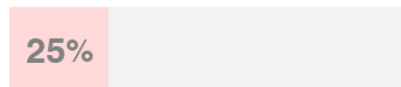
Instagram上でも情報収集・情報発信が活発なユーザーが多い

週一回以上ポストする。
(タイムライン、ストーリーズ)

ローリエプレスユーザー

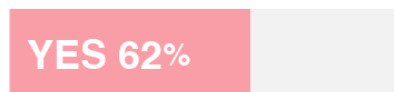


一般女性

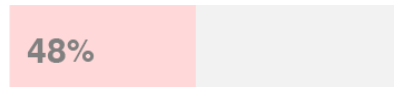


投稿へいいねやコメントをする

ローリエプレスユーザー

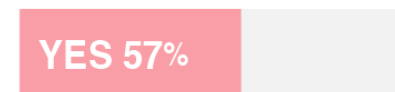


一般女性



Instagram広告を
タップしたことがある

ローリエプレスユーザー

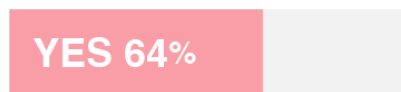


一般女性



気に入った投稿を保存する

ローリエプレスユーザー

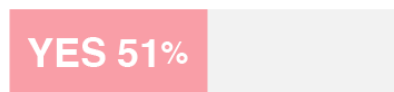


一般女性



他のSNSにシェアする

ローリエプレスユーザー

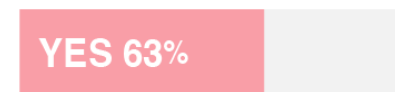


一般女性

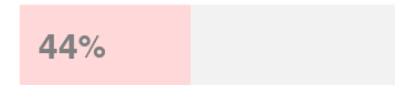


ストーリーズのアンケートに
回答する

ローリエプレスユーザー



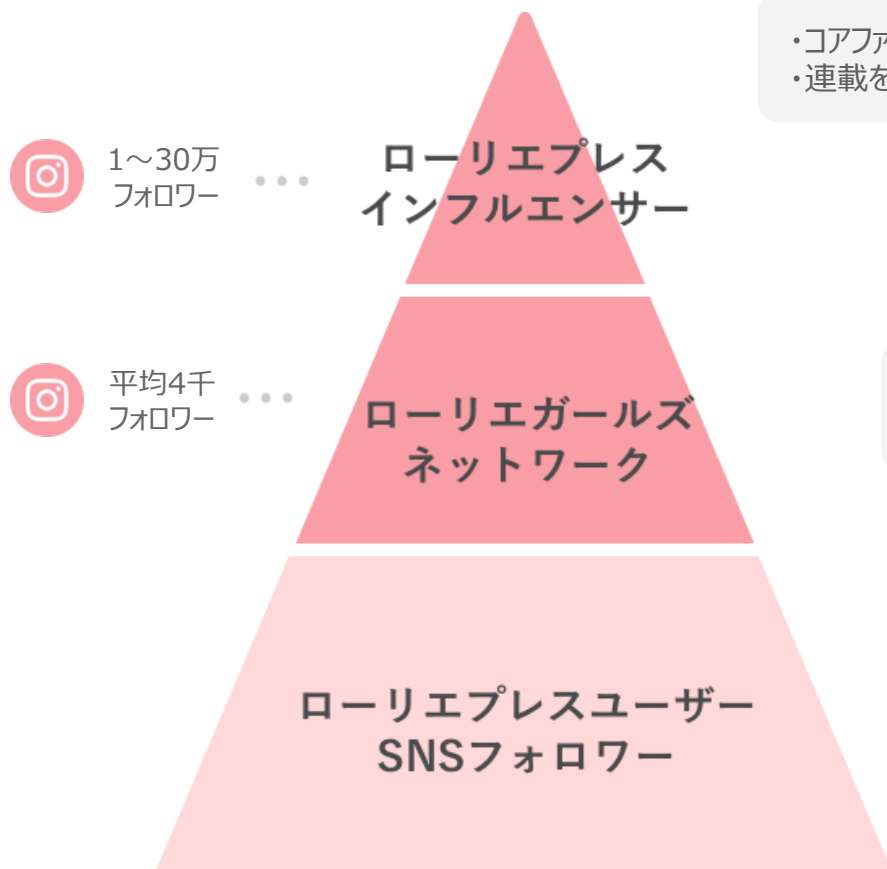
一般女性



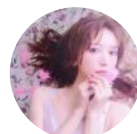
※2019年クロス・マーケティング調査協力、2019年LAURIER PRESSユーザーアンケート調査

「自分ごと化」させる仕掛けづくり

インスタグラムのフォロワーや読者との距離が近く、芸能人よりもエンゲージメント率の高い「ミドル～マイクロインフルエンサー」をネットワーク。
“自分ごと化”させる仕掛け作りが得意です。



- ・コアファンからの高いエンゲージメント率
- ・連載をもつインフルエンサーによる発信で、よりネイティブな形で展開可能



菅野結以



渋谷凪咲



前田希美



柴田あやな

- ・一般ユーザーよりも発信力が高く、情報感度が高い
- ・イマドキの女の子による、リアルでわかりやすい言葉で紹介

- ・美容やファッションなどの情報を探している10～20代女子
- ・プレゼント応募やイベントにも積極的に参加

憧れのインフルエンサーが実践する自分磨きテクニックが人気

十分な知識をもったインフルエンサーを起用した連載コラムが人気です。インフルエンサーが実践している、かわいくみせる方法をわかりやすく紹介しています。
「いつもSNSで見ているあの子みたいにかわいくなりたい！」そんな読者の願いを叶えます。

※連載コラム



前田希美 (Instagram:29万フォロワー)



平松可奈子 (Instagram : 9万フォロワー)



Rinatea (Instagram : 25万フォロワー)

※2019年5月時点のフォロワー数

ユーザーを動かす影響力！トレンドを作るプロ

エンゲージメントの高いファンを抱えるインフルエンサーたち。
商品の使用方法や活用シーンなど、インフルエンサーならではの目線でわかりやすく解説・発信してくれます。



リアル感あるレビュー



新トレンドの提案



話題性の創出

トレンド情報はおまかせ！ 読者モデル「ローリエガールズ」約110名在籍

SNSを積極的に使っている情報感度の高い10～20代の女の子を中心に構成されている読者モデル集団「ローリエガールズ」。この春からは3期生の活動がスタートしています。等身大の女の子事情について詳しい彼女たちは、最新トレンドに敏感で貪欲なアーリーアダプターです。



キャンペーンやイベントに積極的に参加！ 市場調査も可能

女の子のリアルな情報に詳しいローリエガールズ。彼女たちは、女の子に関するアンケート調査やSNSでのキャンペーン拡散、商品サンプリングの協力など、積極的に参加してくれます。



マーケット調査



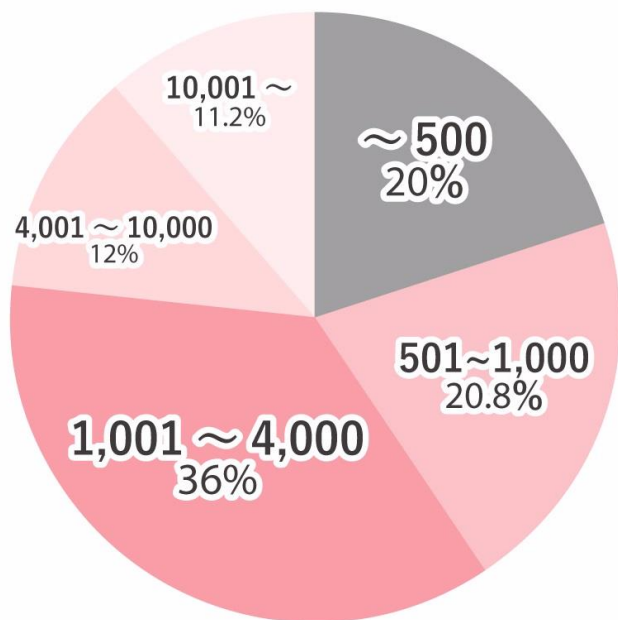
キャンペーンの拡散



商品サンプリング

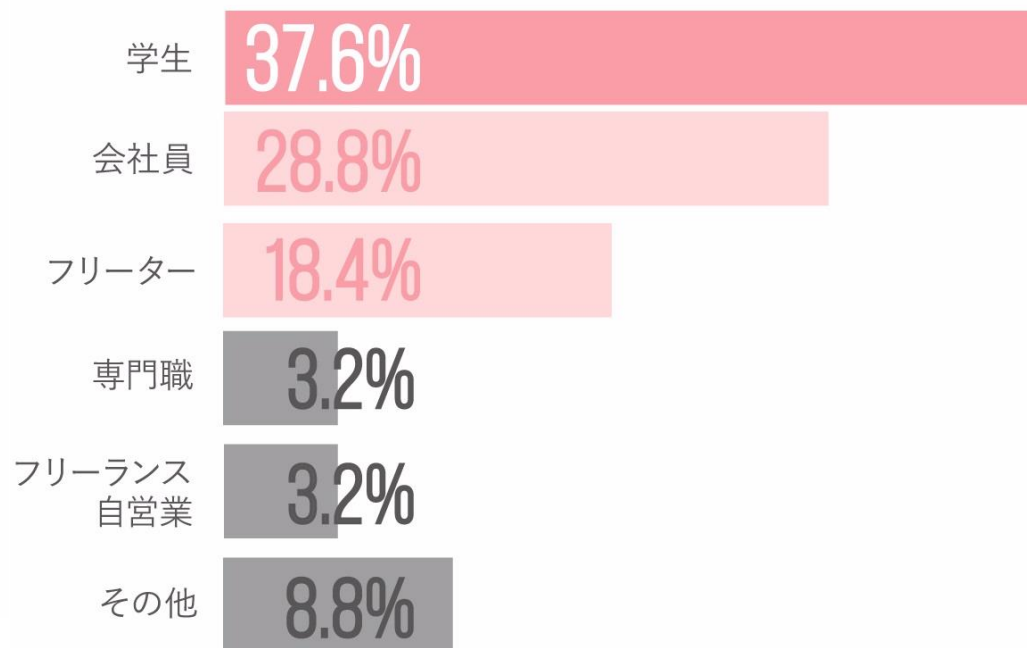
読者モデル「ローリエガールズ」は、インスタ好き学生 & 社会人1～2年目が中心

ローリエガールズ Instagram フォロワー数



ローリエガールズの 約 **80%** が
500人以上のフォロワーを持つ

ローリエガールズの職業



学生と会社員1～2年目を中心

ブランドの世界観がしっかり伝わる！“体験型リアルイベント”も

かわくなるには方法を“知る”だけでなく実際に“行動”に移すことが大切。
「まずはお試ししてみたい」そんな女の子の背中を後押しする体験イベントも大人気。毎月開催しています。



女の子の気持ちに寄り添った企画・運営

女の子は「かわいさ」に敏感。シンプルな集客イベントを開催するのではなく、彼女たちの憧れる“かわいさ”を大事にしながら、テーマ性が伝わり「シェアしたくなる」イベント運営を行っています。



ブランド世界観の拡散



深い商品理解の促進



SNS拡散の促進

LAURIER PRESS

広告商品のご案内



タイアップメニュー一覧

| メニュー名/商品名 | 商品内容 |
|----------------------|--|
| 記事広告プラン | 貴社商材にあった切り口、伝え方で編集部がご提案します。10～20代女子の好きな世界観で自然にユーザーに訴求することが可能です。 |
| 公式SNS投稿プーストオプション | TwitterやInstagram、Facebookから記事広告へ誘導します。LAURIER PRESSの公式アカウントからのポストにより、「第三者視点」の自然な訴求と、プロモーションに合わせてリーチしたいターゲットへの配信が可能です。 |
| インフルエンサー拡散オプション | LAURIER PRESSの抱えるインフルエンサーを起用し、貴社商材を彼女たちの文脈で拡散します。貴社商品やキャンペーンを“自分ごと化”させるフックとしてご利用いただけます。 |
| ローリエガールズ 座談会オプション | LAURIER PRESSの読者モデル「ローリエガールズ」を3～4名起用し、悩みや商品についての感想など座談会形式で調査可能です。調査内容を踏まえて、商材と絡めた記事広告を掲載します。 |
| 記事下アンケートオプション | 記事広告の記事下で、タッチボタン式のアンケートを設置し、ユーザーの態度変容を見ることが可能です。 |
| 動画制作オプション | 動画1本、編集部にて貴社オリジナルの動画を作成し商品の使用感を含めた理解を促します。また、GIF動画オプションを利用することで「再生」のハードルが下がり多くの読者に商品理解を深めることが可能です。 |
| ローリエガールズ サンプリングオプション | LAURIER PRESSの読者モデル「ローリエガールズ」を起用し、貴社商材の感想をSNSで投稿。リアルな女の子の意見を知ることが可能です。 |
| イベントタイアップ | 10～20代女子が好きな世界観でイベント空間を運営・ユーザーへの拡散を支援します。 |

純広告メニュー一覧

| メニュー名/商品名 | 商品内容 |
|-----------------------|--|
| LAURIER PRESS ボトムムービー | 視認性の高いオーバーレイで表示される動画広告です。LAURIER PRESSを見ているユーザーに対し認知拡大・ブランディングに最適です。 |

貴社商材にあった切り口、伝え方で編集部がご提案します。10～20代女子の好きな世界観で自然にユーザーに訴求することが可能です。



※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合によりデザイン等が変更となる場合がございます。

| 記事広告プラン | | |
|------------|---|------------|
| 掲載面 | -LAURIER PRESS トップページ -該当カテゴリ記事一覧（新着順） | |
| 掲載タイプ | PV保証 | |
| PV/ 媒体費 | 10,000PV（4週間） | 750,000円 |
| | 20,000PV（4週間） | 1,400,000円 |
| | 30,000PV（4週間） | 2,000,000円 |
| オプション | 素材二次使用料 | 別途ご相談 |
| レポート項目 | PV、平均滞在時間、クリック数、CTR、クリップ数、総評レビュー | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> 掲載基準はLAURIER PRESSに準じたものとなりますので事前にご確認ください。 弊社側発信のコンテンツとなるため、原稿の過度な修正はお受けできません。 アーカイブされます。 PVの進捗によっては、SNS等の外部配信を実施する場合がございます。 誘導部分、記事ページ内にPR表記が入ります。 インフルエンサー指名および弊社にて取材・撮影を行う場合は別途料金が発生いたしますので予めご確認ください。 | |

TwitterやInstagram、Facebookから記事広告へ誘導するプラン。LAURIER PRESSの公式アカウントからのポストにより、「第三者視点」の自然な訴求と、プロモーションに合わせてリーチしたいターゲットへの配信が可能です。

【SNSフィード】



記事へ誘導



【記事広告】



公式SNS投稿ブーストオプション

| | | |
|-------|---|----------------|
| 掲載面 | LAURIER PRESSの類似ユーザーのタイムライン または貴社リーチ希望ターゲット層のタイムライン | |
| 掲載タイプ | クリック保証 | |
| 料金 | 2,000クリック～ | 300,000円～（ネット） |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・Twitter、Facebook、Instagram(フィード、ストーリーズ) 広告クリエイティブの制作は別途お見積りになります。 ・クリエイティブの二次利用納品については別途ご相談ください。 ・動画ブーストの再生保証は別途ご相談ください。 ・レポート項目 (日別クリック数、日別クリック率、日別imp数) | |
| 注意事項 | <ul style="list-style-type: none"> ・SNS文脈にあった内容に限定されます (掲載基準が通常の記事広告と異なります。) ・内容は編集部にお任せになります。 ・時期やクリエイティブによってご料金変動する場合がございます。 営業までお見積りのご連絡をお願いいたします。 | |

記事広告のお申込みが前提となります。

LAURIER PRESSの抱えるインフルエンサーを起用し、貴社商材を彼女たちの文脈で拡散するプラン。
貴社商品やキャンペーンを“自分ごと化”させるフックとしてご利用いただけます。



| インフルエンサー拡散オプション | | |
|-----------------|---|-----------|
| 投稿内容 | ①事前に指定した内容の写真 ②キャンペーン名や商材名のハッシュタグ | |
| 掲載タイプ | 投稿保証 | |
| 料金 | フォロワー単価 | @4円～(ネット) |
| 注意事項 | <ul style="list-style-type: none"> ・インスタグラマー候補はヒアリングシートを元にご提出します。 ・細かい写真の撮り方や投稿文言はインスタグラマーにお任せとなります。 ・投稿内容の事前確認は行いません。 ・投稿には「#PR」というハッシュタグがつきます。 ・アサインするインスタグラマーによって、料金が変動する場合があります。 | |

記事広告のお申込みが前提となります。

LAURIER PRESSの読者モデル「ローリエガールズ」を3名～起用し、悩みや商品についての感想など座談会形式で調査。調査内容を踏まえ、商材と絡めた記事広告を掲載します。



【記事広告】
※別途費用



座談会参加者によるSNSへの
記事の投稿も実施いたします！

| ローリエガールズ 座談会オプション | | |
|-------------------|--|--------------------------|
| 概要 | ローリエガールズ3名～で座談会実施、調査内容を踏まえた記事広告化、座談会参加者による記事拡散 | |
| 掲載タイプ | 掲載保証 | |
| 料金 | ローリエガールズアサイン：3名～ | 350,000円～(ネット) |
| | 専門家 or インフルエンサーアサイン：1名～ | 400,000円～(ネット) 別途お見積り |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> 掲載基準はLAURIER PRESSに準じたものとなりますので事前にご確認ください。 ローリエガールズの記事拡散時の投稿文言は基本お任せとなります。 投稿内容の事前確認は行いません。 投稿には「#PR」というハッシュタグがつきます。 アサインするローリエガールズや専門家、インフルエンサーにより費用が異なりますので、別途お見積りいたします。 弊社内での簡易撮影は含んでおりますが、スタジオでの撮影やヘアメイク・カメラマンが必要な場合は別途料金が発生いたしますので予めご確認ください。 | |

記事広告のお申込みが前提となります。

記事広告の記事下で、タッチボタン式のアンケートを設置し、ユーザーの態度変容を見ることが可能です。



| 記事下アンケートオプション | | |
|---------------|--|----------------|
| 概要 | 記事広告の記事下にアンケートフォームを設置 | |
| 掲載タイプ | 掲載保証 | |
| 料金 | アンケート項目(最大10問) +フリーコメント欄 | 200,000円(ネット)~ |
| 注意事項 | <ul style="list-style-type: none"> ・メールアドレスなどの個人情報の取得はできません。 ・記事広告と合わせ、グラフなど簡易レポートを作成いたします。 ・回答率は編集記事PVの0.3~3%、内容によって異なります。 | |

記事広告のお申込みが前提となります。

※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合によりデザイン等が変更となる場合がございます。

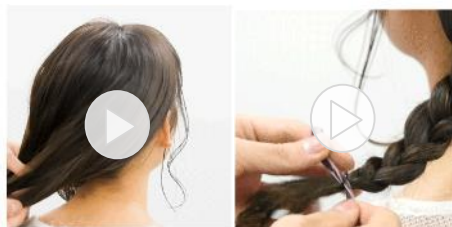
動画1本、編集部にて貴社オリジナルの動画を作成し商品の使用感を含めた理解を促します。
また、GIF動画オプションを利用することで「再生」のハードルが下がり多くの読者に商品理解を深めることが可能です。



【参考】GIF動画▼



【参考】動画イメージ▼



| 動画制作オプション | | |
|-----------|--|------------------|
| 掲載面 | ①記事広告文中内 ②LAURIER PRESS公式SNS (Instagram, Twitter, Facebook) | |
| 掲載タイプ | 掲載保証 | |
| 料金 | 動画1本 | 1,500,000円～(ネット) |
| | GIF動画対応 | 200,000円～(ネット) |
| | 動画二次利用料 | 別途ご相談 |
| 注意事項 | <ul style="list-style-type: none"> ・GIF動画だけのご発注も承ります。75万円～(ネット) ・インフルエンサー指名および撮影内容によって別途料金がいたしますので予めご確認ください。 | |

記事広告のお申込みが前提となります。

LAURIER PRESSの読者モデル「ローリエガールズ」を起用し、貴社商材の感想をSNSで投稿。リアルな女の子の意見を知ることができます。



| ローリエガールズ サンプルングオプション（送料別途） | | |
|----------------------------|---|---------------|
| 概要 | ローリエガールズ全員（100名）に貴社商品を発送し、SNS上での感想コメントを 最低30投稿 保証！ | |
| 掲載タイプ | 投稿保証 | |
| 料金 | 30投稿保証 | 750,000円(ネット) |
| 注意事項 | <ul style="list-style-type: none"> •商品のご手配をお願いします。（100個以上） •コメント内容の編集は基本的にお受けできません。 •オプションの一般ユーザー送付プランはSNSでの投稿の保証はいたしません。 •送料別途発生いたします。 | |

♡ 一般ユーザーにもオプションでサンプルングが可能

@3,000円～(ネット)/min 100人～ max数ご相談可
 ※SNS投稿の保証なし

記事広告のお申込みが前提となります。

イベント メニュー 概要

300万円～ / ※媒体費200万(グロス)～、制作費100万(ネット)～

10～20代女子が好きな世界観でイベント空間を運営・ユーザーへの拡散を支援します！

企画・オリエン

ターゲットや期待する態度変容などをヒアリングし、記事やイベント内容の方向性に適した企画イメージをご提案します。

※イベント実施2ヶ月前までにお申し込みください。



告知記事掲載

一般ユーザー向けのイベント告知、商品紹介などを掲載。クローズドイベントも別途ご対応いたします。

イベント実施

♥開催場所の選択

最適な開催場所をご提案。社内スペースも貸出可能です。

♥招待客の管理

影響力のあるインフルエンサー、または特定のターゲットなどをカスタマイズして集客をいたします。

♥イベント内のコンテンツ制作

ワークショップ形式、トークショー形式、パーティー形式など課題に合わせてご提案、運営いたします。ケータリング、フォトブースも世界観に合わせて手配します。

SNS投稿

フォトブースなど、SNSでシェアしたくなる仕掛け作りを演出。招待客、インフルエンサーアカウントでの投稿などご相談ください。

事後記事掲載

読者のリアルな感想・使用感を伝えます。動画での展開も対応可能です。参加者以外への読者プレゼント募集など、ご相談ください。

ご報告

トータルリーチ数などレポートをいたします。アンケート調査もご相談ください。

過去実施イベント
はこちらから→



視認性の高いオーバーレイで表示される動画広告です。
LAURIER PRESSを見ているユーザーに対し認知拡大・ブランディングに最適です。

【トップおよび中面リスト】

再生完了後
スクロール動作で縮小



①W160xH90/ (再生完了後) W160xH44

※自動再生/再生完了後に停止

②全角10文字以内 × 2行 ※改行指定可 ※10文字以上、20文字以内推奨

③全角12文字以内 × 2行 ※1秒単位でテキストをご指定ください。

- ・再生完了後、ページのスクロール動作で100pixから50pixに縮小して表示されます。
- ・全画面動画についてはプリインストールされているビデオプレイヤーの仕様に基づきます。

※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合により広告掲載面・広告掲載位置やサイト内のデザイン等が変更となる場合がございます。

LAURIER PRESS ボトムムービー

| | | | | |
|-------------|---|------------|-----------|-------------------|
| 掲載面 | LAURIER PRESS (最適化サイト) (※タイアップページ、その他掲出されないサービス・ページがございます) | | | |
| 掲載タイプ | 完全視聴保証 (再生完了) / ローテーション | | | |
| 掲載期間 | 3週間~ (掲載開始曜日はご相談ください) | | | |
| 掲載開始 / 終了 | 掲載開始日の11時00分 / 掲載終了日の10時59分 (24時間表記) | | | |
| 掲載料金 (再生完了) | 15秒 | 1,000,000円 | 定価 @6.0円 | 166,666 完全視聴保証 |
| | 30秒 | 1,000,000円 | 定価 @10.0円 | 100,000 完全視聴保証 |
| 掲載本数 / 差替 | 1本 / 不可 | | | |
| 入稿締切 | 掲載開始日の7営業日前 | | | |

【備考】

- ・掲載期間については、クリエイティブや内容により異なりますが、3週間が基本目安となります。
- ・view数は動画が1秒以上再生された回数を指します。(配信量は日によって変動致します。均等配信保証ではございません。)
- ・本広告メニューは、主要なOS、ブラウザに対応しています。掲出環境・条件の詳細については、別紙をご参照ください。
- ・推奨環境内であってもユーザーの通信環境や端末仕様、ブラウザの拡大縮小設定によっては動画が正しく再生されない場合がございます。
- ・クリエイティブは弊社にて事前にご確認をさせていただきます。内容によっては、変更/修正のお願いをすることがございます。
- ・在庫状況等により上記の掲載面全てに必ずしも掲載されるとは限りません。
- ・第三者配信はお受けできません。
- ・音声はデフォルトOFFです。全画面再生時は音声ONとなります。(ユーザーの設定により音声が出ない場合がございます)
- ・字幕テキストは、動画の内容と合わせて1秒単位で指定可能ですが、配信状況によってはご指定の秒数で表示されない場合がございます。
- ・「広告主名」または「ブランド名」、「サービス名」が明確にわかる原稿としてください。もしくは【PR】の明記をお願いします。

【レポート項目】

- ・view数
- ・タップ数 (タイトルと字幕合計タップ数)
- ・視聴レート : 再生開始回数, 25%, 50%, 75%, 100% (再生完了数)

※本広告配信は、オープンエイト社の技術を使用しております。

ADサンプル▶



LAURIER PRESS

可愛くなれる方法
知りたくない？

女子カアッパに役立つ
無料情報アプリ



ファッション・メイク LAURIER PRESS
女子カアッパのヒントが満載 ♥

【広告に関するお問い合わせ】

エキサイト株式会社 広告担当

Tel: 03-6450-2741

Mail: japan_advertising@excite.jp