



LAURIER PRESS

Media Guide

2019.4-6
(2019.2発行)

書籍「自分もSNSもかわいすぎてツライ」(LAURIER PRESS著)好評発売中

女の子が、もっとかわいくなれるヒントをお届けする、オリジナルメディア

「かわいくなりたい」けれど、ファッション誌はキレイすぎて自分ごと化しにくい…。

ネットには信憑性の薄い情報が溢れ、本当に役立つ情報が見つげにくい…。

そう思っている今の女の子へ、一步を踏み出したくなるリアル感の高い情報をローリエプレスがお届けします。



メイク



ネイル



ファッション



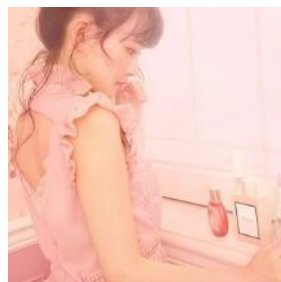
ヘア



フォトジェニック



DIY



恋愛



カフェ

1, “かわいい”はもちろん、かわくなるための“一歩”を重視

行動を起こすときは、いつだって躊躇してしまうもの。
だからこそ、しっかりとした情報を分かりやすく女の子に届けたい。

「役に立つレビュー」、「わかりやすいハウツー」など...
女の子がかわくなるための一歩を踏み出せるコンテンツづくりをしています。



2, 「本当にかわいくなれる」リアル感あるコンテンツを届けたい

芸能人よりも距離の近いインフルエンサーに親しみを感じるのがイマドキの女の子。

LAURIER PRESSでは身近に憧れるインフルエンサーが本当に実践している
自分磨きのテクニックを、動画や画像をふんだんに交えて紹介。

「憧れのあの子がやってるテクニックなら、本当にかわいくなれそう」
そんなリアル感で、女の子を惹きつけます。



女の子の一番の味方として、誠実に寄り添うメディアであり続けたい

月間ページビュー	:	2,730万PV	(2018年実績)
月間ユニークブラウザ	:	390万UB	(2018年実績)
アプリダウンロード数	:	80万DL	(2019年2月)



App Store 総合ランキング1位獲得 (2017年8月)

＼画像でトレンドが探せる検索や占いも人気／

すごくいいです♥

★★★★★

タメになる情報がいっぱい、読むだけで女子力が上がります🌸
すぐに実践できるメイクもたくさんあって、愛用しています♥

"女子必須"アプリ💖♥

★★★★★

「ローリエプレス」は、とても充実したアプリで
最近の流行はもちろん、美容、恋愛に関する
たくさんのお知らせを知ることができるので、
おすすめです。

※ iTunesアプリレビューより抜粋



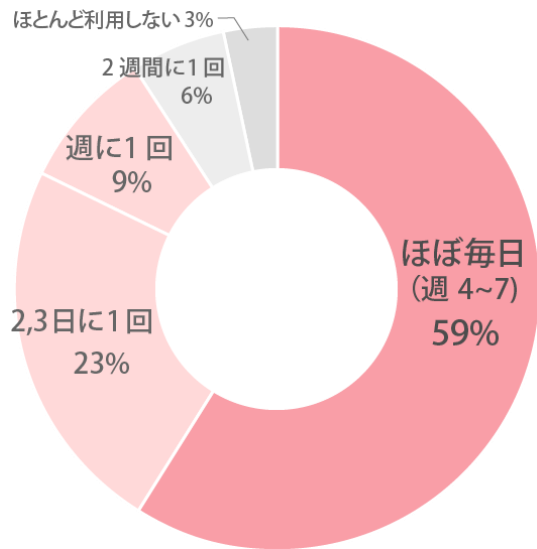
LAURIER PRESS

ユーザーデータ
&
コンテンツ紹介
～かわいいの作り方～

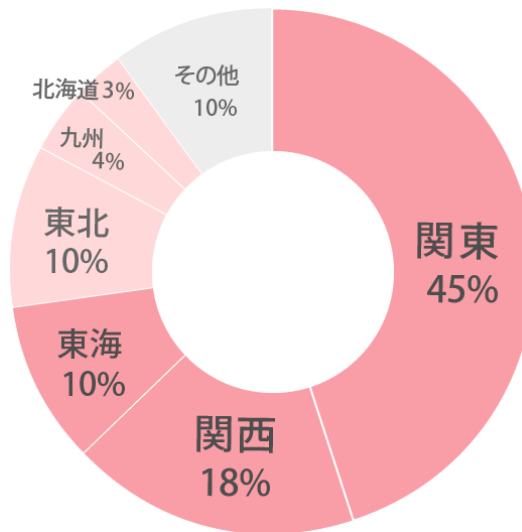


都市部に暮らす女の子が、週4回以上利用するメディア

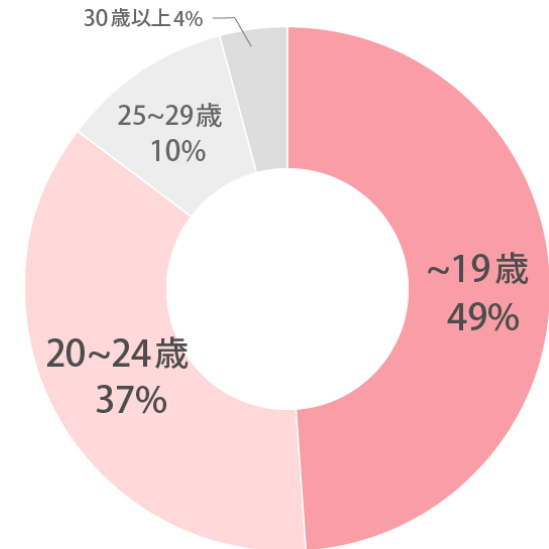
ローリエプレスの利用頻度



住んでいる地域



年齢



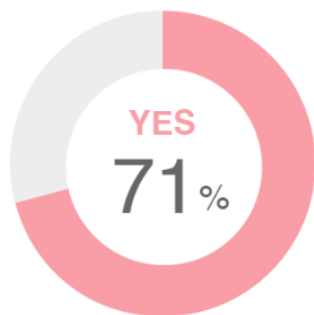
学生 68%、社会人 32%

※2019年クロス・マーケティング調査協力、2019年LAURIER PRESSユーザーアンケート調査

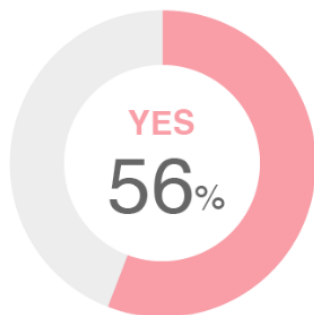
記事閲覧後、さらに調べてみた、実践してみた！などの
アクションをおこすユーザーが多数

🏠 ローリエプレスの記事を読んで

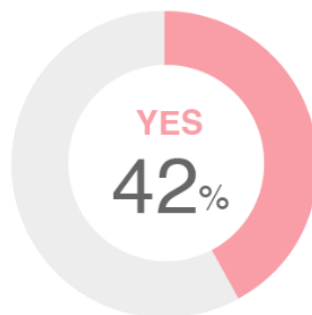
内容を実践してみた!



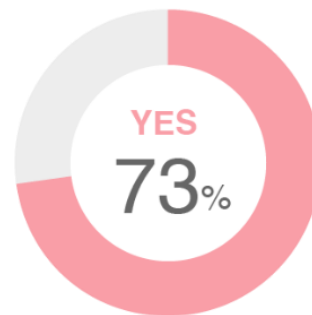
実際に購入してみた!



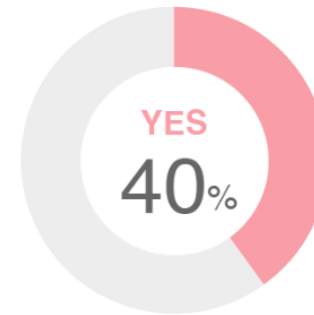
あとで参考にした記事
をクリップした!



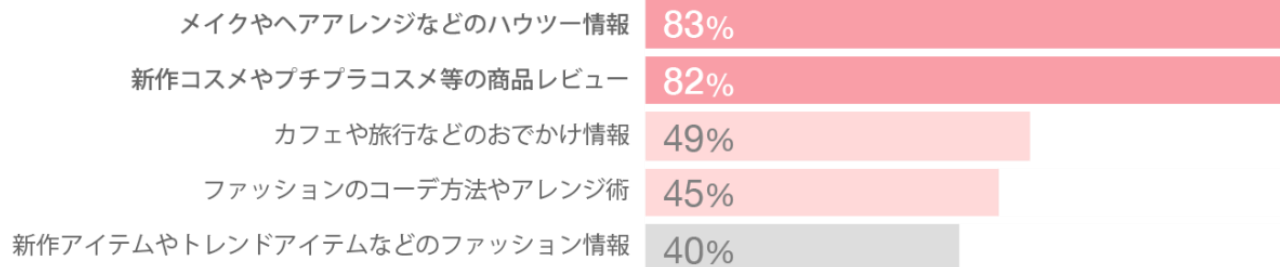
Instagram、Twitter、
YouTube でさらに調べた!



商品の公式 HP でさらに調べた!



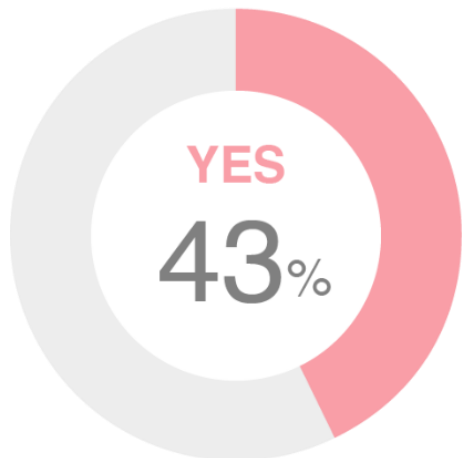
♡ ローリエプレスの記事で魅力的と感ずること



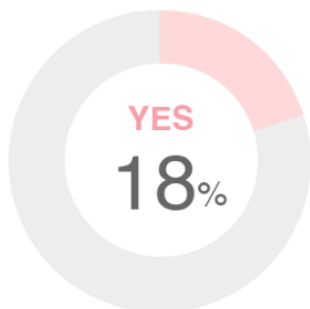
※2019年クロス・マーケティング調査協力、2019年LAURIER PRESSユーザーアンケート調査

自分磨きや、充実した時間を過ごすためにお金をかける、こだわり派

美容
1ヶ月に1万円以上かける

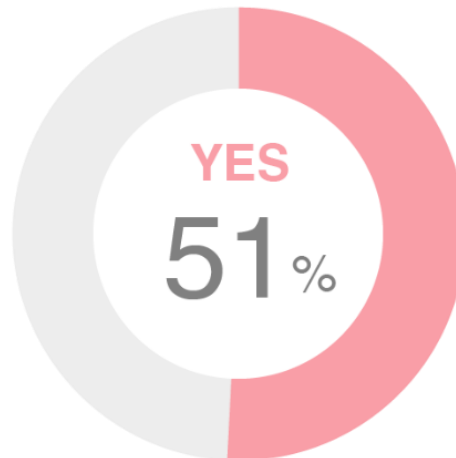


ローリエプレスユーザー

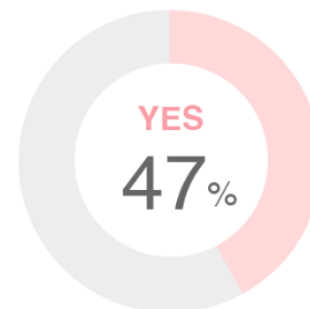


一般女性

ファッション
1ヶ月に1万円以上かける



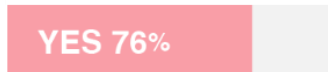
ローリエプレスユーザー



一般女性

本当に欲しいものが見つかるまで妥協しないで探す

ローリエプレスユーザー

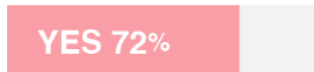


一般女性



話題の店や商品をチェックする

ローリエプレスユーザー



一般女性

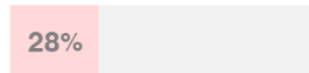


売れ筋や流行のものが欲しくなる

ローリエプレスユーザー

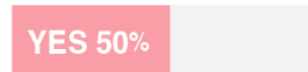


一般女性

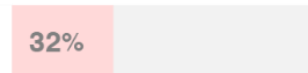


買い物で一番重視するのは品質の良さ

ローリエプレスユーザー

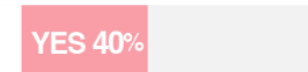


一般女性

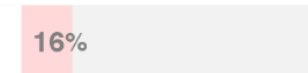


習い事やスキルアップ等にも投資している

ローリエプレスユーザー



一般女性



※2019年クロス・マーケティング調査協力、2019年LAURIER PRESSユーザーアンケート調査

興味のあることを自ら日常的に情報収集するユーザーが多い

🔍 目的があるとき、または日常的に情報収集するトピック

○ ファッション(洋服)

ローリエプレスユーザー

YES 63%

一般女性 YES 31%

○ スキンケア品

ローリエプレスユーザー

YES 50%

一般女性 YES 21%

○ ギフトやお土産

ローリエプレスユーザー

YES 77%

一般女性 YES 48%

○ イベントや限定ストア

ローリエプレスユーザー

YES 65%

一般女性 YES 43%

○ メイク品

ローリエプレスユーザー

YES 60%

一般女性 YES 26%

○ 外食、カフェ

ローリエプレスユーザー

YES 82%

一般女性 YES 59%

○ 雑貨(鞆、靴、アクセサリなど)

ローリエプレスユーザー

YES 53%

一般女性 YES 26%

💬 自分磨きの参考ランキング

1 石原さとみ

2 吉田朱里 3 ゆうこす

4 ななこ 5 前田希美

6 佐藤ノア 7 さあや

8 白石麻衣 9 橋本環奈

10 今田美桜 11 新木優子

12 りなていー 13 あいにゃん

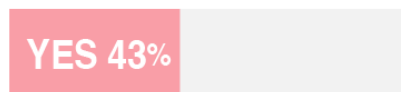
14 みきぼん

※2019年クロス・マーケティング調査協力、2019年LAURIER PRESSユーザーアンケート調査

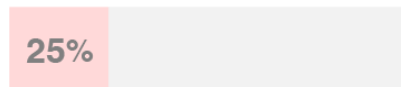
Instagram上でも情報収集・情報発信が活発なユーザーが多い

週一回以上ポストする。
(タイムライン、ストーリーズ)

ローリエプレスユーザー

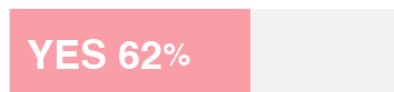


一般女性

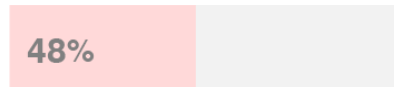


投稿へいいねやコメントをする

ローリエプレスユーザー

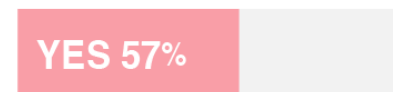


一般女性



Instagram広告を
タップしたことがある

ローリエプレスユーザー

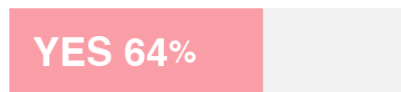


一般女性



気に入った投稿を保存する

ローリエプレスユーザー

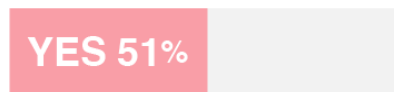


一般女性



他のSNSにシェアする

ローリエプレスユーザー

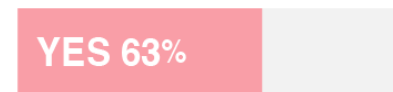


一般女性

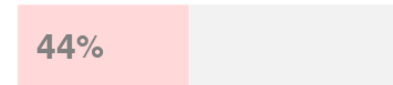


ストーリーズのアンケートに
回答する

ローリエプレスユーザー



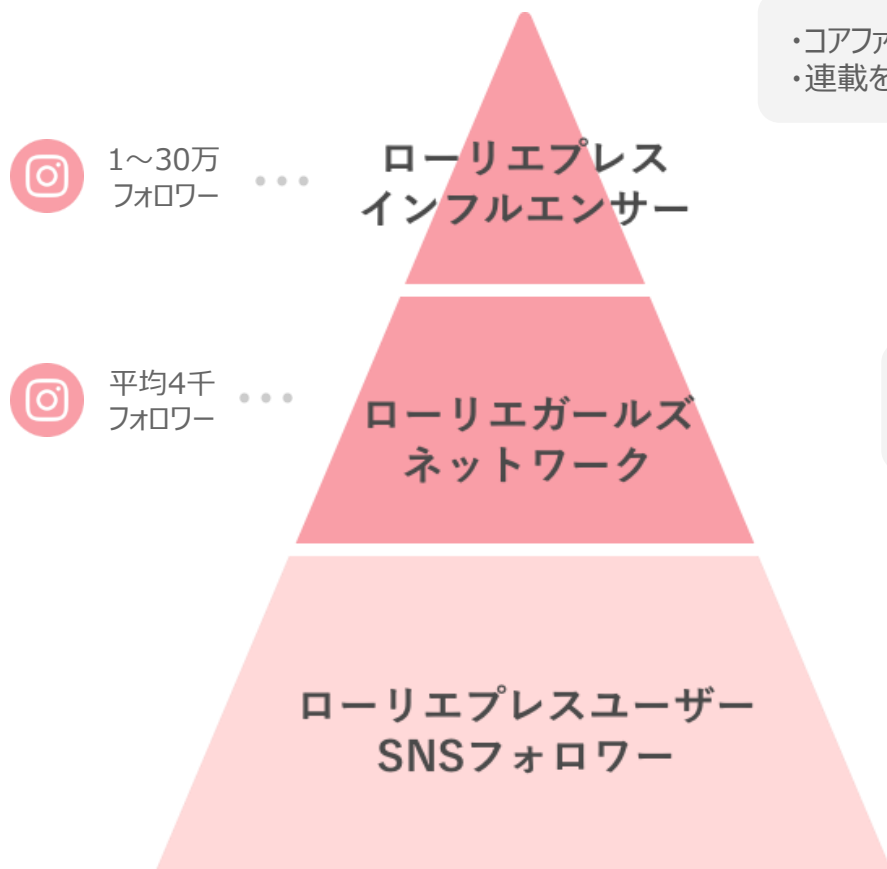
一般女性



※2019年クロス・マーケティング調査協力、2019年LAURIER PRESSユーザーアンケート調査

「自分ごと化」させる仕掛けづくり

インスタグラムのフォロワーや読者との距離が近く、芸能人よりもエンゲージメント率の高い「ミドル～マイクロインフルエンサー」をネットワーク。
“自分ごと化”させる仕掛け作りが得意です。



- ・コアファンからの高いエンゲージメント率
- ・連載をもつインフルエンサーによる発信で、よりネイティブな形で展開可能



菅野結以



渋谷凪咲



前田希美



柴田あやな

- ・一般ユーザーよりも発信力が高く、情報感度が高い
- ・イマドキの女の子による、リアルでわかりやすい言葉で紹介

- ・美容やファッションなどの情報を探している10～20代女子
- ・プレゼント応募やイベントにも積極的に参加

憧れのインフルエンサーが実践する自分磨きテクニックが人気

十分な知識をもったインフルエンサーを起用した連載コラムが人気です。インフルエンサーが実践している、かわいくみせる方法をわかりやすく紹介しています。「いつもSNSで見ているあの子みたいにかわいくなりたい！」そんな読者の願いを叶えます。

※連載コラム



前田希美 (Instagram:27万フォロワー)



平松可奈子 (Instagram : 9万フォロワー)



Rinatea (Instagram : 25万フォロワー)

※2019年2月時点のフォロワー数

ユーザーを動かす影響力！トレンドを作るプロ

エンゲージメントの高いファンを抱えるインフルエンサーたち。
商品の使用方法や活用シーンなど、インフルエンサーならではの目線でわかりやすく解説・発信してくれます。



リアル感あるレビュー



新トレンドの提案



話題性の創出

トレンド情報はおまかせ！ 読者モデル「ローリエガールズ2期生」約100名在籍

SNSを積極的に使っている情報感度の高い10～20代の女の子を中心に構成されている読者モデル集団「ローリエガールズ」。この春からは2期生の活動がスタートしています。等身大の女の子事情について詳しい彼女たちは、最新トレンドに敏感で貪欲なアーリーアダプターです。



キャンペーンやイベントに積極的に参加！ 市場調査も可能

女の子のリアルな情報に詳しいローリエガールズ。彼女たちは、女の子に関するアンケート調査やSNSでのキャンペーン拡散、商品サンプリングの協力など、積極的に参加してくれます。



マーケット調査



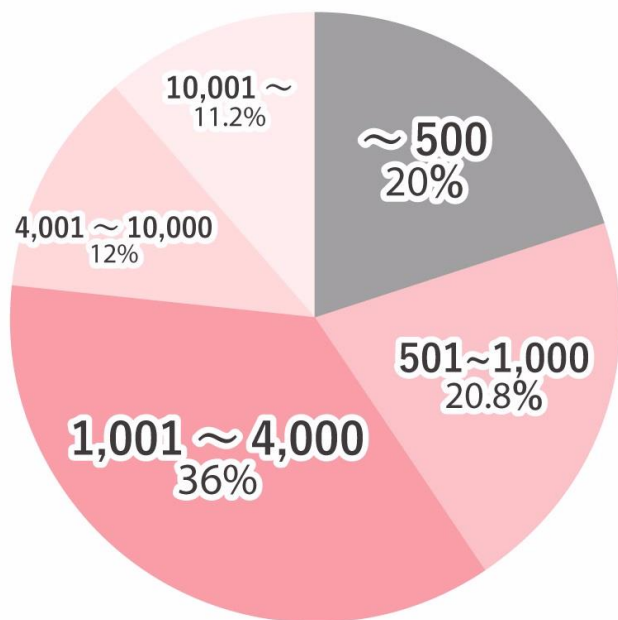
キャンペーンの拡散



商品サンプリング

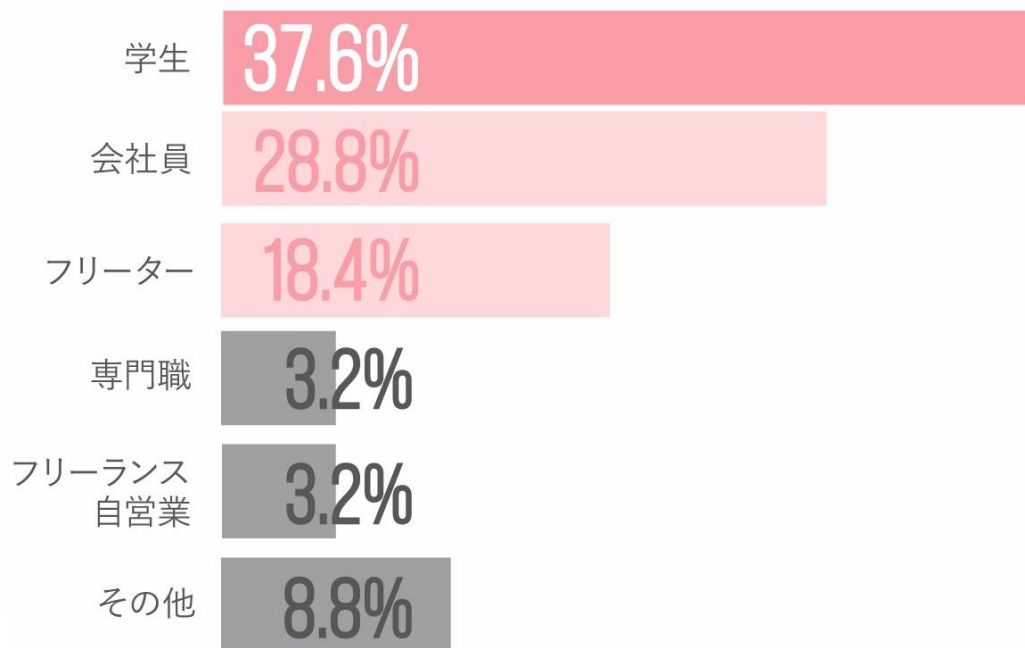
読者モデル「ローリエガールズ」は、インスタ好き学生 & 社会人1～2年目が中心

ローリエガールズ Instagram フォロワー数



ローリエガールズの 約 **80%** が
500人以上のフォロワーを持つ

ローリエガールズの職業



学生と会社員1～2年目が中心

ブランドの世界観がしっかり伝わる！“体験型リアルイベント”も

かわくなるには方法を“知る”だけでなく実際に“行動”に移すことが大切。
「まずはお試してみたい」そんな女の子の背中を後押しする体験イベントも大人気。毎月開催しています。



女の子の気持ちに寄り添った企画・運営

女の子は「かわいさ」に敏感。シンプルな集客イベントを開催するのではなく、彼女たちの憧れる“かわいさ”を大事にしながら、テーマ性が伝わり「シェアしたくなる」イベント運営を行っています。



ブランド世界観の拡散



深い商品理解の促進



SNS拡散の促進

LAURIER PRESS

可愛くなれる方法
知りたくない?

女子カアッパに役立つ
無料情報アプリ



ファッション・メイク LAURIER PRESS
女子カアッパのヒントが満載 ♥

【広告に関するお問い合わせ】

エキサイト株式会社 広告担当

Tel: 03-6450-2741

Mail: japan_advertising@excite.jp