



LAURIER PRESS

Media Guide

2018.10-12
(2018.8発行)

書籍「自分もSNSもかわいすぎてツライ」(LAURIER PRESS著)好評発売中

女の子が、もっとかわいくなれるように—— 女子力アップのヒントをお届けする、オリジナルメディア

「落ち込んだ時、リップを塗っただけで、少し笑顔になれた」、「好きな人にかわいいねって言われたいから、努力する」…

LAURIER PRESSは、そんな女の子のパワーを信じて、背中を押していきます。メイクやファッション、ヘアのトレンドなど、役に立ち、質の高いオリジナルの情報を、毎日発信し続けます。いつでもLAURIER PRESSは女の子の味方です。



メイク



ネイル



ファッション



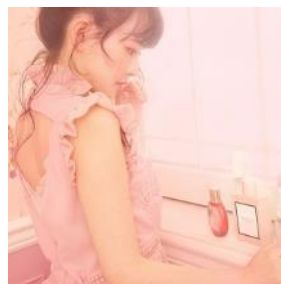
ヘア



フォトジェニック



DIY



恋愛



カフェ

1, “かわいい”はもちろん、かわくなるための“一歩”を重視

行動を起こすときは、いつだって躊躇してしまうもの。
だからこそ、しっかりとした情報を分かりやすく女の子に届けたい。

「役に立つレビュー」、「わかりやすいハウツー」など...
女の子がかわくなるための一歩を踏み出せるコンテンツづくりをしています。



2, 「本当にかわいくなれる」リアル感あるコンテンツを届けたい

芸能人よりも距離の近いインフルエンサーに親しみを感じるのがイマドキの女の子。

LAURIER PRESSでは身近に憧れるインフルエンサーが本当に実践している
自分磨きのテクニックを、動画や画像をふんだんに交えて紹介。

「憧れのあの子がやってるテクニックなら、本当にかわいくなれそう」
そんなリアル感で、女の子を惹きつけます。



女の子の一番の味方として、誠実に寄り添うメディアであり続けたい

月間ページビュー	:	4,500万PV	(2017年実績)
月間ユニークブラウザ	:	430万UB	(2017年実績)
アプリダウンロード数	:	75万DL	(2018年5月)



App Store 総合ランキング1位獲得 (2017年8月)

＼画像でトレンドが探せる検索や占いも人気／

すごくいいです♥

★★★★★

タメになる情報がいっぱい、読むだけで女子力が上がります🌸
すぐに実践できるメイクもたくさんあって、愛用しています♥

"女子必須"アプリ💕♥

★★★★★

「ローリエプレス」は、とても充実したアプリで
最近の流行はもちろん、美容、恋愛に関する
たくさんのお知らせを知ることができるので、
おすすめです。

※ iTunesアプリレビューより抜粋



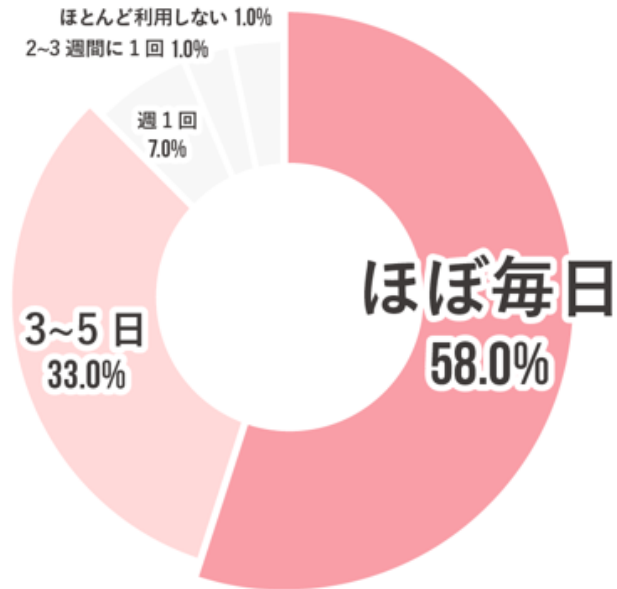
LAURIER PRESS

ユーザーデータ
&
コンテンツ紹介
～かわいいの作り方～

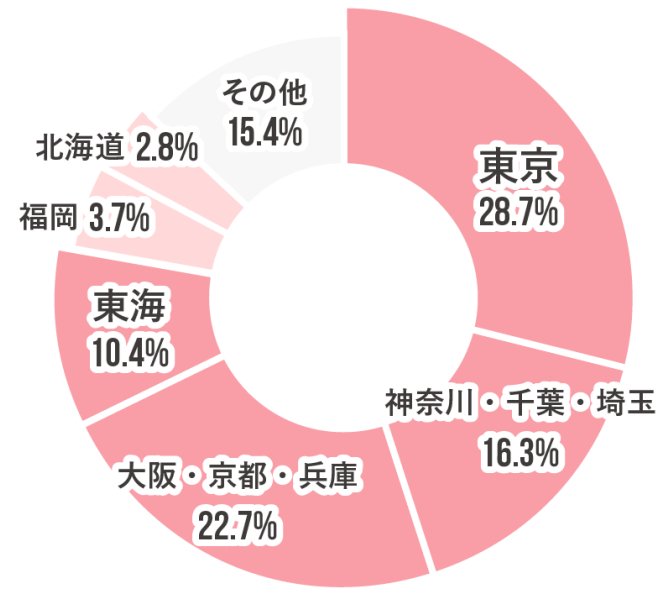


都市部に暮らす女の子が、週3回以上利用するメディア

LAURIER PRESSの利用頻度

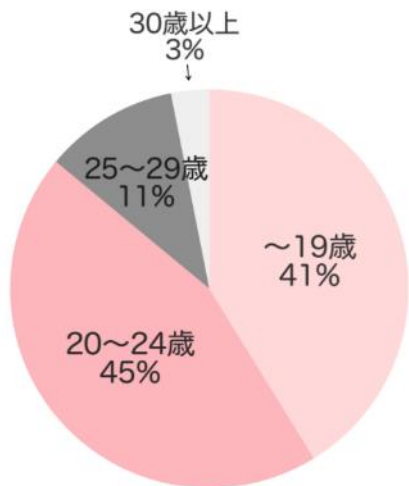


住んでいる地域



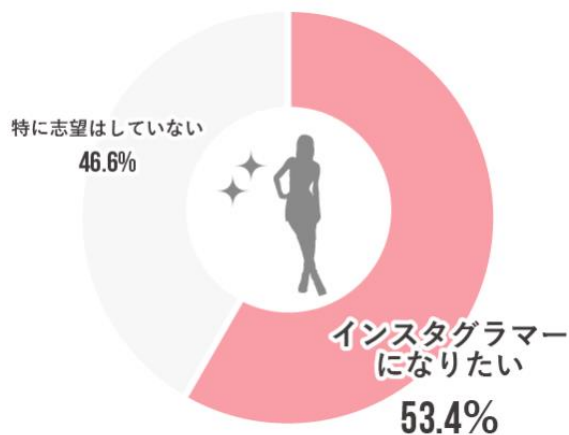
※東海：愛知・三重・岐阜・静岡

18～24歳でインスタ好きな情報感度の高い女の子が中心



ユーザーの
約 **90%**
18～24歳の女子

ユーザーの
約 **53%**
インスタグラマー志望



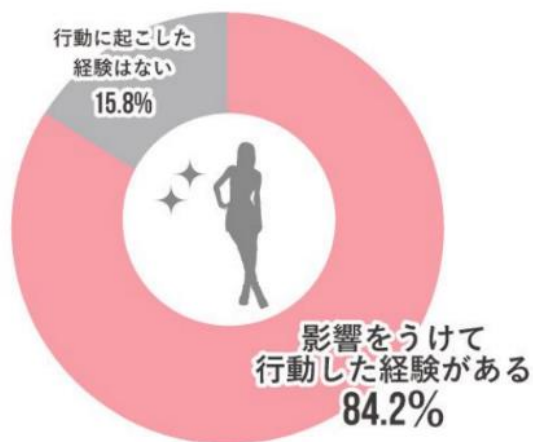
＼今なりたい顔ランキング／

1	石原さとみ	6	柴田あやな
2	小嶋陽菜	7	白石麻衣
3	有村架純	8	佐々木希
4	吉田朱里	9	中村里砂
5	菅本裕子	10	斎藤みらい

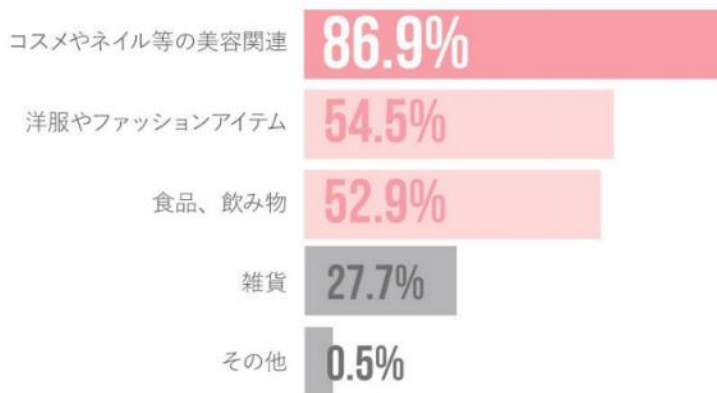
石原さとみや小嶋陽菜などタレント以外にも、Instagrammerで人気の女性もランクイン

コスメやファッション購買率が高く、インフルエンサーに影響を受けやすい

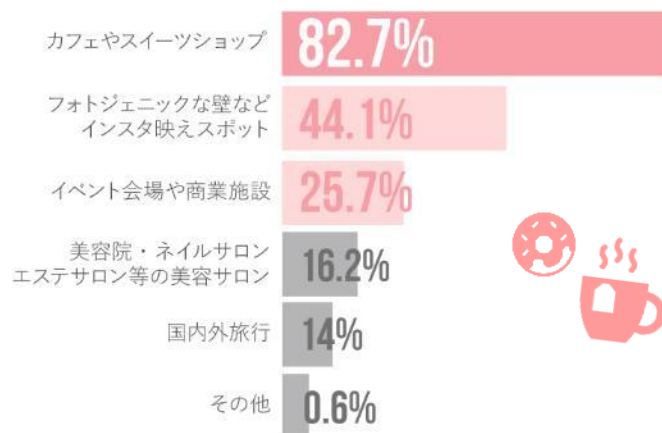
インフルエンサーの投稿に影響されて行動した経験



インフルエンサーに 影響を受けて買ったもの (複数選択)

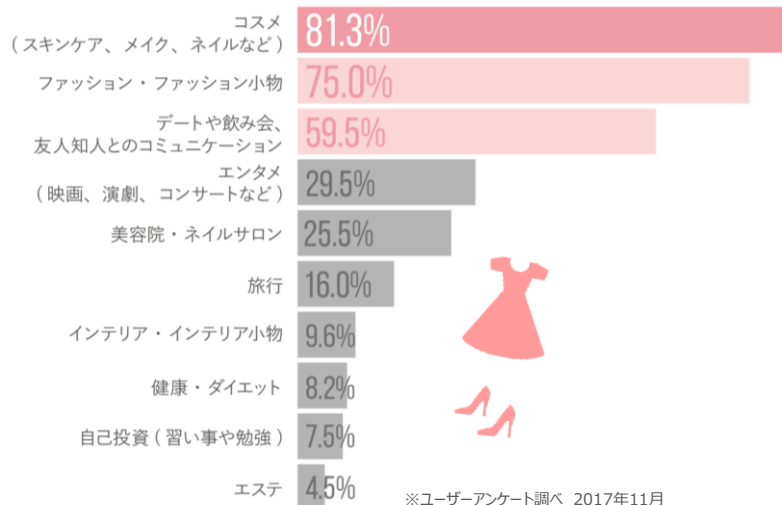


インフルエンサーに 影響を受けて行った場所 (複数選択)

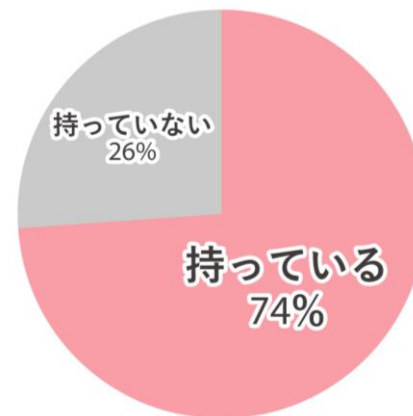


自分磨きや、充実した時間を過ごすためにお金をかける、こだわり派

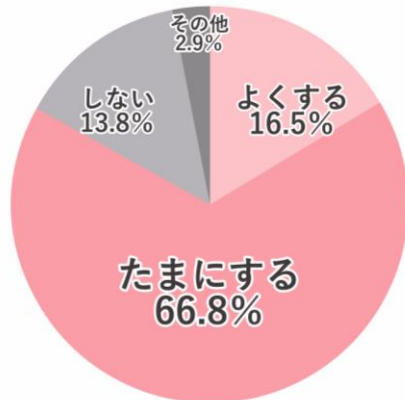
自由に使えるお金の使い道 (複数選択)



“デパコス”を持っているか



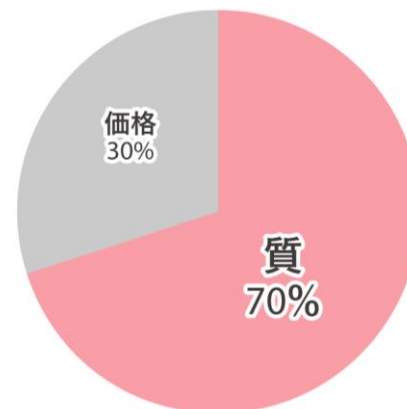
女子会をする頻度



女の子同士のコミュニケーションも活発♡

※ユーザーアンケート調べ 2018年6月

美容院をリピートする決め手は



記事閲覧後、購入するユーザーが50%以上・実践するユーザーが86%以上*

記事の内容を実践してみた！

YES
86.0%

さらに詳しく調べてみた！

YES
63.2%

購入してみた！

YES
53.6%

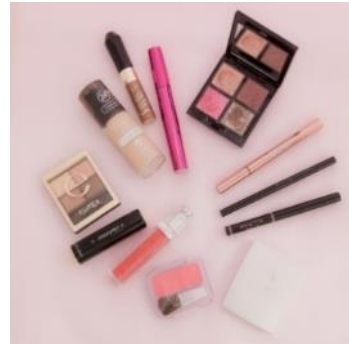
実際の店舗に行ってみた！

YES
34.7%

家族や知人と話題にした！

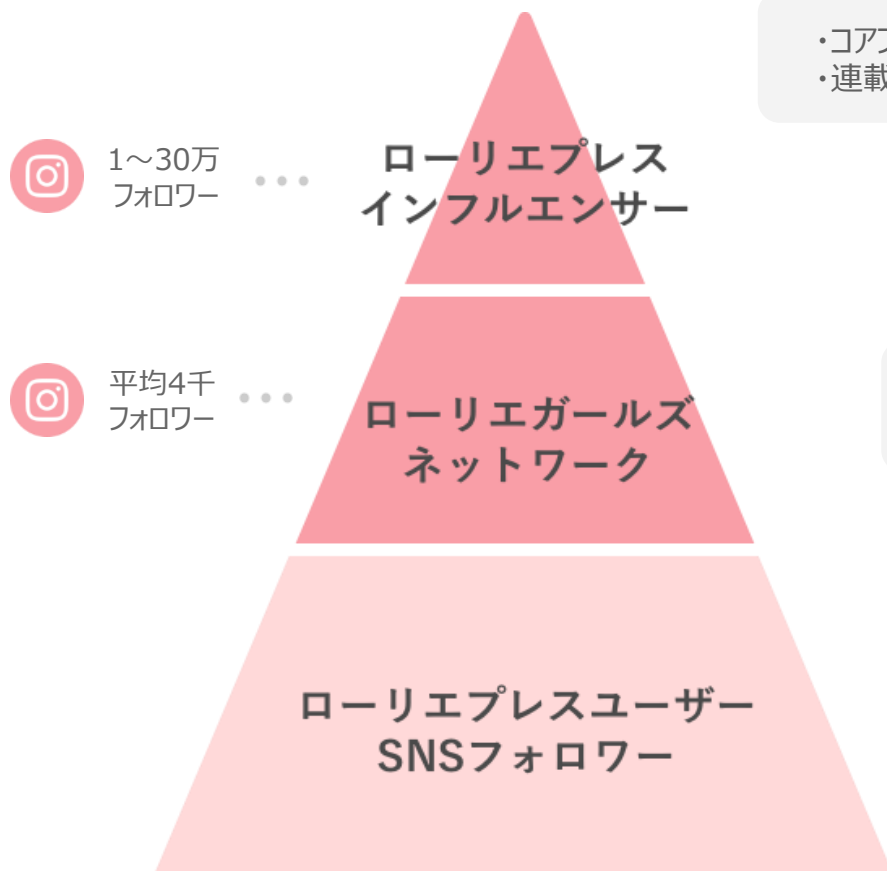
YES
58.2%

＼アクティブなユーザーが多いのが特徴♡／

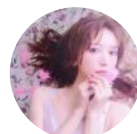


「自分ごと化」させる仕掛けづくり

インスタグラムのフォロワーや読者との距離が近く、芸能人よりもエンゲージメント率の高い「ミドル～マイクロインフルエンサー」をネットワーク。
“自分ごと化”させる仕掛け作りが得意です。



- ・コアファンからの高いエンゲージメント率
- ・連載中につき、よりネイティブな形で展開可能



菅野結以



渋谷凪咲



前田希美



柴田あやな

- ・一般ユーザーよりも発信力が高く、情報感度が高い
- ・イマドキの女の子による、わかりやすい言葉での紹介

- ・美容やファッションなどの情報を探している10～20代女子
- ・プレゼント応募やイベントにも積極的に参加

憧れのインフルエンサーが実践する自分磨きテクニックが人気

十分な知識をもったインフルエンサーを起用した連載コラムが人気です。インフルエンサーが実践している、かわいくみせる方法をわかりやすく紹介しています。「いつもSNSで見ているあの子みたいにかわいくなりたい！」そんな読者の願いを叶えます。

※連載コラム



前田希美 (25万フォロワー)



平松可奈子 (8万7千フォロワー)



Rinatea (23万フォロワー)

※2018年8月時点のフォロワー数

ユーザーを動かす影響力！トレンドを作るプロ

エンゲージメントの高いファンを抱えるインフルエンサーたち。
商品の使用方法や活用シーンなど、インフルエンサーならではの目線でわかりやすく解説・発信してくれます。



リアル感あるレビュー



新トレンドの提案



話題性の創出

トレンド情報はおまかせ！ 読者モデル「ローリエガールズ2期生」約100名在籍

SNSを積極的に使っている情報感度の高い10～20代の女の子を中心に構成されている読者モデル集団「ローリエガールズ」。この春からは2期生の活動がスタートしています。等身大の女の子事情について詳しい彼女たちは、最新トレンドに敏感で貪欲なアーリーアダプターです。



キャンペーンやイベントに積極的に参加！ 市場調査も可能

女の子のリアルな情報に詳しいローリエガールズ。彼女たちは、女の子に関するアンケート調査やSNSでのキャンペーン拡散、商品サンプリングの協力など、積極的に参加してくれます。



マーケット調査



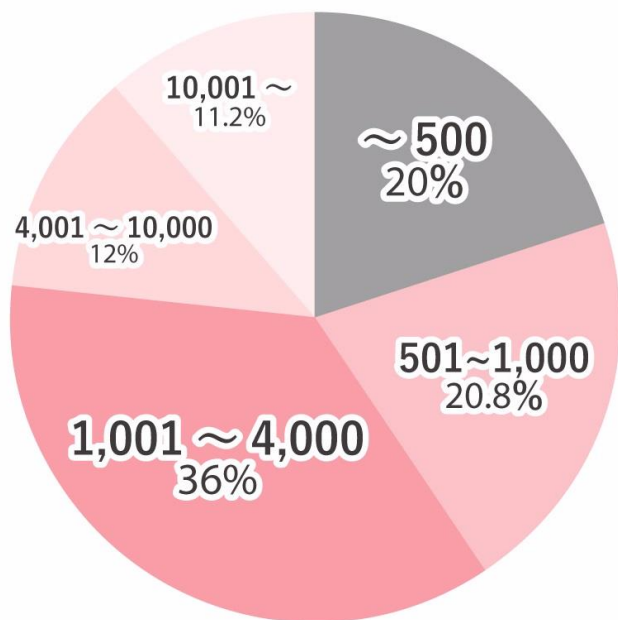
キャンペーンの拡散



商品サンプリング

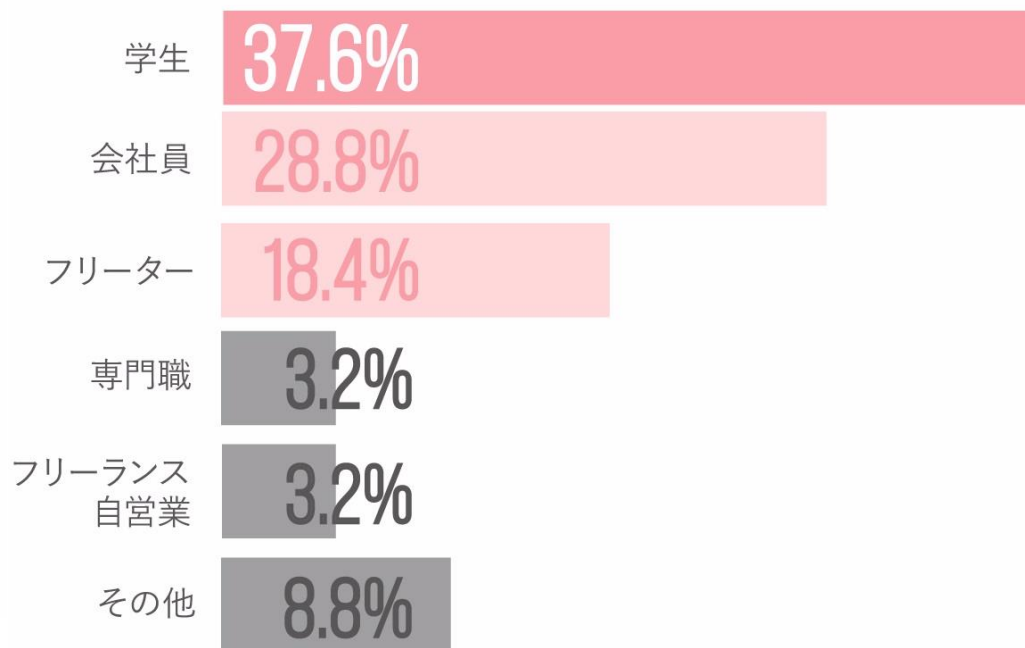
読者モデル「ローリエガールズ」は、インスタ好き学生 & 社会人1～2年目が中心

ローリエガールズ Instagram フォロワー数



ローリエガールズの 約 **80%** が
500人以上のフォロワーを持つ

ローリエガールズの職業



学生と会社員1～2年目が中心

ブランドの世界観がしっかり伝わる！“体験型リアルイベント”も

かわくなるには方法を“知る”だけでなく実際に“行動”に移すことが大切。
「まずはお試ししてみたい」そんな女の子の背中を後押しする体験イベントも大人気。毎月開催しています。



女の子の気持ちに寄り添った企画・運営

女の子は「かわいさ」に敏感。シンプルな集客イベントを開催するのではなく、彼女たちの憧れる“かわいさ”を大事にしながら、テーマ性が伝わり「シェアしたくなる」イベント運営を行っています。



ブランド世界観の拡散



深い商品理解の促進



SNS拡散の促進

LAURIER PRESS

可愛くなれる方法
知りたくない？

女子カアップに役立つ
無料情報アプリ



ファッション・メイク LAURIER PRESS
女子カアップのヒントが満載♡

【広告に関するお問い合わせ】

エキサイト株式会社 広告担当

Tel: 03-6450-2741

Mail: japan_advertising@excite.jp