

Japaholic

Media Guide 2018年7-9月

excite エキサイト株式会社



Taiwan x Japan

*Japaholic spices up
your life.*

日本好きな台湾人・香港人の女性が利用する 日本最新トレンド情報サイト

Japaholic (ジャパホリック) は「Japan-holic (日本中毒者) を作る」をコンセプトに、ショッピング、ファッション、美容、エンタメ、グルメ、トラベルなどのトレンド情報を、繁体字で発信。



URL : <https://www.japaholic.com/tw/>

サイト設立 : 2016年1月

※2018年5月時点

女性ターゲットに特化

台湾女性からの関心がたかい日本の観光スポット、グルメ、コスメ、日用品などの情報が充実！



台湾×日本で連携した編集体制

台湾と日本に編集拠点を置き、台湾人ライターが自らの視点で執筆。台湾ユーザーに刺さるコンテンツを作成。



日本の最新トレンド情報

観光情報のみにとどまらず、ユーザーが旅マエ・旅ナカで知りたいトレンド情報を総合的に発信。お得なクーポンも豊富！



著名なインフルエンサーも執筆



抹茶団子

京都在住の台湾人パワーブロガー。京都国際観光大使。リアルな京都情報と、美しい写真が好評。Facebook「抹茶団子の京都日常」は「いいね！」数156,000以上。その他、台湾・台北市内の百貨店などで講演活動等も実施中。



山崎兄弟 (山崎達也・山崎華子)

台湾台南と大阪行ったり来たり。兄：達也イラスト、妹：華子エッセイ。台湾と日本の文化の違いや、生活習慣を描いた様々な絵本を出版。日台文化交流講座などのイベント参加。台南市政府公式応援団宣伝サポーター。

日本のライフスタイルに関する、幅広いジャンルの最新情報を発信

潮流

トレンド

- ・ イベント情報、雑誌付録など



現在準備出發還來得及！8月中旬之後的「神奈川花火大會」5選
Excite Taiwan



【KAZUHARINNU日本潮流介紹】現在還買得到！！精選4款日本雜誌附錄大推薦！
Excite Taiwan

購物

ショッピング

- ・ 文房具、家電、日用品、免税セール情報など



日本現在最受注目的話題調理器！有了它們料理輕鬆樂趣多！！
Excite Taiwan



2017日本全新透心涼發售！酷暑必備的居家製冰機大集合
Excite Taiwan

時尚

ファッション

- ・ 日本のファッション、ネイルヘアスタイルなど



日系時尚達人都穿寬鬆款上衣！「衣服半紫」活用術♡
LAURIER PRESS



夏日風物詩♪ 日本女孩愛牌的設計款浴衣時尚又可愛
Excite Taiwan

美容保養

ビューティー

- ・ 日本の化粧品、スキンケア、ダイエット情報など



【日本藥妝專家鄭世彬】日本化妝水精選彩虹神級化妝水7+1介紹
Excite Taiwan



只想耍廢不想動？就用日本話題商品Saborino夜間系列來滿足你吧！
Excite Taiwan

藝能娛樂

エンタメ

- ・ 日本のテレビ番組、芸能、音楽、映画情報など



松坂桃李×菅田將暉 必定讓你怦然心動 電影『唱吧！奇蹟！』♡
LAURIER PRESS



【後篇】潛入「渡邊直美展 Naomi's Party」，盡情享受直美世界！
Excite Taiwan

美食

グルメ

- ・ 日本のコンビニ食品、お菓子、お土産、カフェ、レシピなど



日本超商超市最新零食！不二家&午後的紅茶點心系列&PABLO起司塔口味パイの美一次介紹給大家！
Excite Taiwan



小浣熊拉斯卡爾40歲啦！9月開始原宿限定店爆萌開張
Excite Taiwan

旅遊

トラベル

- ・ 日本の名所、新スポット、温泉宿、鉄道、お得な旅の方法など



日本第一間！絕對引爆話題的「MUJI HOTEL」預計於2019年銀座開幕！
Excite Taiwan



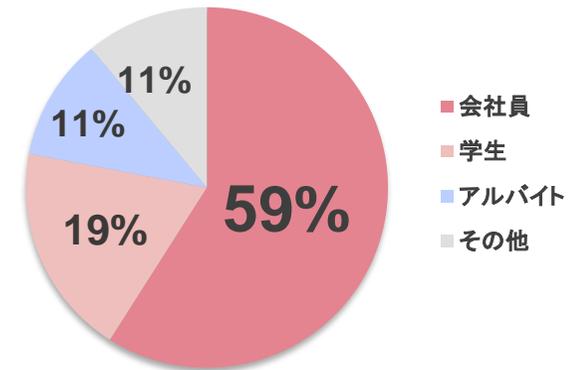
東北山形「銀山温泉」，到迷人的溫泉小鎮感受大正浪漫風情
Excite Taiwan

自由に使えるお金が多い、20-30代の女性が多数

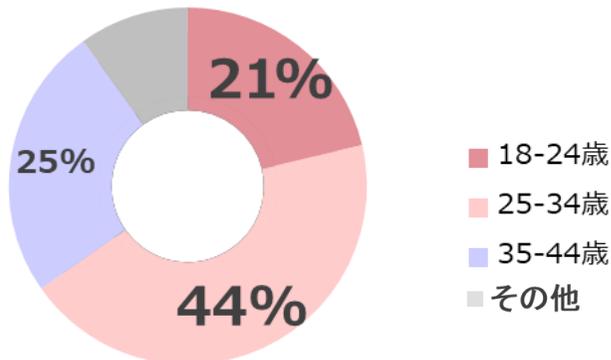
ユーザーの8割が女性



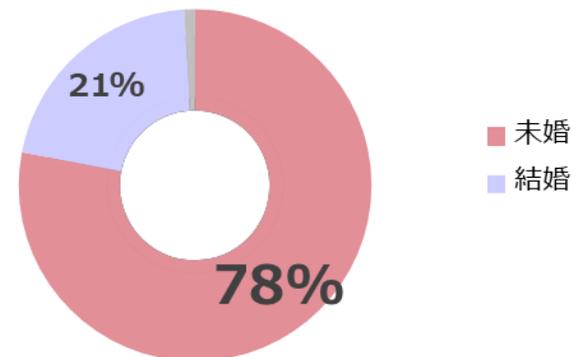
ユーザーの約6割が会社員



メインユーザーはF1層



ユーザーの8割が未婚



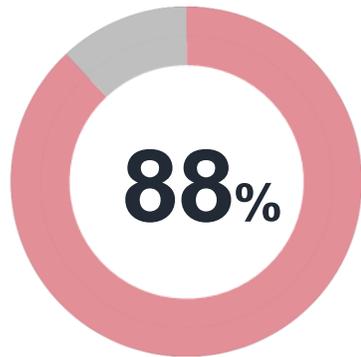
Japaholicでは、2015年12月末～2016年1月末まで、ユーザーに対してアンケート調査を実施。アンケート調査では、ユーザーの属性や訪日回数・訪問場所・訪日目的などを調査。ご参考データとして、一部をご紹介します。

ショッピングや観光目的で訪日するリピーターが多い

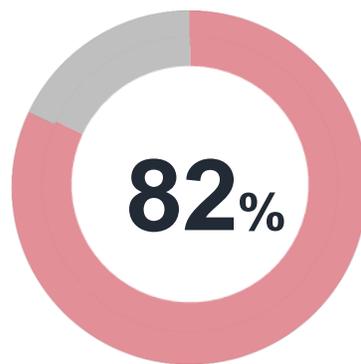


Q:訪日回数

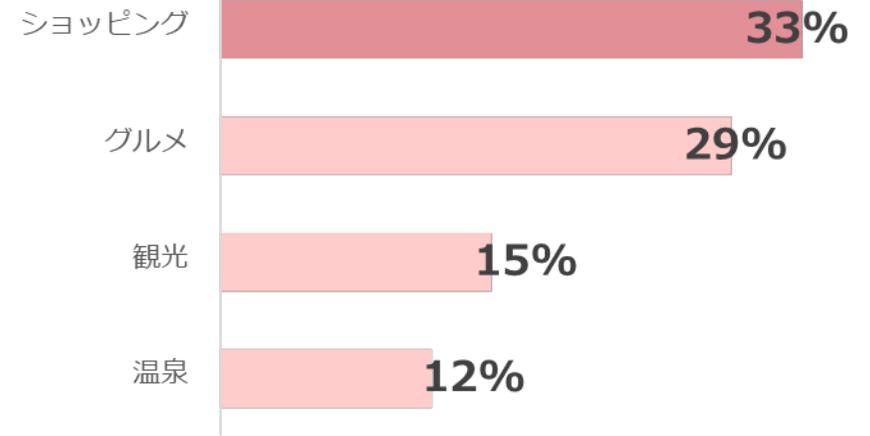
訪日経験あり



2回以上の訪日経験あり



Q:訪日目的



Japaholicでは、2015年12月末～2016年1月末まで、ユーザーに対してアンケート調査を実施。アンケート調査では、ユーザーの属性や訪日回数・訪問場所・訪日目的などを調査。ご参考データとして、一部をご紹介します。

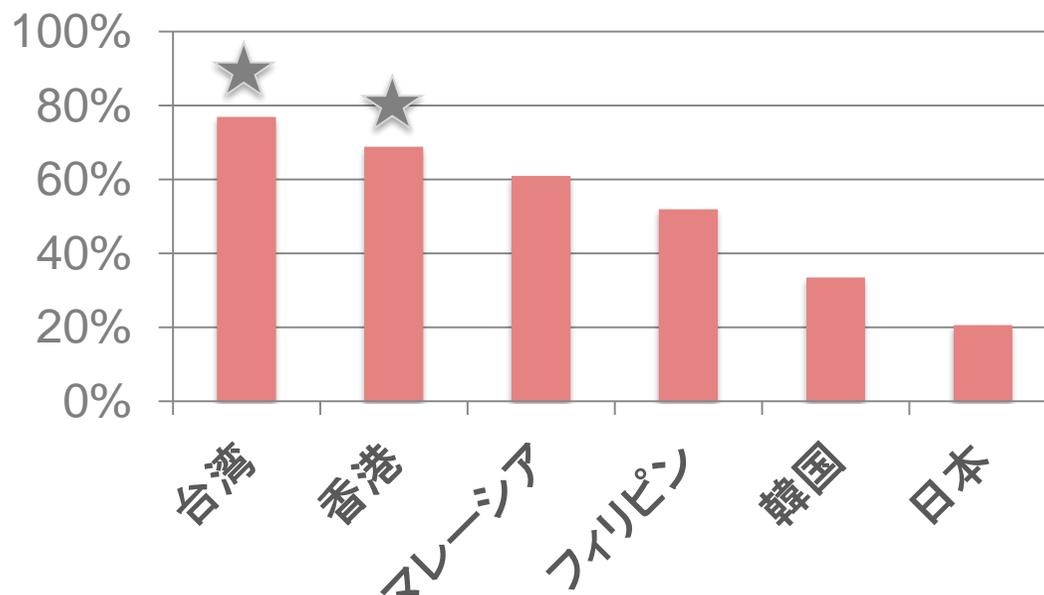
台湾・香港ユーザーのインフラであるFacebookで情報を拡散



※2018年5月時点

台湾人78%、香港人70%と、
利用率が高いFacebookに記事を投稿することで、
更に情報を拡散しています。

Facebook利用率



出典：Internet world stats <https://www.internetworldstats.com/stats.htm>
2017年7月時点

台湾で影響力のあるスペシャルインフルエンサー



Benshee | コスメ

女性からの人気が高いブロガー。
ブログは1日1コラム執筆。1記事のフォト枚数は10-90枚。
<http://benshee1005.pixnet.net/blog>

46万
 7.5万



大饅大カ | トラベル

女性に人気のユニットモデル。ファッション、ビューティー系案件が得意。
最近では日本の観光エリアを紹介している。

28万
 14万



李佑群 | コスメ、ショッピング

台湾の番組でコスメ、ファッションを語るアドバイザー。日本のイベントにも数多く出演しており、日本語も堪能。
<http://yougunlee.pixnet.net/blog>

17万
 1.5万



紀ト心 | トラベル、コスメ、ショッピング、エンタメ

台湾の若者の中で今もっとも勢いがあるモデル。ファッション雑誌を中心に活躍。日本案件も多くこなし、よく訪日している。

64万(個人アカウント)/22万(ファンアカウント)
 61万



小貓。dear Rui Gallery | トラベル

ファッション雑誌を中心に活躍するモデル。女性からの人気が高い。カメラマンとしても活躍している。

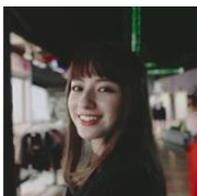
16万
 5.7万



日本薬妝失心瘋俱樂部 | コスメ

日本のコスメ商品を紹介。

78万



葛盈瑄 | ショッピング、エンタメ

ファッションモデル。日本の芸能事務所と契約し、1ヶ月に1度訪日し、ファッション雑誌を中心に活動。

22.5万



Hi,Umie | トラベル

日本の観光エリアを中心に紹介している人気ブロガー。
<https://umie.cc/>

9.4万

台湾女性のリアルをキャッチ！「Japaholic girls」60名

日本が好きな、情報感度の高い20～30代の台湾女性で構成されている「Japaholic girls」。
SNSを積極的に使っている、日本の”新しい”や”かわいい”情報に貪欲なアーリーアダプターです。



キャンペーンやイベント、座談会に積極的に参加！サンプリングや市場調査も可能。

日本が好きな台湾女性のリアル情報に詳しいJapaholic girls。
アンケート調査やサンプリング、SNSでのキャンペーン拡散などに積極的に参加してくれます。



サンプリング実施



キャンペーン拡散



座談会開催

Japaholic公式SNSアカウントから毎日、最新日本トレンド情報を発信中！



台湾メジャーメディアへのコンテンツ提供
高い拡散力を持つ現地メディアを通じ、更に情報拡散

Yahoo! 奇摩

<https://tw.yahoo.com/>

台湾国民の90%が利用する
No.1ポータルサイト

ETtoday

<http://www.ettoday.net/>

台湾No.1のニュース
サイト。同グループにて
ケーブルTV局を運営
しており、情報量が豊富

- ・ 4億7,250万PV / month
- ・ 1億 800万UU / month

妞新聞

<https://www.niusnews.com>

台湾最大級の
ガールズメディア

- ・ 6,000万PV / month
- ・ 550万UU / month

marie claire

<http://www.marieclaire.com.tw/>

フランスで創刊され、
各国語版で出版されて
いるファッション
雑誌の台湾版

PChome

<http://www.pchome.com.tw/>

台湾二大ECサイトの
一角が運営する
ポータルサイト

**LINE
TODAY**

<https://today.line.me/TW/>

25歳の男女が
メインユーザー
月間1,600万ユーザー
使用ニュースサービス

※掲載を保証するものではありません。

広告商品のご紹介

台湾ユーザーの目線で記事を執筆し、魅力を伝えます。

17万人以上のファンがいるFacebookからも記事に誘導。SNS上での拡散が期待できます。

誘導枠

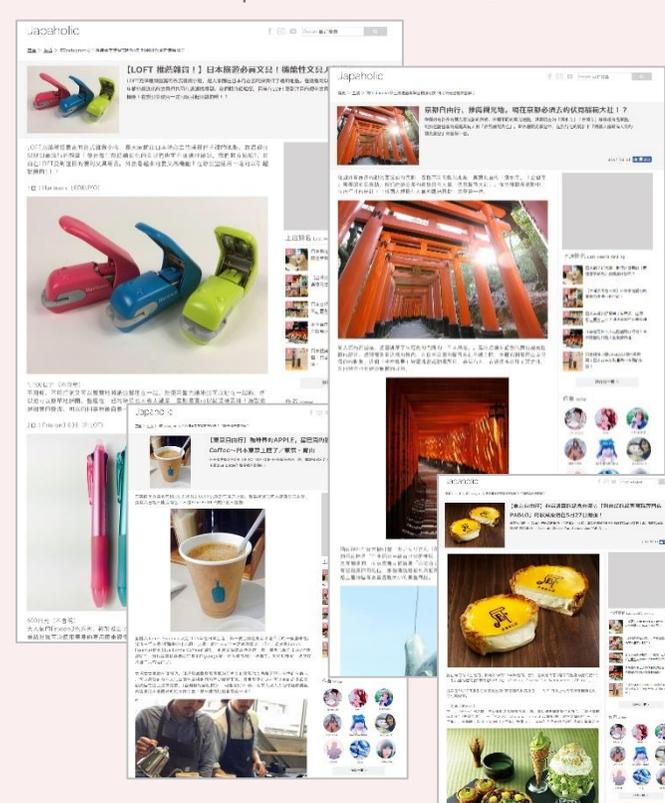
【Japaholic TOPページ(PC・SP)】



※Japaholic TOPページに掲載したタイミングで誘導。
 ※上記は掲載イメージです。掲載を保証するものではありません。
 リニューアルや弊社の都合によりデザイン等が変更となる場合がございます。

編集記事広告

【Japaholic 記事ページ参考例】



※編集記事イメージです。

【JapaholicのFacebookページ】



【Facebook 広告など】



Facebook広告も掲載が可能です。

リピーターが多い訪日台湾、香港のユーザー視点で記事を執筆

	編集記事			
	ベースプラン	取材プラン (独自の視点で深く訴求)	インフルエンサープラン (拡散訴求)	取材+広告誘導プラン (継続的な訴求)
掲載媒体	Japaholicウェブサイト、各SNS			
掲載料金	30万円～	60万円～	80万円～	200万円～
保証PV数	4,500	10,000	15,000	35,000～
すべての記事はアーカイブされます。				
誘導	Japaholic 新着更新時 Facebook投稿+Facebook広告			左記+Y!奇摩/Google 広告 ※バランスは弊社にて決定
申込期限	15営業日前	22営業日前	30営業日前	
レポート	掲載終了日から10営業日を目途/PVをレポート			
備考	-	1都3県まで交通費含む 他は別途見積り	インフルエンサー毎に 別途見積り	誘導バランスは弊社にて決定

【編集記事について】

- HTML形式 1～2ページ。最大800～1,000文字+写真1～3点程度（相談可能）。
- リンク先設定は5か所まで。
- ヒアリングシートに必要事項をご記入いただきます。
- 取材・撮影を行う場合は別途料金が発生する場合がございます。

【備考】

- 問い合わせ先、データ類の表記統一は、Japaholicの基準に準じます。
- 企業ロゴ、ブランドロゴ掲載は不可。
- クリック数のレポートは原則行いません。
- リニューアルや弊社の都合によりデザイン等が変更となる場合がございます。
- 掲載基準はエキサイト準拠のものとなりますので事前にご確認ください。

内容は都度変更となる可能性があります。詳細は担当営業までお問い合わせください。

「日本好きな台湾ユーザー」のリアルな声をアンケート調査！

日本語翻訳したアンケート結果は、マーケティングデータとしてご活用頂けます。

掲載料金	60万円 (税別)
誘導枠	Japaholic TOPページ、Japaholic 各SNSアカウント
アンケート設問数	20問まで
アンケート回答数	200(保証)
費用に含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> 各種誘導枠制作費 & 掲載費 翻訳費(アンケート設問、アンケート結果) Japaholic Facebookページへの投稿 Japaholic Facebookページでの広告掲載費
お申込締切	掲載開始の30営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> 回答者へのインセンティブも含みます。内容については都度ご相談ください。 インセンティブ内容にご指定がある場合は、ご連絡ください。 掲載基準はエキサイト準拠のものと致します。 弊社発信のコンテンツとなるため、原稿内容の修正は基本的にお受けできません。 誘導は適宜行います。 個人情報に該当するものはお渡し出来ません。

※回答数200以上については、別途お見積りとさせていただきます。

【Japaholic TOPページ(PC・SP)】



【Japaholic公式Facebook】



※Japaholic TOPページに掲載したタイミングで誘導。
 ※上記は掲載イメージです。掲載を保証するものではありません。
 リニューアルや弊社の都合によりデザイン等が変更となる場合がございます。

【アンケートページ】



※上記はイメージとなります。
 ※外部アンケートツールを使用致します。

■概要

国土交通省が推奨する「国際手ぶら観光」のサービスを、新宿・銀座でのショッピングで実践してご紹介し、快適に観光を楽しめることを訴求。Facebookで4,000以上のいいね！と約1,200のシェアを獲得。同時にサービスに関するアンケートを実施し、今後の課題などが分かった。



記事内容

☰
Japaholic
🔍



Japaholic編集部 2017-02-10

日本観光新常識！跨海送貨到府「国際空手観光」サービスはなんですか？

👍 讚 0 ️⃪ 分享 📧 用LINE傳送

在日本大肆採購伴手禮或親友委託代買的商品後，身上塞滿大包小包，讓行動超不便利的！好想在吃飯或移動前就解決這些累贅的行李啊！不知道各位讀者是否都有這樣的經驗呢？

其實現在日本推出了可以解決這項煩惱的服務囉！！那就是以這個LOGO為標誌的「空手觀光（Hands-Free Travel）」。



Japan.
Hands-Free
Travel



不用特地到假日不關而平日營業時間短暫的郵局，也可以在全家便利商店、百貨公司等地方透過簡單的手續暫時寄...

リンク先

【クライアント様サイトへ】



Hands-Free Travel 若是利用Hands-Free Travel，就能更輕鬆地暢遊日本！

何謂Hands-Free Travel？

「Hands-Free」是指「不拿大型隨身行李」。

經由日本國內郵遞及利用日本郵政的宅配、郵件寄送服務，利用「Hands-Free」行李寄送後，免於旅行。

宅配、郵件寄送服務如此方便！



- ▶ 日本郵政提供多種送貨服務！
- ▶ 日本郵政：專業專業服務與信譽保證！
- ▶ 日本文化遺產送貨服務！
- ▶ 日本郵政第一級運送服務！

Hands-Free Travel 設置

🔍 設施搜尋



Hands-Free Travel

Hands-Free Travel 設置

アンケート



Japaholic

日本旅遊相關問卷調查

1. 性別
 - 男性
 - 女性
2. 年齢層
 -
3. 我們將抽籤20位幸運兒贈送購物券，郵政CDD店禮券500元摺疊券，請將我們您的電子郵件信箱
 -
4. 曾經造訪日本嗎？
 - 有
 - 沒有
5. 目前為止，造訪日本的次數為？
 -
6. 平常使用什麼服務來收買日本旅遊資訊呢？（可複選回答）
 - 雜誌
 - 網路
 - 旅遊社
 - 旅行社服務
 - 朋友經驗
 - 其他（請具體告知我們）

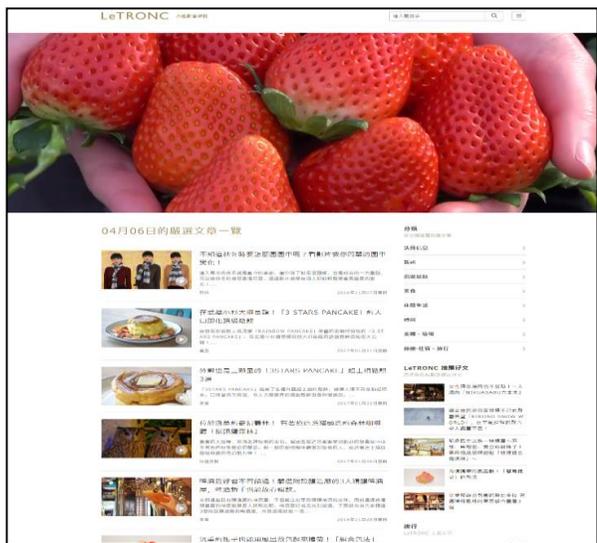
17%

下一頁

Japaholicの翻訳・メディア編成、SNS運用事業のノウハウを活かします。

※対応項目により都度お見積りとさせていただきます。

オープンエイト社が運営する
おでかけ動画マガジン「LeTRONC（ルトロン）」の
翻訳・メディア編成サポート



伊藤忠商事とフジ・メディア・ホールディングスの合弁会社
エフ・アイ・メディア企画社が運営する
果物、キッチン用品ECサイト「いいもの果物 頂級水果」の
翻訳・SNS運用・現地プロモーションサポート



概要

- ウェブサイト内容ローカライズ化サポート (繁体字翻訳、メディア編成)
- SNS運営代行 (SNS投稿、広告出稿、DM対応)
- 現地プロモーション (オンラインキャンペーンサポート)

詳細は担当営業までお問い合わせください。

- ・ Vponは台湾No.1の規模を誇るスマートフォンアドネットワーク。台湾では2,000万のリーチ数を保有。
- ・ 訪日前、訪日中のユーザーのターゲティングも可能。

旅マエ配信

来日する可能性の高いユーザーに広告配信



訪日アプリデータ



閲覧アプリ・サイト



旅行サイトのデータ



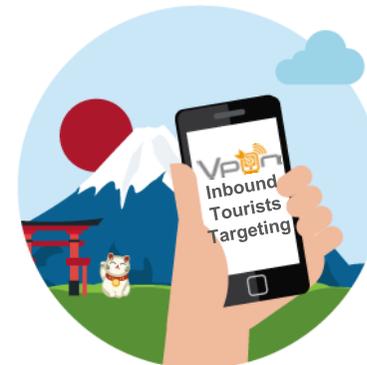
3rd Partyデータ

訪日台湾人向け旅マエ配信

- ・ 台湾において、日本に関連するアプリや旅行関連のアプリをインストールしているユーザー(端末)、旅行サイトの閲覧履歴を元にユーザーをターゲティングし、広告を配信。
- ・ CPC単価：20円～ (エリア指定の場合30円～)
- ・ 配信エリア：台湾 (香港の場合はCPC50円～)

旅ナカ配信

すでに来日しているユーザーに広告配信 (在日を含む)



位置情報



3rd Partyデータ



端末言語設定



アプリ・サイト言語

訪日台湾人向け旅ナカ配信

- ・ 日本において、端末言語を繁体字に設定しているユーザー、繁体字のアプリやWebサイトを閲覧しているユーザーをターゲティングし、広告を配信。
- ・ CPC単価：50円～ (都道府県指定の場合75円～)
- ・ 配信エリア：日本

最低販売価格50万円～ / 想定獲得PV数2.5万～
クリック数などは訴求商品に応じて別途お見積もりをいたします。

※測定ツールによってはクリック数とPVは乖離する可能性があります。

広告商品全般について

1. 基本的にエキサイトの広告掲載ガイドラインに準拠しますが、台湾あるいは各国の法律や慣習に応じて、掲載可否判断をさせていただきます。場合によっては、掲載をお断りさせて頂いたり、内容のご相談をさせて頂くことがあります。

例：アルコールの広告 ※当社が世界各国の消費者保護法に基づき責任を負うということではありません。

2. 対象となるユーザーが問い合わせ可能な、電話番号や問合せフォーム、メールアドレス等が必要です。

3. 記事広告、誘導枠等には「Sponsored Contents」・「PR」など付記します。

**クライアントの業種により、掲載をお断りすることがございます。
広告が下記に該当する場合、掲載をお断りすることがございます。
また、広告掲載基準の資料を用意しております。弊社の営業担当までお問い合わせください。**

- ・ 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明な広告
(広告のリンク先ページには、会社名/電話・メールアドレス・住所などの連絡先が記載されていること、またはそれらが記載されているページへのリンクが必要です)
- ・ 広告内容に虚偽があるか、誤解される恐れのある記載が含まれている広告。
- ・ 公正・客観的根拠がなく、最大級、絶対的な表現を使用している広告。
- ・ 医薬品、医薬部外品、化粧品または医療用具の名称、製造方法、効能、効果または性能に関して、虚偽または誇大な記載を含む広告、その他薬事法により禁止されている広告。
- ・ 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはその恐れのある広告。
- ・ 許可・認可を要する業種で、許可・認可のない広告主による広告。
- ・ 犯罪行為を誘発する恐れのある広告。
- ・ 他者の商標権、著作権等の知的財産権、肖像権、その他の権利を侵害する広告。
- ・ 他者の名誉・信用・プライバシーの侵害、営業妨害をする広告。
- ・ 当該広告をすることが広告主と他者との契約の内容に抵触することとなる広告。
- ・ 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与える恐れのある広告。
- ・ 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係る広告。
- ・ 宗教団体の勧誘又は布教活動に係る広告。
- ・ 内外の国家、民族等の尊厳を傷つける広告。
- ・ 未成年者に対する配慮に問題がある広告。
- ・ 消費税法の総額表示方式に則っていない広告。
- ・ 広告主のサーバーにリンク以外で情報を送信する広告。

広告表現規制は次のとおりです。

- ・ 表現に反した動き、ユーザーに誤解を与える表現。
- ・ 不快感を与える表現。
- ・ 猥褻、醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感または不快感を与える恐れのあるイメージ、テキスト。
- ・ アラートマーク、高速点滅、高速振動イメージ。
- ・ エキサイトコンテンツの一部と混同する表現。
- ・ その他、これ以外でもユーザからのクレームがあった場合、公序良俗に反する恐れのある場合。
- ・ エキサイトが広告として不適当と判断した場合、掲載をお断りする場合があります。

広告掲載に関する免責事項

1.
エキサイト株式会社（以下、当社と言います）は停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など、当社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとし、但し、当社の故意または重過失による場合はこの限りではありません。この場合に限り、当社が配信を行わなかった部分については広告主の支払債務も生じないものとし、
2.
広告掲載初日及び広告内容の変更の掲載開始時間から12時間は広告掲載調整時間とし、当該調整時間内の不具合について、当社は免責されるものとし、
3.
タイアップ広告、および当社委託制作広告に於いて、掲載前々営業日までに掲載内容が校了しない場合、掲載開始日を延期させていただく場合がございます。また、本延期に伴う掲載終了日の延長は無いものとし、
4.
広告の配信中において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとし、
5.
当社は、広告主がユーザーまたは第三者に対して損害を与えた場合、その一切の責任を負わないものとし、
6.
当社は、ユーザーが広告主を通じて得る情報などについて、その完全性・正確性・確実性・有用性など、いかなる保証も行わないものとし、
7.
当社は、ユーザーが使用するいかなる機器、ソフトウェアについても、その動作保証を一切行わないものとし、

平成20年4月1日制定

※広告掲載お申込みの際は、当社アドガイド、および広告掲載基準も合わせてご参照ください。
キャンセルポリシー（広告掲載申込み解除、掲載中止に伴う違約金）
広告掲載申込み後、広告主、申込者の都合で広告掲載を中止する場合、申込み金額全額の料率で違約金をいただきます。
また広告主、申込者は、申込み金額全額を支払って、広告掲載を中止することができるものとし、

Japaholic

エキサイト株式会社 メディアサービス部
インバウンドメディア推進セクション

〒106-0047 東京都港区南麻布3-20-1 Daiwa麻布テラス4階
TEL : 03-6450-2859
MAIL : contact_Japaholic@excite.jp