

# Woman.excite Media Guide

2018.1-2018.3

(2017.11発行)



# ママ “愛あるセレクト”をしたい女性のみかた

自分自身のことも、家族の時間も、「愛情」をベースに。等身大のままで楽しみたい、働くママのためのサイトです。

結婚、妊娠、出産、子育て、仕事との両立…。女性はライフステージの変化とともに、さまざまなモノ・コトを選ぶようになります。忙しい毎日でも、家族と自分の笑顔のためにできれば時短でスマートに、ちゃんとセレクトしたい。ウーマンエキサイトは「**自分と家族に愛情を注ぐ女性たち**」に寄り添っていきます。

「ママ」を応援するさまざまなカテゴリの、  
オリジナル記事を1カ月に約200本公開中！

子育て



くらし



ビューティ



レシピ



ママアイテム



コミックエッセイ



「ママ」の暮らしを応援する幅広いコンテンツ！



アトリエ



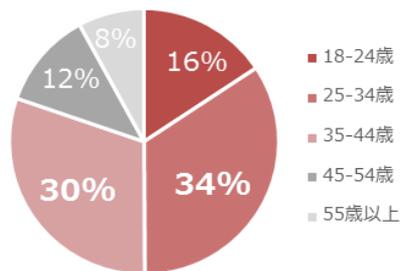
Carry On  
Kids Fashion Marketplace

子育てを行いながらも自分自身の仕事・生活を充実させるママ達がユーザーです。

月間ユニークブラウザ数：約2,100万UB 月間ページビュー数：約8,400万PV

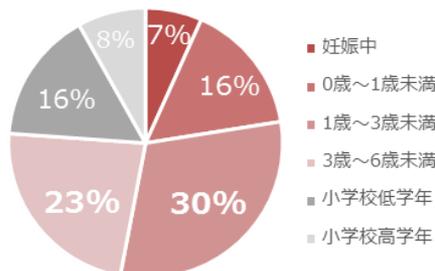
### ママの年齢

20代後半～30代がメインユーザー



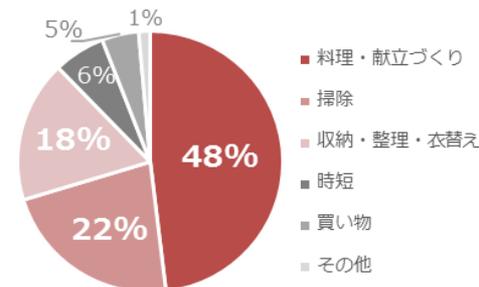
### 子どもの年齢

子どもの活動の幅がぐっと広がる保育園・幼稚園児が半数以上



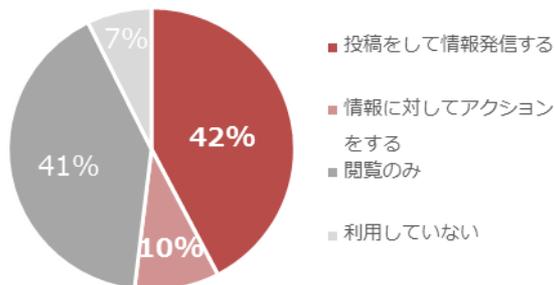
### 家事の中で興味の高いものは？

働きながらも日々の料理、洗濯をしっかりとこなしたいママが多数



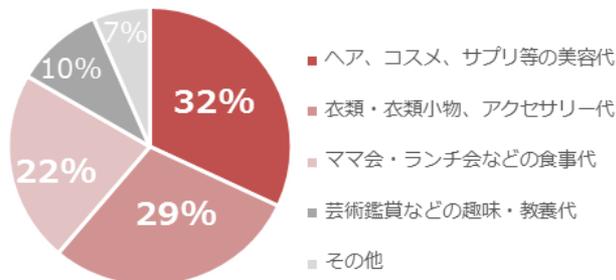
### SNSの利用について

投稿やアクションが積極的なユーザーが過半数



### 自分のために使うお金の使い道

子育てをしながらも美容やファッションへの関心は高い



### 子どもに関するお悩み上位

子育て方法への不安が、金銭不安より上回る。信頼できる育児情報を求めている

1位：子育ての方法やしつけ	40.2%
2位：子どもに係る金銭的負担	23.9%
3位：子どもの成長・発達	10.0%
4位：子どもの学校・教育	5.8%
”：子どもの食事や栄養	5.8%
”：子どもの性格と行動	5.8%

※1：Google analytics 2017年10月数字

※2：2017年10月自社調査による

「ママ」の暮らしを応援する幅広いジャンルの連載、編集部によるインタビューや多彩な**オリジナル記事**、アイテム紹介コラム。大人気の**コミックエッセイ**など、**ママにとって本当に必要な情報**をお届けします。

## コラム / エッセイ

## 取材

## 座談会 / アンケート



ママを応援するコラムを毎日更新！

「ママが『しない』子育て」「ママが転職するとき」「はじめてのPTA」など。



家族がいちばん心地いいインテリアB面ストーリー特集

暮らし上手なママたちにインテリアや子育てのヒントを取材。「賃貸でもできる団地DIY」など。



ママリーダーズ座談会

「夫の家事&育児貢献度」、「家事育児、わが家の〇〇自慢」、「習いごと&おすすめスポット報告」など。



共感できる子育てコミックエッセイ28作連載中！

インスタフォロワー10万人以上、ブログ読者5万人以上、出版実績のあるライター多数執筆中。新連載続々スタート！  
(2017年11月現在)



きれいの裏舞台

Vol.2  
本島彩帆さん

きれいの裏舞台

毎日フル稼働なのに、なぜかいつも美しいママに、一日のタイムテーブルや、リビ買い「秘蔵アイテム」などをインタビュー。



ママリーダーズアンケート記事

「子どもの勉強場所、どうしてる?」、「我が家の入園ベストバイアイテム」など。



「ママアイテム」レビュー

“忙しい毎日だけじゃ家族のために、きちんと暮らしたい、かしく選びたい”「ママ向けアイテム紹介コンテンツ」



ハロー！裏方さん〜子どもの笑顔をつくる達人たち〜

子どもの暮らしを彩るアイテム、サービスに愛をもって携わる達人に取材。



パパママの本音をマチコミ（緊急連絡網アプリ）調査を記事化！

5000~10000人の回答を記事化！「PTA役員経験者だけが知るメリット?」「学校を休ませて家族旅行に行く?」など。

## ママリーダーズとは？

「ファッション・美容」「暮らし」「フード」の3つのカテゴリで活躍する専門的、個性的、魅力的なウーマンエキサイトの**スペシャルサポーター**（読者モデル28名）です！

### 読者モデル



**原田あゆみ**  
31歳／息子（3歳）、娘（1歳）



**保谷鞠子**  
34歳／息子（1歳）



**市来理恵**  
35歳／娘（6歳）



**山川恵美**  
33歳／息子・娘（2歳双子）



**鳥巢里奈**  
37歳／娘（1歳）



**土井地恵理子**  
36歳／娘（10歳の双子）

### インフルエンサー



**小林有里**  
フォロワー49.8千人。ジュエリーデザイナー&モデル。娘（8歳・1歳）



**IZUMI**  
フォロワー30.8千人。zipper元専属モデル。栄養士、フードコーディネーター。息子（6歳）・娘（2歳）



**渡辺静香**  
フォロワー22.6千人。読者モデル、インスタグラマー。娘（6歳・3歳）



**山口陽花**  
フォロワー17.9千人、170cmで好感度の高いおしゃれが人気。息子（6歳）



**鈴木優美**  
フォロワー13.1千人。読者モデル。ライフスタイルをSNSやブログで発信。息子（1歳）



**新原愛加**  
フォロワー4,336人／ママモデル

### 専門家ほか



**asaco**  
39歳／娘（9歳・4歳）・息子（7歳）。モデル・フードユニット「マフィオ」で活動中



**高松美里**  
40歳／娘（6歳）・息子（5歳）。アウトドア料理研究家、食育インストラクター。



**宇高有香**  
36歳／息子（8歳）・娘（6歳）。エキサイトブロガー、ライフオーガナイザー



**大塚沙代**  
34歳／娘（14歳、7歳）息子（10歳、1歳）フォロワー11.7千人、DIYクリエイター



**EHAMI**  
息子（3歳・0歳）。賃貸DIYリノベーションをブログ、SNSで公開中。



**さとえり**  
35歳／息子（7歳・3歳）・娘（1歳）。エキサイトブロガー、料理本を出版。

※2017年8月時点の情報です。

### 広告起用のポイント

通常記事に登場しているので、**読者(ママ)目線**で自然に商材を訴求できます。

### 広告起用実績

**商品体験 / 親子での撮影取材 / 自宅取材 / アンケート / SNS投稿**

※連載に登場するママ、専門家のキャストिंगご相談をお受けすることが可能です。詳細は担当までお問い合わせください



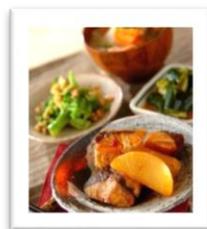
忙しいけど、家族のため“じっくり・ちゃんと”こだわりたいママたちの強い味方。

サービス

 プロの提案型レシピが4万件！「E・レシピ」

「安全・安心」のレシピを提供

料理研究家や栄養士、フードコーディネーターなど、実績と経験を持つプロフェッショナルによるレシピを提供しています。



夕飯作りに悩まない！提案型サイト

365日、栄養バランスのとれた献立を毎日提案。初心者から料理好きの方まで活用できるサイトとなっています。



「人気レシピまとめ」や「食コラム」のコーナーでは、オススメレシピや流行りのレシピを掲載し、食のトレンドもご紹介しています。

E・レシピを見て料理をしたことがある人は**94%**

毎週使用する人は**70%**以上

E・レシピ歴**2年**以上のユーザーが半数以上

 ハンドメイドポータル「アトリエ」

あらゆるハンドメイド作品のレシピを網羅

編み物、刺繍、ビーズ小物、フラワーアレンジメント、ヘアスタイルやストールアレンジなど、ちょっと工夫を凝らせばオシャレになれる、そんなアイデアなどがユーザーから投稿されています。



ユーザーによる投稿された作品数は**18,000点以上**！

「既製品にはない、自分らしい感性を手作りで表現したい」  
「ささやかな工夫で、もっとすてきに暮らしたい」

そんな丁寧な暮らしを考える女性たちが作品の作り方を発表。初心者から上級者まで、広い層のファンが楽しめるサイトです。



詳細は営業までお問合せください。

ネットワーク **ママたちのあらゆるニーズにこたえるため、ママ向けサービスと提携しています！**



おでかけ大好き！幼児・小学生のパパママ愛用「いこーよ」

- 月間利用者数：  
約450万人～700万人
- 月間平均PV数：  
約2,700万PV～約6,000万PV

「いこーよ」は日本最大級の家族向けお出かけ情報サイトです。  
子育て世帯のスマホユーザーへのリーチ率は約80%にのぼり、  
多くのパパママにご愛用いただいています。



(2017年5月媒体社調べ)



幼稚園・小中学生のママが活用「マチコミ」アプリ

- アプリ累計ダウンロード数：  
約130万DL
- MAU：約81万ユーザー

「マチコミ」は、これまで電話での伝達方法が主だった連絡網が  
アプリでできるサービスです。

現在、全国の小中高等学校をはじめとした約8,101施設に導入されており、  
利用している保護者は約152万人です。



(2017年11月媒体社調べ)



子供服を大切に作るママのコミュニティ「キャリーオン」

「キャリーオン」は、ママ同士の子ども服リサイクルサービスで  
す。

着られなくなった子ども服を指定の袋に入れて送るだけ。  
忙しいママも簡単に出品できます。



コラボ広告商品はADガイドをご参照ください。詳細は営業までお問合せください。



現在の賛同数 /  
**17,500突破**♡  
(11月22日現在)

一人では何もできない1歳前後の赤ちゃん。  
電車やバス、飲食店で泣きやまない状況に  
慌てるママをよく目にします。

泣いてしまうのは自然なこと。  
「焦らなくても、大丈夫!その泣き声、わたしは気にしませんよ」  
という思いを伝えたい。

ママの気持ちが少しでも楽になればと、ステッカーやワンクリックで  
この思いに賛同できる特設ページを制作し、プロジェクトへの応援や  
賛同コメントを募っています。



紫原明子さん

赤ちゃんを一生懸命あやすママを見ると  
「泣いてもいいよ!」って思ってるのに  
気持ちを上手く伝えられない…。

発案者：エッセイスト。「新米ママ歴14年 紫原明子の家族日記」連載中。



←スマホやPCに貼れる  
「WEラブ赤ちゃん」ステッカー

3万枚以上/  
ステッカーを配布



賛同コメント数/  
**3,113**突破!

多数のメディアでご紹介♡

TV 7社番組以上 新聞 33媒体以上  
Webメディア 62媒体以上

news.every (日本テレビ)、みんなのニュース (フジテレビ)、あさイチ(NHK)、スーパーJチャンネル(テレビ朝日)などご紹介いただきました!  
9/8朝日新聞夕刊では1面に掲載!東京新聞、読売新聞でもご掲載いただきました。

賛同企業・団体・イベント♡

116の企業・団体がご賛同  
シール設置店は全国79店舗  
イベント参加6回

ユザワヤ全店舗で配布中!



三重県にご賛同いただき、  
限定の方言バージョン  
「泣いてもええんやに!」シール登場!



Thank you for visiting our website!

【広告に関するお問い合わせ】

エキサイト株式会社 広告担当

Tel. 03-6450-2741

Mail. japan\_advertising@excite.jp