

Woman.excite AD Program Guide

2018.1-2018.3

(2017.11発行)



本資料では、エキサイト株式会社が取り扱う『ウーマンエキサイト』の広告商品をご紹介します。
その他のエキサイト広告商品につきましては、別紙にてご案内しております。
詳細は、弊社営業担当にお問い合わせください。尚、広告商品/掲載料金は予告無しに変更する場合がございます。予めご了承ください。

ママ “愛あるセレクト”をしたい女性のみかた

自分自身のことも、家族の時間も、「愛情」をベースに。等身大のままで楽しみたい、働くママのためのサイトです。

結婚、妊娠、出産、子育て、仕事との両立…。女性はライフステージの変化とともに、さまざまなモノ・コトを選ぶようになります。忙しい毎日でも、家族と自分の笑顔のためにできれば時短でスマートに、ちゃんとセレクトしたい。ウーマンエキサイトは「自分と家族に愛情を注ぐ女性たち」に寄り添っていきます。

「ママ」を応援するさまざまなカテゴリの、
オリジナル記事を1カ月に約200本公開中！

子育て



くらし



ビューティ



レシピ



ママアイテム



コミックエッセイ



「ママ」の暮らしを応援する幅広いコンテンツ！

MAMA
LEADERS



アトリエ

いご-よ



Carry On
Kids Fashion Marketplace

子育てを行いながらも自分自身の仕事・生活を充実させるママ達がユーザーです。



【ユーザーイメージ】

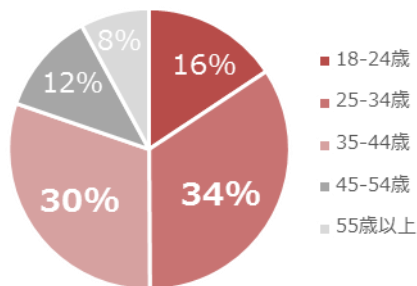
首都圏で働く30代後半で時短勤務のママ（共働き）、子どもは小学生以下2人

- ・趣味：料理、アウトドア、旅行
- ・休日に行く場所：近所の公園、ショッピングモール
- ・好きなブランド：ユニテッドアローズ、パタゴニア
- ・よく読む雑誌：LEE、Hanako

月間ユニークブラウザ数： 約2,100万UB / 月間ページビュー数： 約8,400万PV

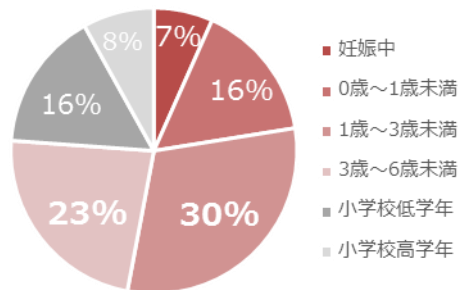
ママの年齢

20代後半～30代がメインユーザー



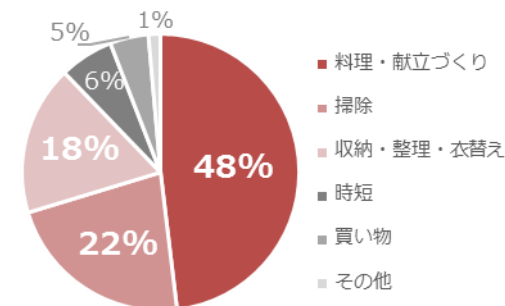
子どもの年齢

子どもの活動の幅がぐっと広がる保育園・幼稚園児が半数以上



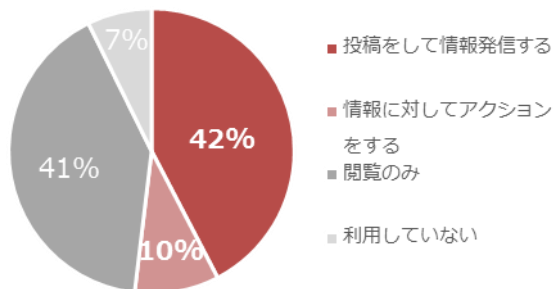
家事の中で興味の高いものは？

働きながらも日々の料理、洗濯をしっかりこなしたいママが多数



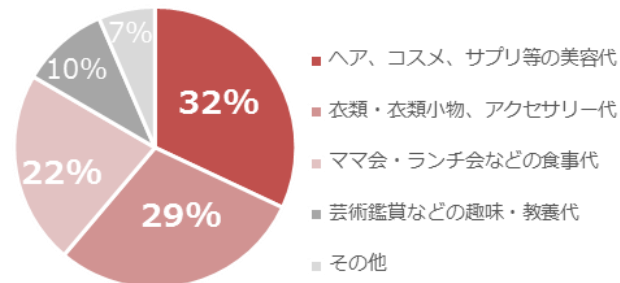
SNSの利用について

投稿やアクションが積極的なユーザーが過半数



自分のために使うお金の使い道

子育てをしながらも美容やファッションへの関心は高い



子どもに関するお悩み上位

子育て方法への不安が、金銭的不安よりも上回る信頼できる育児の情報を求めている

- | | |
|----------------|-------|
| 1位：子育ての方法やしつけ | 40.2% |
| 2位：子どもに係る金銭的負担 | 23.9% |
| 3位：子どもの成長・発達 | 10.0% |
| 4位：子どもの学校・教育 | 5.8% |
| ”：子どもの食事や栄養 | 5.8% |
| ”：子どもの性格と行動 | 5.8% |

※1：Google analytics 2017年10月数字
 ※2：2017年10月自社調査による

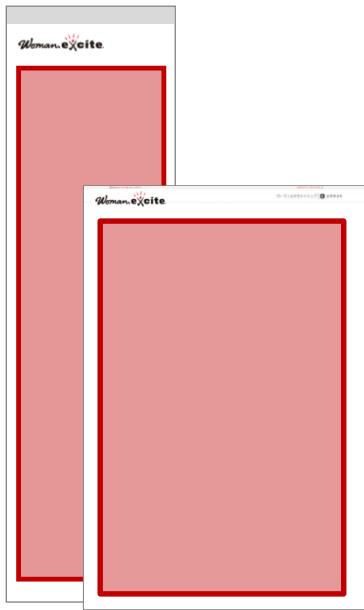
表紙

P 3.	目次	
P 4.	Woman.exciteの広告	
P 5.	編集タイアップ商品のご案内	
P 6.	Happy タイアップ	
P 7.	Woman.excite テンプレート型タイアップ	
P 8.	タイアップ誘導枠	
P 9.	Woman.excite 編集記事広告	
P10.	タイアップ・編集記事広告 オプション1	
P11.	タイアップ・編集記事広告 オプション2	
P12.	タイアップ・編集記事広告 オプション3	
P13.	広告商品のご案内 (PC)	
P14	女性ターゲット スライドAD	
P15.	女性ターゲットバナー/女性ターゲットレクタングル	
P16.	/Woman. Excite ビッグレクタングル Woman.excite ネイティブAD	
P 17.	広告商品のご案内 (SP)	
P 18.	Woman.excite ブランドムービー/ボトムムービー	
P 19.	Woman.excite 中面ヘッダーAD	
P 20.	iPhone/Android 女性ターゲットレクタングル	
P 21.	ウーマンエキサイトメディアネットワーク商品のご案内	
P 22.	ウーマンエキサイトメディアネットワークとは	
P 23.	Woman.excite×いこーよ 記事パッケージ	
P 24.	Woman.excite×マチコミ 記事パッケージ	
P 25.	広告ガイドライン・規約	
P 26.	広告ガイドライン・規約	1
P 27.	広告ガイドライン・規約	2

教材やケースに応じて、様々な広告商品をご用意しています。メニューの組み合わせ等、カスタマイズいたします。

タイアップ

フルカスタマイズ型タイアップ
(Happyタイアップ)



デザイン、コンテンツの全てが
カスタマイズ可能(PC&SP)

18,000~23,000PV

300万円~

テンプレート型タイアップ



テンプレートのレイアウト（特集ページ）に
記事広告を3本格納したパッケージ(PC&SP)

20,000PV~

200万円~

記事広告



Woman.excite記事の体裁で
編集部発信によるテキスト+画像訴求

5,000PV~

35万円~

純広告



セグメントされたユーザーを
効率的に送客

imp販売

10万円~

キャスティング・サンプリング・座談会・イベント・外部媒体からの誘導等のオプション P.10~

編集タイアップ商品のご案内（PC・SP）

- Happy タイアップ
- Woman.excite テンプレート型タイアップ
- Woman.excite 編集記事広告

【SP最適化サイト各所】

【PCページ各所】

**エキサイト各サービスから
ターゲットに合わせた最適な誘導**

※誘導詳細はP7となります

SPタイアップページ

タイアップページ

**ブランドカラー+媒体カラーでのリーチ
合計18,000~23,000PV**

■追加オプション
※詳細はP10~をご参照ください。

完全オリジナルのタイアップページを作成いたします。
媒体の信頼性と商品が伝えたいメッセージを、
両立させるコミュニケーションが可能です。

Happy タイアアップ	
掲載期間	4週間（月曜日スタート）
掲載開始	掲載開始日の11時00分（24時間表記）
掲載料金	3,000,000円～ 【内訳】 媒体費：2,400,000円（グロス）～/ 制作費：600,000円（ネット）～
編集ページ 基本スペック	<ul style="list-style-type: none"> ・HTML形式 1～3ページ ・ウーマンエキサイトのヘッダーが付きます。 ・ページ下部に「PR：〇〇(広告主名※要リンク)」が付きます。
誘導枠	・掲載場所： ウーマンエキサイト ※想定imp数 約13,000,000imps以上相当
基本制作費に 含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> ・企画/進行管理 ・基本スペック内のコンテンツ制作費、原稿料 ・各種誘導枠制作費（追加誘導分については、別途費用を頂きます。）
お申込締切	掲載開始の30営業日前（制作期間：企画FIXから約25営業日）

【備考】

- ・タイアップのトーン&マナーは、ウーマンエキサイトに準じます。
- ・ページ数が増える場合は、別途お見積もりさせていただきます。
- ・読者モデルや著名人起用の場合や、企画・撮影の内容によっては、別途費用をいただきます。
- ・PV/imp数は想定です。保証は致しておりません。
- ・PCページとSPページのコンテンツは同じものとなり、異なる場合は制作費が変動致します。

制作スケジュールイメージ（制作期間：企画FIXから約25営業日）



※企画内容により変動いたします。

【記事誘導面】

【ウーマンエキサイト】

- ・スマホ最適化サイト
- ・PC中面
- ・PCトップページ
- ・アプリ



【エキサイト】

- ・スマホ最適化サイト
- ・PC中面
- ・PCトップページ



【特集ページ】



特集冠と記事間の相互誘導により
商品認知と商品理解を深めます

合計20,000PV

Woman.exciteが自社コンテンツとして展開している特集ページ。
その体裁で編集記事広告をまとめるページを作成。
ユーザーが普段見慣れた体裁での展開となり自然なリーチが可能。

Woman.excite テンプレート型タイアップ

掲載面	ウーマンエキサイトトップ・中面ページ、エキサイトトップページ・中面ページ(PC&スマホ最適化)
掲載開始	掲載開始日の11時00分 (24時間表記)
掲載内容	特集ページ+編集記事広告3本~
想定PV	20,000PV~ (4週間) 内訳: 記事1本5,000PV×3+特集ページ5,000PV
掲載料金	2,000,000円~ 【内訳】媒体費: 1,700,000円(グロス)~/ 制作費: 300,000円(ネット)~
お申込締切	掲載開始の30営業日前 (制作期間: 企画FIXから約25営業日)

【備考】

- ・掲載開始日の10営業日前までに商品・リリース等の情報提供にご協力下さい。
- ・掲載基準はウーマンエキサイトに準じたものといたしますので事前にご確認ください。
- ・弊社で取材・撮影を行う場合は別途料金を頂きます。
- ・記事内に他社広告が掲載される場合がございます。
- ・クリック数のレポートは行いません。
- ・想定PVはスマホでの閲覧数も含みます。
- ・記事はアーカイブされます。
- ・誘導部分、記事ページ内特集ページ内にPR表記が入ります。
- ・月間の掲載本数に制限があるため、空き枠についてはお問い合わせ下さい。

記事スペック

- ・HTML1~2ページ
- ・最大1,200文字+写真3点程度
- ・資料ベースの執筆(取材・撮影なし)
- ・リンク先設定は5カ所まで。
- ・問い合わせ先、データ類の表記統一は、ウーマンエキサイトの基準に準じる
- ・企業ロゴ、ブランドロゴ掲載は不可

※掲載期間等は保証致しません。
※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合によりデザイン等が変更となる場合がございます。

ウーマンエキサイトトップページ・中面やエキサイト本体から、貴社タイアップページへ誘導を図ります。



※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合によりデザイン等が変更となる場合がございます。

※タイアップを実施する媒体により、掲載面は異なりますので
 予めご了承ください。
 ※在庫状況により、条件・メニューの変更をお願いする
 場合がございます。予めご了承ください。

【記事誘導面】

【ウーマンエキサイト】

- ・スマホ最適化サイト
- ・PC中面
- ・PCトップページ
- ・アプリ



【エキサイト】

- ・スマホ最適化サイト
- ・PC中面
- ・PCトップページ



【記事ページ】

【スマホ最適化サイト記事詳細】 【アプリ記事詳細】



【PC記事詳細】



第三者からオリジナルニュースという形で発信する事で、独自の視点かつ公共性・信頼性をもった情報発信が可能です。

Woman.excite 編集記事広告

掲載面	ウーマンエキサイトトップ・中面ページ、エキサイトトップページ・中面ページ(PC&スマホ最適化)	
掲載タイプ	掲載保証 (※PV保証)	
記事カテゴリ	子育て/暮らし/レシピ/ビューティ/占い	
PV/掲載料金	5,000PV (4週間)	350,000円
	10,000PV (4週間)	650,000円
	20,000PV (4週間)	1,200,000円

【備考】

- ・掲載開始日の10営業日前までに商品・リリース等の情報提供にご協力下さい。
- ・掲載基準はウーマンエキサイトに準じたものといたしますので事前にご確認ください。
- ・弊社で取材・撮影を行う場合は別途料金を頂きます。
- ・記事内に他社広告が掲載される場合がございます。
- ・クリック数のレポートは行いません。
- ・PVはスマホでの閲覧数も含みます。
- ・アーカイブされます。
- ・誘導部分、記事ページ内にPR表記が入ります。
- ・20,000PVプランは広告枠を使用し誘導を行います。
- ・月間の掲載本数に制限があるため、空き枠についてはお問い合わせ下さい。

記事スペック

- ・HTML1~2ページ
- ・最大1,200文字+写真3点程度
- ・資料ベースの執筆 (取材・撮影なし)
- ・リンク先設定は5か所まで。
- ・問い合わせ先、データ類の表記統一は、ウーマンエキサイトの基準に準じる
- ・企業ロゴ、ブランドロゴ掲載は不可

※掲載期間等は保証致しません。
 ※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合によりデザイン等が変更となる場合がございます。

オプション1 ママインフルエンサー起用 + SNS投稿1回

ウーマンエキサイトのスペシャルサポーターママリーダーズが同じ悩みを持つユーザーに気づきを与え共感を醸成、興味を喚起します。

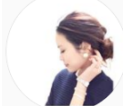
ファッション・美容、
くらし、フード
3つのカテゴリで
現在28名活躍中!



フォロワー単価
@4円~
(ネット)

商品体験 / 親子での撮影取材 / 自宅取材 / アンケート

ママリーダーズ (一例)



◎ フォロワー49.8千人
ジュエリーデザイナー。
長女8才・次女1才。

◎ フォロワー30.8千人
zipper元専属モデル。
フードコーディネーター。
息子6才・娘2才

◎ フォロワー22.6千人
読者モデル、webモデル、
CM出演。長女6才・次女3才。

◎ フォロワー17.9千人
好感度の高いスタイル
が人気のモデル。息子6才

オプション3

記事下アンケート

記事下に、アンケート項目(最大5問)、フリーコメント欄(最大255文字)を設定することができます。レポートではユーザーの態度変容をみることができます。

タッチボタン式だから
回答しやすい!

¥200,000~
(ネット)



(例) ▼ アンケート

※回答率は0.5~1.5%(実績)

Q1 ○○を知っていましたか?

① 知っていた ② 知らない

Q2 ○○を利用(購入)したことはありますか?

① 購入した ② 購入していない

オプション2

エキサイトブロガー記事

シンプルで書きやすく、読みやすい。写真と文章が美しいWebマガジンのようなブログ!

月間PV: 約2億PV | 月間UU: 約4,000万UU | 総開設数: 300万

excite blog



ブロガージャンル
暮らし/インテリア/収納/雑貨DIY
/料理/スイーツ/旅/お出かけ/動物/
ファッション/美容/アート など

1名1記事
50,000円~
(ネット)

プラチナブロガー

月間約5万~70万PVの約120名(増員中)
のブロガーがリアリティーのある、
丁寧な商材レビューを作成!
PC・SP・アプリで記事を公開!

※公式ブロガーのアーティストアサインや書籍を出版しているブロガーのアサインも可能です。

オプション4

サンプリング

商品ターゲットの年齢・性別・趣味嗜好から合致したサンプリングルートで、効果的なサンプリングのご提案をいたします。



単価
実施内容により
都度お見積り

オプション5

掲載期間延長・二次利用

二次利用: 実施概要決定後、露出量や露出場所により再度お見積もり。
※制作物の内容により別途費用が発生する場合がございます。詳細は担当までお問い合わせください。

※掲載期間延長: 誘導なし・ホスティング費のみ



50,000円/月~
(ネット)

公式SNSアカウントからの投稿＋クリック保証



[記事ページ]

TwitterやFacebookから記事広告、タイアップページに誘導するプラン。

Woman.exciteアカウントからの広告出稿により、コンテンツとしての「第三者視点」の自然な訴求と、プロモーションに合わせてリーチしたいターゲットへの配信が可能です。

15万円～(ネット)
1,000 クリック保証～

■ ソーシャル インフィード型AD (原則想定CLお見積り)

サービス名	掲載箇所	サービス特徴	ターゲティング配信	メニュー種類
 	フィード内及び右カラム枠	<ul style="list-style-type: none"> 世界最大手のソーシャルメディア きめ細かいユーザー情報を取得しており、幅広いターゲティングが可能 加えてエンゲージの高いFBページのファンやその友達を対象に配信も可能 動画広告の配信も可能で、リーチも広く稼ぐことが可能 	【デモグラフィック】 性別/年齢/性別/エリア/言語/学歴/職歴/家族構成 等 【サイコグラフィック (興味関心)】 スポーツ/テクノロジー/業界/食料/旅行/買い物 等 【つながり】 FBページのファン、ファンの友達、それ以外	最低出稿金額 200,000円～ ※ご予算とターゲットによりシミュレーションをご提出いたします。
	フィード内及び右カラム枠	<ul style="list-style-type: none"> 広告エリアにシェアやいいね!などの拡散機能があるため、ユーザーによる二次拡散が期待される。 情報取得目的での来訪が多いため、消費行動が活発な傾向のユーザー、感度の高いユーザーへのアプローチが可能。 商材に関連性の高いアカウントのフォロワーを狙ったアプローチが可能。 	<ul style="list-style-type: none"> 言語/性別/地域/端末 キーワード (任意設定可能) インタレスト (ビジネス/ビューティー/ファミリー等) フォロワー (任意のアカウント指定可能) 	最低出稿金額 200,000円～ ※ご予算とターゲットによりシミュレーションをご提出いたします。

- ・内容は都度変更となる可能性がございます。
- ・誘導単価感目は目安となります。時期や商材、クリエイティブによって大きく変動致します。
- ・詳細は担当営業までお問い合わせください。
- ・画像はイメージです。

■キュレーションメディア（原則imp保証）

サービス名	掲載箇所	サービス特徴	ターゲティング配信	メニュー種類	誘導単価感
antenna	アプリフィード内	<ul style="list-style-type: none"> 情報感度が高く、ライフスタイルにこだわりのあるユーザーにリーチ可能。 メディアブランドに沿った厳選された情報を届けるキュレーションアプリ。 美しい掲載面に露出することでサービスのブランディングが可能。 男女比 48% : 52% 	チャンネル（カテゴリ）での掲載可能 woman/暮らし/Men/おでかけ/エンタメ等々 ※それぞれ料金設定異なる為、要見積り	<ul style="list-style-type: none"> 最低出稿金額 60,000円～ 動画メニュー有り 露出量や露出サイズに合わせた各種メニュー 	@100～200円程度
SmartNews	アプリフィード内	<ul style="list-style-type: none"> 数あるニュースアプリの中でダントツの滞在時間とアクティブユーザー数を誇る ニュース系記事の人气が高く、幅広い年齢層の中でも50代以上の利用が多い 年収1,000万円を超える利用者が1割を超える 男女比 65% : 35% 1stview最上段枠に掲載 	<ul style="list-style-type: none"> 性別 ※その他は要見積り（エリア、チャンネル指定など） 	<ul style="list-style-type: none"> 最低出稿金額 200,000円～ 予算と露出量に合わせた3段階のメニュー構成 20万円、50万円、100万円プラン有り 	@20円～100円程度
Gunosy	アプリフィード内	<ul style="list-style-type: none"> ユーザーの関心を25のクラスタに分け、閲覧傾向から最適な記事を配信。 エンタメ系のニュースが充実。マンガなども取り入れ幅広い目的で利用される。 20代、30代が利用者の過半数を占めるなど、若い層に人気。 男女比 60% : 40% Gunosyフィード内最上位広告枠からの誘導 	<ul style="list-style-type: none"> 性別 年齢（10代ざきめ） OS エリア 携帯キャリア 	<ul style="list-style-type: none"> 最低出稿金額 300,000円～（応相談） クリエイティブはGunosyで作成 クラスタ別のレポート有 	@10円～70円程度

■レコメンドウィジェット型ネイティブAD（原則想定CLお見積り）

サービス名	掲載箇所	サービス特徴	ターゲティング配信	メニュー種類	誘導単価感
Outbrain	各メディア レコメンドウィジェット内	<ul style="list-style-type: none"> 世界最大級のコンテンツ配信プラットフォーム 新聞媒体からポータルサイト、女性系サイトまで、幅広いプレミアムな掲載面が強い 独自のアルゴリズムによる高精度なマッチング 各マーケティングファンネルに合わせた複数の配信手法で、高いエンゲージメントを実現 	<ul style="list-style-type: none"> デバイス（PC・タブレット・スマートフォン） 都道府県 自社サイト訪問顧客へのリタゲ その他既存顧客に似た興味・関心を持つユーザーへの拡張配信も可能 	<ul style="list-style-type: none"> 最低出稿金額 500,000円～ 	@20円～50円程度 (最低入札単価@7円～) ※要見積り
logly	各メディア レコメンドウィジェット内	<ul style="list-style-type: none"> 独自のコンテキストマッチ技術により、閲覧記事の文字情報元に関連性の高い配信を行うことで、違和感なく情報を届けることができる。 細かいターゲティングが可能 	<ul style="list-style-type: none"> 性別 OS エリア 携帯キャリア 	<ul style="list-style-type: none"> 最低出稿金額 200,000円～ 	@10円～
popln	各メディア レコメンドウィジェット内	<ul style="list-style-type: none"> 独自のコンテキストマッチ技術により、閲覧記事の文字情報元に関連性の高い配信を行うことで、違和感なく情報を届けることができる。 さらにそれらのコンテキストを指定したターゲティング配信が可能。 当該広告からの流入に関して、読了率の計測が可能。 	<ul style="list-style-type: none"> 性別 コンテキストによりターゲティング マネー/ライフスタイル/エンタメ/ホビー/スポーツ/環境・サイエンス/ 車・バイク/家電/旅行/レジャー/健康/グルメ・レシビ/住まい/ファッション/ビューティ/恋愛結婚/ビジネススキル/教育/キャリア/デジタル/政治/経済/社会/動物・ペット 	<ul style="list-style-type: none"> 最低出稿金額 150,000円～ 	@25円～ ※完全入札方式

- ・内容は都度変更となる可能性がございます。
- ・誘導単価感目安となります。時期や商材、クリエイティブによって大きく変動致します。
- ・詳細は担当営業までお問い合わせください。

広告商品のご案内（PC）

- ・各種バナー広告（レクタングル/バナー）
- ・ネイティブ広告

【ウーマンエキサイト中面】

1 920×150バナーが下部へスライド

2 Closeボタン

3 Replay

Closeボタン選択時

①掲載面アクセス後に、②ヘッダー全面に表示される広告がスライド表示。※Closeボタンを選択した場合、③のバナー(W728 x H90)が表示されます。バナー右Replayボタン(W22xH60)マウスオーバーで②は再表示されます。

Woman.exciteユーザーと、エキサイトログインIDが女性のユーザーに絞って、中面にて高インパクトの広告を配信します。

女性ターゲット スライドAD	
掲載面	ウーマンエキサイトユーザーおよび、ログインID登録が女性のユーザーに対し、エキサイトおよび、ウーマンエキサイト各所ページにランダムに配信。(一部のコンテンツを除く)
掲載タイプ	imp保証
掲載期間	1週間～ (掲載開始曜日をご相談ください)
掲載開始/終了	掲載開始日の0時00分 / 掲載終了日の23時59分 (24時間表記)
掲載料金	2,000,000imps～ @0.5円
スペック	②W920xH150 (GIF・JPEG・PNG 150KB以内) ③W728xH90 (GIF・JPEG・PNG 150KB以内) ※原稿仕様詳細につきましては、『AD Spec Guide』をご参照ください。 ※制作用のテンプレートがございますので、制作の際は営業までお問い合わせください。
掲載本数/差替	1本 / 不可
入稿締切	掲載開始日の7営業日前

【備考】

- ・本広告メニューは、主要なOS、ブラウザに対応しています。掲出環境・条件の詳細については、『AD Spec Guide』をご参照ください。
- ・ブラウザの拡大縮小設定が原寸表示以外の場合、正しく表示されない場合がございます。
- ・配信時にはご入稿頂いた原稿の下に、ウーマンエキサイト・エキサイトロゴを含む高さ30pxの帯を設置します(必須)。なお、掲載サイトやサービスにあわせ、帯部分の色が変わります。
- ・在庫状況等により上記の掲載面全てに必ずしも掲載されるとは限りません。
- ・『Excite AD Program Guide』内、女性ターゲット スライドADと同一の商品です。
- ・JIAAインフォメーションアイコンプログラムに則り、インフォメーションアイコン(📌)を設置する場合がございます。

▼check!

ADサンプル <http://image.excite.co.jp/jp/ad/ex/slidead/>

①女性ターゲットバナー ②女性ターゲットレクタングル

【ウーマンエキサイト 中面】



【E・レシピ】



女性をターゲットしたバナー広告です。
E・レシピなどのサービスをターゲットした配信も可能です。

①女性ターゲットバナー ②女性ターゲットレクタングル
③Woman. Excite ビッグレクタングル

掲載面	ウーマンエキサイトユーザーおよび、エキサイトログインID登録が女性のユーザーに対し、エキサイトおよび、ウーマンエキサイト各所ページにランダムに配信。(一部のコンテンツを除く) ※ビッグレクタングルは、ウーマンエキサイト中面面にのみ配信		
掲載タイプ	imp保証		
掲載期間	1週間～		
掲載開始/終了	掲載開始日の0時00分 / 掲載終了日の23時59分 (24時間表記)		
掲載料金	1,000,000imps～	① @0.2円	② @0.4円 ③ @0.5円
スペック	①W728xH90 (GIF・JPEG・PNG 150KB以内) ②W300xH250 (GIF・JPEG・PNG 150KB以内) ※原稿仕様詳細につきましては、『AD Spec Guide』をご参照ください。		
掲載本数/差替	4本以内 / 可(週1回、土日・祝日を除く)		
入稿締切	掲載開始日の5営業日前 (掲載期間中の原稿差替含む)		

③Woman. Excite ビッグレクタングル

【ウーマンエキサイト 中面】



【E・レシピ】



サービスカテゴリ毎のターゲティングも可能です。以下ご確認ください。

ターゲットサービス	掲載面
E・recipe	E・レシピトップおよび中面に掲載。
アトリエ	アトリエトップページおよび中面に掲載。

【備考】

- ・複数素材を入稿し、CTRの高い素材を優先露出するクリエイティブ最適化、又は時間帯ターゲットが可能です。詳細は、営業までお問い合わせください。
- ・お申込料金が100万円以上の場合のみ、2MBまでの大容量も対応可能です。在庫状況等により上記の掲載面全てに必ずしも掲載されるとは限りません。
- ・『Excite AD Program Guide』内、女性ターゲットレクタングルと同一の商品です。
- ・JIAAインフォメーションアイコンプログラムに則り、インフォメーションアイコン (i) を設置する場合がございます。

※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合によりデザイン等が変更となる場合がございます。

【ウーマンエキサイト 中面】



ウーマンエキサイト中面全体でgifテキスト型の広告を掲載します。
ウーマンエキサイトのピックアップ記事、レコメンド記事の最上位に掲載します。

Woman.excite ネイティブAD	
掲載面	ウーマンエキサイト 中面 (一部のコンテンツを除く)
掲載タイプ	imp保証
掲載期間/枠	2週間～
掲載開始/終了	掲載開始日の0時00分 / 掲載終了日の23時59分 (24時間表記)
掲載料金	1,500,000imps～ @0.07円
スペック	画像：W120xH90 (GIF・JPEG・PNG 20KB以内) テキスト：50バイト以内 (全角25文字) クライアント名 or PR表記：16バイト以内 (全角8文字) ※原稿仕様詳細につきましては、『AD Spec Guide』をご参照ください。
掲載本数/差替	4本以内 / 可 (週1回、土日・祝日を除く)
入稿締切	掲載開始日の5営業日前 (掲載期間中の原稿差替え含む)

【備考】

- 複数素材を入稿し、CTRの高い素材を優先露出するクリエイティブ最適化、又は時間帯ターゲットが可能です。詳細は、営業までお問い合わせください。
- 在庫状況等により上記の掲載面全てに必ずしも掲載されるとは限りません。
- ご希望の掲載週にWoman.excite ビッグレクタングルのお申込があった場合、掲載位置がイメージより下がります。

※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合によりデザイン等が変更となる場合がございます。

広告商品のご案内（SP）

- ・各種動画広告（ブランドムービー / ボトムムービー）
- ・各種バナー広告（オーバーレイ/レクタングル/バナー）

Woman.excite面に掲載されるエキサイトのスマートフォン動画広告です。
 上部に掲載される高インパクトなブランドムービーと、オーバーレイ型で表示される視認性の高いボトムムービーからお選びいただけます。

【ウーマンエキサイトトップ】



②

再生中スクロール時
および再生完了時



再生完了後スクロール動作で縮小



①

②

①ブランドムービー挙動について

- ・動画全画面表示はプリインストールされているビデオプレイヤーの仕様になります。
- ・動画再生完了後は動画終了時画像の上に、「動画をリプレイ」または「詳しくはコチラ」を表示します。リンク不要の場合は「詳しくはコチラ」は非表示となります。

②ボトムムービー挙動について

- ・再生完了後、ページのスクロール動作で100pixから50pixに縮小して表示されます。
- ・全画面動画についてはプリインストールされているビデオプレイヤーの仕様になります。

①②共通挙動: をタップすると動画広告は非表示となります。

①Woman.excite ブランドムービー / ②Woman.excite ボトムムービー				
掲載面	ウーマンエキサイト TOP、ウーマンエキサイト 中面 (一部のコンテンツを除く)			
掲載タイプ	完全視聴保証 / ローテーション			
掲載期間	2週間 (掲載開始曜日をご相談ください)			
掲載開始 / 終了	掲載開始日の11時00分 / 掲載終了日の10時59分 (24時間表記)			
①ブランド 掲載料金 (再生完了)	15秒	1,000,000円	定価 @10.0円	100,000 view 完全視聴保証
	30秒	1,000,000円	定価 @18.0円	55,556view 完全視聴保証
②ボトム 掲載料金 (再生完了)	15秒	1,000,000円	定価 @6.0円	166,666view 完全視聴保証
	30秒	1,000,000円	定価 @10.0円	100,000view 完全視聴保証
掲載本数/差替	1本 / 不可			
入稿締切	掲載開始日の7営業日前			

曜日ターゲット、時間帯ターゲット、配信ニュースカテゴリのご指定が可能です。
掲載料金は、上記と異なりますので詳しくは、営業までお問合せください。

【備考】

- ・view数は動画が1秒以上再生された回数を指します。(配信量は日によって変動致します。均等配信保証ではございません。)
- ・本広告メニューは、主要なOS、ブラウザに対応しています。掲出環境・条件の詳細については、別紙をご参照ください。
- ・推奨環境内であってもユーザーの通信環境や端末仕様、ブラウザの拡大縮小設定によっては動画が正しく再生されない場合がございます。
- ・クリエイティブは弊社にて事前にご確認をさせていただきます。内容によっては、変更/修正のお願いをする場合がございます。
- ・在庫状況等により上記の掲載面全てに必ずしも掲載されるとは限りません。
- ・第三者配信はお受けできません。
- ・音声はデフォルトOFFです。全画面再生時は音声ONとなります。(ユーザーの設定により音が出ない場合がございます)
- ・字幕テキストは、動画の内容と合わせて1秒単位で指定可能ですが、配信状況によってはご指定の秒数で表示されない場合がございます。
- ・「広告主名」または「ブランド名」、「サービス名」が明確にわかる原稿としてください。もしくは【PR】の明記をお願いします。
- ・音声ボタンを [詳細はこちら](#) ボタンにする場合は、テキスト字幕の左上に音声ボタンが表示されます。

【レポート項目】

- ・view数
- ・タップ数 (タイトルと字幕合計タップ数)
- ・視聴レポート : 再生開始回数, 25%, 50%, 75%, 100% (再生完了数)

※本広告配信は、オープンエイト社の技術を使用しております。

ADサンプル▼





Woman.excite スマートフォンの中面ヘッダー 1stビューに表示されます。
女性から圧倒的に指示されているWoman.exciteのニュース、コラム面を中心に貴社の広告を掲載いたします。

【ウーマンエキサイト中面】



①の位置で3秒固定掲載後、
②の位置に移動し、常時掲載

ヘッダー上で3秒のオーバーレイ表示後、
フッターに再度表示

Woman.excite 中面ヘッダーAD

掲載面	ウーマンエキサイト 中面 (一部のコンテンツを除く)		
掲載タイプ	imp保証 / ローテーション		
掲載期間	1週間 (掲載開始曜日をご相談ください)		
掲載開始/終了	掲載開始日の0時00分 / 掲載終了日の23時59分 (24時間表記)		
掲載料金	300,000円～	@0.25円	1,200,000imp～
スペック	①ヘッダー表示 : W640×H200 / GIF・JPEG・PNG / 150KB以内 ②フッター表示 : W640×H100 / GIF・JPEG・PNG / 150KB以内 ※端末最適化対応のため、実質表示はW320×H100とW320×H50		
掲載本数/差替	4本以内 / 可 (週1回、土日・祝日を除く)		
入稿締切	掲載開始日の5営業日前		

【備考】

- ・iPhoneはFlash非対応であるため、ランディングページのFlashコンテンツは表示されません。
- ・クリエイティブの業種により、掲載をお断りする場合がございます。
- ・クリエイティブの内容・表現によっては、エキサイトの判断により、内容・表現の修正をお願いする場合がございます。

※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合により広告掲載面・広告掲載位置やサイト内のデザイン等が変更となる場合がございます。

ADサンプル▼





女性に人気のスマートフォン最適化サイト“ウーマンエキサイト”内
各カテゴリにて、PC広告で主流の「レクタングル」を掲載！

【ウーマンエキサイト 中面】



iPhone/Android 女性ターゲットレクタングル

掲載面	ウーマンエキサイト 中面 （一部のコンテンツを除く）
掲載タイプ	imp保証／ローテーション
掲載期間	1週間～（掲載開始日は平日任意）
掲載開始/終了	掲載開始日の0時00分/掲載終了日の23時59分（24時間表記）
掲載料金	0.4円/imp （掲載単位：1,000,000imps～）
スペック	W600x H500（W300x H250） / GIF・JPEG・PNG / 150KB以内 ※リンク先URL：ウェブサイト又はアプリ購入ページ
掲載本数/差替	4本以内 / 可（週1回、土日・祝日を除く）
入稿締切	掲載開始日の5営業日前（土・日・祝日を除く）

※iPhoneのみ、AndroidのみのOS指定が可能です。

※キャリア指定追加の場合は以下の価格にて承ります。

価格	0.45円/imp （掲載単位：1,000,000imps～）
----	---------------------------------

【備考】

- ・iPhoneはFlash非対応であるため、ランディングページの Flashコンテンツは表示されません。
- ・クリエイティブの業種により、掲載をお断りする場合がございます。
- ・クリエイティブの業種により、一部の最適化サイトには掲載されない場合がございます。
- ・クリエイティブの内容・表現によっては、エキサイトの判断により、内容・表現の修正をお願いする場合がございます。
- ・掲載レポートは各商品単位となります。（掲載面別のレポートはお出しできません。）
- ・在庫状況等により掲載面全てに必ずしも掲載されるとは限りません。
- ・掲載面下部に固定表示の広告が表示される場合がございます。

※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合により広告掲載面・広告掲載位置や
サイト内のデザイン等が変更となる場合がございます。

ウーマンエキサイトメディアネットワーク商品のご案内

- ・ウーマンエキサイト メディアネットワークとは
- ・いこーよ×編集記事広告
- ・マチコミ×編集記事広告

ネットワーク **ママたちのあらゆるニーズにこたえるため、ママ向けサービスと提携しています！**



おでかけ大好き！幼児・小学生のパパママ愛用「**いこーよ**」

- 月間利用者数：
約450万人～700万人
- 月間平均PV数：
約2,700万PV～約6,000万PV

「いこーよ」は日本最大級の家族向けお出かけ情報サイトです。
子育て世帯のスマホユーザーへのリーチ率は約80%にのぼり、
多くのパパママにご愛用いただいています。



(2017年5月媒体社調べ)



幼稚園・小中学生のママが活用「**マチコミ**」アプリ

- アプリ累計ダウンロード数：
約130万DL
- MAU：約81万ユーザー

「マチコミ」は、これまで電話での伝達方法が主だった連絡網が
アプリでできるサービスです。

現在、全国の小中高等学校をはじめとした約8,101施設に導入されており、
利用している保護者は約152万人です。



(2017年5月媒体社調べ)



子供服を大切に作るママのコミュニティ「**キャリーオン**」

「キャリーオン」は、ママ同士の子ども服リサイクルサービスです。
着られなくなった子ども服を指定の袋に入れて送るだけ。
忙しいママも簡単に出品できます。



**コラボ広告商品はADガイドをご参照ください。
各サイトの広告商品もお取り扱いしています。詳細は営業までお問合せください。**



遊び盛りのお子さんをもつママ&パパへ、Womanexcite限定メニュー！

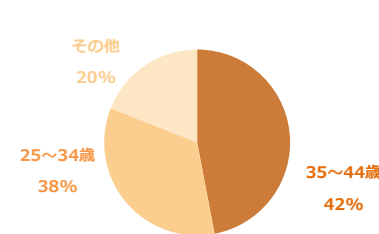
Woman.excite×いこーよ 記事パッケージ	
掲載面	ウーマンエキサイトトップ・中面 (PC・SP)、 エキサイトトップ・中面(PC・SP) いこーよトップ・中面 (PC・SP)
掲載タイプ	掲載保証 (※20,000PV/4週間 保証)
掲載料金	1,200,000円

【備考】

- ・掲載開始日の10営業日前までに商品・リリース等の情報提供にご協力下さい。
- ・掲載基準はウーマンエキサイト・いこーよに準じたものといたしますので事前にご確認ください。
- ・弊社で取材・撮影を行う場合は別途料金を頂きます。
- ・記事内に他社広告が掲載される場合がございます。
- ・クリック数のレポートは行いません。
- ・PVはスマホでの閲覧数も含みます。
- ・アーカイブされます。
- ・誘導部分、記事ページ内にPR表記が入ります。
- ・月間の掲載本数に制限があるため、空き枠についてはお問い合わせ下さい。

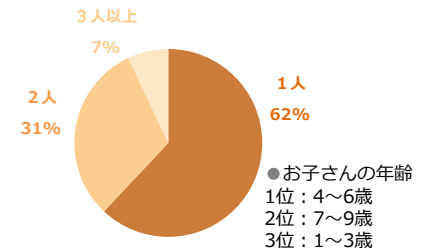
『いこーよ』媒体データ

● ユーザー年齢



● ママ : 66% パパ : 34%

● お子さんの人数



詳細データは営業までお問合せください

マチコミアプリ【クエスチョン】



アンケートに回答
& 任意コメント記入
※アンケートは2〜3問



※インセンティブ有：3,000円5名様
※インセンティブ内容にご指定がある場合は営業までお問合せください。

幼稚園・小中学校のお子さんをもつママへ、Womanexcite限定メニュー！
リアルなママの声をウーマンエキサイトの記事として発信！
客観的なデータに基づいた信用ある記事を作ることができます。

Woman.excite×マチコミ アンケート付き記事パッケージ	
掲載面	ウーマンエキサイトトップ・中面、マチコミトップ・中面 (PC・SP)
掲載タイプ	アンケート (2〜3問) + 掲載保証 (※10,000PV/4週間保証)
掲載料金	100万円

貴社オリジナルアンケート結果を記事化！

【PC記事詳細】 【SP記事詳細】 【アプリ記事詳細】



【備考】

- ・掲載開始日の10営業日前までに商品・リリース等の情報提供にご協力下さい。
 - ・掲載基準はウーマンエキサイト・マチコミに準じたものといたしますので事前にご確認ください。
 - ・弊社で取材・撮影を行う場合は別途料金を頂きます。
 - ・記事内に他社広告が掲載される場合がございます。
 - ・クリック数のレポートは行いません。・PVはスマホでの閲覧数も含まれます。・アーカイブされます。
 - ・誘導部分、記事ページ内にPR表記が入ります。
 - ・月間の掲載本数に制限があるため、空き枠についてはお問い合わせ下さい。
- ・レポート項目：アンケートの回答データ、ユーザーの全コメント

ウーマンエキサイト・マチコミそれぞれから誘導

Woman.excite

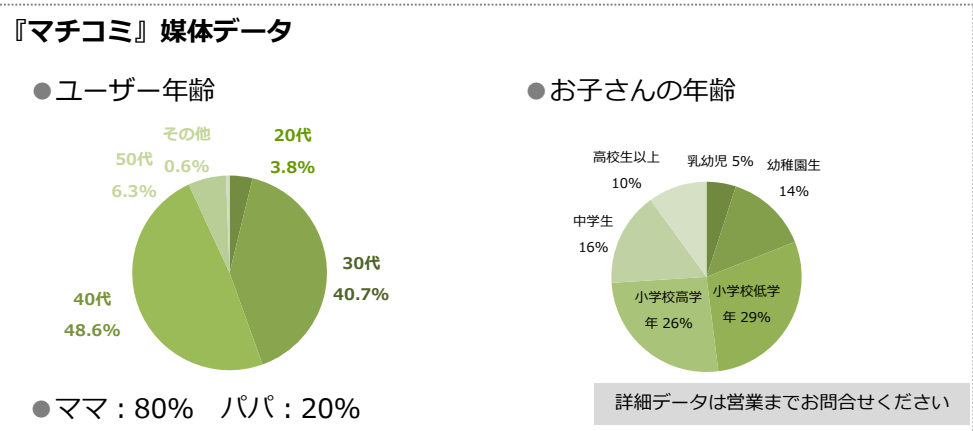
【SPトップおよび中面】
【PCトップおよび中面】
【スマホアプリ】



マチコミアプリ



※誘導位置は変更となる可能性がございます。



広告ガイドライン・規約

– 動画広告・音声付広告の掲載条件

1. インターネット上で掲載許可が得られているクリエイティブである
2. 動画配信方式が埋め込み動画配信であることの許諾が動画、音楽の権利者（音楽事務所、レーベルなど）より得られている
※埋め込み動画配信(セキュアスクリプト有)
広告掲載面でのみ動画を再生することが可能な形式です。通常のウェブサーバーを用いて動画を配信するためユーザーがファイルを保存することが可能ですが、動画ファイルにセキュアスクリプトと呼ばれる特殊なコードを実装することで動画をユーザーのパソコンに保存すると再生できなくなります。
3. 著作権管理事業者(JASRAC、ジャパン・ライツ・クリアランスなど)との必要な手続き（費用は貴社負担となります）が完了している
※留意点：使用する楽曲の著作権管理を著作権管理事業者に委託している場合、自社で制作された楽曲であっても手続きが必要になる場合がございます。詳細は、著作権管理事業者にお問い合わせください。
4. 別途設けている動画広告・音声付広告の掲載条件向け制作・入稿規定に従ってください。詳しくは「スเปックガイド」をご参照ください。

4. 行動ターゲティング広告について

エキサイトでは、お客様により有益な広告を表示する手法の一つとして、お客様の興味関心に関連した広告を表示する「行動ターゲティング広告」を配信しています。行動ターゲティング広告で利用する閲覧履歴情報等については、「プライバシー情報等」（「個人情報」及び「閲覧履歴情報等」を総称）として、適切に取り扱い、保護することが重要な責務であると考えており、プライバシーポリシーを定めております。詳細は以下よりご確認ください。

プライバシーポリシー：<https://info.excite.co.jp/top/protection/privacy.html>

また、行動ターゲティング広告や利用動向の分析についての概要および無効化の方法は以下よりご確認ください。

行動ターゲティング広告におけるインフォマティブデータの取り扱い：<https://info.excite.co.jp/top/protection/privacy/cookie.html>

※一般社団法人インターネット広告推進協議会（JIAA）の会員であるエキサイトは2017年8月1日にJIAAのインフォメーションアイコンプログラムの承認を受けました。
主な対応事項は以下のページよりご確認ください。

<https://ad.excite.co.jp/regulation/>

5. ガイドライン・規約の改定について

当ガイドラインに変更がある場合には、以下のページ上で告知しますので、お客様ご自身が変更点に関する最新の情報を、当ページ上で随時確認されることを推奨します。確認をされていなかったことに起因するトラブルに関しては、当社は一切責任を負いかねますので予めご了承下さい。

<https://ad.excite.co.jp/regulation/>



Thank you !



【広告に関するお問い合わせ】

エキサイト株式会社 広告担当

Tel. 03-6450-2741

Mail. japan_advertising@excite.jp