



E・レシピ AD Program Guide

2018.1-2018.03

(2017.11月発行)

本資料では、エキサイト株式会社が取り扱う『E・レシピ』の広告商品をご紹介します。
その他のエキサイト広告商品につきましては、別紙にてご案内しております。
詳細は、弊社営業担当にお問い合わせください。尚、広告商品/掲載料金は予告無しに変更する場合がございます。予めご了承ください。



プロが手掛けるレシピ約4万件以上を誇る、提案型レシピサイト



安全・安心のレシピを提供

料理研究家や栄養士、フードコーディネーターなど、実績と経験を持つプロフェッショナルによる「安全・安心」のレシピを提供しています。



夕飯作りに悩まない！ 提案型サイト

旬の食材を使った栄養バランス満点の献立を**365日毎日提案**。毎週平日に更新を行う時短の技ありレシピを紹介する「簡単レシピ」、その他季節やイベントに合わせたレシピを紹介する「特集」コーナー等々ユーザーの毎日の献立の悩みに、様々な切り口でレシピ提案を行っています。



「人気レシピまとめ」や「食コラム」のコーナーでは、オススメレシピや流行りのレシピを掲載し、レシピのトレンドもご紹介しております。



長期間使い続けるリポーター＝“固定ファン”が多いサイトです。

月間ユニークブラウザ数： 約286万UB / 月間ページビュー数： 約928万PV※1 / アプリDL数： 12.3万DL



フォロワー 59,700人



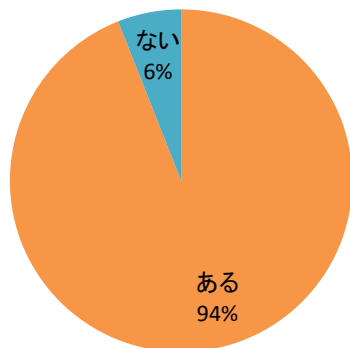
フォロワー 27,332人



フォロワー 27,077人

※2017年5月実績

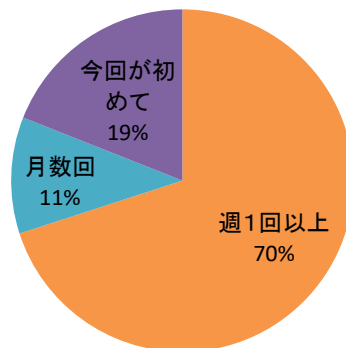
【E・レシピ利用率】※2



E・レシピを見て料理をしたことがある人

94%

【E・レシピ利用頻度】※2

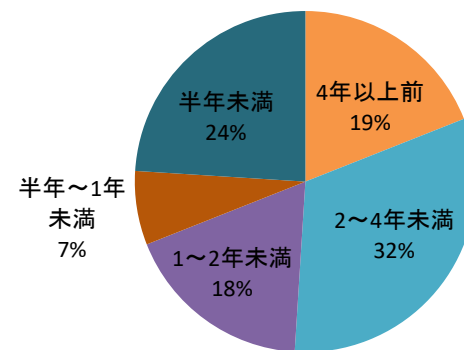


毎週使用する人

70%以上

【E・レシピ利用期間】※2

いつからE・レシピを使っていますか？



E・レシピ歴**2年**以上のユーザーが

半数以上

※1：Google analytics 2017年4月
※2：2016年5月自社調査による

Q：E・レシピを使う理由は？（2016年自社アンケート調査より一部抜粋）

- ・プロの写真家が撮影しているから、料理写真がキレイ！
 - ・人気レシピまとめや食コラムのコーナーが面白い！
 - ・全てプロのレシピだから、どれを作ってもおいしい！
 - ・作り方にも写真があるから分かりやすい！
- and more...

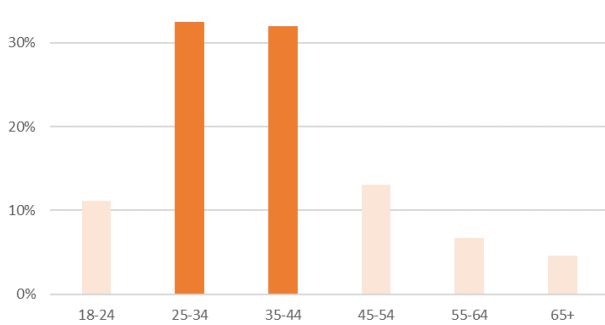
→ 丁寧に作られたコンテンツへの好感度がリピートの動機づけに。



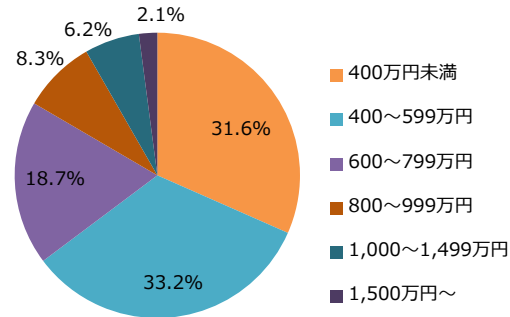


豊かで質の高い暮らしを重視し、 こだわりをもって賢く消費をするユーザーが多く集まります。

【年齢層】※1
25～44歳がメインユーザー



【世帯年収】※2
世帯年収600万円以上の割合が多い
参考) 全国平均528.9万円 (厚労省平成26年国民生活基礎調査)



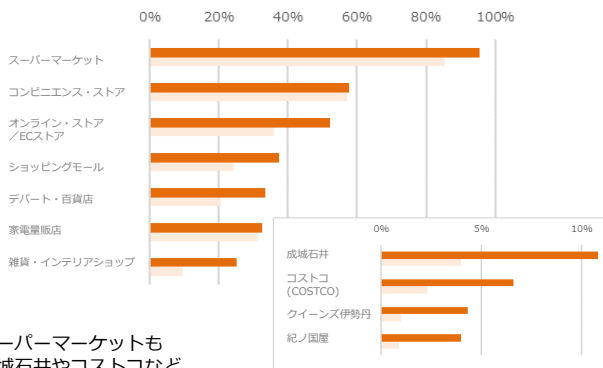
【ユーザーイメージ】※2

- ・30代ワーキングマザー
- ・料理好き
- ・おもてなし好き
- ・オーガニックの商品が好き
- ・体に良いものを摂りたい

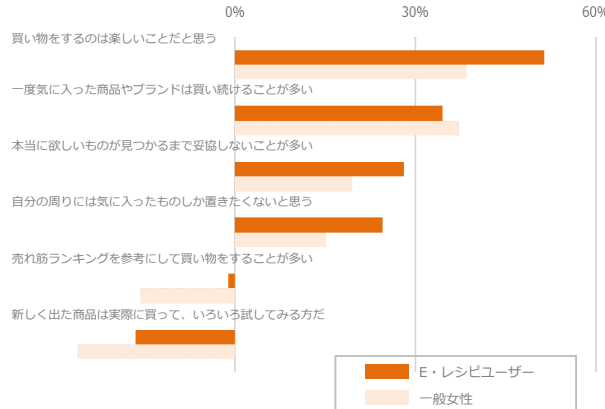


→忙しい毎日の中でも
丁寧な暮らしを大切にする既婚女性

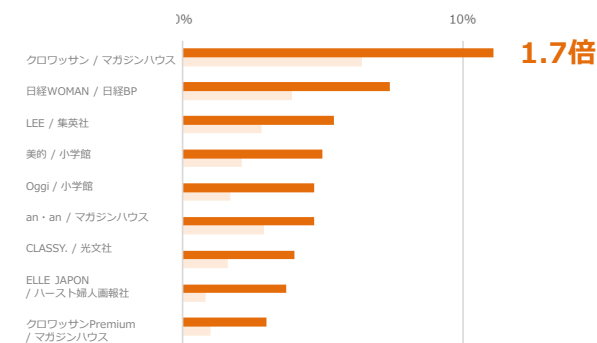
【食品を買う場所】※2
こだわりのアイテムが揃う場所を好み、
インターネットでの購入も多い



【消費の傾向】※2
全体的な消費意欲が高く
新しいもの好きだが比較検討し賢く買う傾向



【よく読む雑誌】※2
働く女性向け雑誌への関心が高く、
スタイリッシュでお洒落なライフスタイルを好む



※1 : Google analytics 2016年10月
※2 : べるそね 3万人アンケート 2015年8月

1.7倍



食のプロが「おいしさ」にこだわった4万件の「安全・安心」レシピをご提案しています。

プロの料理人によるレシピ

～個性豊かな料理家たちが「おいしい！」にこだわったレシピ～

心から料理が好きなメンバーが集まったレシピサイトだからこそ、彩りやテーブル・コーディネートのおいしさはもちろん、栄養素、カロリー計算も考えられた**安全・安心**のレシピを豊富にそろえることができました。



家庭料理研究家

中島 和代

京都・清水焼窯元の長女として生まれる。写真家の夫とともに、フードコーディネーターの仕事続け、料理教室を開催するなど幅広く活躍。著書に「おばんざいの素」がある。現在、E・レシピで企画、レシピ制作およびコーディネートをしている。



伊藤 けいこ

家庭料理・ナチュラルスイーツ研究家、インナービューティープランナー



崎野 晴子

料理家、フードジャーナリスト



近藤 瞳

家庭料理研究家・国際薬膳食育士



杉本 亜希子

管理栄養士、料理家、フードコーディネーター

料理画像のクオリティ

～テーブルコーディネートも含めたキレイな写真～

料理写真はもちろんプロの料理カメラマンが撮影。テーブルコーディネートも含めてトータルでプロが手掛けており、「おいしそう！」「作ってみたい！」と思ってもらえるような写真を掲載しています。



E・レシピ Instagram



湊 愛

料理家、料理カメラマン



様々なジャンルの食のエキスパートが43名在籍！

※連載に登場する料理家、専門家のキャスティングご相談をお受けすることが可能です。詳細は担当までお問い合わせください



アクセス割合の多いスマートフォンにおけるサービス展開に注力しています。

アプリ



献立作りに悩まない！アプリならではの機能でラクラク調理！

- ・毎日の献立をスワイプでサクサク見られるので、作りたいレシピがすぐに見つかります。
- ・作り方を大画面で見られる「クッキングモード」は、下準備をスキップしたり、材料をすぐに確認できて便利。
- ・「まとめ買いリスト」を使えば、必要な材料をひとまとめにしてくれるので、お買い物のが楽に。

and more...



実績

- ・ AppStoreの「ベスト新着App」に掲載
- ・ 某大手企業の情報誌（約5万部発行）に掲載

※iOS版、Android版ともにApp内課金あり（360円/税込）。
ランキングの閲覧や、おいしい！順並べ替えなどのコンテンツが
使えます。

キャリアサービス

各キャリアの使い放題・取り放題サービスにも参入

各サービスのTOPページ紹介枠やメッセージ配信サービスへの掲載も多数！
特にスゴ得コンテンツのユーザーはE・レシピのユーザー層とマッチしており、
キャリア企画に採用していただくことも多く、効果も高いと高評価をいただいております。



auスマートパス



キャリア企画例
「ダイエットレシピ」



全CPの中で、ランキング3位にも
選ばれました。

広告商品のご案内

- ・E・レシピ食コラム 編集記事広告
- ・各種バナー広告（スライドAD/レクタングル）
- ・レシピレンタル
- ・オリジナルレシピ

【記事誘導面】

【E・レシピ】



【ウーマンエキサイト】



【記事ページ】

【PC記事詳細】



【スマホ最適化サイト記事詳細】

第三者からオリジナルニュースという形で発信する事で、独自の視点かつ公共性・信頼性をもった情報発信が可能です。

E・レシピ食コラム 編集記事広告

掲載面	E・レシピトップ、食コラム面 ウーマンエキサイトトップ・中面、エキサイト中面	
掲載タイプ	掲載保証 (※PV保証)	
PV/掲載料金	5,000PV (4週間)	350,000円
	10,000PV (4週間)	650,000円
	20,000PV (4週間)	1,200,000円

【備考】

- ・掲載開始日の10営業日前までに商品・リリース等の情報提供にご協力下さい。
- ・掲載基準はウーマンエキサイトに準じたものいたしますので事前にご確認ください。
- ・弊社で取材・撮影を行う場合は別途料金を頂きます。
- ・記事内に他社広告が掲載される場合がございます。
- ・クリック数のレポートは行いません。
- ・PVはスマホでの閲覧数も含みます。
- ・アーカイブされます。
- ・誘導部分、記事ページ内にPR表記が入ります。
- ・20,000PVプランは広告枠を使用し誘導を行います。
- ・月間の掲載本数に制限があるため、空き枠についてはお問い合わせ下さい。

記事スペック

- ・HTML1~2ページ
- ・最大1,200文字 + 写真3点程度
- ・資料ベースの執筆 (取材・撮影なし)
- ・リンク先設定は5か所まで。
- ・問い合わせ先、データ類の表記統一は、ウーマンエキサイトの基準に準じる
- ・企業ロゴ、ブランドロゴ掲載は不可

※掲載期間等は保証致しません。
※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合によりデザイン等が変更となる場合がございます。

■キュレーションメディア（原則imp保証）

サービス名	掲載箇所	サービス特徴	ターゲティング配信	メニュー種類	誘導単価感
	アプリフィード内	<ul style="list-style-type: none"> 情報感度が高く、ライフスタイルにこだわりのあるユーザーにリーチ可能。 メディアブランドに沿った厳選された情報を届けるキュレーションアプリ。 美しい掲載面に露出することでサービスのブランディングが可能。 男女比 48% : 52% 	チャンネル（カテゴリ）での掲載可能 woman/暮らし/Men/おでかけ/エンタメ等々 ※それぞれ料金設定異なる為、要見積り	<ul style="list-style-type: none"> 最低出稿金額 60,000円～ 動画メニュー有り 露出量や露出サイズに合わせた各種メニュー 	@100～200円程度
	アプリフィード内	<ul style="list-style-type: none"> 数あるニュースアプリの中でダントツの滞在時間とアクティブユーザー数を誇る ニュース系記事の人気の高く、幅広い年齢層の中でも50代以上の利用が多い 年収1,000万円を超える利用者が1割を超える 男女比 65% : 35% 1stview最上段枠に掲載 	<ul style="list-style-type: none"> 性別 ※その他は要見積り（エリア、チャンネル指定など） 	<ul style="list-style-type: none"> 最低出稿金額 200,000円～ 予算と露出量に合わせた3段階のメニュー構成 20万円、50万円、100万円プラン有り 	@20円～100円程度
	アプリフィード内	<ul style="list-style-type: none"> ユーザーの関心を25のクラスタに分け、閲覧傾向から最適な記事を配信。 エンタメ系のニュースが充実。マンガなども取り入れ幅広い目的で利用される。 20代、30代が利用者の過半数を占めるなど、若い層に人気。 男女比 60% : 40% Gunosyフィード内最上位広告枠からの誘導 	<ul style="list-style-type: none"> 性別 年齢（10代きざみ） OS エリア 携帯キャリア 	<ul style="list-style-type: none"> 最低出稿金額 300,000円～（応相談） クリエイティブはGunosyで作成 クラスター別のレポーティング有り 	@10円～70円程度

■レコメンドウィジェット型ネイティブAD（原則想定CLお見積り）

サービス名	掲載箇所	サービス特徴	ターゲティング配信	メニュー種類	誘導単価感
	各メディア レコメンドウィジェット内	<ul style="list-style-type: none"> 世界最大級のコンテンツ配信プラットフォーム 新聞媒体からポータルサイト、女性系サイトまで、幅広いプレミアム掲載面が強い 独自のアルゴリズムによる高精度なマッチング 各マーケティングファネルに合わせた複数の配信手法で、高いエンゲージメントを実現 	<ul style="list-style-type: none"> デバイス（PC・タブレット・スマートフォン） 都道府県 自社サイト訪問顧客へのリタゲ その他既存顧客に似た興味・関心を持つユーザーへの拡張配信も可能 	<ul style="list-style-type: none"> 最低出稿金額 500,000円～ 	@20円～50円程度 (最低入札単価@7円～) ※要見積り
	各メディア レコメンドウィジェット内	<ul style="list-style-type: none"> 独自のコンテキストマッチ技術により、閲覧記事の文字情報に関連性の高い配信を行うことで、違和感無く情報を届けることができる。 細かいターゲティングが可能 	<ul style="list-style-type: none"> 性別 OS エリア 携帯キャリア 	<ul style="list-style-type: none"> 最低出稿金額 200,000円～ 	@10円～
	各メディア レコメンドウィジェット内	<ul style="list-style-type: none"> 独自のコンテキストマッチ技術により、閲覧記事の文字情報に関連性の高い配信を行うことで、違和感無く情報を届けることができる。 さらにそれらのコンテキストを指定したターゲティング配信が可能。 当該広告からの流入に関して、読了率の計測が可能。 	<ul style="list-style-type: none"> 性別 コンテキストによりターゲティング <small>マナー/ライフスタイル/エンタメ/ホビー/スポーツ/環境/サイエンス/車・バイク/家電/旅行/レジャー/健康/グルメ/レシピ/住まい/ファッション/ビューティ/恋愛結婚/ビジネススキル/教育/キャリア/デジタル/政治/経済/社会/動物/ペット</small> 	<ul style="list-style-type: none"> 最低出稿金額 150,000円～ 	@25円～ ※完全入札方式

■ソーシャル インフィード型AD（原則想定CLお見積り）

サービス名	掲載箇所	サービス特徴	ターゲティング配信	メニュー種類	誘導単価感
	フィード内及び右カラム枠	<ul style="list-style-type: none"> 世界最大手のソーシャルメディア きめ細かいユーザー情報を取得しており、幅広いターゲティングが可能 加えてエンゲージの高いFBページのファンやその友達を対象に配信も可能 動画広告の配信も可能で、リーチも広く稼ぐことが可能 	<ul style="list-style-type: none"> Instagram指定 デモグラフィック 性別/年齢/性別/エリア/言語/学歴/職業/家族構成 等 サイコグラフィック（興味関心） スポーツ/テクノロジー/業界/食料/旅行/買い物 等 つながり FBページのファン、ファンの友達 等 	<ul style="list-style-type: none"> 最低出稿金額 500,000円～ ※ご予算とターゲットによりシミュレーションをご提出いたします。 	都度お見積り
	フィード内及び右カラム枠	<ul style="list-style-type: none"> 広告エリアにシェアやいいねなどの拡散機能があるため、ユーザーによる二次拡散が期待される。 情報取得目的での来訪が多いため、消費行動が活発な傾向のユーザー、感度の高いユーザーへのアプローチが可能。 商材に関連性の高いアカウントのフォロワーを狙ったアプローチが可能。 	<ul style="list-style-type: none"> 言語/性別/地域/端末 キーワード（任意設定可能） インタレスト（ビジネス/ビューティ/ファミリー等） フォロワー（任意のアカウント指定可能） 	<ul style="list-style-type: none"> 最低出稿金額 500,000円～ ※ご予算とターゲットによりシミュレーションをご提出いたします。 	都度お見積り ※保証を承ることも可能です。

・内容は都度変更となる可能性がございます。 ・誘導単価感は目安となります。時期や商材、クリエイティブによって大きく変動致します。詳細は担当営業までお問い合わせください。

【E・レシピ】

E・レシピユーザーにターゲットしたバナー広告です。
インパクトある動きのスライドADやレクタングル広告をご用意しています。



① E・レシピターゲットスライドAD ② E・レシピターゲットレクタングル		
掲載面	E・レシピトップおよび中面にランダムに配信。 (一部のコンテンツを除く)	
掲載タイプ	imp保証	
掲載期間	1週間～	
掲載開始/終了	掲載開始日の0時00分 / 掲載終了日の23時59分 (24時間表記)	
掲載料金	1,000,000imps～ 2,000,000imps～	① @0.5円 ② @0.4円 ① @0.4円 ② @0.3円
スペック	①W920xH150 (GIF・JPEG・PNG 150KB以内) W728xH90 (GIF・JPEG・PNG 150KB以内) ②W300xH250 (GIF・JPEG・PNG 150KB以内) ※原稿仕様詳細につきましては、『AD Spec Guide』をご参照ください。	
掲載本数/差替	①1本 /不可 ②4本以内 / 可 (週1回、土日・祝日を除く)	
入稿締切	①掲載開始日の7営業日前 ②掲載開始日の5営業日前 (掲載期間中の原稿差替え含む)	

【備考】

- ・本広告メニューは、主要なOS、ブラウザに対応しています。掲出環境・条件の詳細については、『AD Spec Guide』をご参照ください。
- ・ブラウザの拡大縮小設定が原寸表示以外の場合、正しく表示されない場合がございます。
- ・配信時にはご入稿頂いた原稿の下に、ウーマンエキサイトロゴを含む高さ30pxの帯を設置します(必須)。
- ・JIAAインフォメーションアイコンプログラムに則り、インフォメーションアイコン(Ⓢ)を設置する場合がございます。
- ・スライドADは728×90サイズのバナーのみでのお申込みも可能です。
- ・E・レシピターゲットレクタングルは、複数素材を入稿し、CTRの高い素材を優先露出するクリエイティブオプティマイズ、又は時間帯ターゲットが可能です。

▼check!

ADサンプル <http://media.excite.co.jp/ad/sample/slide/>



ご希望に合わせて、レシピをお貸し致します。

数件~1万件のレシピレンタルまで。
用途にあったレシピレンタルに対応します。画像のみのレンタルも可能です。



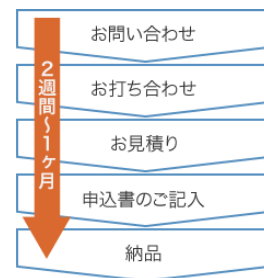
レシピレンタル			
ご利用用途	内容	期間	価格
WEB	<ul style="list-style-type: none"> ・レシピ完成画像×1 ・レシピ行程画像 ・テキスト（レシピ名、リード文、材料、下準備、作り方） 	1年間	①レシピ自由選択の場合 ②編集部によるレシピ選択の場合 件数などに応じて都度お見積りいたします。営業までご相談ください。
販促用印刷物	応相談	応相談	応相談
書籍	応相談	応相談	応相談

【備考】

- ・クレジット記載に関しては必須となりますので予めご了承くださいませ。
- 例) ・画像のみ掲載の場合：画像提供：E・レシピ
- ・レシピ掲載の場合：レシピ提供：E・レシピ

レンタルの流れ

- ①ご希望のレシピについてご連絡ください。
- ②お客様側のレシピ掲載ページの内容・構成・スケジュール等を確認し、詳細なお打合せをさせていただきます。
- ③お打合せの内容を元にお客様に適したプランをご提案・お見積り。
- ④ご提案・お見積り内容をご確認の上、発注・申込書類をご提出ください。
- ⑤レシピデータを納品させていただきます。
*納品方法にご希望がある場合はお打ち合わせの際にお申し出ください。





貴社向けのオリジナルレシピを開発いたします。

E・レシピのレシピ開発チームが、
貴社商材向けにオリジナルレシピを考案いたします。

貴社HP／発行物



オリジナルレシピ制作		
ご利用用途	内容	価格
WEB	・レシピ完成画像×1 ・レシピ行程画像 ・テキスト（レシピ名、リード文、材料、下準備、作り方）	件数などに応じて都度お見積りいたします。営業までご相談ください。
販促用印刷物	応相談	応相談
書籍	応相談	応相談

過去実績のご紹介

エム・ヴィ・エム商事株式会社様

実施内容：

ベビーリーフのパッケージに掲載するクリスマスレシピの制作。



ご担当者さまの声

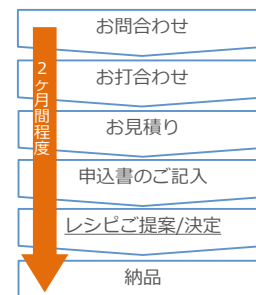
担当しているお客様には大変好評で、レシピも試してみたい、食べてみたいとお言葉が多く、サンプルを持参する先々でお褒めの言葉をいただけて嬉しいです。ありがとうございます。パッケージにレシピを掲載したことで特別感が出ているので、店頭においても大好評でよく売れているようです。

【備考】

- ・クレジット記載に関しては必須となりますので予めご了承くださいませ。
- 例）・画像のみ掲載の場合：画像提供：E・レシピ
・レシピ掲載の場合：レシピ提供：E・レシピ

レシピ開発の流れ

- ①ご希望のレシピについて明記の上、ご連絡ください。
- ②貴社のレシピ掲載ページの内容・構成・スケジュール等を確認し、詳細なお打合せをさせていただきます。
- ③お打合せの内容を元に貴社に適したプランをご提案・お見積り。
- ④ご提案・お見積り内容をご確認の上、発注・申込書類をご提出ください。
- ⑤レシピ案を複数ご提出。ご確認の上、希望レシピをご連絡ください。
- ⑥レシピデータを納品させていただきます。
*納品方法にご希望がある場合はお打ち合わせの際にお申し出ください。



広告商品全般について

1. 広告掲載に関する免責事項

広告掲載に関する免責事項は、弊社が提供するすべてのサービス、および提携パートナー上に掲載される広告に適用される免責事項です。

1. エキサイト株式会社（以下、当社と言います）は停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など、当社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責を問われず、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。但し、当社の故意または重過失による場合はこの限りではありません。この場合に限り、当社が配信を行わなかった部分については広告主の支払債務も生じないものとします。
2. 広告掲載初日及び広告内容の変更の掲載開始時間から12時間は広告掲載調整時間とし、当該調整時間内の不具合について、当社は免責されるものとします。
3. タイアップ広告、および当社委託制作広告に於いて、掲載前々営業日までに掲載内容が校了しない場合、掲載開始日を延期させていただく場合がございます。また、本延期に伴う掲載終了日の延長は無いものとします。
4. 広告の配信において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとします、この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとします。
5. 当社は、広告主がユーザーまたは第三者に対して損害を与えた場合、その一切の責任を負わないものとします。
6. 当社は、ユーザーが広告主を通じて得る情報などについて、その完全性・正確性・確実性・有用性など、いかなる保証も行わないものとします。
7. 当社は、ユーザーが使用するいかなる機器、ソフトウェアについても、その動作保証を一切行わないものとします。

平成20年4月1日制定

キャンセルポリシー（広告掲載申込み解除、掲載中止に伴う違約金）：広告掲載申込み後、広告主、申込者の都合で広告掲載を中止する場合、申込み金額全額の料率で違約金をいただきます。また広告主、申込者は申込み金額全額を支払って、広告掲載を中止することができるものとします。

2. 広告掲載基準

エキサイト広告掲載基準は、弊社が提供するすべてのサービス、および提携パートナー上に掲載される広告に適用される基準です。掲載できないサービスや商品、掲載にあたって基準を設けているサイトや業種の基準、クリエイティブ（タイトル・説明文・画像）を作成するにあたっての表現規制など、広告掲載を申し込む広告主はその広告について、この基準を順守する必要があります。

※広告掲載基準：http://image.excite.co.jp/jp/ad/ex/pdf/adpolicy/adpolicy_201608.pdf

3. 広告配信ガイドライン

一部の広告の掲載において個別の規定を設けております。該当する広告掲載を申し込む広告主はその広告について、この規定を遵守する必要があります。ご承諾いただいたことの証明としてお申込書内へ該当規定遵守の旨の記載が必要です。

ー 第三者配信規定

1. 申込前に、第三者配信を行う目的、取得する情報、広告仕様（インフォメーションアイコン含む）、第三者配信会社のプライバシーポリシーページURLおよび「情報収集の無効化（オプトアウト）」ページURLを申告してください。審査受領の判断材料として必要になります。
2. 本配信の際に取得したユーザー情報を、本配信以外で使用しないでください。
3. 個人を特定できる情報を用いてターゲティングすることを禁止します。
4. 第三者配信のタグを事前に確認させていただきます。内容によって、弊社判断で第三者配信をお断りする場合がございます。
5. 掲載期間中に弊社に不利益をもたらす事象が発覚した場合、弊社判断で第三者配信を停止させていただく場合がございます。
6. 別途設けている第三者配信向け制作・入稿規定に従ってください。詳しくは「スベックガイド」をご参照ください。

ー 第三者タグ設置規定

1. 申込前に、ご希望のタグ設置を行う目的、取得する情報、タグ発行会社のプライバシーポリシーページURLおよびオプトアウトページURLを申告してください。審査受領の判断材料として必要になります。
2. 本タグ設置の際に取得したユーザー情報を、申告した目的以外（取得データの転売含む）での使用・公表をしないでください。
3. 申告した目的の範囲であっても、エキサイトのユーザーデータであることがわかるような形での使用・公表をしないでください。また、対外的なリリースなどを行う場合には別途審査を行う必要があります。
4. 個人を特定できる情報（個人・アプリケーションを識別する情報 / 位置情報（GPS））の取得および利用を禁止します。
5. 申告されたタグを設置するページ内すべてに、申告された内容をユーザーに明示するページへのリンクを設置し、そのページからタグ発行会社の「情報収集の無効化（オプトアウト）」ページへのリンクを設置いたします。
6. 設置ご希望のタグは事前に確認させていただきます。内容によって、弊社判断でタグ設置をお断りする場合がございます。
7. 掲載期間中に弊社に不利益をもたらす事象が発覚した場合、弊社判断で設置ページより第三者タグを削除させていただく場合がございます。

※掲載面（エキサイト側の）ドメインのcookieの操作は禁止とします。

※セキュリティ面で脆弱性のあるスクリプト(XSSなど)はお受けできません。



- 動画広告・音声付広告の掲載条件

1. インターネット上で掲載許可が得られているクリエイティブである
2. 動画配信方式が埋め込み動画配信であることの許諾が動画、音楽の権利者（音楽事務所、レーベルなど）より得られている
※埋め込み動画配信(セキュアスクリプト有)
広告掲載面でのみ動画を再生することが可能な形式です。通常のウェブサーバーを用いて動画を配信するためユーザーがファイルを保存することが可能ですが、動画ファイルにセキュアスクリプトと呼ばれる特殊なコードを実装することで動画をユーザーのパソコンに保存すると再生できなくなります。
3. 著作権管理事業者(JASRAC、ジャパン・ライツ・クリアランスなど)との必要な手続き（費用は貴社負担となります）が完了している
※留意点：使用する楽曲の著作権管理を著作権管理事業者に委託している場合、自社で制作された楽曲であっても手続きが必要になる場合がございます。詳細は、著作権管理事業者にお問い合わせください。
4. 別途設けている動画広告・音声付広告の掲載条件向け制作・入稿規定に従ってください。詳しくは「スペックガイド」をご参照ください。

4. 行動ターゲティング広告について

エキサイトでは、お客様により有益な広告を表示する手法の一つとして、お客様の興味関心に関連した広告を表示する「行動ターゲティング広告」を配信しています。行動ターゲティング広告で利用する閲覧履歴情報等については、「プライバシー情報等」（「個人情報」及び「閲覧履歴情報等」を総称）として、適切に取り扱い、保護することが重要な責務であると考えており、プライバシーポリシーを定めております。詳細は以下よりご確認ください。

プライバシーポリシー：<https://info.excite.co.jp/top/protection/privacy.html>

また、行動ターゲティング広告や利用動向の分析についての概要および無効化の方法は以下よりご確認ください。

行動ターゲティング広告におけるインフォマティブデータの取り扱い：<https://info.excite.co.jp/top/protection/privacy/cookie.html>

※一般社団法人インターネット広告推進協議会（JIAA）の会員であるエキサイトは2017年8月1日にJIAAのインフォメーションアイコンプログラムの承認を受けました。
主な対応事項は以下のページよりご確認ください。

<https://ad.excite.co.jp/regulation/>

5. ガイドライン・規約の改定について

当ガイドラインに変更がある場合には、以下のページ上で告知しますので、お客様ご自身が変更点に関しての最新の情報を、当ページ上で随時確認されることを推奨します。確認をされていなかったことに起因するトラブルに関しては、当社は一切責任を負いかねますので予めご了承下さい。

<https://ad.excite.co.jp/regulation/>



Thank you !

ご不明点は以下までお問い合わせください。

- ・TEL : 03-6450-2741
- ・Mail : japan_advertising@excite.jp