

# Excite ism

## Media Guide/ AD Program Guide

### 2017.7-9

(2017.05発行)



本資料では、エキサイト株式会社が取り扱う『エキサイトism』の広告商品をご紹介します。  
その他のエキサイト広告商品、キャンペーン、スマートフォン広告につきましては、別紙にてご案内しております。  
詳細は、弊社営業担当にお問い合わせください。尚、広告商品/掲載料金は予告無しに変更する場合がございます。予めご了承ください。

## 表紙

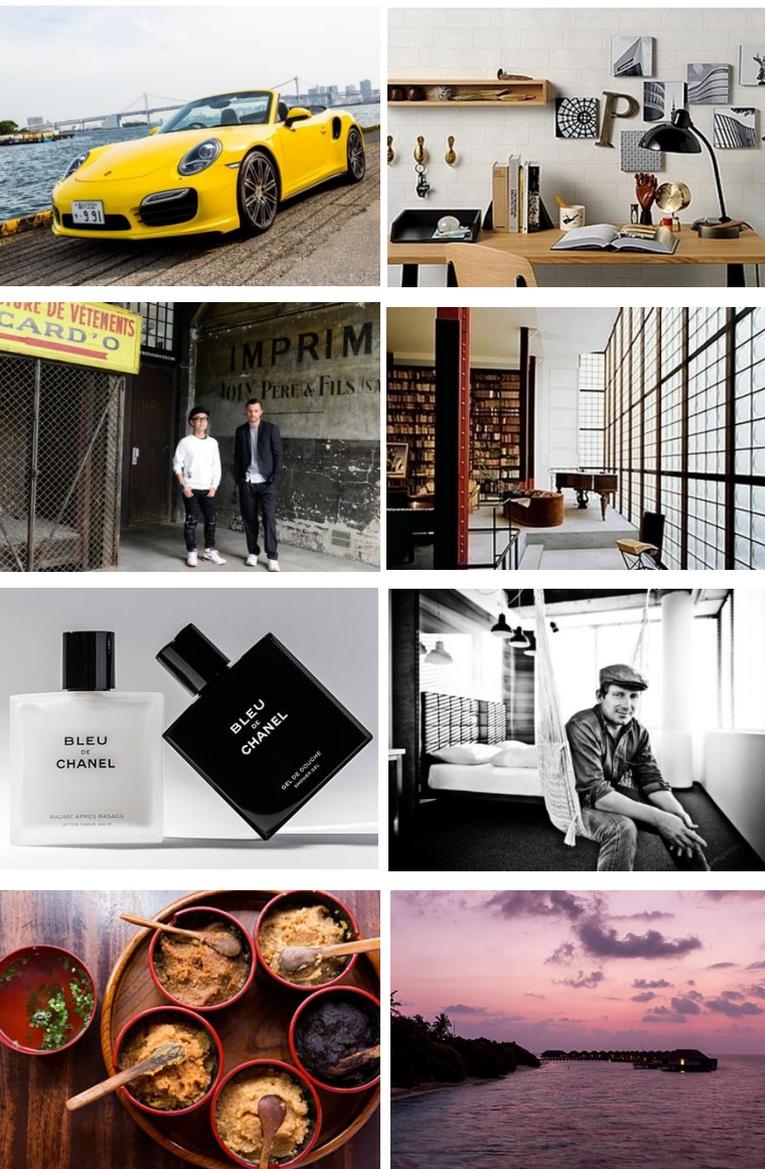
1. 目次
2. ism 媒体概要1 — Concept
3. ism 媒体概要2 — Category
4. ism : ユーザー属性 — demographics
5. ism : ユーザー属性 — like
6. ism : ユーザー属性 — action
7. ism : ユーザー像

## 8. ism 告商品のご案内

9. ism コンシェルジュ 編集記事広告

## 10. 広告ガイドライン・規約

11. 広告ガイドライン・規約 1
12. 広告ガイドライン・規約 2



# my story, my style, my life

2002年にWEBマガジンの先駆けとしてスタート。デザイン、アート、ガジェット等、ライフスタイル全般から独自の主観で情報をセレクトし発信しています。

「人より少し先に知りたい」  
「少しだけ深く知りたい」  
そのニーズを満たし、

「専門誌並の編集力」  
「（即応性等）Webの特性」  
その二つの専門性を兼ね備えていることが大きな特徴です。

デザイナーやアーティストのものづくりに対する思いに迫るインタビュー等も実施。SNSで多く拡散されています。撮りおろし取材コンテンツも多数。他にはないオリジナルコンテンツが充実しています。

Interview  
Movie  
Design  
Art  
Interior  
Digital  
Car  
Fashion  
Gourmet  
Watch  
News  
Garbo  
Brand Watch

「Interview」には、  
ismがおすすめるアーティスト・デザイナーが毎月登場。

動画記事は「Movie」に掲載。  
そして人気のグルメ情報は「Gourmet」でチェック。

Interview

Movie

Gourmet



また、選び取る情報は、ジェンダーではなく、  
内容で選択してほしいとの思いから、「Garbo」をismに統合しました。  
今後も、特に女性に届けたい情報は「Garbo」に集約します。

良いものがよりわかりやすく、見つけられる。  
ここにくれば、きっと面白い情報に出会える。  
見つけたものをシェアしたくなる。

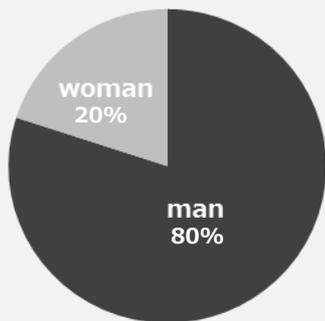
ismはそんな媒体です。

情報の最先端を、常に吸収し続けなければならないクリエイター。  
エキサイトismは、そんな多くのクリエイターに支えられています。

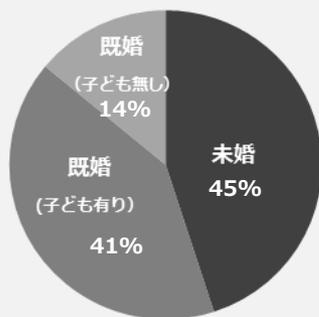
クリエイターが多く、都心に暮らし、  
経済的に余裕のある男性が多い傾向



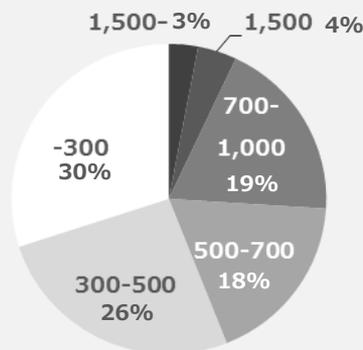
8割が男性ユーザー



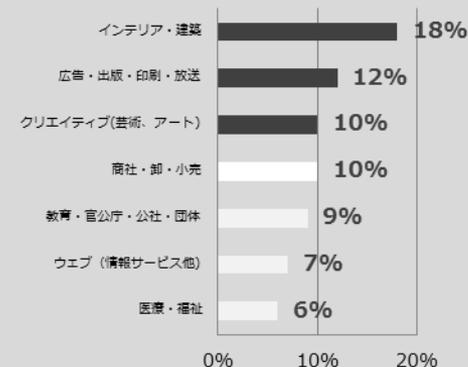
既婚、独身がほぼ同率



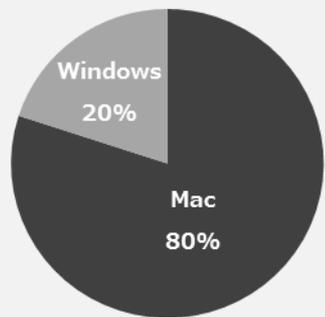
半数が500万以上の年収



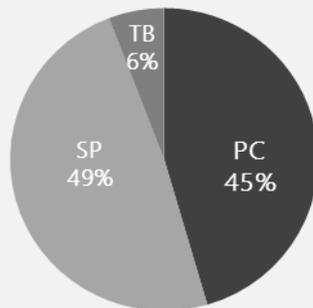
半数以上がクリエイティブ職



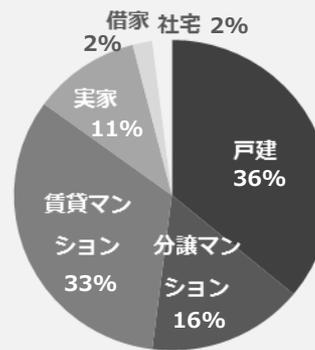
8割以上がMacユーザー



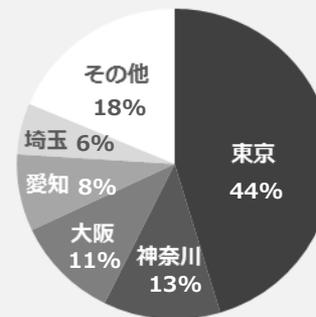
PCよりもSPからの閲覧が多い ※



半数以上が持ち家



半数以上が大都市圏



出典：『ユーザーアンケート』調べ（2013年） ※2015年2月 自社調査による

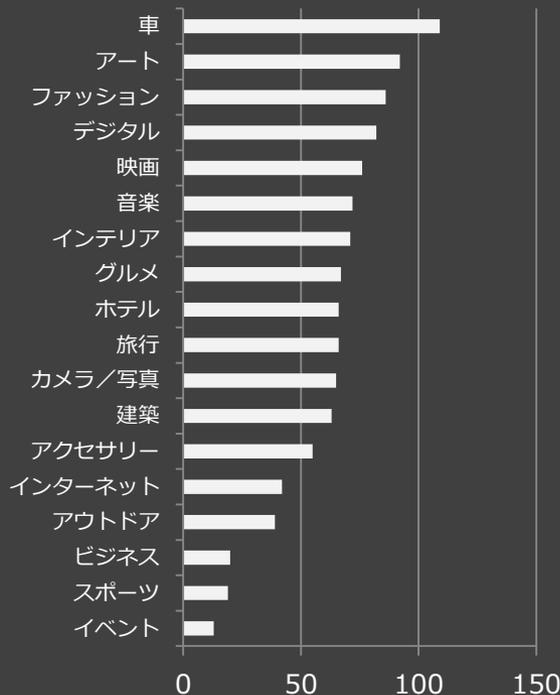
これらのユーザーの嗜好は？ >>

どの点を切り取っても、それは最先端。  
新しい発想は、新しいものに触れる事で培われるのかもしれない。

Q.憧れている人は？

深澤直人	—プロダクトデザイナー
スティーブジョブズ	—プロダクトデザイナー
佐藤可土和	—クリエイティブディレクター
安藤忠雄	—建築家
イチロー	—プロ野球選手
所ジョージ	—日本のコメディアン
谷尻誠	—建築家
渡辺謙	—俳優
ジョンレノン	—ミュージシャン
孫正義	—実業家

Q.興味があるジャンルは？(複数回答)



Q.好きなブランド・メーカー？

Apple	Panasonic
Google	BMW
Sony	NISSAN
Canon	Peugeot
Leica	
Cartier	
LouisVuitton	
Volvo	
HONDA	

Q.読んでいる雑誌は？

Pen	AXIS
Casa Brutus	LEON
Brutus	GQ
Mac Fan	COURIER JAPON
日経トレンディ	MEN's club
日経デザイン	OCEAN
美術手帖	POPEYE

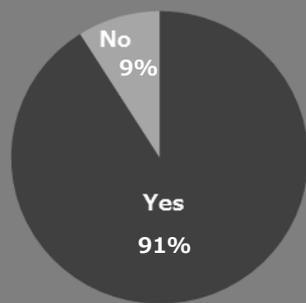


積極的な情報収集・発信を行うアーリーアダプター層に対してのリーチが可能。  
質を重視するユーザーが多く、収集した情報から自分に必要な情報を選びぬく審美眼を持っています。

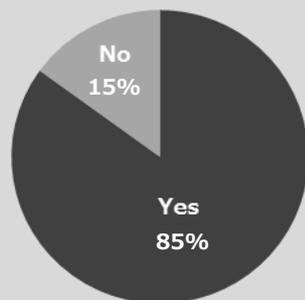
8割以上が値段より質を重視する



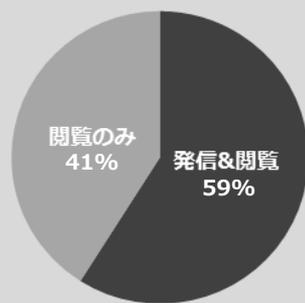
9割以上が何かを購入する時に  
“こだわる”



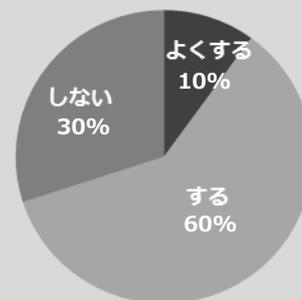
85%がSNSアカウントを所持



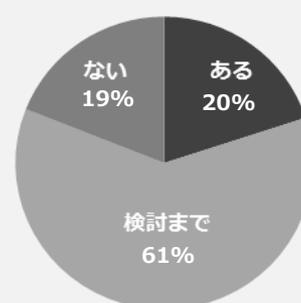
60%がSNSで発信もする



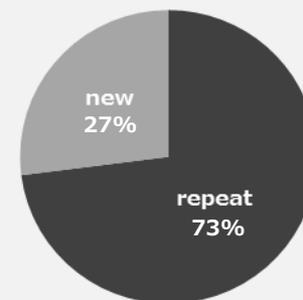
70%がismで得た情報を  
他の人へ口コミを行う



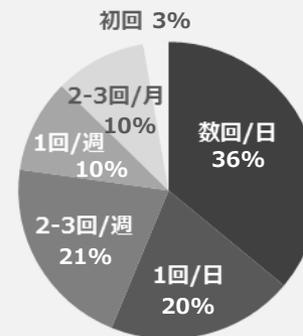
80%がismを見てその商品を  
検討・購入する



7割がリピートユーザー



過半数（56%）が毎日ismを閲覧



出典：『ユーザーアンケート』調べ（2013年）

30代女性。  
PR会社勤務を経て、外資系会社の企画職。恵比寿在住。

美容探求に余念がなく、コスメ情報は人一倍くわしい。  
旅行が好きで、特に国内ではデザイナーズ温泉や  
ラグジュアリーホテルをうまくつかって、非日常を定期的に体験。

グルメ情報収集にも余念がなく、気になったお店には、足を運んで  
自分チェック。最近はお気に入りのライターをみつけ、  
レコメンドされて来店する回数が増えたとか。

Whose story \_?  
Whose style \_?  
Whose life \_?



30代男性。  
広告代理店勤務を経て、現在は商品プロデュースを  
しながらフリーランスとして独立。広尾在住。

美術館やライフスタイルショップ、家具屋  
を散策するのが趣味。気になったものは、  
背景や歴史、細かいスペックを調べ、  
十分吟味した上で納得して購入しなければ  
気が済まない。少し頑固。

SNSでの情報発信も多く、シーンに応じ  
てデバイスを使い分ける。

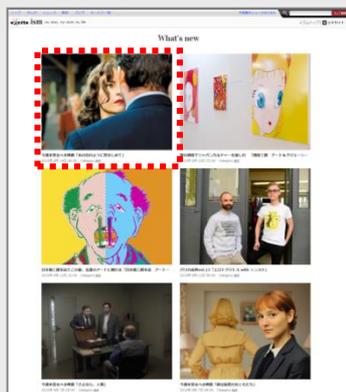
彼女と情報交換をしながら、  
お互いに刺激される関係を楽しんでいる。

Real+Creation+Gender-free+コダワリ  
**More ! More ! More\_ !**

# Excite ism 広告商品のご案内

能動的に“読みに来る”ユーザーに対して、新商品やサービスを訴求。  
 ismという付加価値の高い第三者メディアからの発信により、公共性・信頼性をもった情報発信ができます。  
 プレスリリースや実際の商品をご提供いただいた上、弊社側でライターを用意し、独自の記事として掲載

【エキサイト ism トップ】



【エキサイト トップ】



【コンシェルジュ 記事ページ】



記事スペック  
 ・HTML1~2ページ  
 ・最大1,600文字+写真3点程度  
 ・基本的に資料ベースの執筆（取材・撮影なし）  
 ・問い合わせ先、データ類の表記統一は、エキサイトismの基準に準じる  
 ・企業ロゴ、ブランドロゴ掲載は不可

ismコンシェルジュ 編集記事広告	
掲載面	エキサイトism
掲載タイプ	掲載保証
保証PV	10,000PV （4週間）
掲載料金	750,000円

- 【備考】
- ・掲載開始日の10営業日前までに商品・リリース等の情報提供にご協力下さい。
  - ・掲載基準はエキサイトismに準じたものとなりますので 事前にご確認ください。
  - ・弊社で取材・撮影を行う場合は別途料金を頂きます。
  - ・記事は弊社側発信のコンテンツとなるため原稿内容の修正は基本的にお受けできません。
  - ・記事内に他社広告が掲載される場合がございます。
  - ・クリック数のレポートは行いません。
  - ・記事ページ内にPR表記が入ります。
  - ・エキサイト全体からの誘導を行います。
  - ・7月17日~18日（予備日：7月23日~24日）はサイトメンテナンスのため非表示となります。

※編集枠ごと、新着順に掲載されます。掲載期間は保証致しません。  
 ※上記は掲載イメージです。デザイン等は変更となる場合がございます。

# 広告ガイドライン・規約



## – 動画広告・音声付広告の掲載条件

1. インターネット上で掲載許可が得られているクリエイティブである
2. 動画配信方式が埋め込み動画配信であることの許諾が動画、音楽の権利者（音楽事務所、レーベルなど）より得られている  
 ※埋め込み動画配信(セキュアスクリプト有)  
 広告掲載面でのみ動画を再生することが可能な形式です。通常のウェブサーバーを用いて動画を配信するためユーザーがファイルを保存することが可能ですが、動画ファイルにセキュアスクリプトと呼ばれる特殊なコードを実装することで動画をユーザーのパソコンに保存すると再生できなくなります。
3. 著作権管理事業者(JASRAC、ジャパン・ライツ・クリアランスなど)との必要な手続き（費用は貴社負担となります）が完了している  
 ※留意点：使用する楽曲の著作権管理を著作権管理事業者に委託している場合、自社で制作された楽曲であっても手続きが必要になる場合がございます。詳細は、著作権管理事業者にお問い合わせください。
4. 別途設けている動画広告・音声付広告の掲載条件向け制作・入稿規定に従ってください。詳しくは「スペックガイド」をご参照ください。

## 4. 行動ターゲティング広告について

エキサイトでは、お客様により有益な広告を表示する手法の一つとして、お客様の興味関心に関連した広告を表示する「行動ターゲティング広告」を配信しています。行動ターゲティング広告で利用する閲覧履歴情報等については、「プライバシー情報等」（「個人情報」及び「閲覧履歴情報等」を総称）として、適切に取り扱い、保護することが重要な責務であると考えており、プライバシーポリシーを定めております。詳細は以下よりご確認ください。

プライバシーポリシー：<https://info.excite.co.jp/top/protection/privacy.html>

また、行動ターゲティング広告や利用動向の分析についての概要および無効化の方法は以下よりご確認ください。

行動ターゲティング広告におけるインフォーマティブデータの取り扱い：<https://info.excite.co.jp/top/protection/privacy/cookie.html>

※一般社団法人インターネット広告推進協議会（JIAA）の会員であるエキサイトは2016年8月1日にJIAAのインフォメーションアイコンプログラムの承認を受けました。  
 主な対応事項は以下のページよりご確認ください。

<https://ad.excite.co.jp/regulation/>

## 5. ガイドライン・規約の改定について

当ガイドラインに変更がある場合には、以下のページ上で告知しますので、お客様ご自身が変更点に関する最新の情報を、当ページ上で随時確認されることを推奨します。確認をされていなかったことに起因するトラブルに関しては、当社は一切責任を負いかねますので予めご了承下さい。

<https://ad.excite.co.jp/regulation/>



Thank you !

ご不明点は以下までお問い合わせください。

- TEL : 03-6450-2741
- Mail : [japan\\_advertising@excite.jp](mailto:japan_advertising@excite.jp)