

Woman.excite Media Guide

2017.7-9

(2017.5発行)



- p1. 目次
- p2. ウーマンエキサイトについて
- p3. P V & ユーザー属性
- p4. ウーマンエキサイト コンテンツのご紹介①
- p5. ウーマンエキサイト コンテンツのご紹介②
- p6. ウーマンエキサイトメディアネットワークのご紹介
- p7. ウーマンエキサイト推進プロジェクト①
- p8. ウーマンエキサイト推進プロジェクト②

【広告に関するお問い合わせ】
エキサイト株式会社 広告担当
Tel. 03-6450-2741
Mail. japan_advertising@excite.jp



ママ

「愛あるセレクトをしたい女性のみかた」

自分自身のことも、家族との時間も、「愛情」をベースに
等身大のままで楽しみたい、働くママのためのサイトです。

結婚、妊娠、出産、子育て、仕事との両立…。
女性はライフステージの変化とともに
家族みんなのことを想って
さまざまなモノ・コトを選ぶようになります。

でも、“なんとなく”とか“とりあえず”ではなく、
忙しい毎日でも、家族と自分の笑顔のために
できれば時短でスマートに、ちゃんとセレクトしたい。

そして、愛ある選択を日々積み重ねることが、
自分と家族の“ゆとり時間”につながってくれたら…。

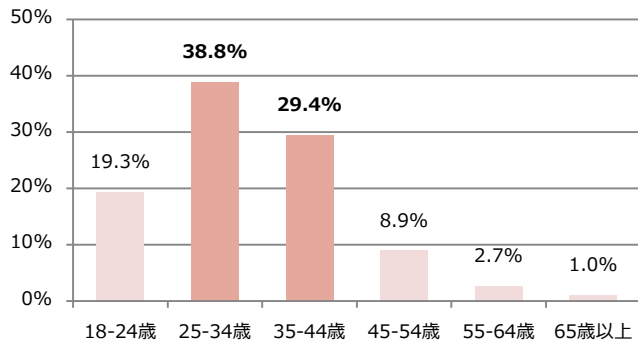
そんな願いを込めて、ウーマンエキサイトは
自分と家族に愛情を注ぐ女性たちに寄り添っていきます。



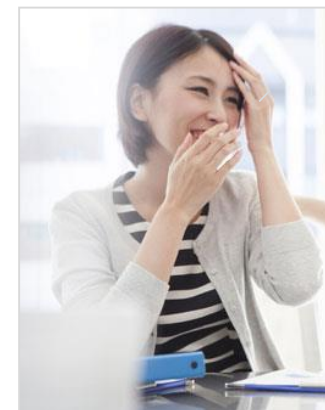
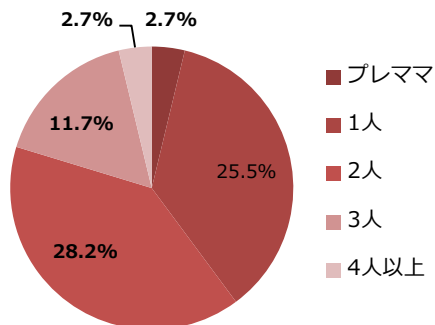
子育てをしながらも自分自身の仕事・生活を充実させるママ達がユーザーです。

月間ユニークブラウザ数： 約1,200万UB / 月間ページビュー数： 約5,500万PV

【年齢層】※1
25～44歳がメインユーザー



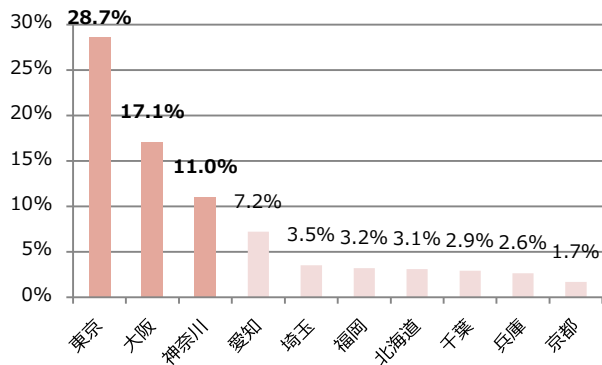
【子供の人数】※2
2人以上の子供を持つママが約4割



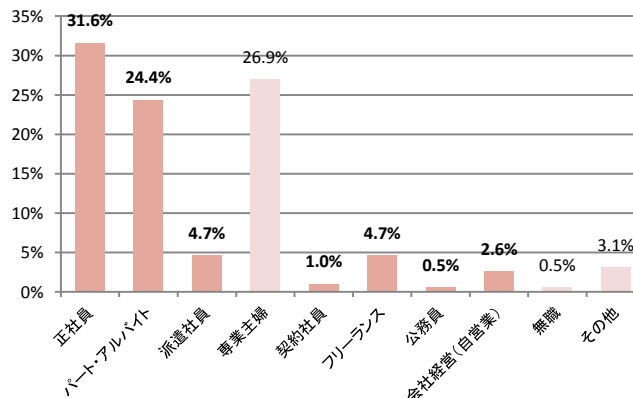
【ユーザーイメージ】
30代後半で時短勤務（共働き）、
子どもは小学生以下2人

- ・趣味：料理、アウトドア、旅行
- ・休日に行く場所：近所の公園、ショッピングモール
- ・好きなブランド：ユナイテッドアローズ、パタゴニア
- ・よく読む雑誌：LEE、Hanako

【居住地域】※1
大都市圏が多数を占める



【職業】※2
働いている女性（共働き）が約7割



※1：Google analytics 2017年4月数字
※2：2016年5月自社調査による

専門家による連載や編集部によるインタビューを主軸とした多彩なオリジナル記事や、新たにスタートしたアイテム紹介コラムなど、ママにとって本当に必要な情報をお届けします。

特集



家族がいちばん心地いい インテリアB面ストーリー

- ・Iさん家のインテリア
- ・sayo.さん家のインテリア
- ・holonさん家のインテリア
- ・atsushiさん家のインテリア



親子で楽しむアウトドア 2017

- ・子連れキャンプOK！ ニューオープンのグランピング 3選
- ・火おこしに泥んこ遊び 自由な遊びが子どもを育てる「プレーパーク」
- ・手ぶらで親子キャンプ「一番星ヴィレッジ」が今年もオープン

ママアイテム



冬のベストアイテム、スリーパーの選び方は？ 子どもの寝冷え防止に

「家庭に仕事に忙しい毎日だけど、自分自身や家族のために、きちんと暮らしたい、かしく選びたい」。

そんなママへ、出産前後に揃えたい育児用品やオシャレなアイテムを紹介した「ママ向けアイテム紹介コンテンツ」が、スタートしました！



ママ目線でのアイテム紹介で、素敵なアイテムのセレクトをお手伝いします。



進学のプレゼントにも！ インスタグラマーおすすめのキャラクター目覚まし

連載



仕事と育児に追われるママへ

働くママの応援歌

キャリアコンサルタント

上田晶美



ママも14年経てばベテラン？

新米ママ歴14年 紫原明子の家族日記

エッセイスト

紫原明子

悩みや珍事件、初めてママ物語

おかつぱちゃんの子育て奮闘日記



イラストレーター

Boojil(ブージル)

パパ目線の「下請け」感が漂う日常

下請けパパ日記 ~家庭に仕事に大興奮



ライター/ イラストレーター

田淵正敏

新連載、追加中！

記事

カテゴリ別に専門家による情報や、時短・効率化できる方法などを毎日お届けします！



子育て

子どもの習い事って みんなどうしてる？



暮らし

子どもがいてもきれいな部屋をキープしたい！



レシピ

時短で簡単おいしいレシピが知りたい！




ビューティー

美容はスキンケア重視！

忙しいけど、家族のため“じっくり・ちゃんと”こだわりたいママたちの強い味方。

サービス

 プロの提案型レシピが3万件！「E・レシピ」

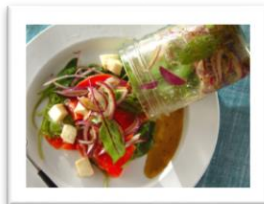
「安全・安心」のレシピを提供

料理研究家や栄養士、フードコーディネーターなど、実績と経験を持つプロフェッショナルによるレシピを提供しています。



夕飯作りに悩まない！提案型サイト

365日、栄養バランスのとれた献立を毎日提案。
初心者から料理好きの方まで活用できるサイトとなっています。



「人気レシピまとめ」や「食コラム」のコーナーでは、オススメレシピや流行りのレシピを掲載し、食のトレンドもご紹介しています。

E・レシピを見て料理をしたことがある人は**94%**

毎週使用する人は**70%**以上

E・レシピ歴**2年**以上のユーザーが半数以上

 唯一のハンドメイドポータル「アトリエ」

あらゆるハンドメイド作品のレシピを網羅

編み物、刺繍、ビーズ小物、フラワーアレンジメント、ヘアスタイルやストールアレンジなど、ちょっと工夫を凝らせばオシャレになれる、そんなアイデアなどがユーザーから投稿されています。



ユーザーによる投稿された作品数は**18,000点以上**！

「既製品にはない、自分らしい感性を手作りで表現したい」
「ささやかな工夫で、もっとすてきに暮らしたい」

そんな丁寧な暮らしを考える女性たちが作品の作り方を発表。
初心者から上級者まで、広い層のファンが楽しめるサイトです。



詳細は営業までお問合せください。

ママたちのあらゆるニーズにこたえるために、ママ向けサイトと提携しています！

ネットワーク

妊活中のプレママの支持を集める「女性のリズム手帳」

「女性のリズム手帳」は、女性にとって大切な生理サイクルの記録・管理をはじめ、妊娠しやすい期間・妊娠しにくい期間の予測など、様々な情報やアドバイスを提供するスマートフォンアプリです。

- 監修医：関口由紀先生（医療法人LEADING GIRLS理事長）
- 累計ダウンロード数：約350万DL
- MAU：約25万ユーザー

（2017年5月媒体社調べ）



おでかけ大好き！幼児・小学生のパパママ愛用「いこーよ」

「いこーよ」は日本最大級の家族向けお出かけ情報サイトです。

子育て世帯のスマホユーザーへのリーチ率は約70%にのぼり、多くのパパママにご愛用いただいています。



- 月間利用者数：約700万人
- 月間平均PV数：約6,000万PV

（2017年5月媒体社調べ）

幼稚園・小中学生のママが活用「マチコミ」アプリ

「マチコミ」は、これまで電話での伝達方法が主だった連絡網がアプリでできるサービスです。

現在、全国の小中高等学校をはじめとした約7,345施設に導入されており、利用している保護者は約147万人です。

- アプリ累計ダウンロード数：約130万DL
- MAU：約81万ユーザー

（2017年5月媒体社調べ）



子供服を大切にするママのコミュニティ「キャリーオン」

「キャリーオン」は、ママ同士の子ども服リサイクルサービスです。

着られなくなった子ども服を指定の袋に入れて送るだけ。

忙しいママも簡単に出品できます。



**コラボ広告商品はADガイドをご参照ください。
各サイトの広告商品もお取扱いしています。詳細は営業までお問合せください。**

WE ラブ 赤ちゃん プロジェクト



- ・性別を問わず使ってもらえるように水色と白の2色展開。
- ・スマホやノートパソコンに貼れるコンパクトなサイズ。
※実サイズ38mm×55mm

これまで2万枚以上のステッカーを配布しました！

現在の賛同数
6,000突破！

(5月25日現在)

一人では何もできない1歳前後の小さな赤ちゃん。
電車やバス、飲食店の中でギャーギャー泣きやまない状況に慌てるママ…。

でも、1歳前後の小さな赤ちゃんは泣くことでしか自分の気持ちを表現できません。
だから泣いてしまうのは自然なこと。
「焦らなくても、大丈夫！ その泣き声、わたしは気にしませんよ」という思いをステッカーに込めました。

無言の意思表示をすることで、ママの気持ちが少しでも楽になることを信じて、スマートフォンやパソコンにステッカーを貼りませんか？

♥ ご賛同企業一覧：24 の企業・団体様が賛同！



♥ シール設置店：全国70店舗に

- ・ユザワヤ全59店舗、
- ・AirBuggy一部店舗、
- ・SALVATORE CUOMO & BAR 蒲田店



※2017年5月現在

メディア露出情報

2016年10月 LINE LIVE「ホリプロ保育園」出演
 2016年11月 [TV]あさイチで紹介されました
 2017年1月 BuzzFeed japanで紹介されました

イベント参加情報

2016年12月 「プレミアムコンサート」出展
 2017年1月 「La Musica ファミリー音楽会」参加

ステッカーの発案者

しはら あきこ
紫原明子さん
 19歳で第一子を出産し、その後30歳にして社会進出を図ったエッセイスト。自身の経験を基にWEラブ赤ちゃんステッカーを発案。小学生の子ども2人の母。ウーマンエキサイトで「新米ママ歴14年 紫原明子の家族日記」を連載中。

イラストレーター

くりゆうえいこ
栗生 忍みこさん
 フリーのイラストレーターとして2009年より活躍。書籍・雑誌・WEBなどをメインにイラストを制作。ウーマンエキサイトで「栗生忍みこの1歳児観察日記」を連載中。

ウーマンエキサイトママリーダーズとは

「家庭に仕事に忙しい毎日だけど、自分自身や家族のために、きちんと暮らしたい、かしく選びたい」。
 そんなウーマンエキサイトのママたちをリードする読者モデルとして、サイトづくりに積極的にご参加いただいているママたちです。

ウーマンエキサイトのママ読者モデル「ママリーダーズ」
 ウーマンエキサイトのママ読者モデル「ママリーダーズ」にインタビュー。その高橋に迫ります。

<p>【ママリーダーズ】原田あゆみさん 楽しくアクティブな子育てを家族中、「イクメン」の育成も頑張っています！ 2016-10-31 12:00:00</p>	<p>【ママリーダーズ】保谷栞子さん 前例のない編成で、ママの働き方を構築中。「子どもがいる日々が楽しい」 2016-10-31 12:00:00</p>	<p>【ママリーダーズ】市菜理恵さん 産後3ヶ月で新しい会社へ、「なるようになる」でリラクサス子育てを実践中 2016-10-31 12:00:00</p>
<p>【ママリーダーズ】土井地恵理子さん 働くママに悩まない時代に出産。でも「仕事したい」思いを諦めなかった 2016-10-31 12:00:00</p>	<p>【ママリーダーズ】山川恵美さん 男女の双子ヘビを育児中。「双子ママならではの経験を活かしたい」 2016-10-31 12:00:00</p>	<p>【ママリーダーズ】鳥巣里家さん 「ママになっても続けたい好きな仕事」を探し、ファッションライターに転身 2016-11-08 22:00:00</p>

オリジナル特集への出演例

「ママリーダーズ」が活躍するオリジナル特集の一例。読者モデルとして、商品の良さを伝えることができます。普段からコンテンツ内に登場している為、ユーザーに違和感無く訴求が可能です。

メンバーの特徴

- ・子どもは未就学児～小学生
- ・インテリア、食、美容、ファッション、など多様な得意分野
- ・都内近郊在住で、休日のおでかけは代官山、二子玉川へ
- ・ワーキングマザーとして忙しい中でも充実した毎日

活動内容

- ・特集に出演 「クリスマス特集」や「インテリア特集」など
- ・ママリーダーズ座談会やママの本音調査などを実施

ママリーダーズ広告起用のポイント

- ・編集から離れた「第三者」として読者(ママ)目線で商品の良さを伝えることができます。
- ・普段からコンテンツ内に登場している為、ユーザーに違和感無く訴求が可能です。

広告起用実績

以下の内容で広告起用実績がございます。お気軽に営業までお問合せください。

商品体験 (ロケ) / 子ども顔だし / 自宅取材 / アンケート / SNS投稿

※実施内容および金額は商材に合わせての交渉となります。

Thank you for visiting our website!



【広告に関するお問い合わせ】
エキサイト株式会社 広告担当
Tel. 03-6450-2741
Mail. japan_advertising@excite.jp