

A photograph of two young women sitting inside a pink, draped tent-like structure. The woman on the left has long dark hair and is wearing a white floral dress with a white fur stole. The woman on the right has long brown hair with a black bow and is wearing a white lace top and blue jeans. The background is a soft pink with white star-shaped lights and a white feathered trim along the top edge of the tent. The overall mood is soft and romantic.

LAURIER PRESS

Media Guide / AD Program Guide

2017.7-9

(2017.05発行)

表紙

- P 1. 目次
- P 2. LAURIER PRESSとは
- P 3. LAURIER PRESSアプリについて
- P 4. ローリエガールズについて
- P 5. アクセスデータ&SNSフォロワー数
- P 6. ユーザーデータ
- P 7. LAURIER PRESS ユーザーデータ1
- P 8. LAURIER PRESS ユーザーデータ2
- P 9. LAURIER PRESS ユーザーデータ3
- P10. LAURIER PRESSの特徴
- P11. LAIRIER PRESS インフルエンサーのご紹介
- P12. 広告商品のご案内
- P13. LAURIER PRESS 編集記事広告 概要
- P14. LAURIER PRESS 編集記事広告 コンテンツオプション
- P15. LAURIER PRESS 編集記事広告 イベントオプション
- P16. LAURIER PRESS ブランドムービー
- P17. LAURIER PRESS ボトムムービー
- P18. LAURIER PRESS 中面ヘッダーAD

自分磨きを頑張りたい女子を応援するオリジナルメディア ——愛され女子を目指す女の子たちに『モテ』のヒントをお届け♡

恋愛・美容・ファッション・ライフスタイルなど、モテに役立つ女子の為の情報を発信。
人気インスタグラマーたちによる書き下ろしコラムや編集部独自の特集も満載です。
ローリエプレスでは恋愛や自分磨きで悩む女子のためになるオリジナル情報をご紹介します。



♥ LAURIER PRESS アプリについて

280,000DL
突破!

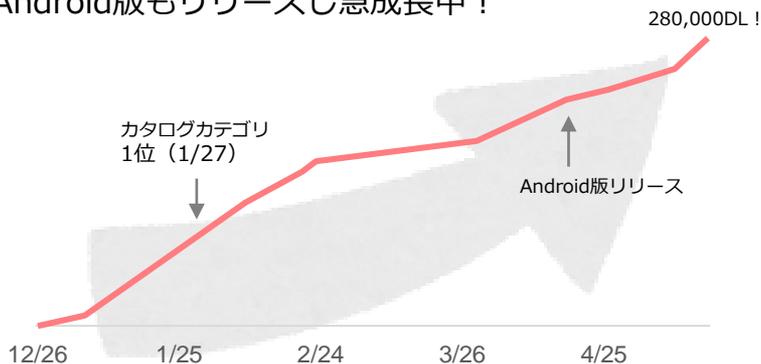
ローンチから1ヶ月でAppストアランキング『カタログ』カテゴリ **1位**獲得!



アプリ会員限定記事・アプリ限定プレゼント企画・クリップ機能など、
とっても便利で毎日チェックしたくなるアプリへ。

(5/25時点)

Android版もリリースし急成長中!



※Android版 4/19リリース! ※

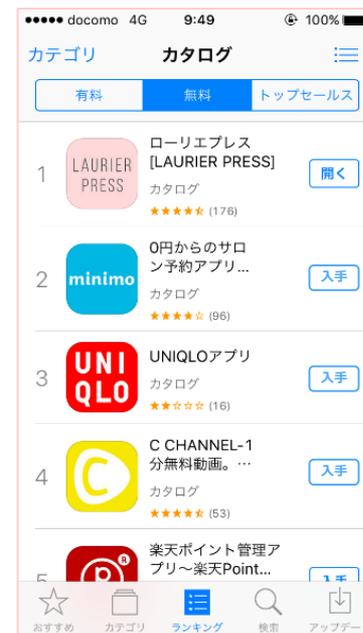


既存ユーザーはもちろん、
新規ユーザーからも高評価の声が届いています☆

可愛い見やすいです! 37時間前

★★★★★

ローリエプレスのお陰で日々意識が高まります😊
見やすいのでとても便利!
これからもお世話になります!*



Appストア「カタログ」
カテゴリランキング
1位!
(1/27時点)

とても参考になる重宝アプリです♥ 37時間前

★★★★★

今流行っているものやかわいいもの、美容に関するものが簡単にチェックできるのでとてもいいアプリです(o^o^o)!

※ iTunesアプリレビューより抜粋



♡ ローリエガールズについて

ローリエガールズ設立！

LAURIER PRESSの読者モデルとして活動する「ローリエガールズ」第一期生を募集♡
春より活動を開始し、在籍人数は約100名。LAURIER PRESSと一緒に盛り上げてくれます。

ローリエガールズの特徴：

SNSを積極的に使っていて、ファッション、美容、おしゃれカフェ、ネイル、ヘアケアなどが大好きな18歳～20代の女性

総勢約100名の
ローリエガールズ
が活躍中♡



♡ ローリエガールズ プロジェクト！

企業とのコラボレーションによるプロデュースや、オリジナルイベントへの参加、取材協力と大活躍のローリエガールズです。

ピンクがいっぱいでかわいさ100% ローリエプレスお花見♡

ローリエプレスで執筆中のインフルエンサーや、4月から活動を開始しているローリエガールズ、計約100名を招待してのイベントを開催しました。

お花見後のインスタ投稿数♡ 156ポスト

実施人数 ♡ 100名/1開催
会場 ♡ カレッタ汐留



女子のためのシェアハウスLIRYにて内覧会を実施♡ かわいい物件を今すぐチェック

ローリエプレスがプロデュースした女の子のための新しいシェアハウス
「Bonheur LIRY 浮間舟渡 by LAURIER PRESS」
オープン記念の内覧会イベントを開催。

協力：株式会社スマートライフ



お泊り女子会をもっとかわいくフォトジェニックに楽しむ簡単アイデア♡

写真映えも、女子カアアップも狙えちゃう、SABONのスペシャルアメニティ付きのお得な宿泊プランでお泊り女子会を計画してみました♡

協力：ホテルニューオータニ



かわいいドーナツに一目惚れ♡ GOOD TOWN DOUGHNUTS

東京のおしゃれでフォトジェニックなカフェ情報を、等身大の女の子たちとお届けしていく連載。
誰もが夢中になっちゃかわいいドーナツが話題のカフェをローリエガールズの鈴木みずきがご案内。



♥ アクセス数&SNSフォロワー数

♥ ページビュー：2,700万PV/月

♥ ユニークブラウザ：430万UB/月間

♥ スマホからのアクセス：93%



Instagram (@laurier_press)
フォロワー数： 18,000 以上



Twitter (@laurier_press)
フォロワー数： 17,000 以上

※2017年5月 自社調査

似合うメイク・コーデが
きっと見つかる♡



LAURIER PRESS

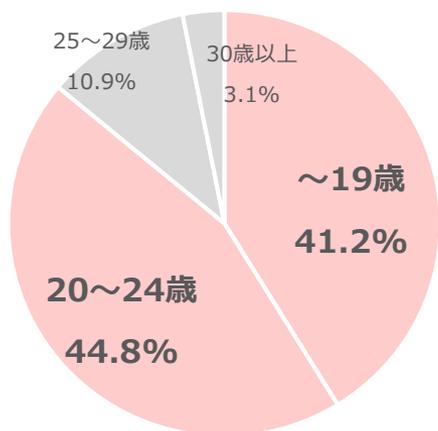
ユーザーデータ



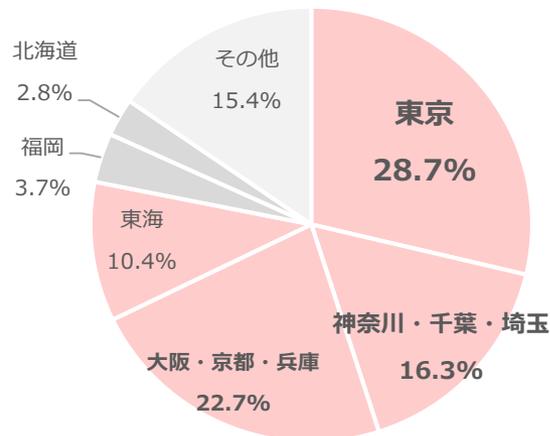
♥ LAURIER PRESS ユーザーデータ-ユーザー基本属性

都市部に暮らす **24歳以下** の **#可愛くなりしたい** **#おしゃれになりしたい** 女のこたちが**週3回以上 (90%)** 利用するメディアです

Q:あなたの年齢は？

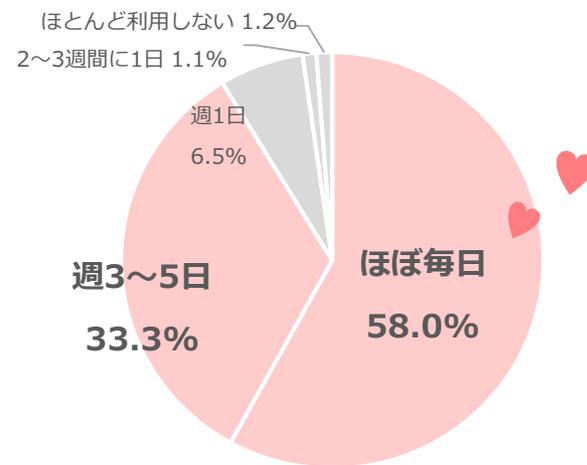


Q:どこに住んでいますか？

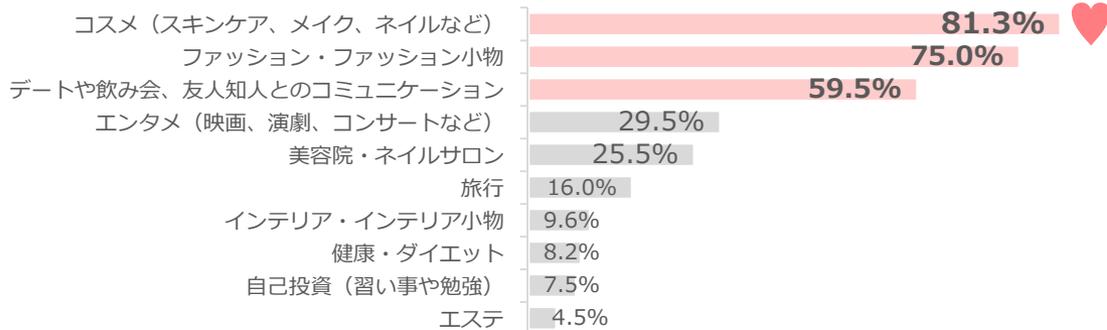


※東海：愛知・三重・岐阜・静岡

Q: LAURIER PRESSの利用頻度は？



Q: あなたの自由に使えるお金の使い道は何ですか？



好きな人ナシ・片思い中が70%以上※
 “もっと可愛くなってモテたい！”

※自社アンケート調べ 2016年8月

- ・年齢：20歳
- ・特徴：流行に敏感、おしゃれに見えるファッション、可愛くなるためのコスメに興味アリ、おしゃれカフェでの女子会は定番

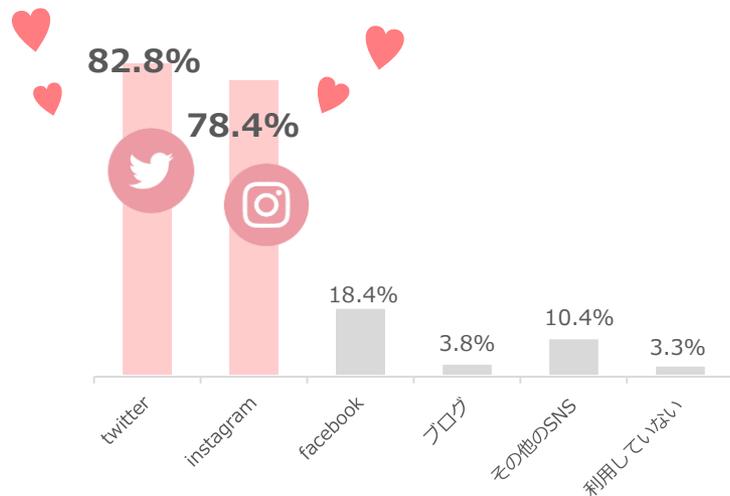


※ユーザーアンケート調べ 2017年1月

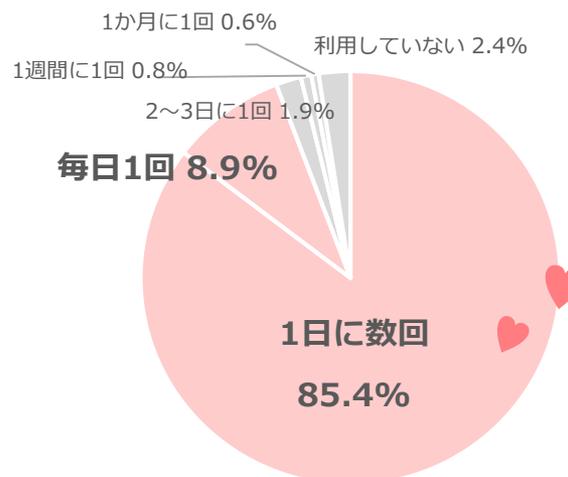
♥ LAURIER PRESS ユーザーデータ-SNS利用動向

Twitter や # Instagram に**毎日何度**もアクセスすることが日常で、SNS上での**投稿 (36.8%)** や **アクション (46.1%)** を積極的に行っています。

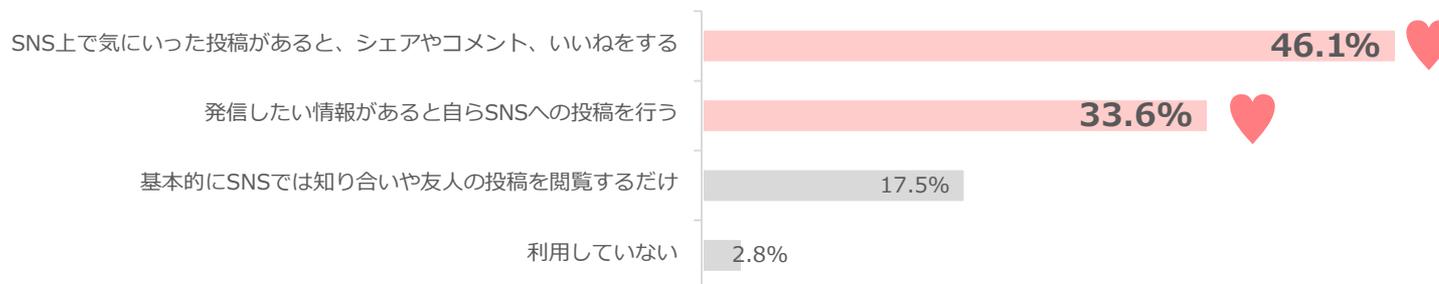
Q : あなたがよく利用しているSNSは？



Q : SNSへのアクセス頻度はどれくらい？



Q : どのようにSNSを利用していますか？



※ユーザーアンケート調べ 2017年1月

♥ LAURIER PRESS ユーザーデータ-エンゲージメント

記事閲覧後、**購入するユーザーが50%以上**、**実践するユーザーが85%以上**とLAURIER PRESSが発信した情報が読者の行動に影響を与えています。

Q：あなたの記事を見た後の行動は？

・記事の内容を実践してみた！



・WEBでさらに詳しく調べてみた！



・購入してみた！



・実際に店舗に行ってみた！



・記事や紹介内容に関してSNS等いいね、コメント、シェアをした！



・記事や紹介内容に関して家族や知人と話題にした！



Q：あなたが LAURIER PRESS を利用する理由は？(フリー回答)

MAKE
NAIL
HAIR

- ・いつも紹介されているコーデやメイクが可愛くてお手本にしています！
- ・美容にとっても興味があるので、いつも楽しく拝読させていただいています！化粧品の使用感や美容体験レポをもっと読みたいです。
- ・美容系の記事メインに、空き時間やのんびりしたいとき眺めてます。可愛いが補充できるのでうれしいです！
- ・ネイルや、メイク、ヘアセットなど興味のあることばかりでいつも参考にしています！ありがとうございます！

♥LOVE♥

- ・いつも恋愛コラムを読ませてもらってます。気付かされることが多く、とても勉強になります。
- ・恋のことも、美容に関することも、旬な情報が得られるのでいつも楽しく拝読させていただいています！

other

- ・サイトの写真の雰囲気が好きです。イベントをたくさんやってほしいです。
- ・シンプルで見やすい、読みやすいサイトで楽しく拝見しています。
- ・女子力があがりそう！



♥ LAURIER PRESS の特徴

十分な知識をもったインフルエンサー起用による“可愛い”くて“おしゃれ”なオリジナルコラムで、女子カアップのヒントをお届け。

“今”知りたい！体験したい！に応える多彩なアプローチが特色です。アクティブなユーザーが多く、定期的にインフルエンサーを起用したイベントを開催しています。

①ジャンル別“インフルエンサー”による質の高いコンテンツ



instagramフォロワー19.8万人！
『モてるために生きてる！』を公言する通称「モテタレント」
元HKT48 **菅本裕子** (通称：ゆうこす) さん

連載中！

♥ 1日のオリジナル記事数：7~10本

LOVE

忙しい朝も気を抜かない時短おしゃれテク
ポイントは“4つの先端”チェック♡



LIFESTYLE

食べられるアクセサリとメルヘンな空間に夢中♡ Q-pot CAFE



FASHION

代官山のフォトジェニックなアパレルショップ“マノンミミー”で作るモテコーデ♡



BEAUTY

大人ガーリーなピンクシャドウベスト5 ピンクメイクでモテ顔に♡



②インフルエンサー自らが写真や動画、イラストでHow toをレクチャー

③インフルエンサー登壇によるイベントも



MOVIE



MAKE UP



イラスト



ワークショップ



デモンストレーション



PARTY

♥ LAURIER PRESS インフルエンサーのご紹介

それぞれの分野でファンが付いているインフルエンサーを起用したオリジナルコンテンツを日々提供しています。



しずく

セルフネイルブロッガー
100円均一のアイテムで作出すプロ顔負けのネイルが
大人気

107K



溝口和也

高田馬場 Hair Atelier nico...代表。
サロンワーク/ヘアメイク/講師として活躍中

117K



小鳥遊しほ

イラストレーター/フードコーディネーター/モデル
書籍「くまっているのはボクなのに。一問一頭」も人
気

25.6K



長屋なぎさ

アパレル企業への勤務を経て独立。
現在はHAWAIIセレクトショップの
クリエイティブディレクター

45.1K



松下侑衣花

美容家として活躍中
#美金 #ゆいコス など独自の美容術を提唱し
SNS総フォロワーは7万人以上

35K



あや猫

美容ブロッガーとして活躍中。ライブドアブログの
美容カテゴリではアクセス数上位を誇る

58K



武田静加

モデル/ヨガインストラクター
20歳の頃から雑誌「Happie nuts」専属モデルとして
活躍。ヨガインストラクターとしても活動中

84.3K



いわたまい

イラストレーター
ストリートで見つけた秀逸コーデや、挑戦したいコー
デをインスタにて紹介中

124K



佐藤瀬奈

モデル/デザイナー。
LAURIER PRESSではメイク記事が人気。
現在、雑誌「LARME」のモデルとしても活躍中

19.6K



高橋有紀

タレントのヘアメイクを中心に活躍。
表参道の美容室、Lysaオーナー。2015年著書『いきな
りケタ違いにかわいくなる』を出版

43K

フォロワー数は2017年5月時点のもの

TALENT モデル、女優など



松本利穂



菜香



立花ゆうり



山田静加

And more...

CREATOR 美容師、ネイリストなど



小西静



大木元



NAILS by YUKA



marina

And more...

WRITER コラムニストなど



いちしくい



エムレス



あーさか ちか



大塚裕理香

And more...

LAURIER PRESS

広告商品のご案内



♥ LAURIER PRESS 編集記事広告 概要

貴社の商材にあった切り口をLAURIER PRESS編集部がご提案。貴社商材をLAURIER PRESSの世界観で自然にユーザーに訴求いたします。
 オプションとして、インフルエンサーを起用し、インフルエンサー自身のSNSへの投稿を行うことも可能です。
 LAURIER PRESSのファンだけではなく、インフルエンサー自身のファンへの自然な商材の訴求が期待できます。

【記事誘導面】



【記事ページ】



オプション

【インフルエンサー投稿イメージ】

- ・投稿するSNS : twitter, Instagram ※
- ・投稿内容 : 写真、ハッシュタグ、商材名
- ・投稿回数 : 1回



拡散

拡散

※投稿SNSはインフルエンサーにより異なります。

【LAURIER PRESS SNS投稿】



拡散

拡散

LAURIER PRESS 編集記事広告

掲載面	-エキサイトトップページ -ニューストップページ -LAURIER PRESSトップページ -記事ページ (PC&スマホ最適化&アプリ)	
掲載タイプ	掲載保証 (※PV保証)	
PV/媒体費	10,000PV (4週間)	750,000円
	20,000PV (4週間)	1,400,000円
オプション	インフルエンサー起用	ご相談ください

多彩なオプションプランをご用意しております >>

【備考】

- ・掲載開始日の10営業日前までに商品・リリース等の情報提供にご協力下さい。
- ・掲載基準はLAURIER PRESSに準じたものといたしますので事前にご確認ください。
- ・弊社で取材・撮影を行う場合は別途料金を頂きます。
- ・弊社側発信のコンテンツとなるため、原稿内容の修正は基本的にお受けできません。
- ・記事内に他社広告が掲載される場合がございます。
- ・クリック数のレポートは行いません。 ・アーカイブされます。
- ・誘導部分、記事ページ内にPR表記が入ります。
- ・インフルエンサー指名の場合は別途料金が発生する場合がございます。
- ・月間の掲載本数に制限があるため、空き枠についてはお問い合わせ下さい。
- ・拡散数の保証はいたしません。
- ・7月17日~18日 (予備日 : 7月23日~24日) はサイトメンテナンスのため非表示となります。

基本記事スペック

- ・HTML1~2ページ
- ・最大1,200文字 + 写真3点程度

※カスタマイズ版では表示位置が変わる場合がございます。掲載期間等は保証致しません。
 ※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合によりデザイン等が変更となる場合がございます。

♥ LAURIER PRESS 編集記事広告 コンテンツオプション NEW

1 「HOW TO GIF動画」制作オプション 75万円 (ネット) ~

コンテンツ
価値

♥実施内容

- ・ LAURIER PRESSの人気コンテンツ、「HOW TO GIF動画」を制作いたします。



記事内に
GIF動画を埋め込み
HOW TOを
詳しくご紹介!

実際のGIF動画は
こちらから▼



※GIF動画内容についてご注意

- ・ 撮影時間：1～2時間程度
- ・ 出演：ローリエガールズ または エディター 1名 程度
- ・ 動画：30秒程度、GIFファイルの制作となります。
- ・ 制作内容や出演者により別途料金が発生する場合がございます。

※通常の動画の制作も承ります。
ご料金：150万円～

内容によりお見積りいたします。



2 ローリエガールズ サプリング 75万円 (ネット) ~

SNS
拡散

♥実施内容

- ・ ローリエガールズに貴社商品を発送し、SNS上での感想コメントを **最低 30投稿 保証!**



※商品のご手配 (100個まで) をお願いします。送料別途発生いたします。
※コメント内容の編集は不可となります。
※サプリング単体でもお受けすることが可能です。詳細は営業までお問合せください。

3 ローリエガールズ 特別体験会 75万円 (ネット) ~

SNS
拡散

♥実施内容

- ・ LAURIER PRESSインフルエンサー1名と、ローリエガールズ5名を集めて体験会を実施!
→参加者全員の**SNS投稿保証**

※体験する商品のご手配をお願いいたします。
※コメント内容の編集は不可となります。
※企画内容により実施内容は変更する場合がございます。

※30名～50名を集めてのイベントも展開可能です。
ご料金：300万円～ 詳細はお問合せください。



4 記事二次利用 20万円(ネット) /年間～

コンテンツ
価値

実施概要決定後、露出量や露出場所により、お見積もりいたします。

編集記事広告のお申込みが前提となります。単体での発注をご希望の際は営業までお問合せください。

♥ LAURIER PRESS 編集記事広告 イベントオプション

イベント協賛プラン @10万円～（ネット）

ユーザー
参加型

LAURIER PRESSが開催しているイベントへの協賛プランです。

来場いただくLAURIER PRESSユーザーへの直接的なアプローチが可能です。
お土産協賛の他、イベント内での商品利用や、掲示、展示、ブース設置、ユーザーへのアンケート実施などご要望に合わせて、ご提案いたします。

■ イベント実施予定

- 7月：LAURIER PRESS1周年記念イベント
- 8月：インフルエンサーフリマイベント（第2回）
- 9月：メイクワークショップイベント

※過去実施イベントは
こちらから▼



- 会場：最寄駅 白金高輪駅 他
- 集客数：50～70名規模
- 来場者：18～30歳 女性



※イベントテーマ、会場等の変更の可能性がございます。
※記事広告のオプションとなります。イベントのみご希望の場合は別途お問合せください。

ローリエプレスイベント事例



松下侑衣花が教えるセザンヌ春メイクレッスン♡ ローリエプレスイベント！

実施人数♡ 40名×2開催
会場♡ エキサイトカフェスペース
応募総数♡ 400名強

-展開内容

- ・撮りおろし動画視聴コーナー
- ・インフルエンサーによるメイクレクチャー
- ・お土産
- ・プレゼントキャンペーン

ローリエプレス×airCloset×伊藤園コラボイベント開催 表参道で"しあわせ感じる"ミルクティー体験♡

実施人数♡ 30～50名/1開催
会場♡ エアークローゼット店舗スペース

-実施内容

- ・会場内展示
- ・オリジナルスイーツの製作
- ・新発売商品の先行試飲
- ・商品開発担当者からのレクチャー
- ・参加者のSNS投稿



※展開内容により、金額は変動致します。

♥ LAURIER PRESS ブランドムービー

LAURIER PRESSの上部を占めるスマートフォン広告最大の動画広告です。LAURIER PRESSユーザーに対して強いインパクトを与え、認知拡大・ブランディングに最適です。



LAURIER PRESS ブランドムービー			
掲載面	LAURIER PRESS (最適化サイト) (※タイアップページ、その他掲出されないページがございます)		
掲載タイプ	完全視聴保証 (再生完了) / ローテーション		
掲載期間	2週間～ (掲載開始曜日をご相談ください)		
掲載開始 ／終了	掲載開始日の11時00分 / 掲載終了日の10時59分 (24時間表記)		
掲載料金 (再生完了)	15秒	1,000,000円	定価 @10円 100,000view 完全視聴保証
	30秒	1,000,000円	定価 @18円 55,556view 完全視聴保証
掲載本数 ／差替	1本 / 不可		
入稿締切	掲載開始日の7営業日前		

【備考】

- ・view数は動画が1秒以上再生された回数を指します。(配信量は日によって変動致します。均等配信保証ではございません。)
- ・本広告メニューは、主要なOS、ブラウザに対応しています。掲出環境・条件の詳細については、別紙をご参照ください。
- ・推奨環境内であってもユーザーの通信環境や端末仕様、ブラウザの拡大縮小設定によっては動画が正しく再生されない場合がございます。
- ・クリエイティブは弊社にて事前にご確認をさせていただきます。内容によっては、変更/修正のお願いをすることがございます。
- ・在庫状況等により上記の掲載面全てに必ずしも掲載されるとは限りません。
- ・第三者配信はお受けできません。
- ・音声はデフォルトOFFです。全画面再生時は音声ONとなります。(ユーザーの設定により音声が出ない場合がございます)
- ・字幕テキストは、動画の内容と合わせて1秒単位で指定可能ですが、配信状況によってはご指定の秒数で表示されない場合がございます。
- ・「広告主名」または「ブランド名」、「サービス名」が明確にわかる原稿としてください。もしくは【PR】の明記をお願いします。
- ・音声ボタンを [詳細はこちら](#) ボタンにする場合は、テキスト字幕の左上に音声ボタンが表示されます。

【レポート項目】

- ・view数
- ・タップ数 (タイトルと字幕合計タップ数)
- ・視聴レポート : 再生開始回数, 25%, 50%, 75%, 100% (再生完了数)

※本広告配信は、オープンエイト社の技術を使用しております。

- ① (アクセス時) 横16 : 縦9 (画面全幅)、
(再生中スクロール時および再生完了時) W284xH160、
(再生完了後) W160xH44 / 15秒以内推奨 ※自動再生/1再生完了後に停止
- ② 全角10文字以内 × 2行 ※改行指定可 ※10文字以上、20文字以内推奨
- ③ 全角24文字以内 × 1行 ※1秒単位でテキストをご指定ください。

※動画全画面表示 : プリインストールされているビデオプレイヤーの仕様に基づきます。
※動画再生完了後 : 動画終了時画像の上に、「動画をリプレイ」または「詳しくはコチラ」を表示します。リンク不要の場合は「詳しくはコチラ」は非表示となります。

※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合により広告掲載面・広告掲載位置やサイト内のデザイン等が変更となる場合がございます。

ADサンプル▶



♥ LAURIER PRESS ボトムムービー

視認性の高いオーバーレイで表示される動画広告です。LAURIER PRESSを見ているユーザーに対し認知拡大・ブランディングに最適です。

【LAURIER PRESS】



再生完了後
スクロール動作で縮小



Push時
広告全体削除

①W160xH90/ (再生完了後) W160xH44 / 15秒以内推奨

※自動再生/再生完了後に停止

②全角10文字以内 × 2行 ※改行指定可 ※10文字以上、20文字以内推奨

③全角12文字以内 × 2行 ※1秒単位でテキストをご指定ください。

・再生完了後、ページのスクロール動作で100pixから50pixに縮小して表示されます。
・全画面動画についてはプリインストールされているビデオプレイヤーの仕様に基づきます。

※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合により広告掲載面・広告掲載位置やサイト内のデザイン等が変更となる場合がございます。

LAURIER PRESS ボトムムービー

掲載面	LAURIER PRESS (最適化サイト) (※タイアップページ、その他掲出されないサービス・ページがございます)			
掲載タイプ	完全視聴保証 (再生完了) / ローテーション			
掲載期間	2週間～ (掲載開始曜日にご相談ください)			
掲載開始 / 終了	掲載開始日の11時00分 / 掲載終了日の10時59分 (24時間表記)			
掲載料金 (再生完了)	15秒	1,000,000円	定価 @6.0円	166,666view 完全視聴保証
	30秒	1,000,000円	定価 @10.0円	100,000view 完全視聴保証
掲載本数 / 差替	1本 / 不可			
入稿締切	掲載開始日の7営業日前			

【備考】

- ・view数は動画が1秒以上再生された回数进行指します。(配信量は日によって変動致します。均等配信保証ではございません。)
- ・本広告メニューは、主要なOS、ブラウザに対応しています。掲出環境・条件の詳細については、別紙をご参照ください。
- ・推奨環境内であってもユーザーの通信環境や端末仕様、ブラウザの拡大縮小設定によっては動画が正しく再生されない場合がございます。
- ・クリエイティブは弊社にて事前にご確認をさせていただきます。内容によっては、変更/修正のお願いをする場合がございます。
- ・在庫状況等により上記の掲載面全てに必ずしも掲載されるとは限りません。
- ・第三者配信は受け付けできません。
- ・音声はデフォルトOFFです。全画面再生時は音声ONとなります。(ユーザーの設定により音声が出ない場合がございます)
- ・字幕テキストは、動画の内容と合わせて1秒単位で指定可能ですが、配信状況によってはご指定の秒数で表示されない場合がございます。
- ・「広告主名」または「ブランド名」、「サービス名」が明確にわかる原稿としてください。もしくは【PR】の明記をお願いします。
- ・7月17日～18日 (予備日: 7月23日～24日) はサイトメンテナンスのため非表示となります。

【レポート項目】

- ・view数
- ・タップ数 (タイトルと字幕合計タップ数)
- ・視聴レート : 再生開始回数, 25%, 50%, 75%, 100% (再生完了数)

※本広告配信は、オープンエイト社の技術を使用しております。

ADサンプル▶



♥ LAURIER PRESS 中面ヘッダーAD

LAURIER PRESSの中面ヘッダー 1stビューに表示されます。人気インフルエンサー自らが発信するトレンド情報等のオリジナルコンテンツを中心に貴社の広告を掲載いたします。



①の位置で3秒固定掲載後、
②の位置に移動し、常時掲載

ヘッダ上で3秒のオーバーレイ表示後、
フッタに再度表示

※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合により広告掲載面・広告掲載位置やサイト内のデザイン等が変更となる場合がございます。

LAURIER PRESS 中面ヘッダーAD			
掲載面	LAURIER PRESS 中面 (一部のコンテンツを除く)		
掲載タイプ	imp保証 / ローテーション		
掲載期間	2週間～ (掲載開始曜日をご相談ください)		
掲載開始/終了	掲載開始日の0時00分 / 掲載終了日の23時59分 (24時間表記)		
掲載料金	300,000円～	@0.25円	1,200,000imp～
スペック	①ヘッダー表示 : W640×H200 / GIF・JPEG・PNG / 150KB以内 ②フッター表示 : W640×H100 / GIF・JPEG・PNG / 150KB以内 ※端末最適化対応のため、実質表示はW320×H100とW320×H50		
掲載本数/差替	4本以内 / 可 (週1回、土日・祝日を除く)		
入稿締切	掲載開始日の5営業日前		

【備考】

- ・iPhoneはFlash非対応であるため、ランディングページのFlashコンテンツは表示されません。
- ・クリエイティブの業種により、掲載をお断りする場合がございます。
- ・クリエイティブの内容・表現によっては、エキサイトの判断により、内容・表現の修正をお願いする場合がございます。
- ・7月17日～18日 (予備日: 7月23日～24日) はサイトメンテナンスのため非表示となります。

ADサンプル▶



LAURIER PRESS



♥ Thank you for visiting our website

【広告に関するお問い合わせ】
エキサイト株式会社 広告担当
Tel. 03-6450-2741
Mail. japan_advertising@excite.jp