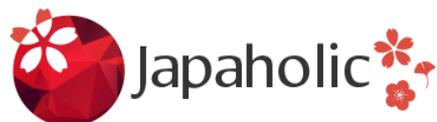




Japaholic

Media Guide
2017.7-9

5月末にサイトを大幅リニューアル！



Japaholic

♥ デザインを一新 ♥

台湾人女性に愛されるサイトとなるよう、ピンクを基調とし、ロゴとウェブサイトをシンプルに変更し、コンテンツをより見やすくデザイン変更。

♥ カテゴリの細分化 ♥

より台湾人女性のニーズを汲むべくカテゴリを4から7へ細分化し、ショッピング・ファッション・ビューティー・エンタメの女性向けの4つのカテゴリを追加。

♥ 特集・ライターページ・検索機能の追加 ♥

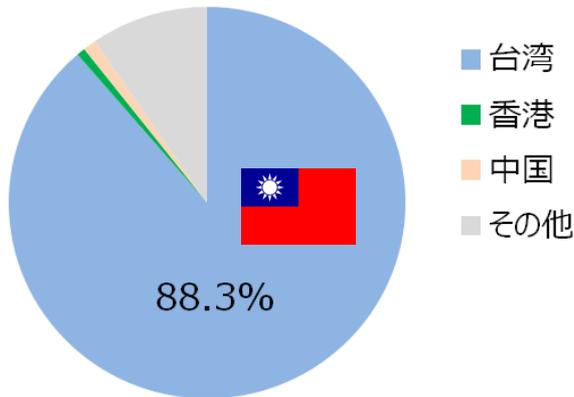
特定のテーマに関する記事をまとめて見られる「特集」、特定のライターが執筆した記事をまとめて見られる「ライターページ」、気になるキーワードで記事を検索できる「検索機能」を追加しユーザビリティの向上を実施。

ターゲット層に明確にアプローチできるメディア

Monthly

1,400,000 PV
400,000 UU

国別アクセス比率



※2016年4月 自社GA調べ



利用率の高いFacebookで拡散アプローチが可能

Facebook

150,000 Fans

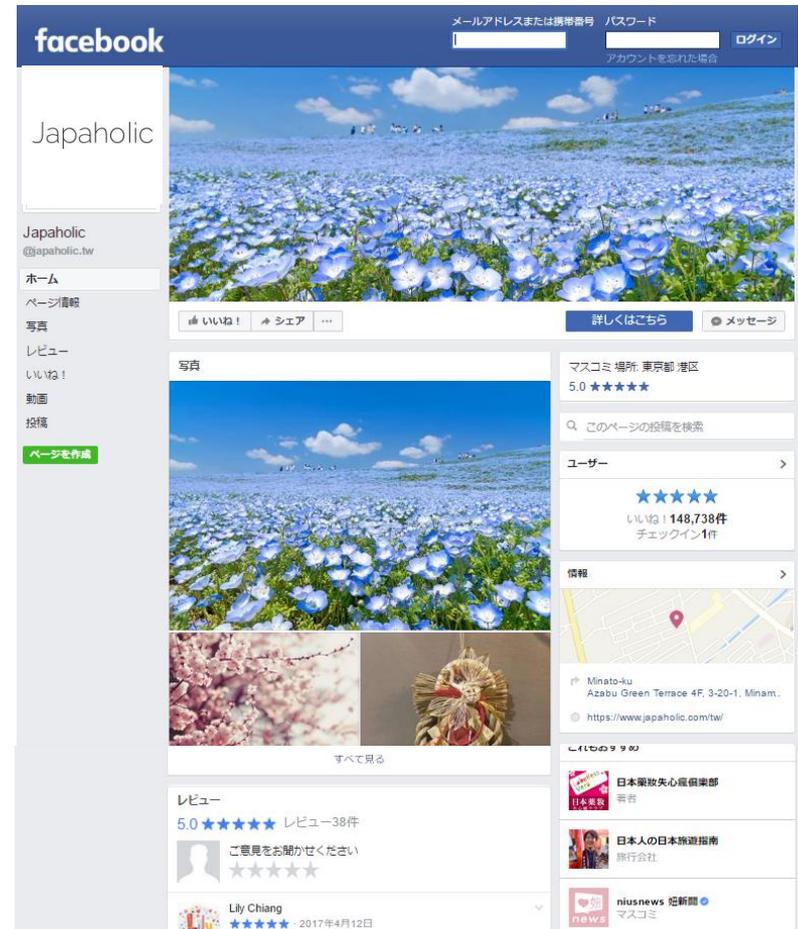
Facebook利用率（対人口）

台湾が78%、香港が70%と非常に高い数字であり、
いいね！やコメントの反響も高いため、拡散され易い特長がある

Facebook利用率（対人口）

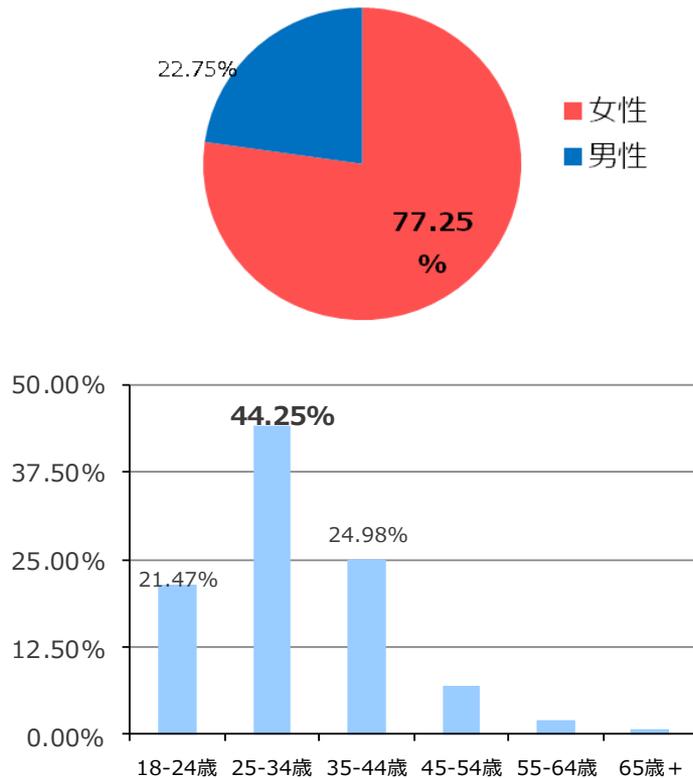


出典：メンバーズコラム (<http://blog.members.co.jp/article/19645>)
※人口 : IMF - World Economic Outlook Databases (2015年10月版)
※ネット利用者 : internetworldstats.com (2015年11月)
※FB利用者 : FBの広告管理画面より (2016年2月)



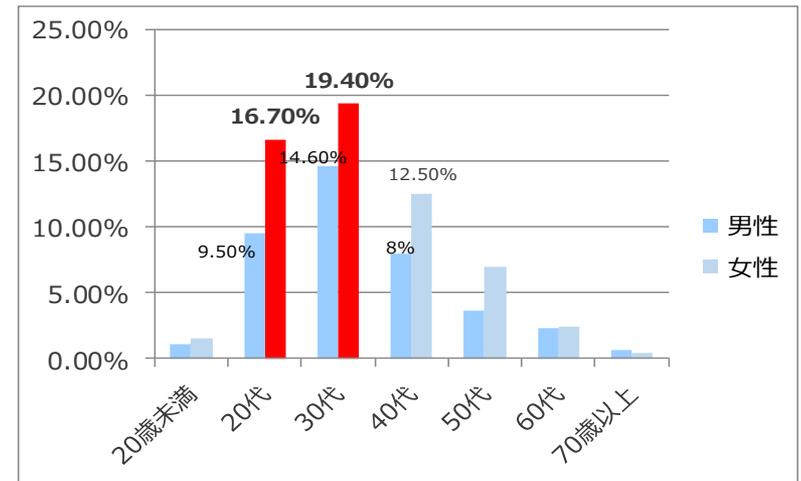
最も割合が多いJapaholicの20-30代女性ユーザーは、
訪日台湾人の中で最も割合が多いJ N T Oデータと一致

■ 社内データ ユーザーの約8割が女性



※2016年4月 自社GA調べ

■ JNTOデータ 訪日台湾人の性・年齢別構成



出典：JNTO訪日旅行データハンドブック 2015

日本が好きで、消費意欲の旺盛な、行動力のあるユーザーが中心

ユーザーアンケート結果 | 属性

Japaholicでは、2015年12月末～2016年1月末まで、ユーザーに対してアンケート調査を実施。
アンケート調査では、ユーザーの属性や訪日回数・訪問場所・訪日目的などを調査。ご参考データとして、一部をご紹介します。

職業

会社員 59%

婚姻状況

未婚 78%

子供の数

なし 83%

訪日経験

あり 88%

訪日回数

2回以上 82%

旅行形式

個人旅行 88%

現在以下の7カテゴリーで展開中
ビューティー・トレンド・トラベル・
エンタメ・グルメ・ショッピング・ファッション

《人気記事一例》



ビューティー

春天當然要有
SAKURA BEAUTY櫻花美妝介紹
(春の桜コスメ紹介)



トレンド

家電也可以創意又繽紛！
日本最新流行廚房小家電介紹！
(日本の最新の流行の調理小家電紹介)



トラベル

春天提早降臨！
早開的松田河津櫻滿山熱烈綻放中
(早咲きの松田河津桜が満開中)



エンタメ

出道20年終於來台會歌迷！
柚子首次臺灣演唱會大成功！
(ゆずの台湾初ライブが大成功！)



グルメ

日本超市平價伴手禮，
讓荷包不大失血，只擔心行李過重！
(日本のスーパーで手軽に買えるお土産)



ショッピング

【東京近郊OUTLET攻略】
御殿場×酒々井×幕張×輕井澤
(東京近郊のアウトレット攻略)



ファッション

活用條紋，
穿搭出日系高雅時尚誘人打扮♡
(日本風の上品セクシーモテコーデには
ボーダー柄が大活躍♡)

著名人も参加している台湾人目線のメディア運営

■ 台湾人ライターが記事を執筆。編集は日本と連携。

日本在住(および頻繁に訪日している)台湾人ライターが記事を執筆。台湾人のならではの“面白い”、“日本のここが好き”を軸に、ユーザーへ伝わり易いメディア運用を実施しています。

編集体制は日本と台湾のスタッフが連携。

日本に深い理解を持ちつつ、台湾人としての目線でネタのピックアップや、ソーシャル上での投稿、ユーザーとのコミュニケーションを行っています。



■ 著名なインフルエンサーも執筆

イラストレーター・タレントとして活躍するかずはりんぬ、京都国際観光大使の抹茶団子氏など著名人も記事を執筆。日本に精通するスペシャリスト達が様々な情報を発信しています。



かずはりんぬ

イラストレーター・タレント。

東京を拠点に活動しながら神戸・ニューヨーク・台北での個展やパリ・ロンドン・韓国でイベントを行い、カンボジアでワークショップを主催するなど日本国内外問わず活動。イラスト作品と合わせ自身も作品として、動画制作やレポーター・CM作品出演などメディアでも活動している。

台湾角川の『Japan Walker』にて毎月連載を執筆する他、台湾・日本両国においてオリジナルグッズを販売中、また、台湾国内のイベントの空間デザインや店舗デザインなども手掛ける。

抹茶団子

京都在住の台湾人パワーブロガー。京都国際観光大使も務めている。実際に京都に住んでいる立場からのリアルな京都情報と、美しい写真が評判を呼び、自身で運営するfacebookページ「抹茶団子の京都日常」は147,800以上の「いいね！」を獲得している。その他、台湾・台北市内の百貨店などでの講演会などの活動も実施中。



Japaholicの特徴



現地メジャーサイトへコンテンツ提供中



Yahoo! 奇摩

<https://tw.yahoo.com/>

台湾国民の90%が使っている
No.1ポータルサイト



ETtoday

<http://www.ettoday.net/>

台湾No.1のニュースサイト
同グループ内にてケーブルTV局を
運営しており、情報量が豊富

・4億7250万PV/month
・1億 800万UU/month

marie claire



marie claire

<http://www.marieclaire.com.tw/>

フランスで創刊され、各国語で出版さ
れているファッション雑誌の台湾版

WHAT'S HOT



PChome

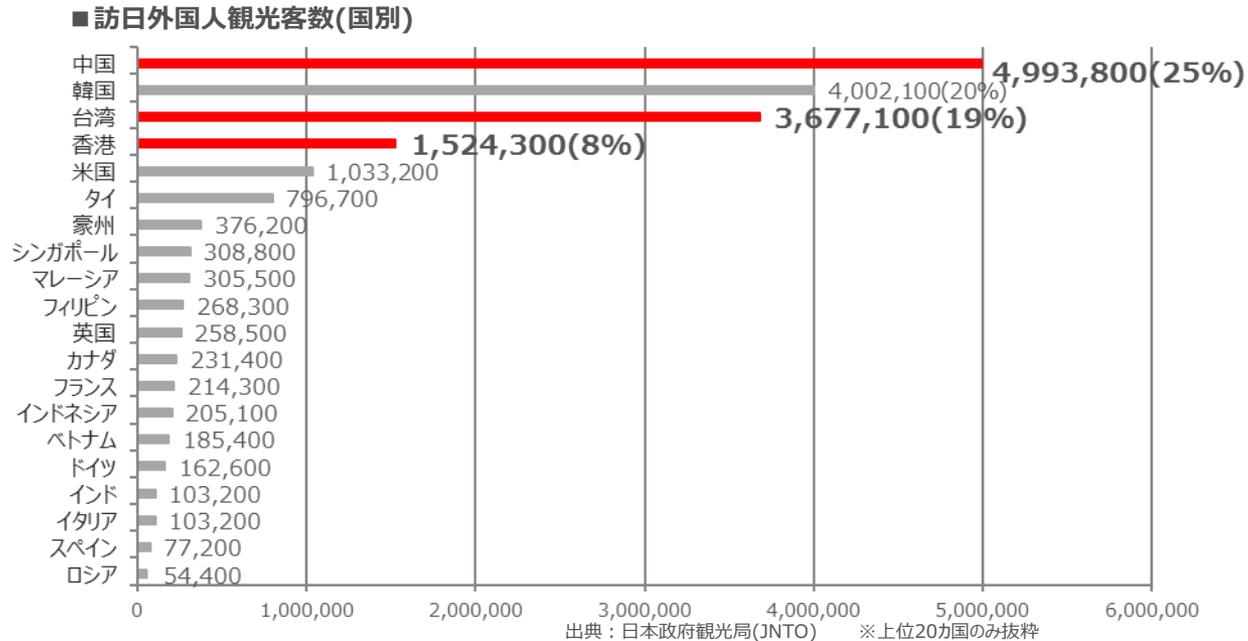
<http://www.pchome.com.tw/>

台湾二大ECサイトの一角が運営する
ポータルサイト

※保証するものではありません。

Japaholic簡体字版 繁体字版・簡体字版によって、 訪日外客数全体の52%にアプローチできるメディアへ

2015年中国からの訪日数は約499万人で第1位。訪日外客数全体の25%を占めます。
旅行消費額も第1位の1兆4,174億円(訪日外国人旅行消費額全体は3兆4,771億円)。



<http://www.japaholic.com/cn/>



ご不明点は以下までお問い合わせください。

エキサイト株式会社 海外推進部

〒106-0047 東京都港区南麻布3-20-1麻布グリーンテラス4階

TEL 03-6450-2079

MAIL contact_Japaholic@excite.jp