

Excite ism

Media Guide/ AD Program Guide

2017.4-6

(2017.02発行)



本資料では、エキサイト株式会社が取り扱う『エキサイトism』の広告商品をご紹介します。
その他のエキサイト広告商品、キャンペーン、スマートフォン広告につきましては、別紙にてご案内しております。
詳細は、弊社営業担当にお問い合わせください。尚、広告商品/掲載料金は予告無しに変更する場合がございます。予めご了承ください。

表紙

1. 目次
2. ism 媒体概要1 — Concept
3. ism 媒体概要2 — Category
4. ism : ユーザー属性 — demographics
5. ism : ユーザー属性 — like
6. ism : ユーザー属性 — action
7. ism : ユーザー像

8. ism 純広告商品のご案内

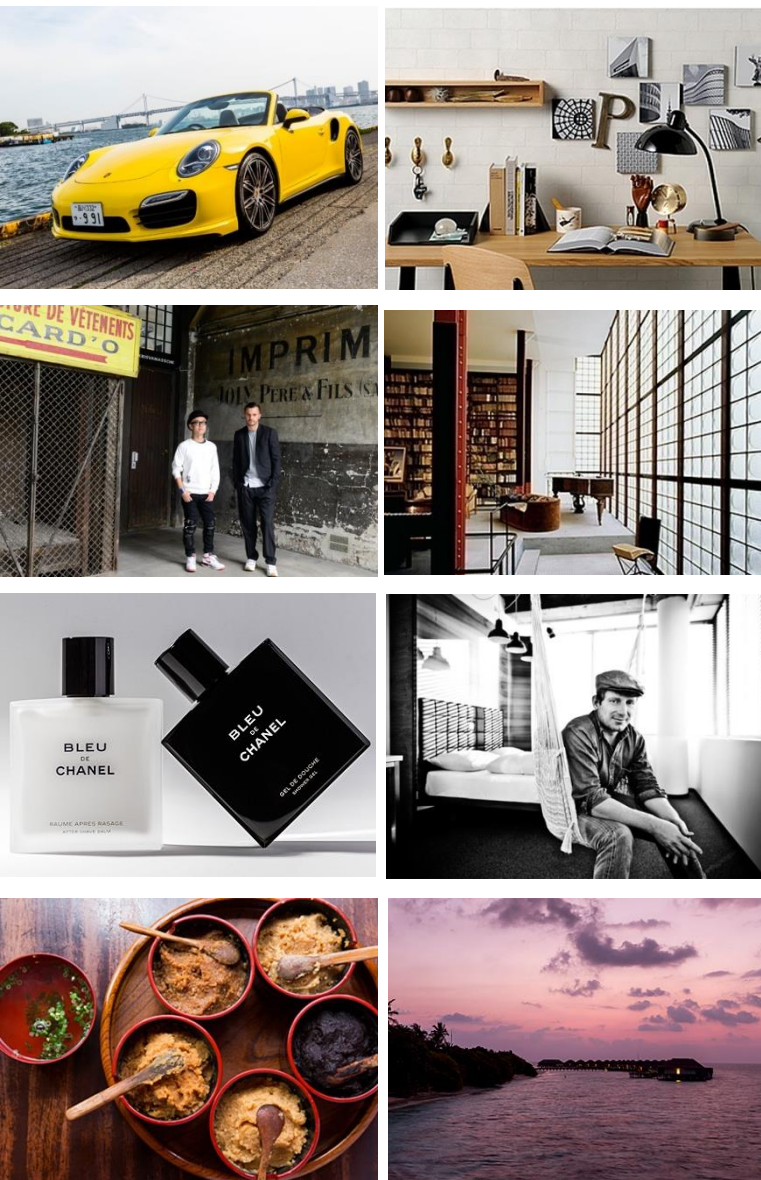
9. ismユーザーターゲット レクタングル
10. ismユーザーターゲット スライドAD

11. ism 編集広告商品のご案内

12. ism EXTRA/LITEとは
13. 掲載事例
14. ism/EXTRA (概要)
15. ism/EXTRA LITE (概要)
16. ism/EXTRA LITE・ism/EXTRA 共通 (基本誘導プラン)
17. ism コンシェルジュ 編集記事広告

18. 広告商品全般について

19. 動画広告・音声付き広告の掲載条件
20. 第三者配信規定
21. 第三者タグ設置規定
22. エキサイト広告ガイドライン 1
23. エキサイト広告ガイドライン 2



my story, my style, my life

2002年にWEBマガジンの先駆けとしてスタート。デザイン、アート、ガジェット等、ライフスタイル全般から独自の主観で情報をセレクトし発信しています。

「人より少し先に知りたい」
「少しだけ深く知りたい」
そのニーズを満たし、

「専門誌並の編集力」
「（即応性等）Webの特性」
その二つの専門性を兼ね備えていることが大きな特徴です。

デザイナーやアーティストのものづくりに対する思いに迫るインタビュー等も実施。SNSで多く拡散されています。撮りおろし取材コンテンツも多数。他にはないオリジナルコンテンツが充実しています。

Interview
Movie
Design
Art
Interior
Digital
Car
Fashion
Gourmet
Watch
News
Garbo
Brand Watch

「Interview」には、
ismがおすすめるアーティスト・デザイナーが毎月登場。

動画記事は「Movie」に掲載。
そして人気のグルメ情報は「Gourmet」でチェック。

Interview

Movie

Gourmet



また、選び取る情報は、ジェンダーではなく、
内容で選択してほしいとの思いから、「Garbo」をismに統合しました。
今後も、特に女性に届けたい情報は「Garbo」に集約します。

良いものがよりわかりやすく、見つけられる。
ここにくれば、きっと面白い情報に出会える。
見つけたものをシェアしたくなる。

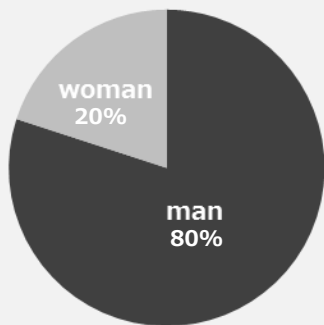
ismはそんな媒体です。

情報の最先端を、常に吸収し続けなければならないクリエイター。
エキサイトismは、そんな多くのクリエイターに支えられています。

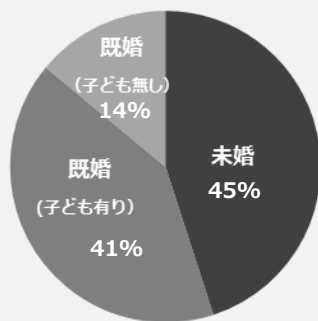
クリエイターが多く、都心に暮らし、
経済的に余裕のある男性が多い傾向



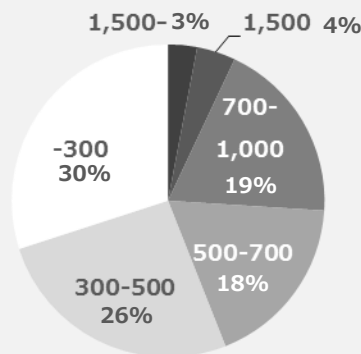
8割が男性ユーザー



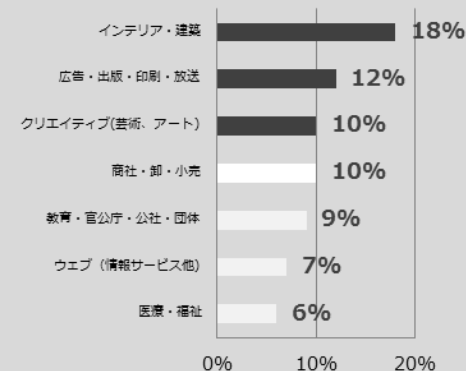
既婚、独身がほぼ同率



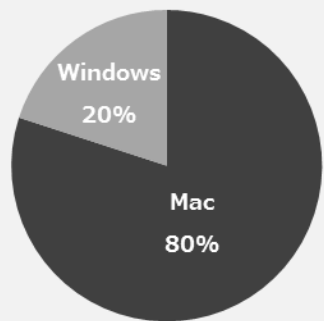
半数が500万以上の年収



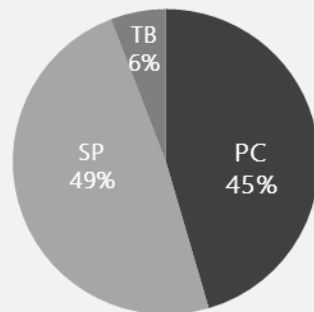
半数以上がクリエイティブ職



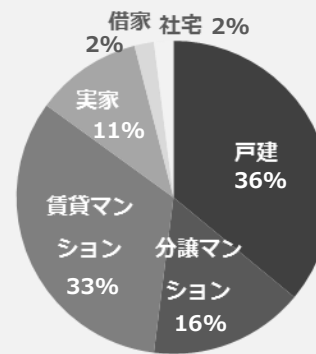
8割以上がMacユーザー



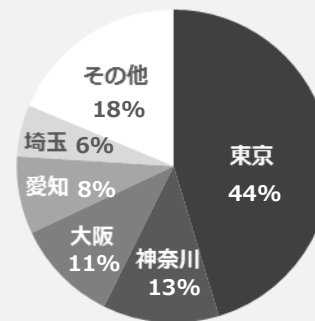
PCよりもSPからの閲覧が多い ※



半数以上が持ち家



半数以上が大都市圏



出典：『ユーザーアンケート』調べ（2013年） ※2015年2月 自社調査による

これらのユーザーの嗜好は？ >>

どの点を切り取っても、それは最先端。
新しい発想は、新しいものに触れる事で培われるのかもしれない。

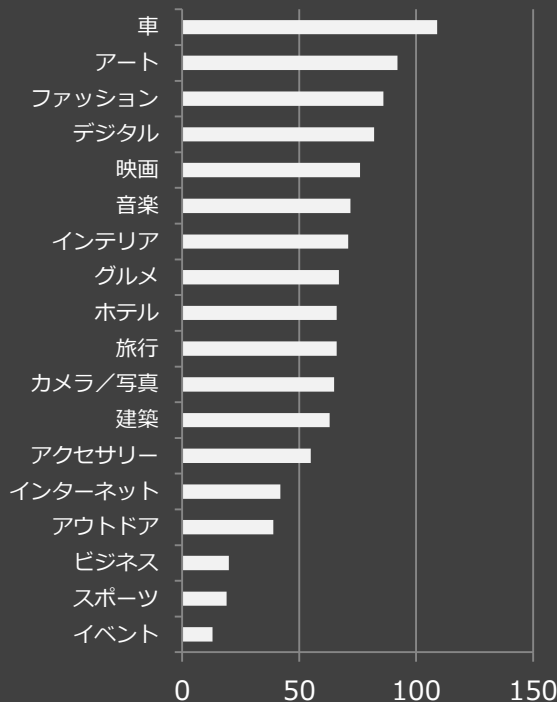
Q.憧れている人は？

深澤直人	—プロダクトデザイナー
スティーブジョブズ	—プロダクトデザイナー
佐藤可土和	—クリエイティブディレクター
安藤忠雄	—建築家
イチロー	—プロ野球選手
所ジョージ	—日本のコメディアン
谷尻誠	—建築家
渡辺謙	—俳優
ジョンレノン	—ミュージシャン
孫正義	—実業家

Q.読んでいる雑誌は？

Pen	AXIS
Casa Brutus	LEON
Brutus	GQ
Mac Fan	COURIER JAPON
日経トレンディ	MEN's club
日経デザイン	OCEAN
美術手帖	POPEYE

Q.興味があるジャンルは？(複数回答)



Q.好きなブランド・メーカー？

Apple	Panasonic
Google	BMW
Sony	NISSAN
Canon	Peugeot
Leica	
Cartier	
LouisVuitton	
Volvo	
HONDA	



出典：『ユーザーアンケート』調べ (2013年)

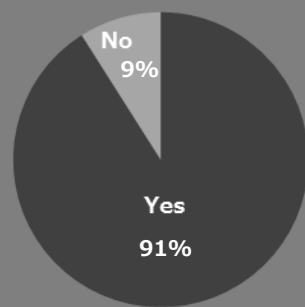
これらのユーザーの行動基準は？ >>

積極的な情報収集・発信を行うアーリーアダプター層に対してのリーチが可能。
質を重視するユーザーが多く、収集した情報から自分に必要な情報を選びぬく審美眼を持っています。

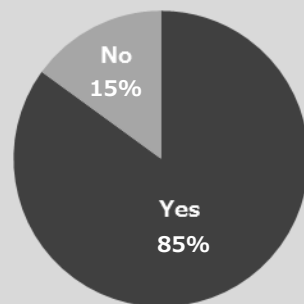
8割以上が値段より質を重視する



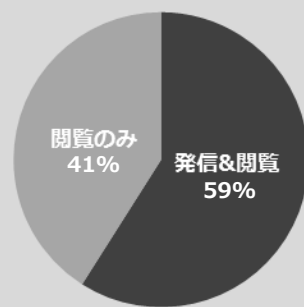
9割以上が何かを購入する時に
“こだわる”



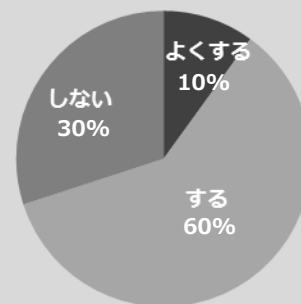
85%がSNSアカウントを所持



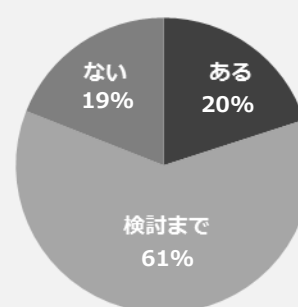
60%がSNSで発信もする



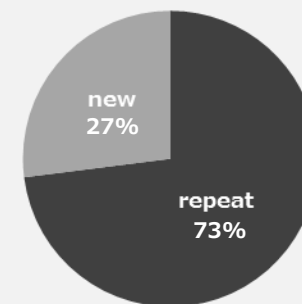
70%がismで得た情報を
他の人へ口コミを行う



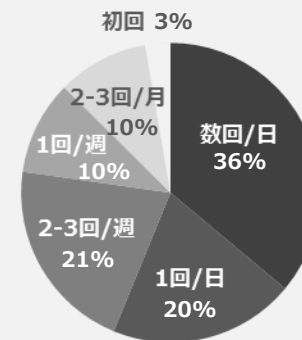
80%がismを見てその商品を
検討・購入する



7割がリピートユーザー



過半数（56%）が毎日ismを閲覧



出典：『ユーザーアンケート』調べ（2013年）

30代女性。
PR会社勤務を経て、外資系会社の企画職。恵比寿在住。

美容探求に余念がなく、コスメ情報は人一倍くわしい。
旅行が好きで、特に国内ではデザイナーズ温泉や
ラグジュアリーホテルをうまくつかって、非日常を定期的に体験。

グルメ情報収集にも余念がなく、気になったお店には、足を運んで
自分チェック。最近はお気に入りのライターをみつけ、
レコメンドされて来店する回数が増えたとか。

Whose story _?
Whose style _?
Whose life _?



30代男性。
広告代理店勤務を経て、現在は商品プロデュースを
しながらフリーランスとして独立。広尾在住。

美術館やライフスタイルショップ、家具屋
を散策するのが趣味。気になったものは、
背景や歴史、細かいスペックを調べ、
十分吟味した上で納得して購入しなければ
気が済まない。少し頑固。

SNSでの情報発信も多く、シーンに応じ
てデバイスを使い分ける。

彼女と情報交換をしながら、
お互いに刺激される関係を楽しんでいる。

Real+Creation+Gender-free+コダワリ
More ! More ! More_ !

ism 純広告商品のご案内

- ismユーザーターゲット レクタングル
- ismユーザーターゲット スライドAD

【中面：記事一覧ページ】



【中面：記事ページ】



エキサイトism、エキサイト中面にて
「エキサイトismユーザー」をターゲットして配信。
エキサイトismの読者に対して、効果的に貴社商品を訴求致します。

ismユーザーターゲット レクタングル		
掲載面	エキサイトism中面 および エキサイト中面にランダムに配信。 (一部掲載されないページがあります)	
掲載タイプ	imp課金	
掲載期間/掲載量	ご相談ください。	
掲載開始/終了	掲載開始日の0時00分 / 掲載終了日の23時59分 (24時間表記)	
掲載料金	①W300 x H600	@1.5円～
	②W300 x H250	@1.0円～
スペック	①W300 x H600	GIF・JPEG・Flash 150KB以内
	②W300 x H250	GIF・JPEG・Flash 150KB以内
	※W300×H500にも対応可能です。 ※原稿仕様詳細につきましては、『AD Spec Guide』をご参照ください。	
掲載本数/差替	4本以内 / 可 (週1回、土日・祝日を除く)	
入稿締切	掲載開始日の5営業日前 (掲載期間中の原稿差替え含む)	

【備考】

- ・掲載終了時、imp数がお見積もりに到達しない場合は、掲載期間の延長か、実績分精算かをご選択ください。
- ・本編及びコンサルジュ更新内容及び他の広告枠と調整は出来ません。
- ・在庫状況等により上記の掲載面全てに必ずしも掲載されるとは限りません。
- ・JIAAインフォメーションアイコンプログラムに則り、必要がある場合はバナー右上にインフォメーションアイコン (i) を設置いたします。

※上記は掲載イメージです。デザイン等は変更となる場合がございます。



①掲載面アクセス後に、
②ヘッダー全面に表示される
広告がスライド表示。
Closeボタンを選択した場合、
③のバナー(W728H90)が表示
されます。
※バナー右Replayボタン
(W22xH60) マウスオーバー
で②は再表示されます。

Closeボタン必須

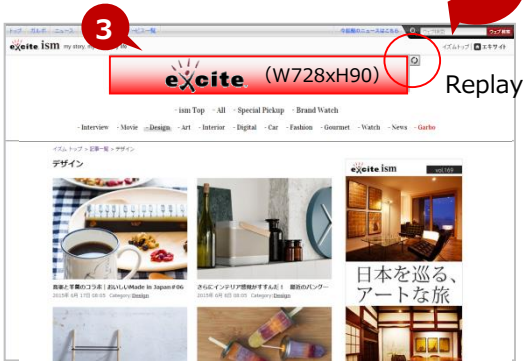


2

excite
(W920xH150)

X

Replayボタンをマウス
オーバーで再表示



3

excite (W728xH90)

Replay

エキサイトism、エキサイト中面に配信できる
高インパクト&リーチメニュー。
アクセス時の特殊な動きでユーザーの関心を惹きつけます。

ismユーザーターゲット スライドAD	
掲載面	エキサイトism中面 および エキサイト中面各所にランダムに配信。 (一部掲載されないページがあります)
掲載タイプ	imp課金
掲載期間/配信量	ご相談ください。
掲載開始/終了	掲載開始日の0時00分 / 掲載終了日の23時59分 (24時間表記)
掲載料金	@1.0円
スペック	②W920xH150 (GIF・JPEG・Flash 150KB以内) ③W728xH90 (GIF・JPEG 150KB以内) ※原稿仕様詳細につきましては、『AD Spec Guide』をご参照ください。
掲載本数/差替	1本 / 不可
入稿締切	掲載開始日の7営業日前

【備考】

- ・掲載終了時、imp数がお見積りに到達しない場合は、掲載期間の延長か、実績分精算かをご選択ください。
- ・掲載時間・曜日指定ターゲットが可能です。詳細は、営業までお問い合わせください。
- ・本広告メニューは、主要なOS、ブラウザに対応しています。掲出環境・条件の詳細については、『AD Spec Guide』をご参照ください。
- ・ブラウザの拡大縮小設定が原寸表示以外の場合、正しく表示されない場合がございます。
- ・配信時にはご入稿頂いた原稿の下に、エキサイト・ウーマンエキサイトロゴを含む高さ30pxの帯を設置します(必須)。なお、掲載サイトやサービスにあわせ、帯部分の色が変わります。
- ・在庫状況等により上記の掲載面全てに必ずしも掲載されるとは限りません。
- ・JIAAインフォメーションアイコンプログラムに則り、必要がある場合はバナー右上にインフォメーションアイコン (i) を設置いたします。

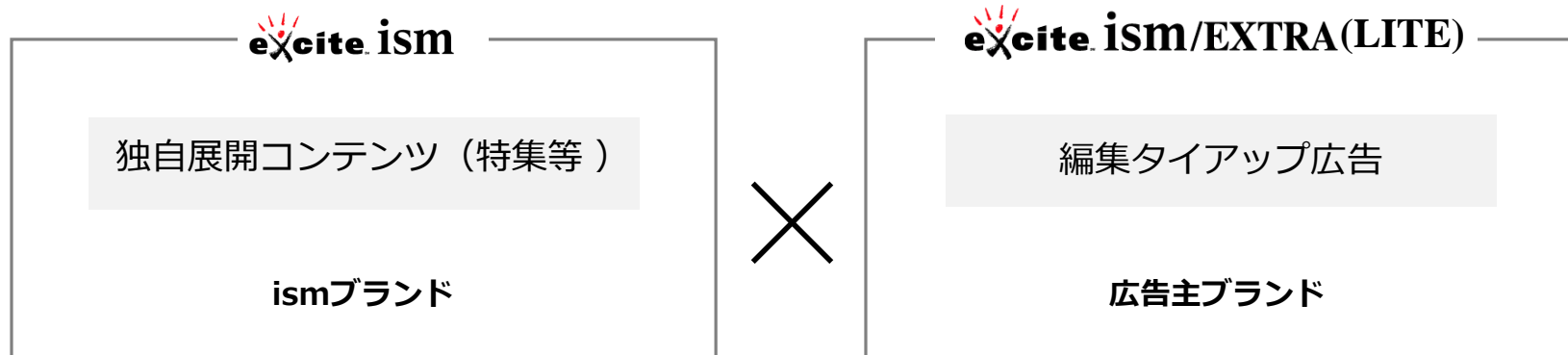
▼check!

ADサンプル <http://media.excite.co.jp/ad/sample/slide/>

ism 編集広告商品のご案内

- 編集タイアップ広告 (ism/EXTRA)
- 編集タイアップ広告 (ism/EXTRA LITE)
- ismコンシェルジュ編集記事広告

高い美意識と審美眼を持った 30代の男女に支持されている、
エキサイトismの中で展開するブランディング向けの編集タイアップ商品です。



同じサイト内に広告企画



広告主様の情報を、その時々トレンドに応じた即応性のある“特集”という形で発信し、
ismの世界観を付加しながら、機能性・視覚効果の2方向からのブランド醸成が可能です。

< 想定クライアント >

旅行・運輸	自動車	食品・飲料
家電	ファッション・アパレル関連	宝飾品

※ご出稿いただく広告主様を精査させていただいております。
※ism内の女性向けカテゴリ「Garbo」のブランドをヘッダーにしたご展開も可能です。

■カメラ・時計・携帯電話・家電

KDDI株式会社 様
カシオ計算機株式会社 様
セイコーエプソン株式会社 様
ニコンカメラ販売株式会社 様（デジタルカメラ）
ノキア・ジャパン株式会社 様（携帯電話）
ペンタックス株式会社 様（デジタルカメラ）
パナソニック株式会社様（携帯電話）

■自動車

ボルボ・カーズ ジャパン株式会社 様
プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社 様
トヨタ自動車株式会社 様

■食品・飲料

アサヒビール株式会社 様
サッポロビール株式会社 様
サントリー株式会社 様

■住宅・インテリア

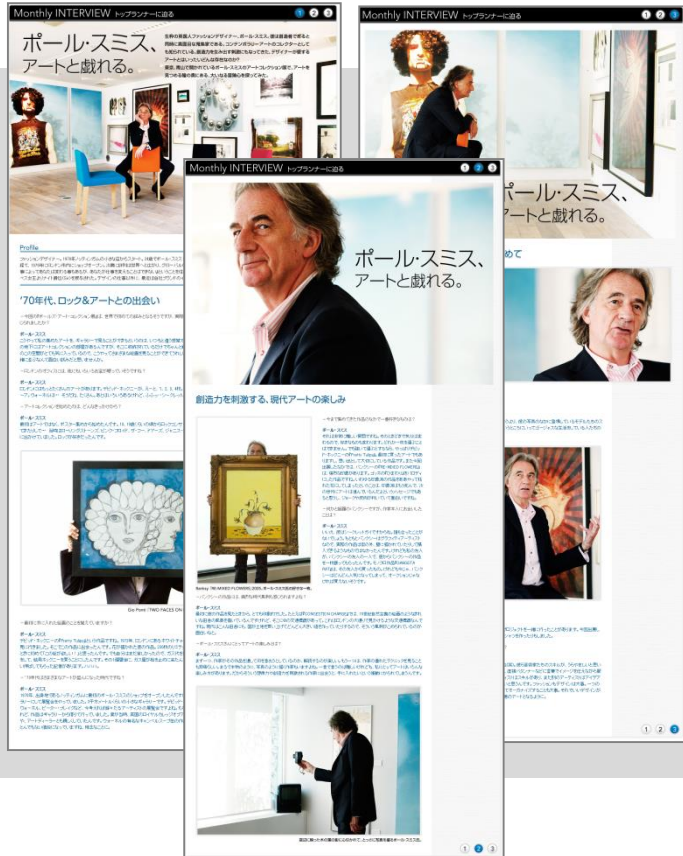
イケア・ジャパン株式会社 様
野村不動産株式会社 様
エス・バイ・エル株式会社 様

■その他

三洋電機株式会社 様—MoMA（デザイン）
全日本空輸株式会社 様（旅行） …他

※他にも様々なクライアント様の掲載事例がございます。

エキサイトismで実際に執筆・撮影を行っているクリエイターをアサインし、ismの世界観を付加しながら、効果的に貴社商品を紹介致します。



※上記は掲載イメージです。

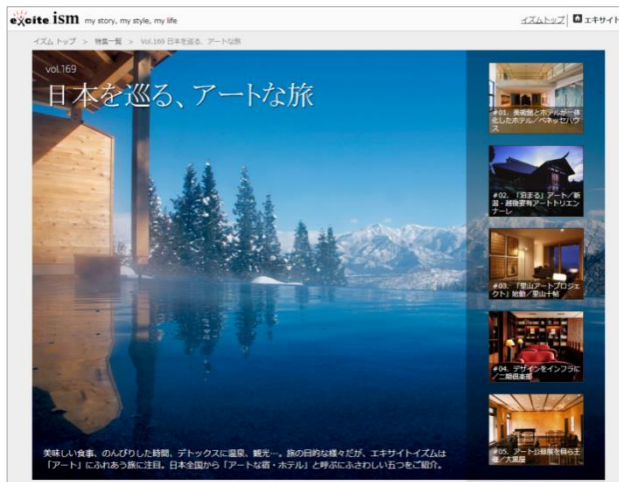
ism/EXTRA	
掲載期間	4週間 (月曜日開始)
掲載開始	掲載開始日の11時00分 (24時間表記)
料金	4,000,000円～ 【内訳】 媒体費：2,800,000円(グロス)～/制作費：1,200,000円(ネット)～ ※制作費は企画毎にお見積もりを致します。
編集ページ 基本スペック	<ul style="list-style-type: none"> HTML形式2～3ページ (内容に応じ、エキサイトの判断でページ数や形式が変動する場合がございます) エキサイトismのヘッダーが付きます。 ページ下部に「PR：〇〇(広告主名※要リンク)」が付きます。
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> 掲載場所：エキサイトism、エキサイト 想定imp数：約20,000,000imps
基本制作費に含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> 企画/進行政管理 コンテンツ制作費、原稿料、基本撮影費 各種誘導枠制作費 (追加誘導分については、別途費用をいただきます。)
お申込締切	掲載開始の45営業日前まで (制作期間：企画FIXから約35営業日)

【備考】

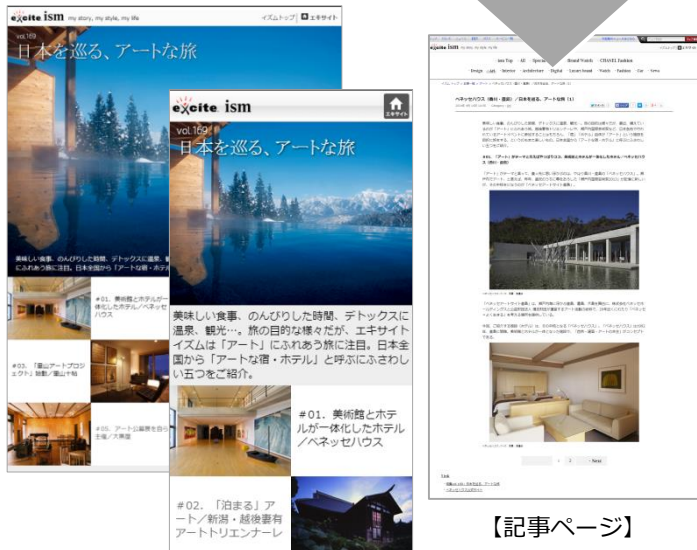
- ・PV/imp数は想定です。保証は致しておりません。
- ・Flash仕様の展開も可能です。
- ・タイアップのトーン＆マナーは、エキサイトismに準じます。
- ・撮影内容は企画により変動致します。正式なお見積りは企画FIX後にさせていただきます。
- ・ページ数や誘導が増える場合、著名人出演の場合は、別途費用をいただきます。
- ・DATA納品が必要な場合には別途お見積もりいたしますので、発注時にお申し付けください。
- ・広告掲載につきまして、掲載事例として使用させていただく場合がございます。予めご了承ください。
- ・ism内の女性向けカテゴリ「Garbo」のブランドをヘッダーにしたご展開も可能です。
詳しくは営業までお問い合わせください。

○タイアップページ全体 : 想定40,000PV

【PC : タイアップトップページ】



【タブレット : タイアップトップページ】



【SP : タイアップトップページ】

※上記は掲載イメージです。

エキサイトismで実際に執筆を行っているクリエイターをアサインし、ismの世界観を付加しながら、効果的に貴社商品を紹介致します。
媒体発信の特集の見せ方にすることで、自然な形の訴求が可能です。

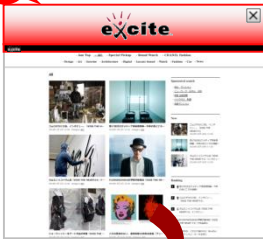
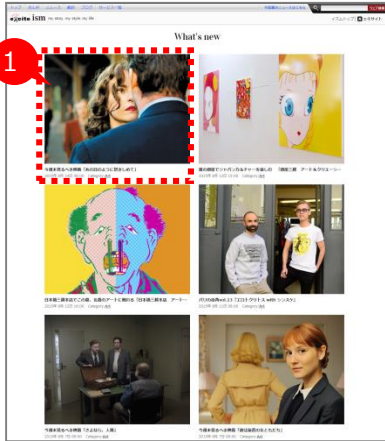
ism/EXTRA LITE	
掲載期間	4週間 (月曜日開始)
掲載開始	掲載開始日の11時00分 (24時間表記)
料金	3,000,000円～ 【内訳】 媒体費：2,500,000円(グロス)～ / 制作費：500,000円(ネット)～ ※制作費は企画毎にお見積りを致します。
編集ページ基本スペック	<ul style="list-style-type: none"> ・トップページ (HTML形式1ページ) + 編集記事5本 (内容に応じ、エキサイトの判断でページ数や形式が変動する場合がございます) ・エキサイトismのヘッダーが付きまます。 ・ページ下部に「PR: ○○(広告主名※要リンク)」が付きまます。
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載場所：エキサイトism、エキサイト ・想定imp数：約11,000,000imps
基本制作費に含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> ・企画/進行管理 ・コンテンツ制作費、原稿料 ・各種誘導枠制作費 (追加誘導分については、別途費用をいただきます。)
お申込締切	掲載開始の45営業日前まで (制作期間：企画FIXから約35営業日)

【備考】

- ・想定PV数は、タイアップページ全体(Top及び記事ページ)の合計となります。
- ・PV/imp数は想定です。保証は致しておりません。
- ・Flash仕様の展開も可能です。(別途お見積りをさせていただきます。)
- ・タイアップのトーン&マナーは、ismに準じます。
- ・撮影あり、ページ数や誘導が増える場合、著名人出演の場合は、別途費用をいただきます。
- ・DATA納品が必要な場合には別途お見積もりいたしますので、発注時にお申し付けください。
- ・広告掲載につきまして、掲載事例として使用させていただくことがございます。予めご了承ください。
- ・ism内の女性向けカテゴリ「Garbo」のブランドをヘッダーにしたご展開も可能です。
詳しくは営業までお問い合わせください。

○タイアップページ全体 : 想定20,000~30,000PV

エキサイト全体からも誘導いたします

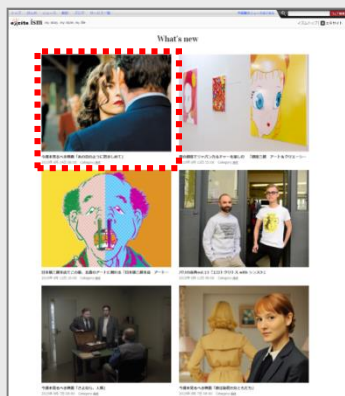


- ①エキサイトism トップ 編集枠
- ②エキサイト トップ タイアップ枠
- ③エキサイトism スライドAD
- ④エキサイト スライドAD

※各誘導枠掲載実施週は、都度弊社営業よりご連絡させていただきます。
 ※広告プログラム、広告掲載料は、予告無しに変更する場合がありますので予めご了承ください。

能動的に“読みに来る”ユーザーに対して、新商品やサービスを訴求。
 ismという付加価値の高い第三者メディアからの発信により、公共性・信頼性をもった情報発信ができます。
 プレスリリースや実際の商品をご提供いただいた上、弊社側でライターを用意し、独自の記事として掲載

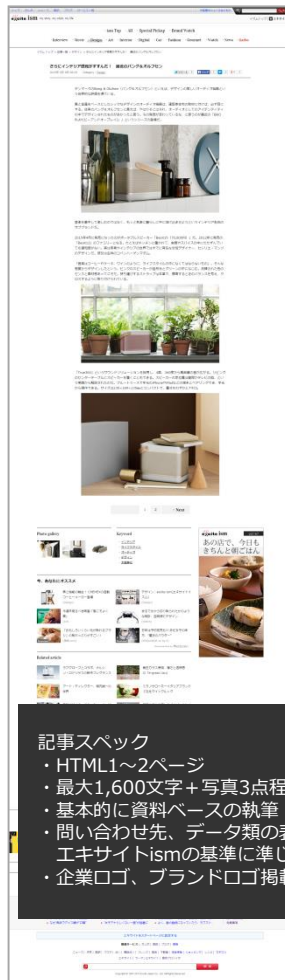
【エキサイト ism トップ】



【エキサイト トップ】



【コンシェルジュ 記事ページ】



記事スペック
 ・HTML1～2ページ
 ・最大1,600文字+写真3点程度
 ・基本的に資料ベースの執筆（取材・撮影なし）
 ・問い合わせ先、データ類の表記統一は、エキサイトismの基準に準じる
 ・企業ロゴ、ブランドロゴ掲載は不可

ismコンシェルジュ 編集記事広告	
掲載面	エキサイトism
掲載タイプ	掲載保証
想定PV	5,000PV （4週間） ※PV保証は致しません。
掲載料金	250,000円

【備考】

- ・掲載開始日の10営業日前までに商品・リリース等の情報提供にご協力下さい。
- ・掲載基準はエキサイトismに準じたものといたしますので 事前にご確認ください。
- ・弊社で取材・撮影を行う場合は別途料金を頂きます。
- ・記事は弊社側発信のコンテンツとなるため原稿内容の修正は基本的にお受けできません。
- ・記事内に他社広告が掲載される場合がございます。
- ・クリック数のレポートは行いません。
- ・記事ページ内にPR表記が入ります。

※編集枠ごと、新着順に掲載されます。掲載期間は保証致しません。
 ※上記は掲載イメージです。デザイン等は変更となる場合がございます。

広告商品全般について

1. インターネット上で掲載許可が得られているクリエイティブである

2. 動画配信方式が埋め込み動画配信であることの許諾が
 動画、音楽の権利者（音楽事務所、レーベルなど）より得られている

埋め込み動画配信
(セキュアスクリプト有)

広告掲載面でのみ動画を再生することが可能な形式です。
 通常のウェブサーバーを用いて動画を配信するためユーザーがファイルを保存することが可能ですが、
 動画ファイルにセキュアスクリプトと呼ばれる特殊なコードを実装することで、動画をユーザーのパソコンに
 保存すると再生できなくなります。

※動画広告の音声の規定については『AD Spec Guide』をご参照ください。

3. 著作権管理事業者(JASRAC、ジャパン・ライツ・クリアランスなど)
 との必要な手続き（費用は貴社負担となります）が完了している

留意点

使用する楽曲の著作権管理を著作権管理事業者に委託している場合、自社で制作された楽曲であっても
 手続きが必要になる場合がございます。
 詳細は、著作権管理事業者にお問い合わせください。

第三者配信をご希望の場合、以下の弊社第三者配信規定にご承諾いただき、ご承諾いただいたことの証明として、お申込みメール及びお申込書に「**エキサイトの第三者配信規定を遵守する**」旨の記載が必要です。ご承諾いただけない場合、お申込みを受領致しかねます。

第三者配信規定

- 1) 申込前に、第三者配信を行う目的、取得する情報、広告仕様（インフォメーションアイコン含む）、第三者配信会社のプライバシーポリシーページURLおよび「情報収集の無効化（オプトアウト）」ページURLを申告してください。審査の判断材料として必要になります。
- 2) 本配信の際に取得したユーザー情報を、本配信以外で使用しないでください。
- 3) 個人を特定できる情報を用いてターゲティングすることを禁止します。
- 4) 第三者配信のタグを事前に確認させていただきます。内容によって、弊社判断で第三者配信をお断りする場合がございます。
- 5) 掲載期間中に弊社に不利益をもたらす事象が発覚した場合、弊社判断で第三者配信を停止させていただく場合がございます。
- 6) 別途設けている第三者配信向け制作・入稿規定に従ってください。

第三者配信規定向け制作・入稿規定

入稿締切	クリエイティブのファイル形式	サイズ (幅x高さ)	容量	アニメーション (ループ回数/秒数)	リンク先の 個数	クリエイティブ/リンク先 変更回数	クリック時の動作
事前確認タグ 10営業日前 本番タグ 5営業日前	任意 特殊広告の場合 事前申告時に確認	各メニューに 準拠	各メニューに 準拠	各メニューに 準拠	4つ以下	各メニューに 準拠	新しいウィンドウで開く (target=_blank)

- ※掲載面（エキサイト側の）ドメインのcookieの操作は禁止とします。
- ※弊社掲載レポートはインプレッションのみの報告になります。
- ※テキスト広告、画像+テキスト広告の第三者配信はお受けできません。
- ※セキュリティ面で脆弱性のあるスクリプト(XSSなど)はお受けできません。

第三者タグを弊社タイアップページ上に設置ご希望の場合、以下の弊社第三者タグ設置規定にご承諾いただき、ご承諾いただいたことの証明として、お申込みメール及びお申込書に「**エキサイトの第三者タグ設置規定を遵守する**」旨の記載が必要です。ご承諾いただけない場合、お申込みを受領致しかねます。

第三者タグ設置規定

- 1) 申込前に、ご希望のタグ設置を行う目的、取得する情報、タグ発行会社のプライバシーポリシーページURLおよび「情報収集の無効化（オプトアウト）」ページ（以下オプトアウトページという）URLを申告してください。審査の判断材料として必要になります。
- 2) 本タグ設置の際に取得したユーザー情報を、申告した目的以外（取得データの転売含む）で使用・公表をしないでください。
- 3) 申告した目的の範囲であっても、エキサイトのユーザーデータであることがわかるような形での使用・公表をしないでください。
また、対外的なリリースなどを行う場合には別途審査を行う必要があります。
- 4) 個人を特定できる情報（個体・アプリケーションを識別する情報 / 位置情報（GPS））の取得および利用を禁止します。
- 5) 申告されたタグを設置するページ内すべてに、申告された内容をユーザーに明示するページへのリンクを設置し、そのページからタグ発行会社のオプトアウトページへのリンクを設置いたします。
- 6) 設置ご希望のタグは事前に確認させていただきます。内容によって、弊社判断でタグ設置をお断りする場合がございます。
- 7) 掲載期間中に弊社に不利益をもたらす事象が発覚した場合、弊社判断で設置ページより第三者タグを削除させていただく場合がございます。

※掲載面（エキサイト側の）ドメインのcookieの操作は禁止とします。

※セキュリティ面で脆弱性のあるスクリプト(XSSなど)はお受けできません。

一般社団法人インターネット広告推進協議会（JIAA）の会員であるエキサイトは
2016年8月1日にJIAAのインフォメーションアイコンプログラムの承認を受けました。取組み内容は以下の通りです。

JIAAインフォメーションアイコンプログラムへの主な対応事項

- 1) エキサイトは、プライバシーポリシーをユーザーにわかりやすく説明しています。
- 2) エキサイトは、自社で行動ターゲティング広告配信に利用する情報について、取得内容、取得方法、保持期間を明示し、「情報収集の無効化（オプトアウト）」ページ（以下オプトアウトページという）を設けています。
- 3) エキサイトは行動ターゲティング広告配信に個人を特定する情報を利用しておりません。
- 4) 自社による行動ターゲティング配信を行う広告商品すべてに、JIAAの規定に則ったインフォメーションアイコンを表示しております。※
- 5) すべての第三者による行動ターゲティング広告配信について、第三者配信業者のサイト内プライバシーポリシーページの内容および、オプトアウトページの有無について適時確認し、配信期間中、オプトアウトページへのリンクを弊社サイト内に設けております。

詳細は「エキサイトプライバシーポリシーページ」および、「行動ターゲティング広告配信について」をご参照ください。

「エキサイトプライバシーポリシーページ」：<https://info.excite.co.jp/top/protection/privacy.html>

「行動ターゲティング広告配信について」：<https://info.excite.co.jp/top/protection/privacy/cookie.html>

※インフォメーションアイコンの表示位置について：商品詳細ページおよびスペックガイドの該当ページをご参照ください。

**クライアントの業種により、掲載をお断りすることがございます。
広告が下記に該当する場合、掲載をお断りすることがございます。
また、広告掲載基準の資料を用意しております。弊社の営業担当までお問い合わせください。**

- ・ 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明な広告
(広告のリンク先ページには、会社名/電話・メールアドレス・住所などの連絡先が記載されていること、またはそれらが記載されているページへのリンクが必要です)
- ・ 広告内容に虚偽があるか、誤解される恐れのある記載が含まれている広告。
- ・ 公正・客観的根拠がなく、最大級、絶対的な表現を使用している広告。
- ・ 医薬品、医薬部外品、化粧品または医療用具の名称、製造方法、効能、効果または性能に関して、虚偽または誇大な記載を含む広告、その他薬事法により禁止されている広告。
- ・ 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはその恐れのある広告。
- ・ 許可・認可を要する業種で、許可・認可のない広告主による広告。
- ・ 犯罪行為を誘発する恐れのある広告。
- ・ 他者の商標権、著作権等の知的財産権、肖像権、その他の権利を侵害する広告。
- ・ 他者の名誉・信用・プライバシーの侵害、営業妨害をする広告。
- ・ 当該広告をすることが広告主と他者との契約の内容に抵触することとなる広告。
- ・ 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与える恐れのある広告。
- ・ 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係る広告。
- ・ 宗教団体の勧誘又は布教活動に係る広告。
- ・ 内外の国家、民族等の尊厳を傷つける広告。
- ・ 未成年者に対する配慮に問題がある広告。
- ・ 消費税法の総額表示方式に則っていない広告。
- ・ 広告主のサーバーにリンク以外で情報を送信する広告。

広告表現規制は次のとおりです。

- ・ 表現に反した動き、ユーザーに誤解を与える表現。
- ・ 不快感を与える表現。
- ・ 猥褻、醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感または不快感を与える恐れのあるイメージ、テキスト。
- ・ アラートマーク、高速点滅、高速振動イメージ。
- ・ エキサイトコンテンツの一部と混同する表現。
- ・ その他、これ以外でもユーザからのクレームがあった場合、公序良俗に反する恐れのある場合。
- ・ エキサイトが広告として不適当と判断した場合、掲載をお断りする場合があります。

広告掲載に関する免責事項

1.
エキサイト株式会社（以下、当社と言います）は停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など、当社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとし、但し、当社の故意または重過失による場合はこの限りではありません。この場合に限り、当社が配信を行わなかった部分については広告主の支払債務も生じないものとし、
2.
広告掲載初日及び広告内容の変更の掲載開始時間から12時間は広告掲載調整時間とし、当該調整時間内の不具合について、当社は免責されるものとし、
3.
タイアップ広告、および当社委託制作広告に於いて、掲載前々営業日までに掲載内容が校了しない場合、掲載開始日を延期させていただく場合がございます。また、本延期に伴う掲載終了日の延長は無いものとし、
4.
広告の配信中において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとし、
5.
当社は、広告主がユーザーまたは第三者に対して損害を与えた場合、その一切の責任を負わないものとし、
6.
当社は、ユーザーが広告主を通じて得る情報などについて、その完全性・正確性・確実性・有用性など、いかなる保証も行わないものとし、
7.
当社は、ユーザーが使用するいかなる機器、ソフトウェアについても、その動作保証を一切行わないものとし、

平成20年4月1日制定

※広告掲載お申込みの際は、当社アドガイド、および広告掲載基準も合わせてご参照ください。
キャンセルポリシー（広告掲載申込み解除、掲載中止に伴う違約金）
広告掲載申込み後、広告主、申込者の都合で広告掲載を中止する場合、申込み金額全額の料率で違約金をいただきます。
また広告主、申込者は、申込み金額全額を支払って、広告掲載を中止することができるものとし、



Thank you !

ご不明点は以下までお問い合わせください。

- TEL : 03-6450-2741
- Mail : japan_advertising@excite.jp