

## エリアセグメントメニュー AD Guide

2017.4-6

(2017.3発行)



本資料では、エキサイト株式会社が取り扱う動画広告商品をご紹介します。  
各種タイアップ広告 / パナー広告 / ウーマンエキサイト 広告商品につきましては別紙にてご案内しております。  
詳細につきましては弊社営業担当にお問い合わせください。尚、広告商品/掲載料金は予告無しに変更する場合がございます。予めご了承ください。

日本全国に店舗網を張る「ファミリーマート」と  
日本全国から多くのアクセスを受けている「エキサイト」。  
異なる2社が手を取り「リアル」と「ネット」をクロスしたメニューをご案内いたします。



国内店舗数

全国 **12,282**店  
※2016年12月現在

PV数

全国から月間約**4億**ページの閲覧  
※2017年1月現在 (PV数)

平均客数 (人)

1日 **916**人  
(TOMONY45店舗を含まず)  
※2016年2月現在

UU数

月間約**5,000**万人がアクセス  
※2017年1月現在 (UU数)

**famima.com**

■媒体概要

- ・店内スピーカーとレジ前の液晶モニターによる「音声CM」と「静止画CM」。
- ・媒体認知率は『レジ液晶POP』『店内BGM』ともに来店者の約7割  
(『レジ液晶POP』72.1% 『店内BGM』69.5% 2010年当社調べ)
- ・店頭の商品以外に一般商材や大学、公共広告など幅広い業種の出稿が可能。  
(店頭商品との競合排除等、一部例外あり)

■ターゲット

ファミリーマート店内のお客様。 ※参考数値 レジ通過人数：約7,800万人/週  
※ 「ファミマ!!」(2016年12月末現在 38店舗)はレジ液晶POPのみの展開となります。

■媒体概要

- ・1997年から20年続くポータルサイト
- ・エキサイトで最もアクセスの多い「ニュース面」をターゲットとした広告配信
- ・その中でも最も目立ちやすい右上のレクタングルを配信 (2倍サイズのビッグレクタングルも可能)

■ターゲット

年齢：18-24歳 10.2% / 25-34歳 **24.2%** / 35-44歳 **33.4%**  
/ 45-54歳 19.8% / 55-64歳 8.4% / 65歳以上 4.0%  
職業：会社勤務の46.8%を筆頭に公務員、自営業や専門・技術職等々、有職者の割合が約7割を占める

ニュース面ターゲットレクタングル

掲載タイプ	imp保証
掲載期間	1週間～
掲載面	エキサイト内 ニュース面
掲載開始/終了	掲載開始日の0時00分 / 掲載終了日の23時59分 (24時間表記)
スペック	W300xH250 (GIF・JPEG・Flash 150KB以内)
掲載本数/差替	4本以内 / 可 (週1回、土日・祝日を除く)

エキサイト内 ニュース面



広告スペース  
W300×H250

より掲載インパクトの強い  
2倍サイズ (W300×H500) の  
ダブルレクタングルも配信可能です。  
※お見積り

	店内BGM	レジ液晶POP
展開物規格	音声データ 素材尺 ①15秒 ②30秒	静止画(JPG画像) 表示サイズ≒横30×縦17cm
展開場所	店内放送用スピーカー	レジ前液晶モニター (1店あたり2台以上設置)
露出回数	①15秒素材×4回/h×終日 ②30秒素材×2回/h×終日	12秒表示×5回/h×終日
入稿素材	WAVデータファイル or 音声CD [対応素材尺 15秒・30秒]	横1,024×縦576ピクセル 300KB以下のJPG(RGB)画像
期間	毎週火曜日スタート・週単位	

※店内BGMは必ず背景音乐が必要です(ナレーションのみはNG)。また同一素材を繰り返す「段積み」はNGとなっております。  
※酒類広告について ①放映店舗は酒販売店のみ(全店の約97%)  
②放映時間・・・『レジ液晶POP』は終日 『店内BGM』は18時から翌5時まで(料金は通常と同額)



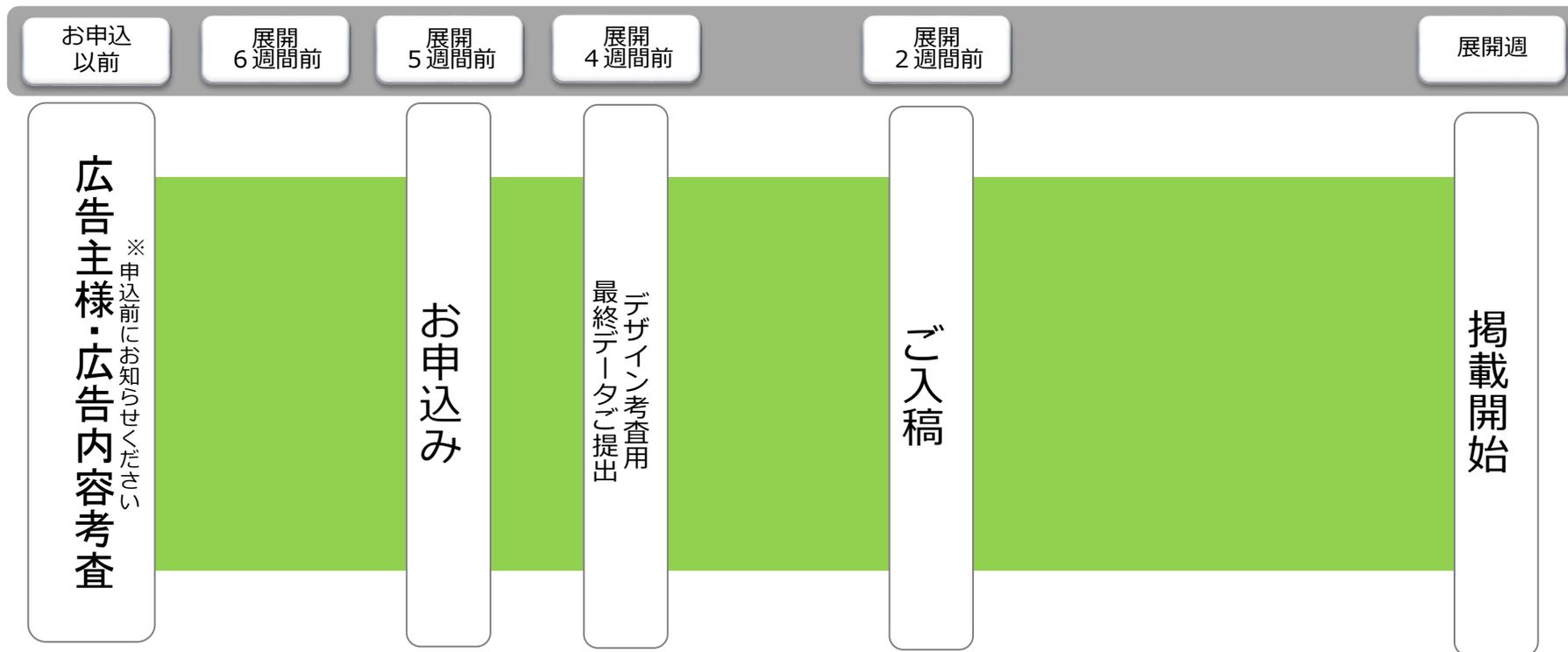
離れた位置から確認できるように、大き目のフォント・シンプルな内容を推奨いたします。  
お買い上げ情報

【注意事項】

※レジ液晶POPと店内BGMは非同期(店内複数レジでの露出タイミングも非同期)。  
※複数枠出稿については、店内BGM素材を30秒尺とした場合のみ2枠まで出稿可(メディアジャック的な使用は不可)。

エリア	都道府県	レジ液晶pop + 店内BGM + exciteレクタングル	ファミリーマート 店舗数	エキサイト 配信imp数	エリア	都道府県	レジ液晶pop + 店内BGM + exciteレクタングル	ファミリーマート 店舗数	imp数	
北海道	北海道	¥195,000	72	77,000	関西	滋賀県	¥160,000	116	19,000	
東北	青森県	¥157,500	67	11,000		京都府	¥202,500	252	41,000	
	岩手県	¥157,500	113	11,000		大阪府	¥540,000	1,133	194,000	
	宮城県	¥195,000	265	33,000		兵庫県	¥295,000	429	60,000	
	秋田県	¥157,500	80	11,000		奈良県	¥160,000	105	16,000	
	山形県	¥157,500	112	11,000		和歌山県	¥157,500	94	11,000	
	福島県	¥160,000	165	16,000		中国・ 四国	鳥取県	¥155,000	70	10,000
	新潟県	¥165,000	97	27,000	島根県		¥155,000	66	10,000	
関東	茨城県	¥195,000	298	27,000	岡山県		¥160,000	140	19,000	
	栃木県	¥160,000	181	16,000	広島県		¥195,000	229	33,000	
	群馬県	¥160,000	114	16,000	山口県		¥157,500	99	11,000	
	埼玉県	¥315,000	643	110,000	徳島県		¥155,000	70	8,000	
	千葉県	¥315,000	543	110,000	香川県		¥155,000	117	8,000	
	東京都	¥1,000,000	2,033	1,310,000	愛媛県		¥157,500	126	14,000	
	神奈川県	¥415,000	792	137,000	高知県		¥155,000	56	7,000	
	山梨県	¥157,500	87	11,000	九州		福岡県	¥295,000	494	66,000
	長野県	¥165,000	156	27,000			佐賀県	¥152,500	80	5,000
東海・ 北陸	富山県	¥160,000	98	16,000			長崎県	¥157,500	161	11,000
	石川県	¥160,000	101	16,000			熊本県	¥157,500	203	13,000
	福井県	¥157,500	108	11,000			大分県	¥157,500	120	11,000
	岐阜県	¥160,000	132	18,000		宮崎県	¥155,000	123	8,000	
	静岡県	¥202,500	275	44,000		鹿児島県	¥187,500	285	12,000	
	愛知県	¥315,000	677	120,000	沖縄	沖縄県	¥207,500	317	11,000	
	三重県	¥160,000	188	16,000		全国単純合計		¥9,972,500	12,282	2,800,000
	<b>全国バック料金</b>							<b>¥1,800,000</b>	<b>12,282</b>	<b>2,800,000</b>

- ・2週以上の場合、1週間価格に週数を乗じた価格となります。
- ・店舗数は2016年7月末現在（トモニーを除く）
- ・imp数は在庫状況によってご案内できかねる可能性があります。
- ・在庫状況次第でimpの追加お申込みも可能です。（別途お見積り）



※1 スケジュールは目安となります。状況によって前後致します。

※2 レジ液晶POP・店内BGMの素材をお持ちでない場合は、弊社での製作も可能となっております。

レジ液晶POP・・・レイアウト変更程度。⇒雑誌・広告等のデータとデザイン案を**展開 5週間前までに**ご提供ください。

店内BGM・・・指定スタジオで展開 1 2日前に収録。（収録時はお立会いをお願いします）⇒台本を**展開 5週間前までに**ご提供ください。

\*案件により、制作日数は変動する場合がございます。詳細はご相談ください。

※3 考査終了後のデザイン・内容の変更はできません。考査資料は最終データ（店内BGMは台本）をご提出願います。

クライアントの業種により、掲載をお断りすることがございます。  
広告が下記に該当する場合、掲載をお断りすることがございます。  
また、広告掲載基準の資料を用意しております。弊社の営業担当までお問い合わせください。

- ・ 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明な広告  
(広告のリンク先ページには、会社名/電話・メールアドレス・住所などの連絡先が記載されていること、またはそれらが記載されているページへのリンクが必要です)
- ・ 広告内容に虚偽があるか、誤解される恐れのある記載が含まれている広告。
- ・ 公正・客観的根拠がなく、最大級、絶対的な表現を使用している広告。
- ・ 医薬品、医薬部外品、化粧品または医療用具の名称、製造方法、効能、効果または性能に関して、虚偽または誇大な記載を含む広告、  
その他薬事法により禁止されている広告。
- ・ 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはその恐れのある広告。
- ・ 許可・認可を要する業種で、許可・認可のない広告主による広告。
- ・ 犯罪行為を誘発する恐れのある広告。
- ・ 他者の商標権、著作権等の知的財産権、肖像権、その他の権利を侵害する広告。
- ・ 他者の名誉・信用・プライバシーの侵害、営業妨害をする広告。
- ・ 当該広告をすることが広告主と他者との契約の内容に抵触することとなる広告。
- ・ 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与える恐れのある広告。
- ・ 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係る広告。
- ・ 宗教団体の勧誘又は布教活動に係る広告。
- ・ 内外の国家、民族等の尊厳を傷つける広告。
- ・ 未成年者に対する配慮に問題がある広告。
- ・ 消費税法の総額表示方式に則っていない広告。
- ・ 広告主のサーバーにリンク以外で情報を送信する広告。

広告表現規制は次のとおりです。

- ・ 表現に反した動き、ユーザーに誤解を与える表現。
- ・ 不快感を与える表現。
- ・ 猥褻、醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感または不快感を与える恐れのあるイメージ、テキスト。
- ・ アラートマーク、高速点滅、高速振動イメージ。
- ・ エキサイトコンテンツの一部と混同する表現。
- ・ その他、これ以外でもユーザからのクレームがあった場合、公序良俗に反する恐れのある場合。
- ・ エキサイトが広告として不適当と判断した場合、掲載をお断りする場合があります。

広告掲載に関する免責事項

1.  
エキサイト株式会社（以下、当社と言います）は停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など、当社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。但し、当社の故意または重過失による場合はこの限りではありません。この場合に限り、当社が配信を行わなかった部分については広告主の支払債務も生じないものとします。
2.  
広告掲載初日及び広告内容の変更の掲載開始時間から12時間は広告掲載調整時間とし、当該調整時間内の不具合について、当社は免責されるものとします。
3.  
タイアップ広告、および当社委託制作広告に於いて、掲載前々営業日までに掲載内容が校了しない場合、掲載開始日を延期させていただく場合がございます。また、本延期に伴う掲載終了日の延長は無いものとします。
4.  
広告の配信において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、  
この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとします。
5.  
当社は、広告主がユーザーまたは第三者に対して損害を与えた場合、その一切の責任を負わないものとします。
6.  
当社は、ユーザーが広告主を通じて得る情報などについて、その完全性・正確性・確実性・有用性など、いかなる保証も行わないものとします。
7.  
当社は、ユーザーが使用するいかなる機器、ソフトウェアについても、その動作保証を一切行わないものとします。

平成20年4月1日制定

※広告掲載お申込みの際は、当社アドガイド、および広告掲載基準も合わせてご参照ください。

キャンセルポリシー（広告掲載申込み解除、掲載中止に伴う違約金）

広告掲載申込み後、広告主、申込者の都合で広告掲載を中止する場合、申込み金額全額の料率で違約金をいただきます。また広告主、申込者は、申込み金額全額を支払って、広告掲載を中止することができるものとします。

## 【広告考査について】

## ●出稿不可な業種

- ファミリーマートおよび取引先と競合関係にある業種
- 許可・認可を要する業種で、許可・認可を示すものが明記されていない場合
- 政治・宗教団体
- 興信所・調査・探偵
- その他ファミリーマートが出稿不適切と判断した業種・業態

## ●出稿不可な商品・取引内容

- ファミリーマートおよび取引先と競合関係にある商品  
※店頭で販売されている商品であっても、販売状況や時期によりご出稿をお断りする場合がございます。
- 法律、条例、条約に違反、もしくはその恐れがあるもの
- 権利関係や取引の実態が不明確なもの（いわゆる悪徳商法の類、また懸賞サイト等、収集した個人情報の提供先・利用目的が不明確なもの）
- 危険を生ずるもの

## 【その他】

- 広告主の正式名称(及びそれに準ずる名称)を明示願います。
- 広告内容全ての情報・表現に関する一切の責任は広告主が負うものとします。
- 著作権処理済のデータ・原稿のみお取扱いいたします。
- 店内BGMは同一素材の連続放送（段積み）不可となっております。
- 本契約は申込書の到着を以って成立となります。申込後の取り消しは承りかねますのでご了承ください。
- 天災・戦争・内乱・暴動の他、弊社及び(株)ファミリーマートの意図せざる障害により、本件役務の一部または全部提供されない場合につきましても弊社はそれに伴う一切の責任を負いかねますのでご了承ください。
- 本件契約に伴い役務の一部が履行された場合は履行割合に応じた費用をご請求させていただきます。
- ファミリーマートの店頭プロモーションの状況によりご出稿をお断りする場合がございます。（競合キャンペーン）
- 媒体に掲出されている商品・サービス及びイメージキャラクター、タレントの社会的信用が著しく失墜したと弊社が判断した場合は事由の如何を問わず放映を停止させていただきます。
- 広告考査基準に抵触する案件につきましては放映開始後に判明した場合であっても放映を停止させていただく点をご了承ください。

※ファミリーマートで販売していない商品のご出稿も可能です。

（ただし店頭で販売していると誤認される恐れがある場合は出稿をお断りさせていただいております。）

※全ての案件について広告主・広告内容・デザイン考査がございます。詳細につきましてはお問い合わせください。



Thank you !

ご不明点は以下までお問い合わせください。

- ・ TEL : 03-6450-2741
- ・ Mail : [japan\\_advertising@excite.jp](mailto:japan_advertising@excite.jp)