

LAURIER PRESS

Media Guide / AD Program Guide



2017.4-6

(2017.02発行)

表紙

- P 1. 目次
- P 2. LAURIER PRESSとは
- P 3. LAURIER PRESSアプリ リリース
- P 4. アクセスデータ&SNSフォロワー数
- P 5. ユーザーデータ
- P 6. LAURIER PRESS ユーザーデータ1
- P 7. LAURIER PRESS ユーザーデータ2
- P 8. LAURIER PRESS ユーザーデータ3
- P 9. LAURIER PRESSの特徴
- P 10. LAIRIER PRESS インフルエンサーのご紹介
- P 11. 広告商品のご案内
- P 12. LAURIER PRESS 編集記事広告のご紹介
- P 13. LAURIER PRESS 編集記事広告 概要
- P 14. LAURIER PRESS 編集記事広告 コンテンツオプション
- P 15. LAURIER PRESS 編集記事広告 イベントオプション
- P 16. LAURIER PRESS ブランドムービー
- P 17. LAURIER PRESS ボトムムービー
- P 18. LAURIER PRESS 中面ヘッダーAD

♥ LAURIER PRESS とは

自分磨きを頑張りたい女子を応援するオリジナルメディア

—愛され女子を目指す女の子たちに『モテ』のヒントをお届け♡

恋愛・美容・ファッション・ライフスタイルなど、モテに役立つ女子の為の情報を発信。
人気インスタグラマーたちによる書き下ろしコラムや編集部独自の特集も満載です。
ローリエプレスでは恋愛や自分磨きで悩む女子のためになるオリジナル情報をご紹介します。



♥ LAURIER PRESS アプリ リリース (2016年12月)

ローンチから1ヶ月でAppストアランキング『カタログ』カテゴリ **1位獲得!**

**240,000DL
突破!**

(5/8時点)

LAURIER
PRESS

web以上の豊富なコラムを配信

アプリ版では、web版の記事に加え、他媒体の女性向け記事もまとめてチェックすることができます!

12/26にリリースし、急成長中!



※Android版も近日リリース予定! ※



♥ユーザーからの声 (iTunesアプリレビューより抜粋)

既存ユーザーはもちろん、新規ユーザーからも高評価の声が届いています☆

最高です♡

★★★★★ [ユーザー] 2016/12/26
こういうアプリがあると
すごく助かります!!
可愛い情報がたくさん!

とてもよい!

★★★★★ [ユーザー] 2016/12/28

とてもためになる情報ばかりでいつも見えます!♡
わたし的にコスメの記事とかは特に本当に参考になります♡

ついに

★★★★★ [ユーザー] 2016/12/27

過去の記事も簡単に見られるしTwitterだとタイムラインで見逃しちゃう記事もアプリになってカテゴリごとだったりランキングだったり見ていて飽きないです♡ 何よりアプリを開いてすぐ見られるから便利^^

♡♡♡ オススメ ♡♡♡

★★★★★ [ユーザー] - 2016/12/28

ずっとこの様なアプリを探しててやっと巡り会えたなって感じで
す! ファッションとか美容の事など様々な女の子の情報が詰まった記事
がわかりやすく掲載されていていつも楽しく見えます!

こういうアプリ

★★★★★ [ユーザー] - 2016/12/27

他にも色々ダウンロードして読めるけど1番いいかも! (*・ω・*)

気になる情報がたくさん!

★★★★★ [ユーザー] 2016/12/26

いつも記事を読んでいたのですが、アプリになったことで今まで以上に使いやすくなりました!
美容のことや恋愛のこと、スイーツのことなど、気になる情報がたくさん! いつも楽しみに使っています(^.^)

めっちゃいいです

★★★★★ [ユーザー]

すごい役立ちます♡!
恋愛から美容まで、読むだけで女子力が上がりそうな情報がいっぱい
いで、時間を忘れて読んじゃいます! ✨ ✨

感想!

★★★★★ [ユーザー] - 2016/12/26

簡単にトレンドがわかるし、知りたい内容がたっぷりつまって良い! 手が空いてる時にばっと見れるのが良い!! ♡

※2/23 現在 269件のレビューを獲得!



Appストア「カタログ」
カテゴリランキング

1位!

(1/27時点)

♥ アクセス数&SNSフォロワー数

WEB

- ♥ ページビュー：2,100万PV/月
- ♥ ユニークユーザー：220万UU /月間
- ♥ スマホからのアクセス：80%

※2017年4月 自社調査 PC・SPからのアクセス

アプリ

- ♥ スクリーンビュー：約1,000万SV/月
- ♥ 平均セッション時間：8分

※2017年4月 自社調査 アプリからのアクセス



Instagram
(@laurier_press)
フォロワー数：
14,000 以上



Twitter
(@laurier_press)
フォロワー数：
16,000 以上



LAURIER PRESS

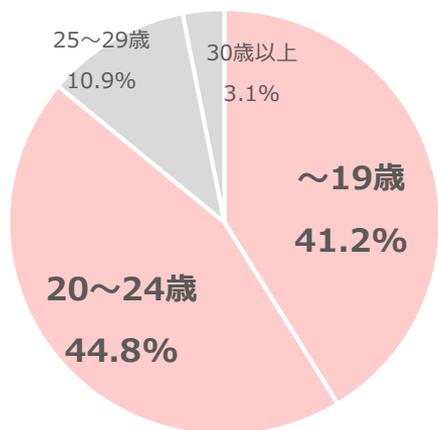
ユーザーデータ



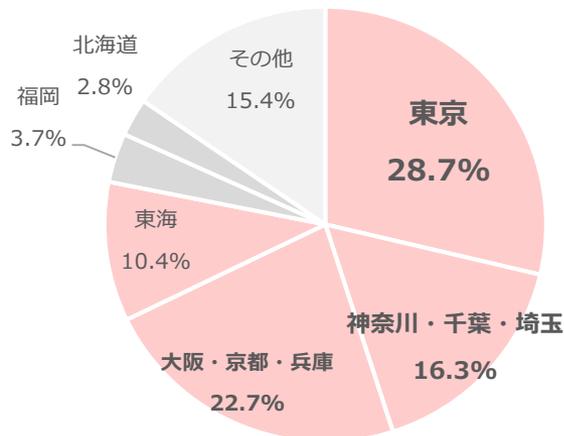
♥ LAURIER PRESS ユーザーデータ-ユーザー基本属性

都市部に暮らす **24歳以下** の **#可愛くなりたい** **#おしゃれになりたい** 女のこたちが**週3回以上 (90%)** 利用するメディアです

Q:あなたの年齢は？

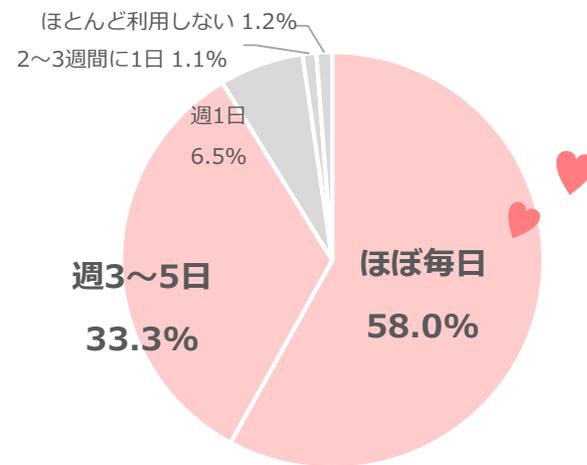


Q:どこに住んでいますか？

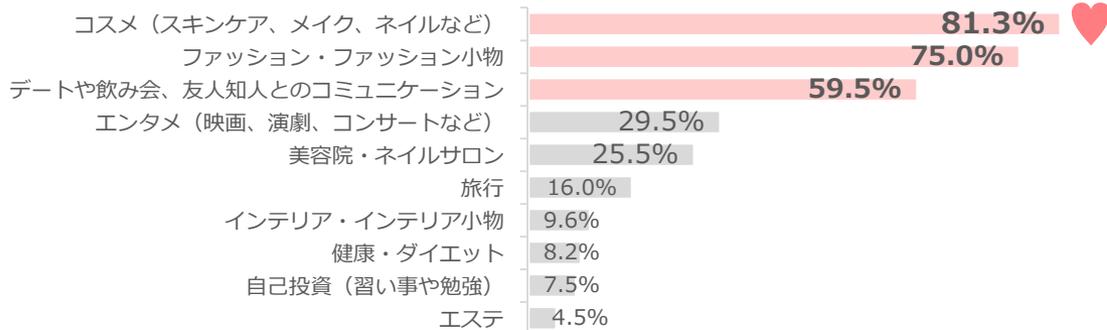


※東海：愛知・三重・岐阜・静岡

Q: LAURIER PRESSの利用頻度は？



Q: あなたの自由に使えるお金の使い道は何ですか？



好きな人ナシ・片思い中が70%以上※
 “もっと可愛くなってモテたい！”

※自社アンケート調べ 2016年8月

- ・年齢：20歳
- ・特徴：流行に敏感、おしゃれに見えるファッション、可愛くなるためのコスメに興味アリ、おしゃれカフェでの女子会は定番

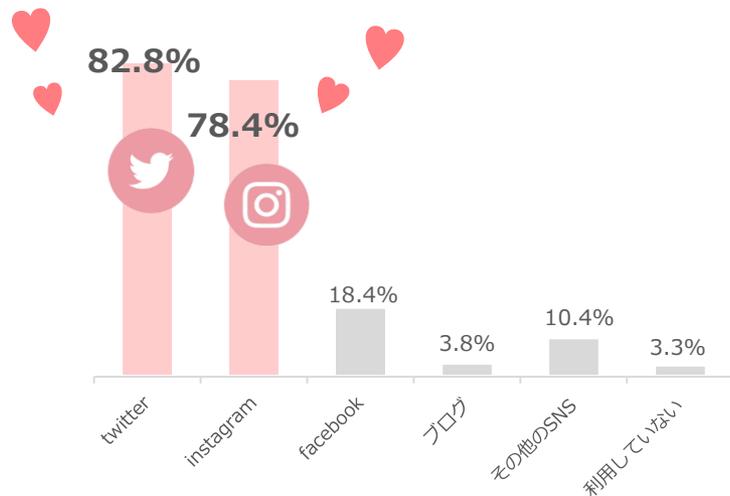


※ユーザーアンケート調べ 2017年1月

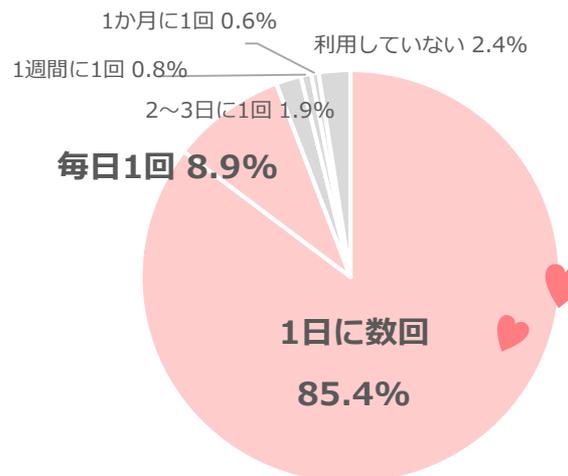
♥ LAURIER PRESS ユーザーデータ-SNS利用動向

Twitter や # Instagram に**毎日何度**もアクセスすることが日常で、SNS上での**投稿 (36.8%)** や **アクション (46.1%)** を積極的に行っています。

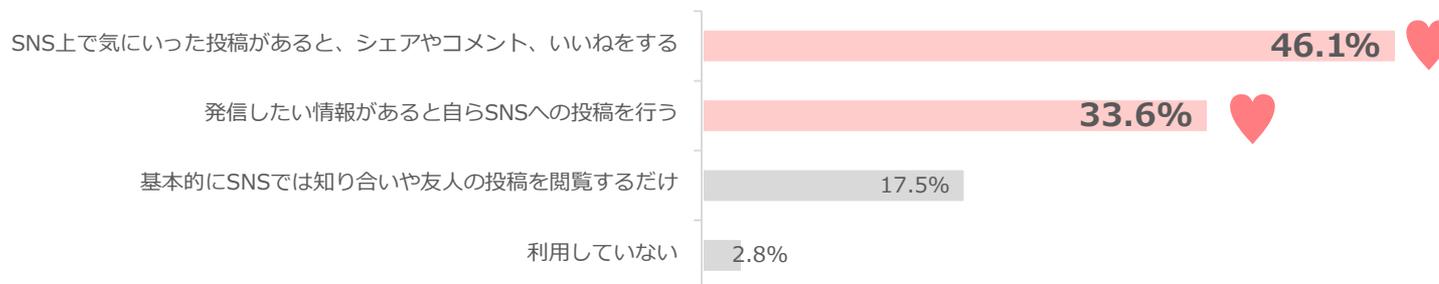
Q : あなたがよく利用しているSNSは？



Q : SNSへのアクセス頻度はどれくらい？



Q : どのようにSNSを利用していますか？



※ユーザーアンケート調べ 2017年1月

♥ LAURIER PRESS ユーザーデータ-エンゲージメント

LAURIER PRESSに**週3回以上アクセス**するユーザーが**90%以上**！

記事閲覧後、**購入するユーザーが50%以上**、**実践するユーザーが85%以上**と発信した情報が読者に支持されています。

Q：あなたの記事を見た後の行動は？

・記事の内容を実践してみた！



・WEBでさらに詳しく調べてみた！



・購入してみた！



・実際に店舗に行ってみた！



・記事や紹介内容に関してSNS等いいね、コメント、シェアをした！



・記事や紹介内容に関して家族や知人と話題にした！



Q：あなたが LAURIER PRESS を利用する理由は？(フリー回答)

MAKE NAIL HAIR	<ul style="list-style-type: none"> ・いつも紹介されているコーデやメイクが可愛くてお手本にしています！ ・美容にとっても興味があるので、いつも楽しく拝読させていただいています！化粧品の使用感や美容体験レポをもっと読みたいです。 ・美容系の記事メインに、空き時間やのんびりしたいとき眺めてます。可愛いが補充できるのがうれしいです！ ・ネイルや、メイク、ヘアセットなど興味のあることばかりでいつも参考にしています！ありがとうございます！ 	
♥LOVE♥	<ul style="list-style-type: none"> ・いつも恋愛コラムを読ませてもらってます。気付かされる事が多く、とても勉強になります。 ・恋のことも、美容に関することも、旬な情報が得られるのでいつも楽しく拝読させていただいています！ 	
other	<ul style="list-style-type: none"> ・サイトの写真の雰囲気が好きです。イベントをたくさんやってほしいです。 ・シンプルで見やすい、読みやすいサイトで楽しく拝見しています。 ・女子力があがりそう！ 	

♥ LAURIER PRESS の特徴

十分な知識をもったインフルエンサー起用による“可愛い”くて“おしゃれ”なオリジナルコラムで、女子カアップのヒントをお届け。

“今”知りたい！体験したい！に応える多彩なアプローチが特色です。アクティブなユーザーが多く、定期的にインフルエンサーを起用したイベントを開催しています。

①ジャンル別“インフルエンサー”による質の高いコンテンツ

instagramフォロワー16.7万人！
『モテるために生きてる！』を公言する通称「モテタレント」
元HKT48 **菅本裕子** (通称：ゆうこす) さん
連載開始予定！！

♥ 1日のオリジナル記事数：7~10本

LOVE
この夏、見た目じゃない恋をする！ 北
欧映画『好きにならずにいられない』女
性限定試写会イベント

FASHION
季節の変わり目に買うべきはコレ！ 夏
まで大活躍のおすすめアイテム【イラスト】

LIFESTYLE
男子がだまされてもいいからつきあいた
いと思ってしまう女子の特徴4選

BEAUTY
まつげのカーラーを一日キープ！ 誰にで
もできる目元カラアップのコツ

②インフルエンサー自らが写真や動画、イラストでHow toをレクチャー ③インフルエンサー登壇によるイベントも

MOVIE

MAKE UP

イラスト

ワークショップ

PARTY

デモンストレーション

♥ LAURIER PRESS インフルエンサーのご紹介

それぞれの分野でファンが付いているインフルエンサーを起用したオリジナルコンテンツを日々提供しています。



しずく

セルフネイルブロッガー
100円均一のアイテムで作出すプロ顔負けのネイルが大人気

104K



溝口和也

高田馬場 Hair Atelier nico...代表。
サロンワーク/ヘアメイク/講師として活躍中

104K



小鳥遊しほ

イラストレーター/フードコーディネーター/モデル
書籍「くまっているのはボクなのに。一問一頭」も人気

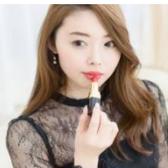
26.1K



長屋なぎさ

アパレル企業への勤務を経て独立。
現在はHAWAIIセレクトショップの
クリエイティブディレクター

39.1K



松下侑衣花

美容家として活躍中
#美金 #ゆいコス など独自の美容術を提唱し
SNS総フォロワーは7万人以上

35.4K



あや猫

美容ブロッガーとして活躍中。ライブドアブログの
美容カテゴリではアクセス数上位を誇る

57.7K



武田静加

モデル/ヨガインストラクター
20歳の頃から雑誌「Happie nuts」専属モデルとして
活躍。ヨガインストラクターとしても活動中

77.5K



いわたまい

イラストレーター
ストリートで見つけた秀逸コーデや、挑戦したいコー
デをインスタにて紹介中

109K



佐藤瀬奈

モデル/デザイナー。
LAURIER PRESSではメイク記事が人気。
現在、雑誌「LARME」のモデルとしても活躍中

14.0K



高橋有紀

タレントのヘアメイクを中心に活躍。
表参道の美容室、Lysaオーナー。2015年著書『いきなり
ケタ違いにかわいくなる』を出版

40.4K

フォロワー数は2017年二月時点のもの

TALENT モデル、女優など



And more...

CREATOR 美容師、ネイリストなど



And more...

WRITER コラムニストなど



And more...

LAURIER PRESS

広告商品のご案内



♥ LAURIER PRESS 編集記事広告のご紹介

貴社の商品・サービスに関する記事を、最適なインフルエンサーの起用や独自の表現方法で制作します。通常記事と自然になじむ形で効果的に伝えます。

専門性のあるインフルエンサーを起用し
コンテンツを発信したい

商品・サービス特性をわかりやすく
キャッチーに伝えたい

ユーザーの生の声を集めたい
体験させたい



- ♥ ネイルブロガーやファッションディレクターなど専門性があるインフルエンサー
- ♥ SNSで1万人以上のファンがいるインフルエンサー
- ♥ 動画や顔出し画像でのコンテンツ展開
- ♥ 既存ファンによる拡散も見込めます

- ♥ 漫画家・人気イラストレーターを起用
- ♥ イラストによる視覚的にサービスへの価値付けを分かりやすく展開
- ♥ カード型のイラストはSNSでシェアされやすく拡散も見込めます

- ♥ 編集部が企画・運営をするリアルイベント
- ♥ テーマにそったインフルエンサーをゲストに招くことも可能
- ♥ イベント前後にLAURIER PRESS記事でもイベントの様子を展開（動画での配信も）

♥ LAURIER PRESS 編集記事広告 概要

貴社の商材にあったインフルエンサーを起用し、LAURIER PRESSのSNS投稿およびインフルエンサー自身のSNSへの投稿がパッケージになったプランです。LAURIER PRESSのファンだけではなく、インフルエンサー自身のファンへの自然な商材の告知が可能です。

【記事誘導面】



【記事ページ】



LAURIER PRESS 編集記事広告		
掲載面	-エキサイトトップページ -ニューストップページ -LAURIER PRESSトップページ -記事ページ (PC&スマホ最適化&アプリ)	
掲載タイプ	掲載保証 (※PV保証)	
PV/掲載料金	10,000PV (4週間)	750,000円
	20,000PV (4週間)	1,400,000円

【インフルエンサー投稿イメージ】

- 投稿するSNS : twitter, Instagram ※
- 投稿内容 : 写真、ハッシュタグ、商材名
- 投稿回数 : 1回



拡散

拡散

※投稿SNSはインフルエンサーにより異なります。

【LAURIER PRESS SNS投稿】



拡散

拡散

多彩なオプションプランをご用意しております >>

【備考】

- 掲載開始日の10営業日前までに商品・リリース等の情報提供にご協力下さい。
- 掲載基準はLAURIER PRESSに準じたものといたしますので事前にご確認ください。
- 弊社で取材・撮影を行う場合は別途料金を頂きます。
- 弊社側発信のコンテンツとなるため、原稿内容の修正は基本的にお受けできません。
- 記事内に他社広告が掲載される場合がございます。
- クリック数のレポートは行いません。 ・アーカイブされます。
- 誘導部分、記事ページ内にPR表記が入ります。
- インフルエンサー指名の場合は別途料金が発生する場合がございます。
- 月間の掲載本数に制限があるため、空き枠についてはお問い合わせ下さい。
- 拡散数の保証はいたしません。

基本記事スペック

- HTML1~2ページ
- 最大1,200文字 + 写真3点程度

※カスタマイズ版では表示位置が変わる場合がございます。掲載期間等は保証致しません。
 ※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合によりデザイン等が変更となる場合がございます。

♥ LAURIER PRESS 編集記事広告 コンテンツオプション

1

【編集記事】動画プラン

コンテンツ
価値

LAURIER PRESSでも人気のHow to動画コンテンツ記事を
貴社仕様にオリジナルで制作いたします。
動画により商材への深い理解が促進されるだけでなく、
制作した動画をFacebook等のSNSへ出稿することでご予算に応じた拡散が可能です。



@200万円~ (ネット)

例) 美容師+モデル実演 + 外部出稿用30秒編集

※動画の制作内容により金額は大きく変動いたします。
※商材に適した動画の企画をご提案いたします。

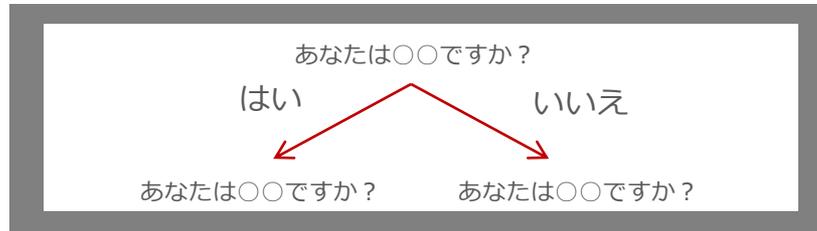
2

【編集記事】診断プラン

50万円~ (ネット)

コンテンツ
価値UP

女性が興味を持ちやすいチャート式の〇〇診断等を入れ、参加コンテンツを
実装する事で自然とタイアップページに入りこませる事が可能となります。



3

【編集記事】イラストプラン

20万円~ (ネット)

コンテンツ
価値UP

LAURIER PRESSで人気の漫画コンテンツ。
ユーザーにわかりやすいイラストで貴社商品の魅力を伝えます。



4

二次利用

特別価格

コンテンツ
価値

実施概要決定後、露出量や露出場所により、お見積もりを実施。
特別価格にてご提供いたします。

※展開内容により、金額は変動致します。

♥ LAURIER PRESS 編集記事広告 イベントオプション

イベント協賛プラン @10万円～（ネット）

ユーザー
参加型

LAURIER PRESSで開催しているイベントへの協賛プランです。

来場いただくLAURIER PRESSユーザーへの直接的なアプローチが可能です。
お土産協賛の他、イベント内での商品利用や、掲示、展示、ブース設置、ユーザーへのアンケート実施などご要望に合わせて、ご提案いたします。

■ イベント実施予定

4月：体験型メイクイベント 5月：読モ トークイベント
6月：ヨガイベント

- 会場：最寄駅 白金高輪駅
- 集客数：50～70名規模
- 来場者：25～30歳 女性限定



※イベントテーマ、会場等は変更の可能性がございます。
※記事広告のオプションとなります。イベントのみご希望の場合は別途お問合せください。

イベント例

人気インフルエンサーを起用した トークイベント

過去実績 ♥ ・高橋有紀×斎藤みらい
・長屋なぎさ×ハミ 恋愛・美容トーク

実施人数 ♥ 30～40名/1開催
会場 ♥ 弊社カフェスペース



【実施内容】

- ・サンプリング配布
- ・トーク内で使用商品のご紹介

人気インフルエンサーと一緒に ワークショップイベント

過去実績 ♥ ・しずくのセルフネイル会
・アイシングクッキー・ヨガ など

実施人数 ♥ 30～50名/1開催
会場 ♥ 弊社カフェ/イベントスペース



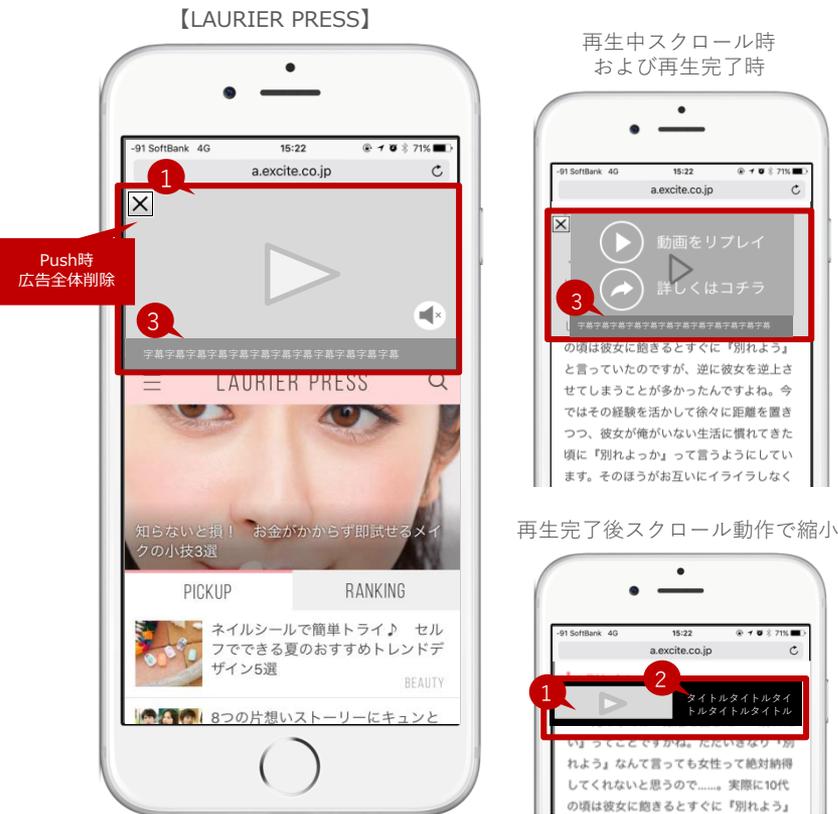
【実施内容】

- ・サンプリング配布
- ・ユーザーアンケート調査

※展開内容により、金額は変動致します。

♥ LAURIER PRESS ブランドムービー

LAURIER PRESSの上部を占めるスマートフォン広告最大の動画広告です。LAURIER PRESSユーザーに対して強いインパクトを与え、認知拡大・ブランディングに最適です。



- ① (アクセス時) 横16 : 縦9 (画面全幅)、
(再生中スクロール時および再生完了時) W284xH160、
(再生完了後) W160xH44 / 15秒以内推奨 ※自動再生/1再生完了後に停止
- ② 全角10文字以内 × 2行 ※改行指定可 ※10文字以上、20文字以内推奨
- ③ 全角24文字以内 × 1行 ※1秒単位でテキストをご指定ください。

※動画全画面表示：プリインストールされているビデオプレイヤーの仕様に基づきます。
 ※動画再生完了後：動画終了時画像の上に、「動画をリプレイ」または「詳しくはコチラ」を表示します。リンク不要の場合は「詳しくはコチラ」は非表示となります。

※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合により広告掲載面・広告掲載位置やサイト内のデザイン等が変更となる場合がございます。

LAURIER PRESS ブランドムービー			
掲載面	LAURIER PRESS (最適化サイト) (※タイアップページ、その他掲出されないページがございます)		
掲載タイプ	完全視聴保証 (再生完了) / ローテーション		
掲載期間	2週間～ (掲載開始曜日をご相談ください)		
掲載開始 / 終了	掲載開始日の11時00分 / 掲載終了日の10時59分 (24時間表記)		
掲載料金 (再生完了)	15秒	1,000,000円	定価 @10円 100,000view 完全視聴保証
	30秒	1,000,000円	定価 @18円 55,556view 完全視聴保証
掲載本数 / 差替	1本 / 不可		
入稿締切	掲載開始日の7営業日前		

【備考】

- ・view数は動画が1秒以上再生された回数指します。(配信量は日によって変動致します。均等配信保証ではございません。)
- ・本広告メニューは、主要なOS、ブラウザに対応しています。掲出環境・条件の詳細については、別紙をご参照ください。
- ・推奨環境内であってもユーザーの通信環境や端末仕様、ブラウザの拡大縮小設定によっては動画が正しく再生されない場合がございます。
- ・クリエイティブは弊社にて事前にご確認をさせていただきます。内容によっては、変更/修正のお願いをすることがございます。
- ・在庫状況等により上記の掲載面全てに必ずしも掲載されるとは限りません。
- ・第三者配信はお受けできません。
- ・音声はデフォルトOFFです。全画面再生時は音声ONとなります。(ユーザーの設定により音声が出ない場合がございます)
- ・字幕テキストは、動画の内容と合わせて1秒単位で指定可能ですが、配信状況によってはご指定の秒数で表示されない場合がございます。
- ・「広告主名」または「ブランド名」、「サービス名」が明確にわかる原稿としてください。もしくは【PR】の明記をお願いします。
- ・音声ボタンを [詳細はこちら](#) ボタンにする場合は、テキスト字幕の左上に音声ボタンが表示されます。

【レポート項目】

- ・view数
- ・タップ数 (タイトルと字幕合計タップ数)
- ・視聴レポート : 再生開始回数, 25%, 50%, 75%, 100% (再生完了数)

※本広告配信は、オープンエイト社の技術を使用しております。

ADサンプル▶



♥ LAURIER PRESS ボトムムービー

視認性の高いオーバーレイで表示される動画広告です。LAURIER PRESSを見ているユーザーに対し認知拡大・ブランディングに最適です。

【LAURIER PRESS】



再生完了後
スクロール動作で縮小



Push時
広告全体削除

1
2
3
タイトルタイトル
タイトルタイトル
字幕字幕字幕字幕字幕
字幕字幕字幕字幕字幕

1
2
タイトルタイトル
タイトルタイトル

①W160xH90/ (再生完了後) W160xH44 / 15秒以内推奨

※自動再生/再生完了後に停止

②全角10文字以内 × 2行 ※改行指定可 ※10文字以上、20文字以内推奨

③全角12文字以内 × 2行 ※1秒単位でテキストをご指定ください。

・再生完了後、ページのスクロール動作で100pixから50pixに縮小して表示されます。
・全画面動画についてはプリインストールされているビデオプレイヤーの仕様に基づきます。

※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合により広告掲載面・広告掲載位置やサイト内のデザイン等が変更となる場合がございます。

LAURIER PRESS ボトムムービー

掲載面	LAURIER PRESS (最適化サイト) (※タイアップページ、その他掲出されないサービス・ページがございます)			
掲載タイプ	完全視聴保証 (再生完了) / ローテーション			
掲載期間	2週間~ (掲載開始曜日をご相談ください)			
掲載開始 / 終了	掲載開始日の11時00分 / 掲載終了日の10時59分 (24時間表記)			
掲載料金 (再生完了)	15秒	1,000,000円	定価 @6.0円	166,666view 完全視聴保証
	30秒	1,000,000円	定価 @10.0円	100,000view 完全視聴保証
掲載本数 / 差替	1本 / 不可			
入稿締切	掲載開始日の7営業日前			

【備考】

- ・view数は動画が1秒以上再生された回数を指します。(配信量は日によって変動致します。均等配信保証ではございません。)
- ・本広告メニューは、主要なOS、ブラウザに対応しています。掲出環境・条件の詳細については、別紙をご参照ください。
- ・推奨環境内であってもユーザーの通信環境や端末仕様、ブラウザの拡大縮小設定によっては動画が正しく再生されない場合がございます。
- ・クリエイティブは弊社にて事前にご確認をさせていただきます。内容によっては、変更/修正のお願いをする場合がございます。
- ・在庫状況等により上記の掲載面全てに必ずしも掲載されるとは限りません。
- ・第三者配信はお受けできません。
- ・音声はデフォルトOFFです。全画面再生時は音声ONとなります。(ユーザーの設定により音が出ない場合がございます)
- ・字幕テキストは、動画の内容と合わせて1秒単位で指定可能ですが、配信状況によってはご指定の秒数で表示されない場合がございます。
- ・「広告主名」または「ブランド名」、「サービス名」が明確にわかる原稿としてください。もしくは【PR】の明記をお願いします。

【レポート項目】

- ・view数
- ・タップ数 (タイトルと字幕合計タップ数)
- ・視聴レート : 再生開始回数, 25%, 50%, 75%, 100% (再生完了数)

※本広告配信は、オープンエイト社の技術を使用しております。

ADサンプル▶



♥ LAURIER PRESS 中面ヘッダーAD

LAURIER PRESSの中面ヘッダー 1stビューに表示されます。人気インフルエンサー自らが発信するトレンド情報等のオリジナルコンテンツを中心に貴社の広告を掲載いたします。



①の位置で3秒固定掲載後、
②の位置に移動し、常時掲載

ヘッダ上で3秒のオーバーレイ表示後、
フッタに再度表示

※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合により広告掲載面・広告掲載位置やサイト内のデザイン等が変更となる場合がございます。

LAURIER PRESS 中面ヘッダーAD			
掲載面	LAURIER PRESS 中面 (一部のコンテンツを除く)		
掲載タイプ	imp保証 / ローテーション		
掲載期間	2週間～ (掲載開始曜日をご相談ください)		
掲載開始/終了	掲載開始日の0時00分 / 掲載終了日の23時59分 (24時間表記)		
掲載料金	300,000円～	@0.25円	1,200,000imp～
スペック	①ヘッダー表示 : W640×H200 / JPEG・GIF / 150KB以内 ②フッター表示 : W640×H100 / JPEG・GIF / 150KB以内 ※端末最適化対応のため、実質表示はW320×H100とW320×H50		
掲載本数/差替	4本以内 / 可 (週1回、土日・祝日を除く)		
入稿締切	掲載開始日の5営業日前		

【備考】

- ・ iPhoneはFlash非対応であるため、ランディングページのFlashコンテンツは表示されません。
- ・ クリエイティブの業種により、掲載をお断りする場合がございます。
- ・ クリエイティブの内容・表現によっては、エキサイトの判断により、内容・表現の修正をお願いする場合がございます。

ADサンプル▶



LAURIER PRESS



♥ Thank you for visiting our website

【広告に関するお問い合わせ】
エキサイト株式会社 広告担当
Tel. 03-6450-2741
Mail. japan_advertising@excite.jp