



# E・レシピ AD Program Guide

2017.4-6

(2017.2月発行)

本資料では、エキサイト株式会社が取り扱う『E・レシピ』の広告商品をご紹介します。  
その他のエキサイト広告商品につきましては、別紙にてご案内しております。  
詳細は、弊社営業担当にお問い合わせください。尚、広告商品/掲載料金は予告無しに変更する場合がございます。予めご了承ください。



## プロが手掛けるレシピ約3万件以上を誇る、提案型レシピサイト



### 質の高いレシピを提供

料理研究家や栄養士、フードコーディネーターなど、実績と経験を持つプロフェッショナルによるレシピを提供しています。



### 夕飯作りに悩まない！ 提案型サイト

旬の食材を使った栄養バランス満点の献立を365日毎日提案。毎週平日に更新を行う時短の技ありレシピを紹介する「簡単レシピ」、その他季節やイベントに合わせたレシピを紹介する「特集」コーナー等々ユーザーの毎日の献立の悩みに、様々な切り口でレシピ提案を行っています。

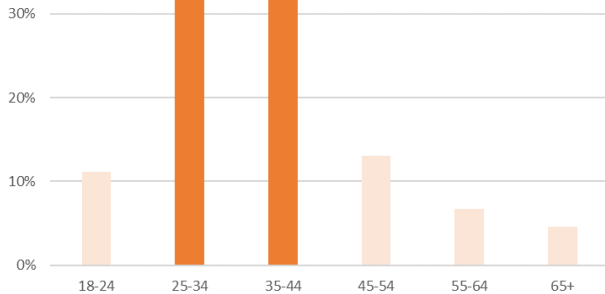


「人気レシピまとめ」や「食コラム」のコーナーでは、オススメレシピや流行りのレシピを掲載し、レシピのトレンドもご紹介しております。

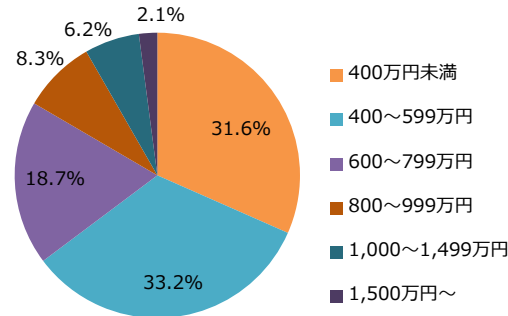


## 豊かで質の高い暮らしを重視し、 こだわりをもって賢く消費をするユーザーが多く集まります。

【年齢層】※1  
25～44歳がメインユーザー



【世帯年収】※2  
世帯年収600万円以上の割合が多い  
参考) 全国平均528.9万円 (厚労省平成26年国民生活基礎調査)



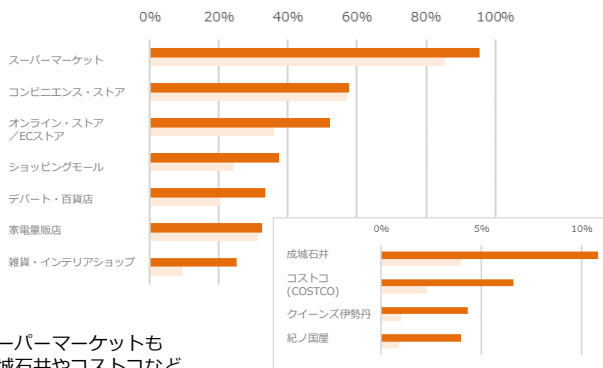
【ユーザーイメージ】※2

- ・30代 ワーキングマザー
- ・料理好き
- ・おもてなし好き
- ・オーガニックの商品が好き
- ・体に良いものを摂りたい
- ・キッチン用品は海外ブランド
- ・高級スーパー・デパ地下でお買いもの
- ・オシャレな料理情報誌でトレンドをチェック!

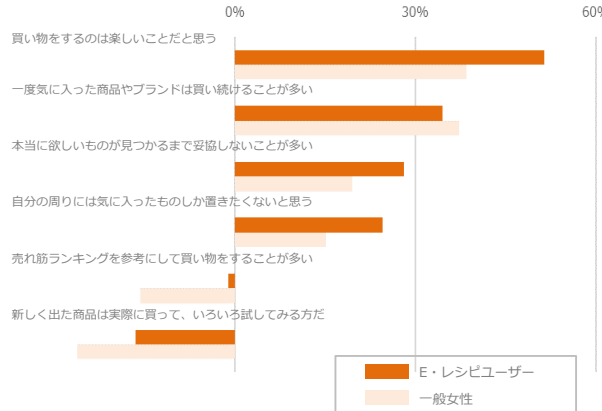


→忙しい毎日の中でも  
丁寧な暮らしを大切にしている既婚女性

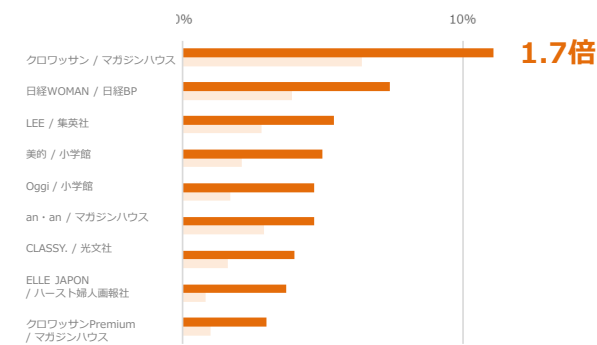
【食品を買う場所】※2  
こだわりのアイテムが揃う場所を好み、  
インターネットでの購入も多い



【消費の傾向】※2  
全体的な消費意欲が高く  
新しいもの好きだが比較検討し賢く買う傾向



【よく読む雑誌】※2  
働く女性向け雑誌への関心が高く、  
スタイリッシュでお洒落なライフスタイルを好む



※1 : Google analytics 2016年10月  
※2 : べるそね 3万人アンケート 2015年8月



## 長期間使い続けるリポーター＝“固定ファン”が多いサイトです。

月間ユニークユーザー数： 約270万UU / 月間ページビュー数： 約650万PV ※1



フォロワー 59,700人



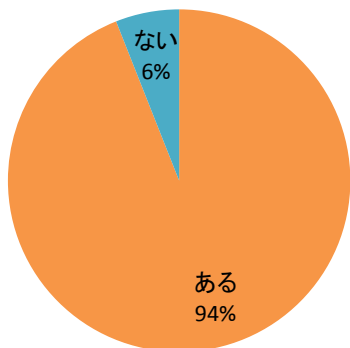
フォロワー 27,332人



フォロワー 25,507人

※2016年11月実績

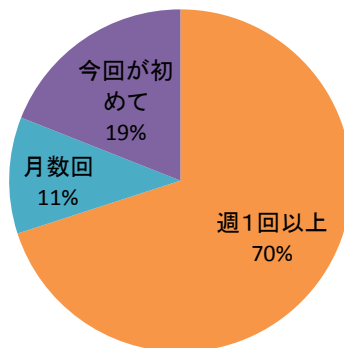
【E・レシピ利用率】※2



E・レシピを見て料理をしたことがある人

**94%**

【E・レシピ利用頻度】※2

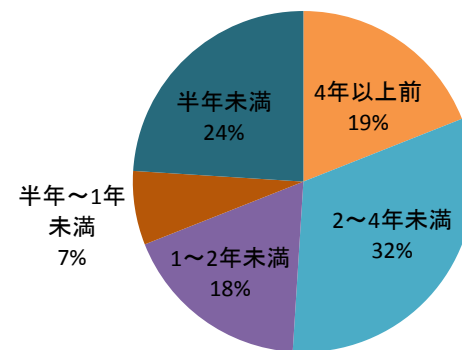


**毎週**使用する人

**70%以上**

【E・レシピ利用期間】※2

いつからE・レシピを使っていますか？



E・レシピ歴**2年**以上のユーザーが

**半数以上**

※1：Google analytics 2016年10月  
※2：2016年5月自社調査による

Q：E・レシピを使う理由は？（2016年自社アンケート調査より一部抜粋）

- ・プロの写真家が撮影しているから、料理写真がキレイ！
  - ・人気レシピまとめや食コラムのコーナーが面白い！
  - ・全てプロのレシピだから、どれを作ってもおいしい！
  - ・作り方にも写真があるから分かりやすい！
- and more...

→ 丁寧に作られたコンテンツへの好感度がリピートの動機づけに。







## 食のプロが「おいしさ」にこだわった3万件のレシピをご提案しています。

### プロの料理人によるレシピ

#### ～個性豊かな料理家たちが「おいしい！」にこだわったレシピ～

心から料理が好きなメンバーが集まったレシピサイトだからこそ、彩りやテーブル・コーディネートのおいしさはもちろん、栄養素、カロリー計算も考えられたレシピを豊富にそろえることができました。



家庭料理研究家

#### 中島 和代

京都・清水焼窯元の長女として生まれる。写真家の夫とともに、フードコーディネーターの仕事続け、料理教室を開催するなど幅広く活躍。著書に「おばんざいの素」がある。現在、E・レシピで企画、レシピ制作およびコーディネートをしている。



#### 伊藤 けいこ

家庭料理・ナチュラルスイーツ研究家、インナービューティープランナー



#### 崎野 晴子

料理家、フードジャーナリスト



#### 近藤 瞳

家庭料理研究家・国際薬膳食育士



#### 杉本 亜希子

管理栄養士、料理家、フードコーディネーター

### 料理画像のクオリティ

#### ～テーブルコーディネートも含めたキレイな写真～

料理写真はもちろんプロの料理カメラマンが撮影。テーブルコーディネートも含めてトータルでプロが手掛けており、「おいしそう！」「作ってみたい！」と思ってもらえるような写真を掲載しています。



#### E・レシピ Instagram



#### 湊 愛

料理家、料理カメラマン

様々なジャンルの食のエキスパートが43名在籍！



## アクセス割合の多いスマートフォンにおけるサービス展開に注力しています。

### アプリ



### 献立作りに悩まない！アプリならではの機能でラクラク調理！

- ・毎日の献立をスワイプでサクサク見られるので、作りたいレシピがすぐに見つかります。
- ・作り方を大画面で見られる「クッキングモード」は、下準備をスキップしたり、材料をすぐに確認できて便利。
- ・「まとめ買いリスト」を使えば、必要な材料をひとまとめにしてくれるので、お買い物もが楽に。

and more...



#### 実績

- ・ AppStoreの「ベスト新着App」に掲載
- ・ 某大手企業の情報誌（約5万部発行）に掲載

※iOS版、Android版ともにApp内課金あり（360円/税込）。  
ランキングの閲覧や、おいしい！順並べ替えなどのコンテンツが  
使えます。

### キャリアサービス

### 各キャリアの使い放題・取り放題サービスにも参入

各サービスのTOPページ紹介枠やメッセージ配信サービスへの掲載も多数！  
特にスゴ得コンテンツのユーザーはE・レシピのユーザー層とマッチしており、  
キャリア企画に採用していただくことも多く、効果も高いと高評価をいただいております。



auスマートパス



キャリア企画例  
「ダイエットレシピ」



全CPの中で、ランキング3位にも  
選ばれました。

## 広告商品のご案内

- ・E・レシピ食コラム 編集記事広告
- ・各種バナー広告（スライドAD/レクタングル）
- ・レシピレンタル
- ・オリジナルレシピ

【記事誘導面】

【E・レシピ】



【ウーマンエキサイト】



【記事ページ】

【PC記事詳細】



【スマホ最適化サイト記事詳細】

第三者からオリジナルニュースという形で発信する事で、独自の視点かつ公共性・信頼性をもった情報発信が可能です。

E・レシピ食コラム 編集記事広告

E・レシピ食コラム 編集記事広告		
掲載面	E・レシピトップ、食コラム面 ウーマンエキサイトトップ・中面、エキサイト中面	
掲載タイプ	掲載保証（※PV保証）	
PV/掲載料金	5,000PV（4週間）	350,000円
	10,000PV（4週間）	650,000円
	20,000PV（4週間）	1,200,000円

【備考】

- ・掲載開始日の10営業日前までに商品・リリース等の情報提供にご協力下さい。
- ・掲載基準はウーマンエキサイトに準じたものといたしますので事前にご確認ください。
- ・弊社で取材・撮影を行う場合は別途料金を頂きます。
- ・記事内に他社広告が掲載される場合がございます。
- ・クリック数のレポートは行いません。
- ・PVはスマホでの閲覧数も含まれます。
- ・アーカイブされます。
- ・誘導部分、記事ページ内にPR表記が入ります。
- ・20,000PVプランは広告枠を使用し誘導を行います。
- ・月間の掲載本数に制限があるため、空き枠についてはお問い合わせ下さい。

記事スペック

- ・HTML1~2ページ
- ・最大1,200文字 + 写真3点程度
- ・資料ベースの執筆（取材・撮影なし）
- ・リンク先設定は5か所まで。
- ・問い合わせ先、データ類の表記統一は、ウーマンエキサイトの基準に準じる
- ・企業ロゴ、ブランドロゴ掲載は不可

※掲載期間等は保証致しません。  
※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合によりデザイン等が変更となる場合がございます。





■キュレーションメディア（原則imp保証）

サービス名	掲載箇所	サービス特徴	ターゲティング配信	メニュー種類	誘導単価感
	アプリフィード内	<ul style="list-style-type: none"> <li>情報感度が高く、ライフスタイルにこだわりのあるユーザーにリーチ可能。</li> <li>メディアブランドに沿った厳選された情報を届けるキュレーションアプリ。</li> <li>美しい掲載面に露出することでサービスのブランディングが可能。</li> <li>男女比 48% : 52%</li> </ul>	・不可	<ul style="list-style-type: none"> <li>最低出稿金額 50,000円～</li> <li>動画メニュー有り</li> <li>露出量や露出サイズに合わせた各種メニュー</li> </ul>	@60円～120円程度
	アプリフィード内	<ul style="list-style-type: none"> <li>国内外、世界で最大級のキュレーションアプリ</li> <li>ニュース系記事の人气が高く、幅広い年齢層の中でも50代以上の利用が多い</li> <li>年収1,000万円を超える利用者が1割を超える</li> <li>男女比 65% : 35%</li> </ul>	・性別	<ul style="list-style-type: none"> <li>最低出稿金額 200,000円～</li> <li>予算と露出量に合わせた3段階のメニュー構成</li> <li>20万円、50万円、100万円プラン有り</li> </ul>	@20円～100円程度
	アプリフィード内	<ul style="list-style-type: none"> <li>ユーザーの関心を25のクラスタに分け、閲覧傾向から最適な記事を配信。</li> <li>エンタメ系のニュースが充実。マンガなども取り入れ幅広い目的で利用される。</li> <li>20代、30代が利用者の過半数を占めるなど、若い層に人気。</li> <li>男女比 60% : 40%</li> <li>Gunosyフィード内最上位広告枠からの誘導</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>性別</li> <li>年齢（10代きざみ）</li> <li>OS</li> <li>エリア</li> <li>携帯キャリア</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>最低出稿金額 300,000円～（応相談）</li> <li>クリエイティブはGunosyで作成</li> <li>クラスタ別のレポート有リ</li> </ul>	@10円～70円程度

■レコメンドウィジェット型ネイティブAD（原則想定CLお見積り）

サービス名	掲載箇所	サービス特徴	ターゲティング配信	メニュー種類	誘導単価感
	各メディア レコメンドウィジェット内	<ul style="list-style-type: none"> <li>世界最大級のコンテンツ配信ネットワーク</li> <li>独自のアルゴリズムによる高精度なマッチングにより、興味関心の高いユーザーにコンテンツを配信</li> </ul>	・デバイス（PC・タブレット/スマートフォン）	<ul style="list-style-type: none"> <li>最低出稿金額 500,000円～</li> </ul>	@20円～50円程度 （最低出稿金額@7円～） ※要見積り
	各メディア レコメンドウィジェット内	<ul style="list-style-type: none"> <li>独自のコンテキストマッチ技術により、閲覧記事の文字情報元に関連性の高い配信を行うことで、違和感無く情報を届けられる。</li> <li>細かいターゲティングが可能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>性別</li> <li>OS</li> <li>エリア</li> <li>携帯キャリア</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>最低出稿金額 200,000円～</li> </ul>	@10円～

■ソーシャル インフィード型AD（原則想定CLお見積り）

サービス名	掲載箇所	サービス特徴	ターゲティング配信	メニュー種類	誘導単価感
	フィード内及び右カラム枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>世界最大手のソーシャルメディア</li> <li>きめ細かいユーザー情報を取得しており、幅広いターゲティングが可能</li> <li>加えてエンゲージの高いFBページのファンやその友達を対象に配信も可能</li> <li>動画広告の配信も可能で、リーチも広く稼ぐことが可能</li> </ul>	【デモグラフィック】 性別/年齢/性別/エリア/言語/学歴/職歴/家族構成 等 【サイコグラフィック（興味関心）】 スポーツ/テクノロジー/業界/食料/旅行/買い物 等 【つながり】 FBページのファン、ファンの友達、それ以外	<ul style="list-style-type: none"> <li>最低出稿金額 300,000円～（応相談）</li> <li>完全入札制の為、誘導単価は未定</li> </ul>	@50円～200円程度

- ・内容は都度変更となる可能性がございます。
- ・誘導単価感は目安となります。時期や商材、クリエイティブによって大きく変動致します。
- ・詳細は担当営業までお問い合わせください。

【E・レシピ】

E・レシピユーザーにターゲットしたバナー広告です。  
インパクトある動きのスライドADやレクタングル広告をご用意しています。



① E・レシピターゲットスライドAD ② E・レシピターゲットレクタングル		
掲載面	E・レシピトップおよび中面にランダムに配信。 (一部のコンテンツを除く)	
掲載タイプ	imp保証	
掲載期間	1週間～	
掲載開始/終了	掲載開始日の0時00分 / 掲載終了日の23時59分 (24時間表記)	
掲載料金	1,000,000imps～	① @0.5円 ② @0.4円
	2,000,000imps～	① @0.4円 ② @0.3円
スペック	① W920xH150 (Flash・GIF・JPEG 150KB以内) W728xH90 (GIF・JPEG・Flash 150KB以内) ② W300xH250 (GIF・JPEG・Flash 150KB以内) ※原稿仕様詳細につきましては、『AD Spec Guide』をご参照ください。	
掲載本数/差替	① 1本 /不可 ② 4本以内 / 可 (週1回、土日・祝日を除く)	
入稿締切	① 掲載開始日の7営業日前 ② 掲載開始日の5営業日前 (掲載期間中の原稿差替え含む)	

【備考】

- ・本広告メニューは、主要なOS、ブラウザに対応しています。掲出環境・条件の詳細については、『AD Spec Guide』をご参照ください。
- ・ブラウザの拡大縮小設定が原寸表示以外の場合、正しく表示されない場合がございます。
- ・配信時にはご入稿頂いた原稿の下に、**ウーマンエキサイトロゴを含む高さ30pxの帯を設置します(必須)**。
- ・JIAAインフォメーションアイコンプログラムに則り、インフォメーションアイコン ( ) を設置する場合がございます。
- ・スライドADは728×90サイズのバナーのみでのお申込みも可能です。
- ・E・レシピターゲットレクタングルは、複数素材を入稿し、CTRの高い素材を優先露出するクリエイティブ最適化、又は時間帯ターゲットが可能です。

▼check!

ADサンプル <http://media.excite.co.jp/ad/sample/slide/>



## ご希望に合わせて、レシピをお貸し致します。

数件~1万件のレシピレンタルまで。  
用途にあったレシピレンタルに対応します。画像のみのレンタルも可能です。



レシピレンタル			
ご利用用途	内容	期間	価格
WEB	<ul style="list-style-type: none"> <li>・レシピ完成画像×1</li> <li>・レシピ行程画像</li> <li>・テキスト（レシピ名、リード文、材料、下準備、作り方）</li> </ul>	1年間	①レシピ自由選択の場合 ②編集部によるレシピ選択の場合  件数などに応じて都度お見積りいたします。営業までご相談ください。
販促用印刷物	応相談	応相談	応相談
書籍	応相談	応相談	応相談

【備考】  
クレジット記載に関しては必須となりますので予めご了承くださいませ。  
例) ・画像のみ掲載の場合：画像提供：E・レシピ  
・レシピ掲載の場合：レシピ提供：E・レシピ

### レンタルの流れ

- ①ご希望のレシピについてご連絡ください。
- ②お客様側のレシピ掲載ページの内容・構成・スケジュール等を確認し、詳細なお打合せをさせていただきます。
- ③お打合せの内容を元にお客様に適したプランをご提案・お見積り。
- ④ご提案・お見積り内容をご確認の上、発注・申込書類をご提出ください。
- ⑤レシピデータを納品させていただきます。  
\*納品方法にご希望がある場合はお打ち合わせの際にお申し出ください。





## 貴社向けのオリジナルレシピを開発いたします。

E・レシピのレシピ開発チームが、  
貴社商材向けにオリジナルレシピを考案いたします。

貴社HP／発行物



オリジナルレシピ制作		
ご利用用途	内容	価格
WEB	<ul style="list-style-type: none"> <li>・レシピ完成画像×1</li> <li>・レシピ行程画像</li> <li>・テキスト（レシピ名、リード文、材料、下準備、作り方）</li> </ul>	件数などに応じて都度お見積りいたします。営業までご相談ください。
販促用印刷物	応相談	応相談
書籍	応相談	応相談

### 過去実績のご紹介

エム・ヴィ・エム商事株式会社様

実施内容：

ベビーリーフのパッケージに掲載するクリスマスレシピの制作。



ご担当者さまの声

担当しているお客様には大変好評で、レシピも試してみたい、食べてみたいとお言葉が多く、サンプルを持参する先々でお褒めの言葉をいただけて嬉しいです。ありがとうございました。パッケージにレシピを掲載したことで特別感が出ているので、店頭においても大好評でよく売れているようです。

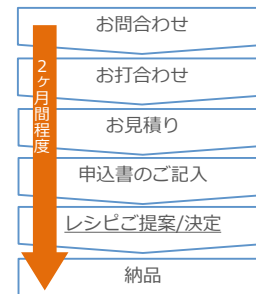
【備考】

クレジット記載に関しては必須となりますので予めご了承くださいませ。

- 例）画像のみ掲載の場合：画像提供：E・レシピ  
 ・レシピ掲載の場合：レシピ提供：E・レシピ

### レシピ開発の流れ

- ①ご希望のレシピについて明記の上、ご連絡ください。
- ②貴社のレシピ掲載ページの内容・構成・スケジュール等を確認し、詳細なお打合せをさせていただきます。
- ③お打合せの内容を元に貴社に適したプランをご提案・お見積り。
- ④ご提案・お見積の内容をご確認の上、発注・申込書類をご提出ください。
- ⑤レシピ案を複数ご提出。ご確認の上、希望レシピをご連絡ください。
- ⑥レシピデータを納品させていただきます。  
\*納品方法にご希望がある場合はお打ち合わせの際にお申し出ください。





## 広告商品全般について

第三者配信をご希望の場合、以下の弊社第三者配信規定にご承諾いただき、ご承諾いただいたことの証明として、お申込みメール及びお申込書に「**エキサイトの第三者配信規定を遵守する**」旨の記載が必要です。ご承諾いただけない場合、お申込みを受領致しかねます。

第三者配信規定

- 1) 申込前に、第三者配信を行う目的、取得する情報、広告仕様（インフォメーションアイコン含む）、第三者配信会社のプライバシーポリシーページURLおよび「情報収集の無効化（オプトアウト）」ページURLを申告してください。審査の判断材料として必要になります。
- 2) 本配信の際に取得したユーザー情報を、本配信以外で使用しないでください。
- 3) 個人を特定できる情報を用いてターゲティングすることを禁止します。
- 4) 第三者配信のタグを事前に確認させていただきます。内容によって、弊社判断で第三者配信をお断りする場合がございます。
- 5) 掲載期間中に弊社に不利益をもたらす事象が発覚した場合、弊社判断で第三者配信を停止させていただく場合がございます。
- 6) 別途設けている第三者配信向け制作・入稿規定に従ってください。

第三者配信規定向け制作・入稿規定

入稿締切	クリエイティブのファイル形式	サイズ (幅x高さ)	容量	アニメーション (ループ回数/秒数)	リンク先の 個数	クリエイティブ/リンク先 変更回数	クリック時の動作
事前確認タグ 10営業日前	任意	各メニューに 準拠	各メニューに 準拠	各メニューに 準拠	4つ以下	各メニューに 準拠	新しいウィンドウで開く (target=_blank)
本番タグ 5営業日前	特殊広告の場合 事前申告時に確認						

- ※掲載面（エキサイト側の）ドメインのcookieの操作は禁止とします。
- ※弊社掲載レポートはインプレッションのみの報告になります。
- ※テキスト広告、画像+テキスト広告の第三者配信はお受けできません。
- ※セキュリティ面で脆弱性のあるスクリプト(XSSなど)はお受けできません。

第三者タグを弊社タイアップページ上に設置ご希望の場合、以下の弊社第三者タグ設置規定にご承諾いただき、ご承諾いただいたことの証明として、お申込みメール及びお申込書に「**エキサイトの第三者タグ設置規定を遵守する**」旨の記載が必要です。ご承諾いただけない場合、お申込みを受領致しかねます。

### 第三者タグ設置規定

- 1) 申込前に、ご希望のタグ設置を行う目的、取得する情報、タグ発行会社のプライバシーポリシーページURLおよび「情報収集の無効化（オプトアウト）」ページ（以下オプトアウトページという）URLを申告してください。審査の判断材料として必要になります。
- 2) 本タグ設置の際に取得したユーザー情報を、申告した目的以外（取得データの転売含む）で使用・公表をしないでください。
- 3) 申告した目的の範囲であっても、エキサイトのユーザーデータであることがわかるような形での使用・公表をしないでください。  
また、対外的なリリースなどを行う場合には別途審査を行う必要があります。
- 4) 個人を特定できる情報（個体・アプリケーションを識別する情報 / 位置情報（GPS））の取得および利用を禁止します。
- 5) 申告されたタグを設置するページ内すべてに、申告された内容をユーザーに明示するページへのリンクを設置し、そのページからタグ発行会社のオプトアウトページへのリンクを設置いたします。
- 6) 設置ご希望のタグは事前に確認させていただきます。内容によって、弊社判断でタグ設置をお断りする場合がございます。
- 7) 掲載期間中に弊社に不利益をもたらす事象が発覚した場合、弊社判断で設置ページより第三者タグを削除させていただく場合がございます。

※掲載面（エキサイト側の）ドメインのcookieの操作は禁止とします。

※セキュリティ面で脆弱性のあるスクリプト(XSSなど)はお受けできません。

一般社団法人インターネット広告推進協議会（JIAA）の会員であるエキサイトは  
2016年8月1日にJIAAのインフォメーションアイコンプログラムの承認を受けました。取組み内容は以下の通りです。

JIAAインフォメーションアイコンプログラムへの主な対応事項

- 1) エキサイトは、プライバシーポリシーをユーザーにわかりやすく説明しています。
- 2) エキサイトは、自社で行動ターゲティング広告配信に利用する情報について、取得内容、取得方法、保持期間を明示し、「情報収集の無効化（オプトアウト）」ページ（以下オプトアウトページという）を設けています。
- 3) エキサイトは行動ターゲティング広告配信に個人を特定する情報を利用しておりません。
- 4) 自社による行動ターゲティング配信を行う広告商品すべてに、JIAAの規定に則ったインフォメーションアイコンを表示しております。※
- 5) すべての第三者による行動ターゲティング広告配信について、第三者配信業者のサイト内プライバシーポリシーページの内容および、オプトアウトページの有無について適時確認し、配信期間中、オプトアウトページへのリンクを弊社サイト内に設けております。

詳細は「エキサイトプライバシーポリシーページ」および、「行動ターゲティング広告配信について」をご参照ください。

「エキサイトプライバシーポリシーページ」 : <http://www.excite.co.jp/info/privacy/>

「行動ターゲティング広告配信について」 : <http://www.excite.co.jp/info/cookie/>

※インフォメーションアイコンの表示位置について：商品詳細ページおよびスペックガイドの該当ページをご参照ください。





クライアントの業種により、掲載をお断りすることがございます。  
広告が下記に該当する場合、掲載をお断りすることがございます。  
また、広告掲載基準の資料を用意しております。弊社の営業担当までお問い合わせください。

- ・ 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明な広告  
(広告のリンク先ページには、会社名/電話・メールアドレス・住所などの連絡先が記載されていること、またはそれらが記載されているページへのリンクが必要です)
- ・ 広告内容に虚偽があるか、誤解される恐れのある記載が含まれている広告。
- ・ 公正・客観的根拠がなく、最大級、絶対的な表現を使用している広告。
- ・ 医薬品、医薬部外品、化粧品または医療用具の名称、製造方法、効能、効果または性能に関して、虚偽または誇大な記載を含む広告、その他薬事法により禁止されている広告。
- ・ 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはその恐れのある広告。
- ・ 許可・認可を要する業種で、許可・認可のない広告主による広告。
- ・ 犯罪行為を誘発する恐れのある広告。
- ・ 他者の商標権、著作権等の知的財産権、肖像権、その他の権利を侵害する広告。
- ・ 他者の名誉・信用・プライバシーの侵害、営業妨害をする広告。
- ・ 当該広告をすることが広告主と他者との契約の内容に抵触することとなる広告。
- ・ 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与える恐れのある広告。
- ・ 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係る広告。
- ・ 宗教団体の勧誘又は布教活動に係る広告。
- ・ 内外の国家、民族等の尊厳を傷つける広告。
- ・ 未成年者に対する配慮に問題がある広告。
- ・ 消費税法の総額表示方式に則っていない広告。
- ・ 広告主のサーバーにリンク以外で情報を送信する広告。

広告表現規制は次のとおりです。

- ・ 表現に反した動き、ユーザーに誤解を与える表現。
- ・ 不快感を与える表現。
- ・ 猥褻、醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感または不快感を与える恐れのあるイメージ、テキスト。
- ・ アラートマーク、高速点滅、高速振動イメージ。
- ・ エキサイトコンテンツの一部と混同する表現。
- ・ その他、これ以外でもユーザからのクレームがあった場合、公序良俗に反する恐れのある場合。
- ・ エキサイトが広告として不適当と判断した場合、掲載をお断りする場合があります。



### 広告掲載に関する免責事項

1.  
エキサイト株式会社（以下、当社と言います）は停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など、当社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。但し、当社の故意または重過失による場合はこの限りではありません。この場合に限り、当社が配信を行わなかった部分については広告主の支払債務も生じないものとします。
2.  
広告掲載初日及び広告内容の変更の掲載開始時間から12時間は広告掲載調整時間とし、当該調整時間内の不具合について、当社は免責されるものとします。
3.  
タイアップ広告、および当社委託制作広告に於いて、掲載前々営業日までに掲載内容が校了しない場合、掲載開始日を延期させていただく場合がございます。また、本延期に伴う掲載終了日の延長は無いものとします。
4.  
広告の配信中において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとします。
5.  
当社は、広告主がユーザーまたは第三者に対して損害を与えた場合、その一切の責任を負わないものとします。
6.  
当社は、ユーザーが広告主を通じて得る情報などについて、その完全性・正確性・確実性・有用性など、いかなる保証も行わないものとします。
7.  
当社は、ユーザーが使用するいかなる機器、ソフトウェアについても、その動作保証を一切行わないものとします。

平成20年4月1日制定

※広告掲載お申込みの際は、当社アドガイド、および広告掲載基準も合わせご参照ください。  
キャンセルポリシー（広告掲載申込み解除、掲載中止に伴う違約金）  
広告掲載申込み後、広告主、申込者の都合で広告掲載を中止する場合、申込み金額全額の料率で違約金をいただきます。  
また広告主、申込者は、申込み金額全額を支払って、広告掲載を中止することができるものとします。



Thank you !

ご不明点は以下までお問い合わせください。

- ・ TEL : 03-6450-2741
- ・ Mail : [japan\\_advertising@excite.jp](mailto:japan_advertising@excite.jp)