

A photograph of two young women sitting inside a pink, tent-like structure. The woman on the left has long dark hair and is wearing a white floral dress with a white fur stole. The woman on the right has long brown hair with a black bow, wearing a white lace top and blue jeans. The background is a soft pink with white starburst lights and a white feather garland. The overall mood is soft and romantic.

LAURIER PRESS

Media Guide / AD Program Guide

2018.1-3

(2017.11発行)

♥ LAURIER PRESS とは

自分磨きを頑張りたい女子を応援する オリジナルメディア

ヘア・メイク・ネイル・ファッション、カフェやスイーツ・DIY・恋愛など、「かわいくてためになる」ヒントを発信。人気インスタグラマーによる書き下ろしコラムも満載です！

媒体規模

- ページビュー : 4,500万PV
- ユニークブラウザ : 430万UB
- アプリ : 60万DL

(2017年11月調べ)



♥ LAURIER PRESS アプリについて

アプリ会員限定記事など、毎日みたくなるアプリ版が好評

60万 ダウンロード 突破

(11/22時点)

👑 App Store 総合ランキング1位獲得

(2017/8月)

"女子必須" アプリ 🍷💕 8月11日

★★★★★

「ローリエプレス」は、とても充実したアプリで最近の流行はもちろん、美容、恋愛に関するたくさんのお知らせを知ることができるので、おすすめです。

また、アプリも可愛いので、見ているだけでも気分が上がる間違いなしです 🍷💕

すごくいいです 🍷💕

8月17日

★★★★★

タメになる情報がいっぱい、読むだけで女子力が上がります 🍷💕

すぐに実践できるメイクもたくさんあって、愛用しています 🍷💕

※ iTunesアプリレビューより抜粋



似合うメイク・ファッションが
きっと見つかる♥ LAURIER PRESS



♡ LAURIER PRESS 書籍について

＼書籍化しました／ 「自分もSNSも かわいすぎてツライ」

ダイヤモンド社より12月9日から発売。価格1,000円（税抜） / 全国主要書店ほかにて

表紙には人気モデル、
斎藤みらいさんと柴田あやなさんを起用。

他LAUREIR PRESSで活躍中の
インフルエンサー、総勢43名が登場しています。

持っているだけでも女子力が上がる、
実用的な内容盛り沢山の一冊です！



LAURIER PRESS

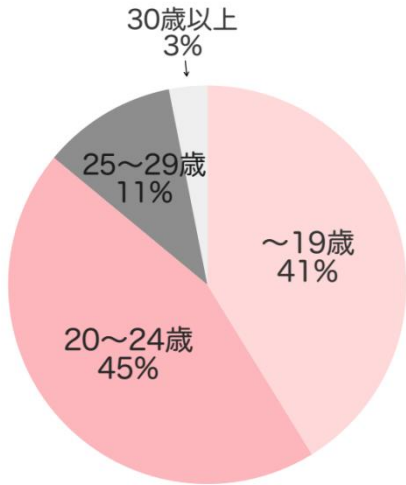
ユーザーデータ
コンテンツのご紹介



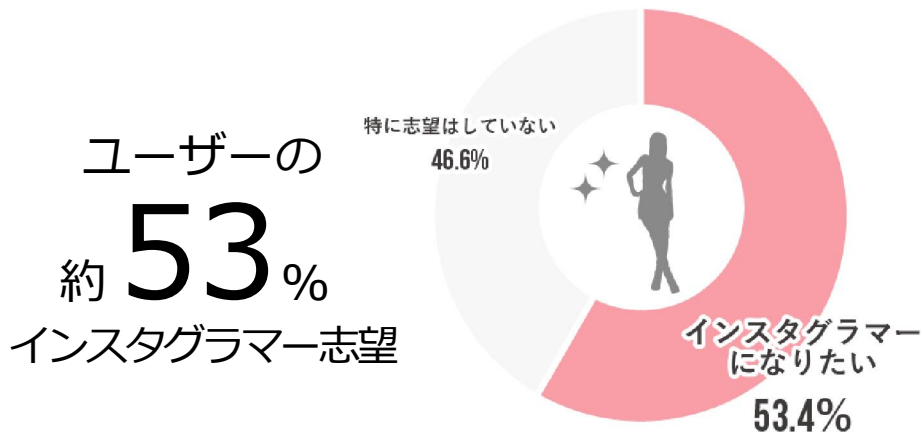
LAURIER PRESS

♥ LAURIER PRESS ユーザーデータ

18～24歳でインスタグラム好きの情報感度の高い女子が中心



ユーザーの
約 **90%**
18～24歳の女子



ユーザーの
約 **53%**
Instagrammer 志望

＼今なりたい顔ランキング／

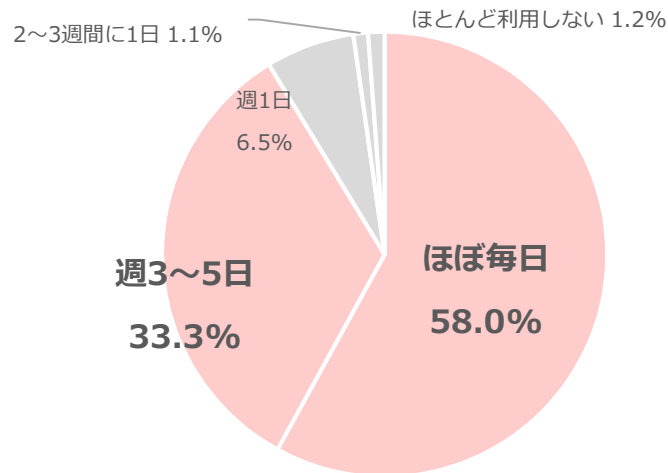
1	石原さとみ	6	柴田あやな
2	小嶋陽菜	7	白石麻衣
3	有村架純	8	佐々木希
4	吉田朱里	9	中村里砂
5	菅本裕子	10	斎藤みらい

石原さとみや小嶋陽菜などタレント以外にも、Instagrammerで人気の女性もランクイン

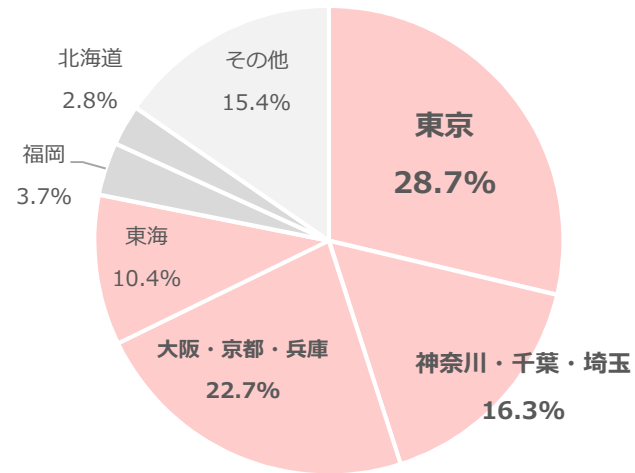
♥ LAURIER PRESS ユーザーデータ

都市部に暮らす“ピンクでかわいい”世界観が好きな女子が週3回以上利用

LAURIER PRESSの利用頻度



住んでいる地域



※東海：愛知・三重・岐阜・静岡

好きなInstagram画像加工の世界観



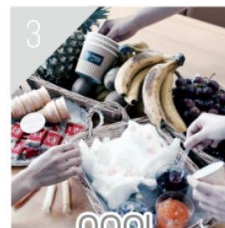
PINK
ピンクふわふわ系

45.3%



NATURAL
ナチュラル系

35.8%



COOL
クール大人系

11.2%



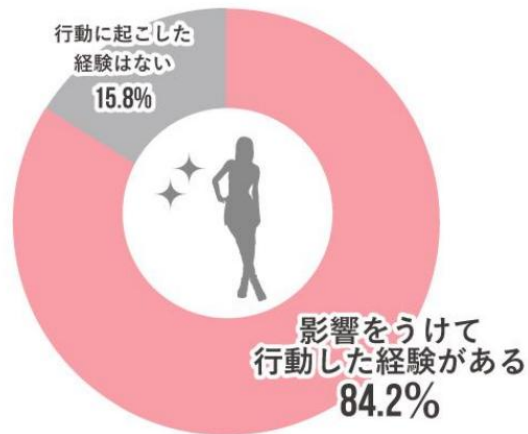
POP
元気POP系

7.8%

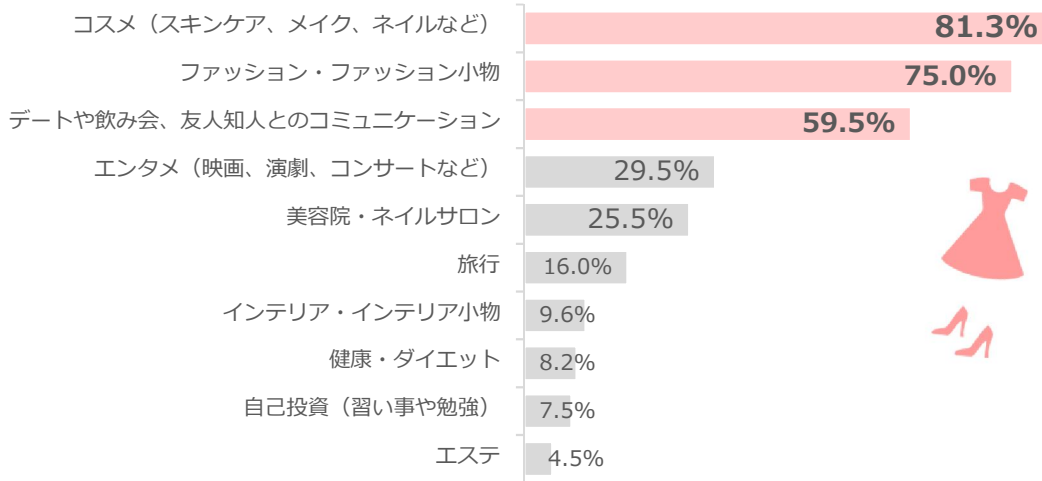
♥ LAURIER PRESS ユーザーデータ -SNS利用動向

コスメやファッション購買率が高く、インフルエンサーに影響を受けやすい

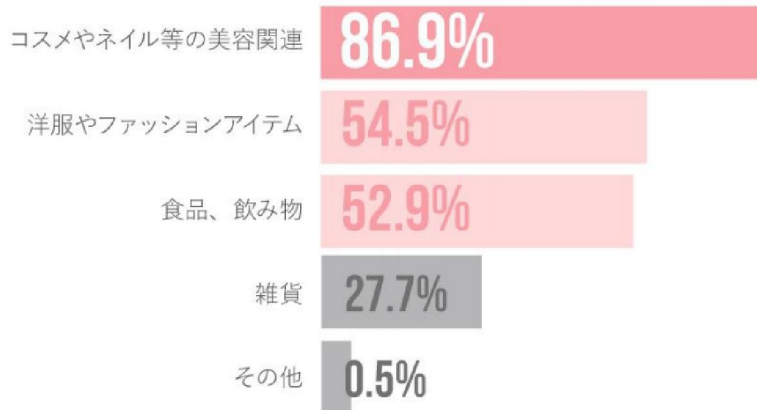
インフルエンサーの投稿に影響されて行動した経験



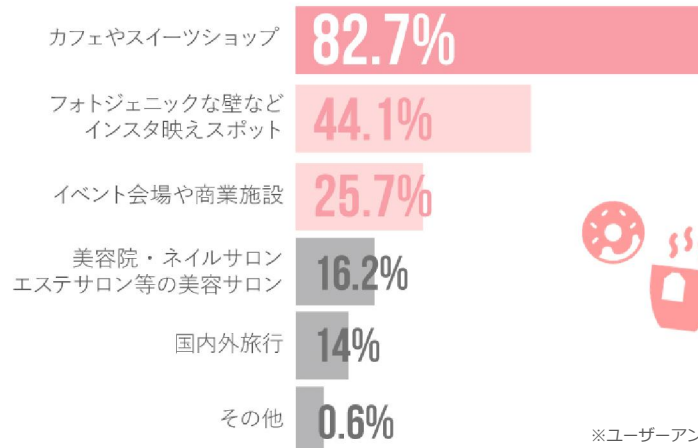
自由に使えるお金の使い道



インフルエンサーに影響を受けて買ったもの（複数選択）



インフルエンサーに影響を受けて行った場所（複数選択）



♥ LAURIER PRESS ユーザーデータ -アクション

記事閲覧後、購入するユーザーが50%以上・実践するユーザーが86%以上

記事を見た後の行動

記事の内容を実践してみた！

YES
86.0%

さらに詳しく調べてみた！

YES
63.2%

購入してみた！

YES
53.6%

実際の店舗に行ってみた！

YES
34.7%

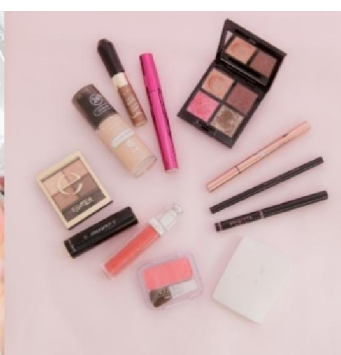
家族や知人と話題にした！

YES
58.2%

＼アクティブなユーザーが多いのが特徴です♡＼



※ユーザーアンケート調べ 2017年11月



大人・クール



モード系

キャリア系



お姉さん系

青文字・個性派

赤文字・モテ系



ストリート
元気っ子



原宿
ガーリー系

ナチュラル
ガーリー系



モテ系

LAURIER
PRESS

ガーリー

ユーザーを動かす影響力！ 連載中人気インフルエンサー

十分な知識をもったインフルエンサーを起用したコラムが人気です。インフルエンサーが実践している、かわいくみせる方法をわかりやすく紹介しています。「いつもSNSで見ているあの子みたいにかわいくなりたい！」そんな読者の願いを叶えます。



菅野結以

📷 フォロワー-243千人



菅本裕子

📷 フォロワー-275千人



前田希美

📷 フォロワー-208千人



柴田あやな

📷 フォロワー-155千人



平松可奈子

📷 フォロワー-84千人



りなてい

📷 フォロワー-186千人

...and MORE♡

※2017年11月調べ

行動のハードルを下げる“体験型リアルイベント”を定期実施

かわくなるには方法を“知る”だけでなく実際に“行動”に移すことが大切です。
「まずはお試してみたい」そんな女の子の背中を後押しする体験イベントも大人気。毎月開催しています。



♥LAURIER PRESS コンテンツのご紹介 ローリエガールズ

女の子のリアルをキャッチ！ 読者モデル「ローリエガールズ」100名

SNSを積極的に使っている情報感度の高い18～20代の女の子で構成されている読者モデル的集団「ローリエガールズ」。等身大の女の子事情について詳しい彼女たちは、最新トレンドに敏感でかわいい情報に貪欲なアーリーアダプターです。



 フォロワー23,800人



 フォロワー1,644人



 フォロワー3,562人



 フォロワー7,335人



 フォロワー7,634人

...and MORE♡

キャンペーンやイベントに積極的に参加！ 市場調査も可能です

女の子のリアル情報に詳しいローリエガールズ。彼女たちは、女の子に関するアンケート調査やサンプリング、SNSでのキャンペーン拡散やコラボ商品の開発など積極的に参加してくれます。



マーケット調査



キャンペーンの拡散



コラボ商品の開発

LAURIER PRESS

広告商品のご案内



♥ LAURIER PRESS 編集記事広告プラン

貴社の商材にあった切り口、伝え方でLAURIER PRESS編集部がご提案。
貴社商材を10~20代女子の好きな世界観で自然にユーザーに訴求します。

【記事誘導面】

【記事ページ】



PC/SP/アプリ
から誘導

LAURIER PRESS 編集記事広告		
掲載面	-LAURIER PRESS トップページ -LAURIER PRESS アプリトップページ -記事ページ (PC&スマホ最適化&アプリ)	
掲載タイプ	掲載保証 (※PV保証)	
PV/ 媒体費	10,000PV (4週間)	750,000円
	20,000PV (4週間)	1,400,000円
オプション	別紙参照	都度お見積り

【備考】

- ・掲載開始日の10営業日前までに商品
- ・リリース等の情報提供にご協力下さい。
- ・掲載基準はLAURIER PRESSに準じたものとしますので事前にご確認ください。
- ・弊社で取材・撮影を行う場合は別途料金を頂きます。
- ・弊社側発信のコンテンツとなるため、原稿の過度な修正はお受けできません。
- ・記事内に他社広告が掲載される場合がございます。
- ・クリック数のレポートは行いません。
- ・アーカイブされます。
- ・誘導部分、記事ページ内にPR表記が入ります。
- ・インフルエンサー指名の場合は別途料金が発生する場合がございます。
- ・月間の掲載本数に制限があるため、空き枠についてはお問い合わせ下さい。

【基本記事スペック】

- ・HTML1~2ページ
- ・最大1,200文字+写真3点~程度

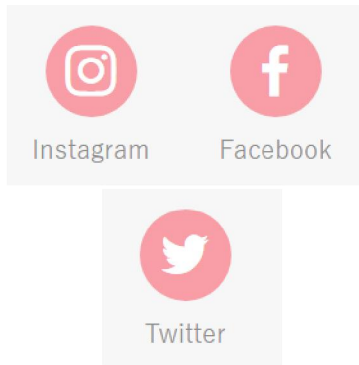
※カスタマイズ版では表示位置が変わる場合がございます。掲載期間等は保証致しません。
※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合によりデザイン等が変更となる場合がございます。

♥ LAURIER PRESS 編集記事広告 オプション

1 公式SNSアカウントからの投稿 + クリック保証

15万円～(ネット) 1,000 クリック保証～

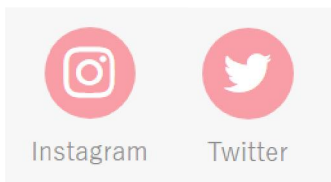
【LAURIER PRESS 公式SNS投稿】



TwitterやInstagramから記事広告へ誘導するプラン。公式アカウントからのポストにより、コンテンツとしての「第三者視点」の自然な訴求と、プロモーションに合わせてリーチしたいターゲットへの配信が可能です。

2 インフルエンサー起用 + SNS投稿1回 フォロワー単価 @4円～(ネット)

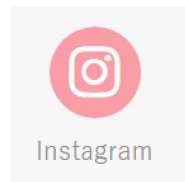
人気インフルエンサーのSNSアカウントより投稿



- ・ 投稿するSNS : twitterまたはInstagram
- ・ 投稿内容例 : 写真、ハッシュタグ、商材名
- ・ 投稿回数 : 1回

3 Instagramストーリー機能アンケート 応相談

公式インスタフォロワー約24.2千人へ、即時アンケート調査



インスタのストーリー機能で、フォロワーに二択のアンケートが実施できます。進捗状況はリアルタイムで確認可能。実施側は投票結果と、誰がどちらに投票したかがわかります。

編集記事広告のお申込みが前提となります。単体での発注をご希望の際は営業までお問合せください。



4 ローリエプレス イベント メニュー 概要

300万円～

10～20代女子が好きな世界観でイベント空間から運営・拡散をします！

企画オリエン

ターゲットや期待する態度変容などをヒアリングし、記事やイベント内容の方向性に適した企画イメージをご提案します。



告知記事掲載

一般ユーザー向けのイベント告知、商品紹介などを掲載。クローズドイベントも別途ご対応いたします。

イベント実施

♥開催場所の選択

最適な開催場所をご提案。社内スペースも貸出可能です。

♥招待客の管理

影響力のあるインフルエンサー、または特定のターゲットなどをカスタマイズして集客をいたします。

♥イベント内のコンテンツ制作

ワークショップ形式、トークショー形式、パーティー形式など課題に合わせてご提案、運営いたします。ケータリング、フォトブースも世界観に合わせて手配いたします。

SNS投稿

フォトブースなど、SNSでシェアしたくなる仕掛け作りを演出。

ローリエプレス、招待客、インフルエンサーアカウントでの投稿など、ご相談ください。



事後記事掲載

事後レポート記事にて等身大の読者のリアルな感想・使用感を訴求します。動画での展開も対応可能です。

参加者以外へも読者プレゼント募集など、ご相談ください。

ご報告

トータルリーチ数などのレポートをいたします。アンケート調査もご相談ください。

編集記事広告のお申込みが前提となります。単体での発注をご希望の際は営業までお問合せください。

♥ LAURIER PRESS 編集記事広告 オプション

5 「HOW TO GIF動画」制作オプションでコンテンツ価値UP!
75万円(ネット)～

GIFアニメは「再生」のハードルが下がり
多くの読者に商品理解を促せます。

ユーザーに伝わりやすい「HOW TO GIF動画」を制作いたします。

1. エチュードハウス プレシャスミネラル エニークッション

モチメイクに欠かせないのは、つるんとした陶器肌!
「短時間で、しっかりカバーされた陶器肌を作るのって
難しそう」と思う人もいますが、私がおすすめ
したいのがこちら、『ETUDE HOUSE(エチュードハウ
ス) プレシャスミネラル エニークッション』!



実際のGIF動画は
こちらから▼

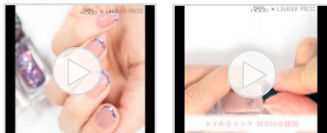


※GIF動画内容についてご注意

- ・撮影時間：1～2時間程度
- ・出演：ローリエガールズ または エディター 1名 程度
- ・動画：30秒程度、GIFファイルの制作となります。
- ・制作内容や出演者により別途料金が発生する場合がございます。

※通常の動画の制作も承ります。
ご料金：150万円～

内容によりお見積りいたします。



動画イメージ▼



6 ローリエガールズ サンプリング SNS拡散が期待できます
75万円(ネット)～

ローリエガールズに貴社商品を発送し、
SNS上での感想コメントを **最低30投稿 保証!**



- ※商品のご手配(100個まで)をお願いします。
- ※コメント内容の編集は基本的にお受けできません。
- ※サンプリング単体でもお受けすることが可能です。詳細は営業までお問合せください。

7 ローリエガールズ 特別体験会実施 SNS拡散が期待できます
75万円(ネット)～

影響力があり、連載中のインフルエンサー1名と、
ローリエガールズ複数名を集めて体験会を実施!
参加者全員の**SNS投稿保証**します!

- ※体験する商品のご手配をお願いいたします。
- ※コメント内容の編集は不可となります。
- ※企画内容により実施内容は変更する場合がございます。



8 記事二次利用 **20万円(ネット)/年間～**

実施概要決定後、露出量や露出場所により、お見積りいたします。

9 イベント協賛プラン **30万円～(ネット)**

LAURIER PRESSが主催しているイベントへの協賛プランです。

編集記事広告のお申込みが前提となります。単体での発注をご希望の際は営業までお問合せください。

♥ LAURIER PRESS ブランドムービー / ボトムムービー

LAURIER PRESSの上部を占めるスマートフォン広告最大の動画広告です。
ユーザーに対して強いインパクトを与え、認知拡大・ブランディングに最適です。



再生中スクロール時/再生完了時

①

再生完了後スクロール動作で縮小

①

②

①ブランドムービー挙動について

- ・動画全画面表示はプリインストールされているビデオプレイヤーの仕様準じます。
- ・動画再生完了後は動画終了時画像の上に、「動画をリプレイ」または「詳しくはコチラ」を表示します。リンク不要の場合は「詳しくはコチラ」は非表示となります。

②ボトムムービー挙動について

- ・再生完了後、ページのスクロール動作で100pixから50pixに縮小して表示されます。
- ・全画面動画についてはプリインストールされているビデオプレイヤーの仕様準じます。

①②共通挙動： をタップすると動画広告は非表示となります。

①LAURIER PRESS ブランドムービー / ②LAURIER PRESSボトムムービー				
掲載面	LAURIER PRESS (スマホ最適化サイト) (※タイアップページ、その他掲出されないページがございます)			
掲載タイプ	完全視聴保証 (再生完了) / ローテーション			
掲載期間	2週間～ (掲載開始曜日をご相談ください)			
掲載開始/終了	掲載開始日の11時00分 / 掲載終了日の10時59分			
掲載料金 (再生完了)	15秒	1,000,000円	定価 @10円	100,000view 完全視聴保証
	30秒	1,000,000円	定価 @18円	55,556view 完全視聴保証
②ボトム 掲載料金 (再生完了)	15秒	1,000,000円	定価 @6円	166,666view 完全視聴保証
	30秒	1,000,000円	定価 @10円	100,000view 完全視聴保証
掲載本数/差替	1本 / 不可			
入稿締切	掲載開始日の7営業日前			

【備考】

- ・view数は動画が1秒以上再生された回数を指します。(配信量は日によって変動致します。均等配信保証ではございません。)
- ・本広告メニューは、主要なOS、ブラウザに対応しています。掲出環境・条件の詳細については、別紙をご参照ください。
- ・推奨環境内であってもユーザーの通信環境や端末仕様、ブラウザの拡大縮小設定によっては動画が正しく再生されない場合がございます。
- ・クリエイティブは弊社にて事前にご確認をさせていただきます。内容によっては、変更/修正のお願いをする場合がございます。
- ・在庫状況等により上記の掲載面全てに必ずしも掲載されるとは限りません。
- ・第三者配信はお受けできません。
- ・音声はデフォルトOFFです。全画面再生時は音声ONとなります。(ユーザーの設定により音声が出ない場合がございます)
- ・字幕テキストは、動画の内容と合わせて1秒単位で指定可能ですが、配信状況によってはご指定の秒数で表示されない場合がございます。
- ・「広告主名」※詳細はこちら「店名」、「サービス名」が明確にわかる原稿としてください。もしくは【PR】の明記をお願いします。
- ・音声ボタンを ボタンにする場合は、テキスト字幕の左上に音声ボタンが表示されます。

【レポート項目】

- ・view数
- ・タップ数 (タイトルと字幕合計タップ数)
- ・視聴レポート : 再生開始回数, 25%, 50%, 75%, 100% (再生完了数)

※本広告配信は、オープンエイト社の技術を使用しております。

ADサンプル▶



※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合により広告掲載面・広告掲載位置やサイト内のデザイン等が変更となる場合がございます。

♥ LAURIER PRESS 中面ヘッダーAD

LAURIER PRESSの中面ヘッダー 1stビューに表示されます。
人気インフルエンサー自らが発信するトレンド情報等の
オリジナルコンテンツを中心に貴社の広告を掲載いたします。

【LAURIER PRESS中面】



①の位置で3秒固定掲載後、
②の位置に移動し、常時掲載

ヘッダー上で3秒のオーバーレイ表示後、
フッターに再度表示

※上記は掲載イメージです。リニューアルや弊社の都合により広告掲載面・広告掲載位置や
サイト内のデザイン等が変更となる場合がございます。

LAURIER PRESS 中面ヘッダーAD

掲載面	LAURIER PRESS スマホ最適化 中面（一部のコンテンツを除く）		
掲載タイプ	imp保証 / ローテーション		
掲載期間	2週間～（掲載開始曜日にご相談ください）		
掲載開始/終了	掲載開始日の0時00分 / 掲載終了日の23時59分		
掲載料金	300,000円～	@0.25円	1,200,000imp～
スペック	①ヘッダー表示：W640×H200 / GIF・JPEG・PNG / 150KB以内 ②フッター表示：W640×H100 / GIF・JPEG・PNG / 150KB以内 ※端末最適化対応のため、実質表示はW320×H100とW320×H50		
掲載本数/差替	4本以内 / 可（週1回、土日・祝日を除く）		
入稿締切	掲載開始日の5営業日前		

【備考】

- ・ iPhoneはFlash非対応であるため、ランディングページのFlashコンテンツは表示されません。
- ・ クリエイティブの業種により、掲載をお断りする場合がございます。
- ・ クリエイティブの内容・表現によっては、エキサイトの判断により、内容・表現の修正をお願いする場合がございます。

ADサンプル▶



LAURIER PRESS

可愛くなれる方法
知りたくない？

女子カアップに役立つ
無料情報アプリ



ファッション・メイク LAURIER PRESS
女子カアップのヒントが満載♡

【広告に関するお問い合わせ】

エキサイト株式会社 広告担当

Tel: 03-6450-2741

Mail: japan_advertising@excite.jp